

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA
2019. godinu**



Siječanj 2020.

Turistički ured

SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i finansijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za 2019.godinu

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. Rashodi za radnike
- 1.2. Rashodi ureda
- 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
(osim komunalne infrastrukture)
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Novi proizvodi

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja u 2019.
- 3.2. Online komunikacije
- 3.3. Destinacijski brand management
- 3.4. Opće oglašavanje
- 3.5. Brošure i ostali tiskani materijali
- 3.6. Suvenir i promo materijali
- 3.7. City light
- 3.8. Info table i edukativne ploče

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije
- 4.4. Prihvat novinara
- 4.5. Kongresni turizam

5. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija i suradnja (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 5.2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja (Svjetski dan turizma-Poslovna izvrsnost u turizmu)

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv Turističkog ureda, video
- 6.2. Suradnja s institucijama
- 6.3. ETIS -razvoj projekta
- 6.4. PR ugovori-strana tržišta
- 6.5. Press clipping

7. POSEBNI PROGRAMI

- 7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %)

UVOD

Zahvaljujući kvalitetnoj promociji ključnih benefita i blagodati otoka Lošinja, kao i truda te aktivnosti uloženi u organizaciju događanja i obogaćivanja cjelogodišnje ponude, na Lošinju je u 2019. godini ponovno ostvaren zavidan broj noćenja i dolazaka. Već u rujnu 2019. godine, jedanaestu godinu zaredom, Lošinj je dosegnuo 2 milijuna noćenja čime se ponovno svrstao u top deset vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja. Uspješnoj turističkoj godini svjedoče i godišnji podaci; 2.363.467 ostvarenih noćenja te 316.166 dolazaka što je i na razini prethodne 2018. godine. Također, 2019. godine na Lošinju najčešći su gosti bili Slovenci, Nijemci, Hrvati, Talijani, Austrijanci, Česi, ali i Nizozemci, Poljaci, Mađari, Francuzi, Švicarci te Slovaci i gosti drugih zemalja.

Trud koji Mali Lošinj ulaže u razvoj destinacije rezultirao je brojnim nagradama od kojih se mogu istaknuti ona osvojena na najvećem svjetskom turističkom sajmu – ITB Berlin gdje je ponovno uvršten među Top 100 održivih destinacija svijeta, a Mali Lošinj osvojio je treće mjesto u kategoriji ‘Best of the Europe’. Na Danima hrvatskog turizma, Mali Lošinj proglašen je najuspješnijom destinacijom turizma zdravlja, dok je interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja – Loger „Nerezinac“ dobitnik godišnje hrvatske turističke nagrade za Inovaciju godine. Priznanje u kategoriji “Stories“ dobio je i lošinjski Boutique Hotel Alhambra. Također, interpretacijskom centru pomorske baštine Logeru „Nerezinac“ dodijeljena je i nagrada Simply the best.

Povodom četvrtog izdanja međunarodne konferencije Svjetskih dana zelenih destinacija (Global Green Destinations Days), na otoku Lošinju okupili su se vodeći stručnjaci za održivost u državnim, poslovnim i akademskim krugovima. Ova vodeća globalna konferencija posvećena održivom upravljanju destinacijama sadržavala je 30 prezentacija i panel rasprava na temu „Zelena rješenja za turističke destinacije“, a u sklopu konferencije predstavljeno je Top 100 održivih destinacija svijeta za 2019. godinu. Mali Lošinj dobio je srebrnu nagradu za nastojanja u održivom razvoju.

Nakon što je u svibnju ove godine evaluacijska komisija udruženja ACES Europe boravila na otoku Lošinju kad je, povodom Dana sporta, predstavljena cjelokupna sportska ponuda otoka te svi sportski klubovi i udruge, u Bruxellesu u Europskom parlamentu na ACES Europe Gala Ceremony Lošinj je preuzeo zastavu i primio priznanje za Lošinj - Europski otok sporta za 2020. godinu.

Kao primjer dobre prakse u Europi, Lošinj je svoju kulturnu, turističku i gastronomsku ponudu 19. ožujka 2019. godine prezentirao u Europskom parlamentu u Bruxellesu. Europarlamentarcima, medijima te brojnoj publici predstavljen je najpoznatiji lošinjski stanovnik, poznati antički brončani kip atleta Apoksiomena te njegov stalni dom i jedinstveni muzej na Mediteranu – Muzej Apoksiomena (muzej je dobio i posebno priznanje na dodjeli nagrada za Europski muzej godine). Važan naglasak stavljen je na povezivanje prirodnih i kulturnih bogatstva s turističkom ponudom i lokalnom zajednicom.

Cres i Lošinj nastavljaju sa zajedničkom izradom Masterplana razvoja turizma. Dvije destinacije po prvi put zajedno izrađuju i provode strateški važan dokument. Nakon uvodne faze projekta, situacijske i tržišne analize i postavljanja strateških okvira, Grad Cres i Grad Mali Lošinj, u suradnji s lokalnim privatnim partnerima, u izvedbi savjetničke kompanije – Horwath HTL, definiraju operativne strategije razvoja, strateške smjernice vezane uz turistički proizvod i infrastrukturu, konkurentnost, marketing i razvoj destinacijskih menadžment organizacija.

U prošloj je godini održana završna prezentacija Master plana bike turizma otoka Lošinja, koji je kreiran s ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, a uključuje izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, kao i rekonstrukciju staza te signalizaciju na području kompletnog otoka Lošinja, dijelu otoka Cresa te na manjim otocima. U 2019. godini nastavio se projekt IQM – Integrirano upravljanje destinacijom kojim se povezuju subjekti u destinaciji koji gostima pružaju najbolju uslugu, preporučuju se najkvalitetniji sadržaji i partneri koji jamče kvalitetu čime se podiže ukupna razina zadovoljstva gosta u destinaciji.

Na najvećem svjetskom turističkom sajmu – ITB Berlin, 6. ožujka 2019. godine održana je dodjela nagrada za najbolje od Top 100 održivih destinacija svijeta među kojima je treće mjesto ove godine osvojio Lošinj, u kategoriji 'Best of the Europe'.

Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj 2018. pobjednik je 'Eventex Awards' u kategoriji Art, entertainment & public – Sporting Event! Na online proglašenju koje je održano 26. ožujka 2019. godine u sklopu Eventex online ceremonije, svoje je mjesto i to prvo u kategoriji Sporting Event pronašao unikatan i ekstreman Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj i to od ukupno 331 prijavljenih kandidata cijeloga svijeta, vrednujući kriterije poput inovativnosti, kreativnost i unikatnosti.

Lošinjski loger „Nerezinac“ - interpretacijski plovodbeni centar pomorske baštine otoka Lošinja i muzej na otvorenom obnovljen po uzoru na lošinjske logere s kraja 19.st. Na suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazuje i interpretira dugu i bogatu pomorsku tradiciju Lošinja. Vrijedan je primjerak tradicionalne brodogradnje, a od 2010. godine je na listi zaštićenih kulturnih dobara Ministarstva kulture RH. Brod sudjeluje i na turističkim manifestacijama u sklopu kojih se održavaju regate tradicijskih plovila. Svoj vez pronašao je ispred Muzeja Apoksiomena u Malom Lošinju, a moguće ga je posjetiti svaki dan (osim nedjeljom).

U centru grada Malog Lošinja, 7. rujna 2019. po prvi put održana je baletna predstava „Apoksiomen“ u izvedbi Hrvatskog narodnog kazališta Zagreb, u sklopu otvorenja ovogodišnjeg festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta. Prva je ovo izvedba baleta na Lošinju uopće, ali nije slučajno da HNK nastupa upravo ovdje jer prije 20 godina statua Apoksiomen izronjena je između Orjula i Lošinja!

Mali Lošinj proglašen je najuspješnijom destinacijom turizma zdravlja, a interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja- Loger „Nerezinac“ dobitnik godišnje hrvatske turističke nagrade za Inovaciju godine na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma! Tradicionalni susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske - (DHT) održao se u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice, od 2. do 5. listopada 2019. godine na području Slavonije. Priznanje u kategoriji “Stories“ dobio je i lošinjski Boutique Hotel Alhambra.

Vodeći stručnjaci za održivost u državnim, poslovnim i akademskim krugovima od 10. do 12. listopada 2019. okupili su se na Lošinju povodom četvrtog izdanja međunarodne konferencije Svjetskih dana zelenih destinacija (Global Green Destinations days)! Ova vodeća globalna konferencija posvećena održivom upravljanju destinacijama ove se godine održala u Zagrebu i Malom Lošinju, a osim 30 prezentacija i panel rasprava s više od 60 vodećih stručnjaka svijeta na temu „Zelena rješenja za turističke destinacije, predstavile su se Top 100 održive destinacije svijeta za 2019. godinu.

Novu 2020. godinu na Lošinju dočekalo je 3.432 gostiju (20% više nego prethodne godine)! Novogodišnji je doček tako najviše privukao Austrijance (50,87%), Slovence (16,43%), Nijemce (14,31%), Hrvate (9,15%), zatim Talijane (4,78%) i druge, a najveći broj noćenja ostvaren je u hotelima (2.032), zatim kampovima (960), objektima u domaćinstvu (307) te ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

Ovogodišnji bogat i zanimljiv program Adventa na Lošinju u prosincu je privukao čak 20% više gostiju. Samo u periodu od 28. prosinca 2019. do 2. siječnja 2020. ostvareno je 3.354 dolazaka (Ind 125,85) te 14.189 noćenja (Ind 120,71).

Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u razdoblju 2019.godine

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u 2019. zauzevši 9. mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 12,4% u noćenjima.

U razdoblju 2019. na području Grada Malog Lošinja ostvareno je

316.166 dolazaka i 2.363.467 noćenja, ind noćenja i dolazaka 99,63.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 85,43 %.

Gotovo 67,85 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 25,4 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 20,8 %, Italije s 11,3 %, Austrije 10,3 %, Češke s 2,7 %, Nizozemske 1,5%, Poljske s 1,5 %, ostale zemlje s 11,9 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 14,6 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom 2019. ostvarili su kampovi s 34,3 %, slijede hoteli s 20,2%, zatim objekti u domaćinstvu s 18,2 %, i ostale vrste smještaja s 27,3 %.

Tijekom 2019., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 83,5 %.

Promatrajuća razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 62 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 88,1% ukupnih noćenja.

Najveći porast noćenja promatrajući komercijalni turistički promet, ostvaren je u segmentu ostalih objekata za ugostiteljski smještaj +2,3%.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,5 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (19.109.118) iznosi 12,4 %.

Dolasci i noćenja 2019.

HRVATSKA

Dolasci 20,6 milijuna +4,9 % Noćenja 108,6 milijuna + 2,4 %

KVARNER

Dolasci 3,1 milijuna + 2 % Noćenja 19,1 milijuna +1 %

MALI LOŠINJ

Dolasci 316.166 ind 99,6 Noćenja 2.363.467 ind 99,63

• TOP 10 destinacija u Hrvatskoj -noćenja

1. Dubrovnik	4.377.060
2. Rovinj	4.011.677
3. Poreč	3.485.157
4. Split	2.787.775
5. Medulin	2.765.516
6. Umag	2.724.703
7. Zagreb	2.654.037
8. Vir	2.625.643
9. Mali Lošinj	2.363.467
10. Crikvenica	2.218.417

Poredak subregija na Kvarneru

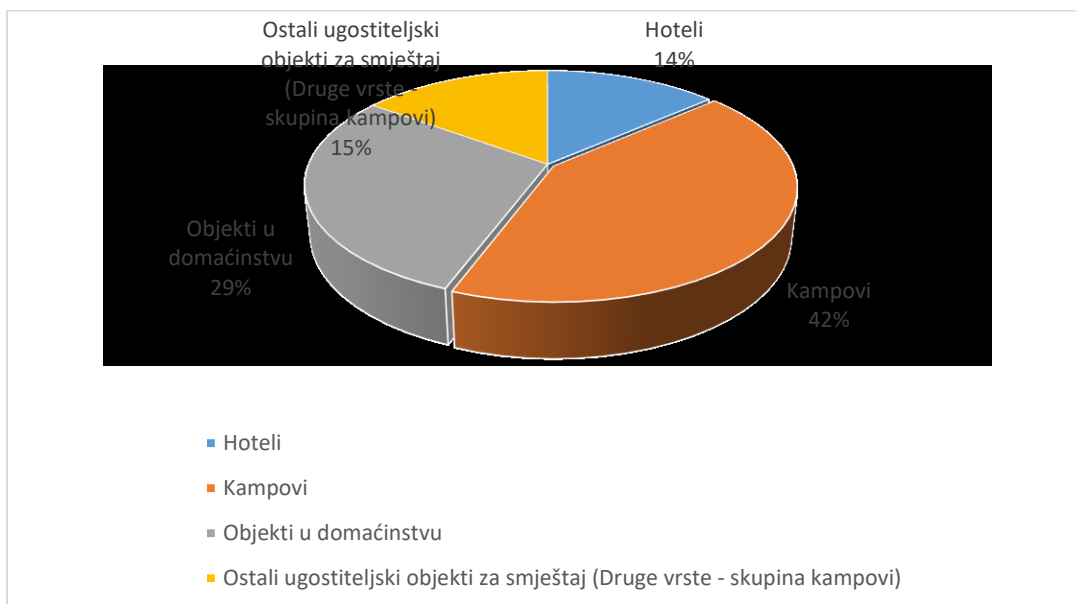
SUBREGIJA	I-XII 2019.				I-XII 2018.				INDEKS I-XII 2019./ I-XII 2018.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
OTOK KRK	935.857	6.972.621	36,5	7,5	913.762	6.913.579	36,5	7,6	102	101
CRIKVENIČKO - VINODOLSKA RIVIJERA	505.827	3.176.368	16,6	6,3	497.490	3.186.508	16,8	6,4	102	100
OTOK LOŠINJ	316.184	2.363.475	12,4	7,5	317.340	2.372.338	12,5	7,5	100	100
OPATIJSKA RIVIJERA	633.853	2.217.364	11,6	3,5	615.752	2.173.378	11,5	3,5	103	102
OTOK RAB	287.041	2.190.763	11,5	7,6	289.674	2.217.217	11,7	7,7	99	99
OTOK CRES	135.067	1.153.324	6,0	8,5	134.651	1.132.250	6,0	8,4	100	102
RIJEČKO PODRUČJE	250.284	924.203	4,8	3,7	234.749	813.987	4,3	3,5	107	114
GORSKI KOTAR	41.691	111.000	0,6	2,7	40.790	111.530	0,6	2,7	102	100
KVARNER	3.105.804	19.109.118	100,0	6,2	3.044.208	18.920.787	100,0	6,2	102	101

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **3.750** od toga **1.188** komercijalnih

Komercijalni smještajni kapaciteti

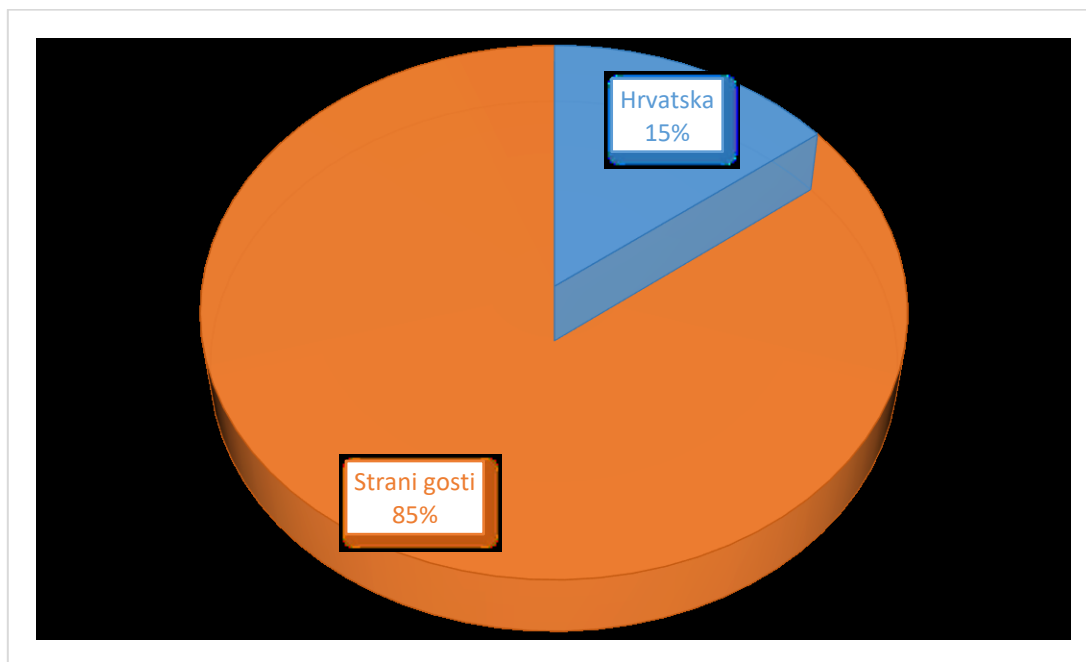


Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	1.659	3.057	0	19	13
Kampovi	3.160	9.479	0	7	4
Objekti u domaćinstvu	2.226	6.571	1.148	1.238	1.099
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina)	1.096	3.365	208	133	72
Ukupno	8.141	22.472	1.356	1.397	1.188

TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u 2019. godini bilježi ind 99,63 u odnosu na 2018. godinu, domaći dolasci bilježe porast 9,1 %, dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 98. Noćenja domaćih turista bilježe ind 105,9 dok indeks stranih noćenja iznosi 98,6 u odnosu na 2018.

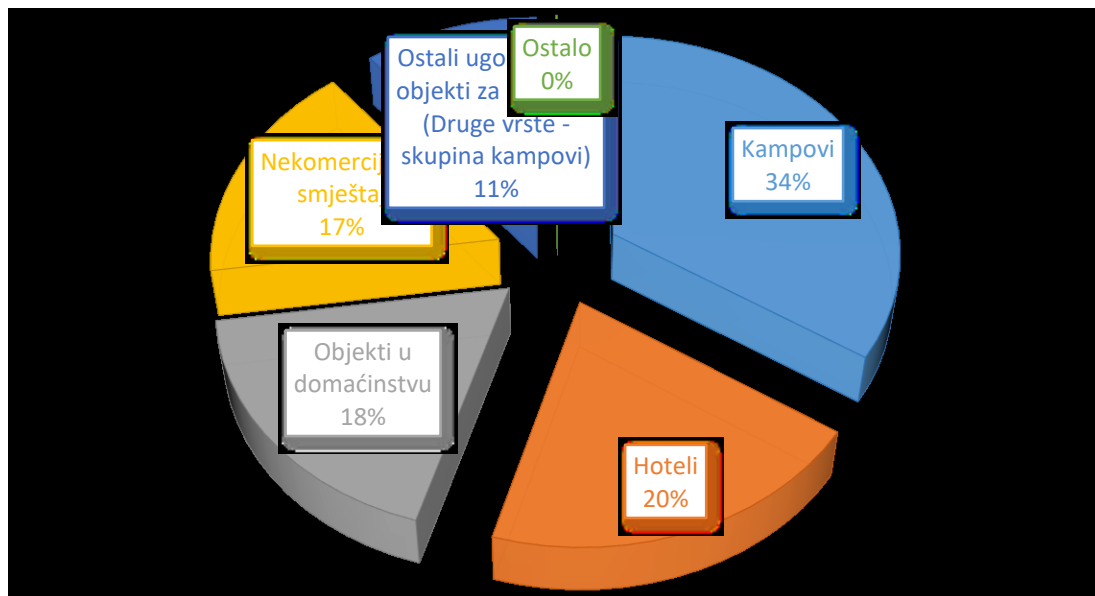
	dolasci	ind	noćenja	ind
HRVATSKA	49.474	109,12	344.417	105,89
STRANI	266.692	98	2.019.050	98,63
UKUPNO	316.166	99,63	2.363.467	99,63



Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta u 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kampovi	810.588	829.830	97,68
Hoteli	478.138	476.456	100,35
Objekti u domaćinstvu	429.436	439.196	97,78
Nekomercijalni smještaj	389.663	376.863	103,40
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	253.067	247.372	102,30
Ostalo	2.575	2.621	98,24
Ukupno	2.363.467	2.372.338	99,63

UDJEL NOĆENJA



Dolasci po vrstama smještajnih kapaciteta u 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	103.559	106.635	97,12
Hoteli	95.312	94.762	100,58
Objekti u domaćinstvu	58.178	59.278	98,14
Nekomercijalni smještaj	20.868	20.281	102,89
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	37.877	36.000	105,21
Ostalo	372	384	96,88
Ukupno	316.166	317.340	99,63

Prosječni broj dana boravka turista u 2019. iznosi 7,5 dana.

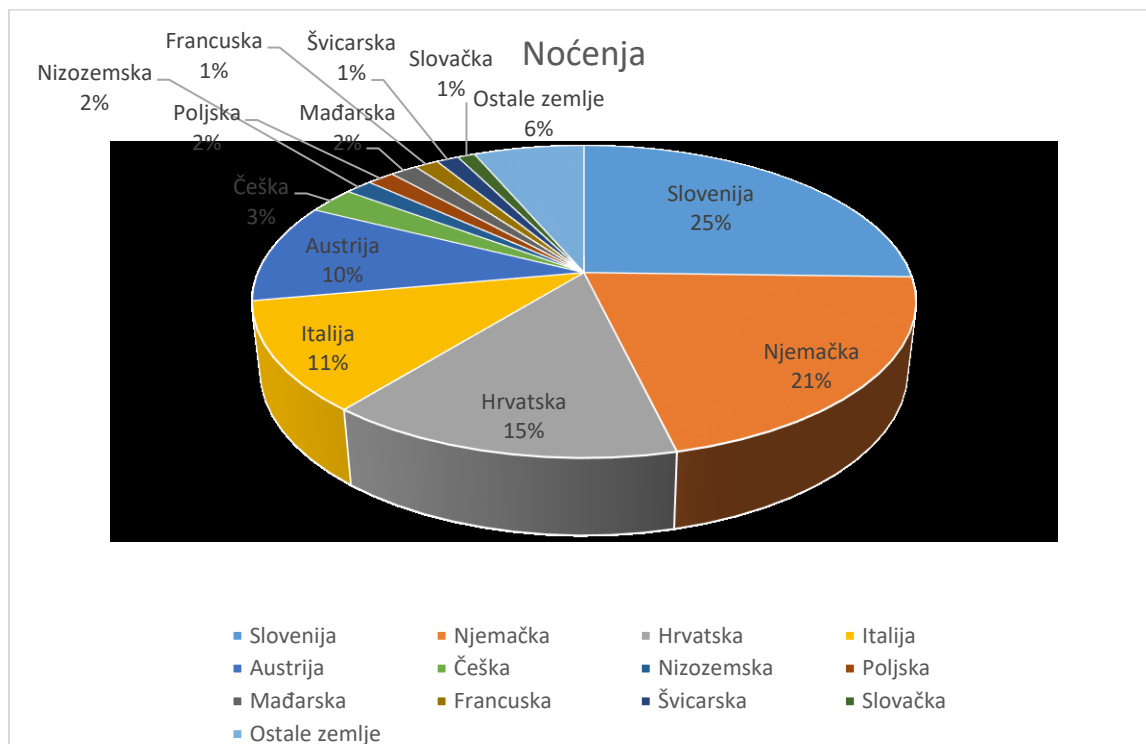
Poredak zemalja po noćenjima i dolascima turista

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	73.291	72.933	100,49	601.378	597.787	100,60	23,18%	25,44%
Njemačka	58.566	59.987	97,63	491.777	508.779	96,66	18,52%	20,81%
Hrvatska	49.474	45.341	109,12	344.417	325.255	105,89	15,65%	14,57%
Italija	37.606	39.660	94,82	266.600	270.662	98,50	11,89%	11,28%
Austrija	37.433	39.229	95,42	243.866	253.686	96,13	11,84%	10,32%
Češka	8.783	9.163	95,85	64.786	66.545	97,36	2,78%	2,74%
Nizozemska	4.725	5.069	93,21	37.435	38.789	96,51	1,49%	1,58%
Poljska	4.853	5.361	90,52	37.386	42.829	87,29	1,53%	1,58%
Mađarska	5.998	5.728	104,71	37.103	35.346	104,97	1,90%	1,57%
Francuska	5.708	5.123	111,42	32.369	28.499	113,58	1,81%	1,37%
Švicarska	4.972	4.729	105,14	30.603	27.237	112,36	1,57%	1,29%
Slovačka	3.396	3.645	93,17	23.922	26.453	90,43	1,07%	1,01%
Ostale zemlje	18.390	21.372	86,05	151.825	150.471	100,90	6,76%	6,42%
Strani turisti:	266.692	271.999	98,05	2.019.050	2.047.083	98,63	84,35%	85,43%
Domaći turisti:	49.474	45.341	109,12	344.417	325.255	105,89	15,65%	14,57%
UKUPNO:	316.166	317.340	99,63	2.363.467	2.372.338	99,63	100,00%	100,00%

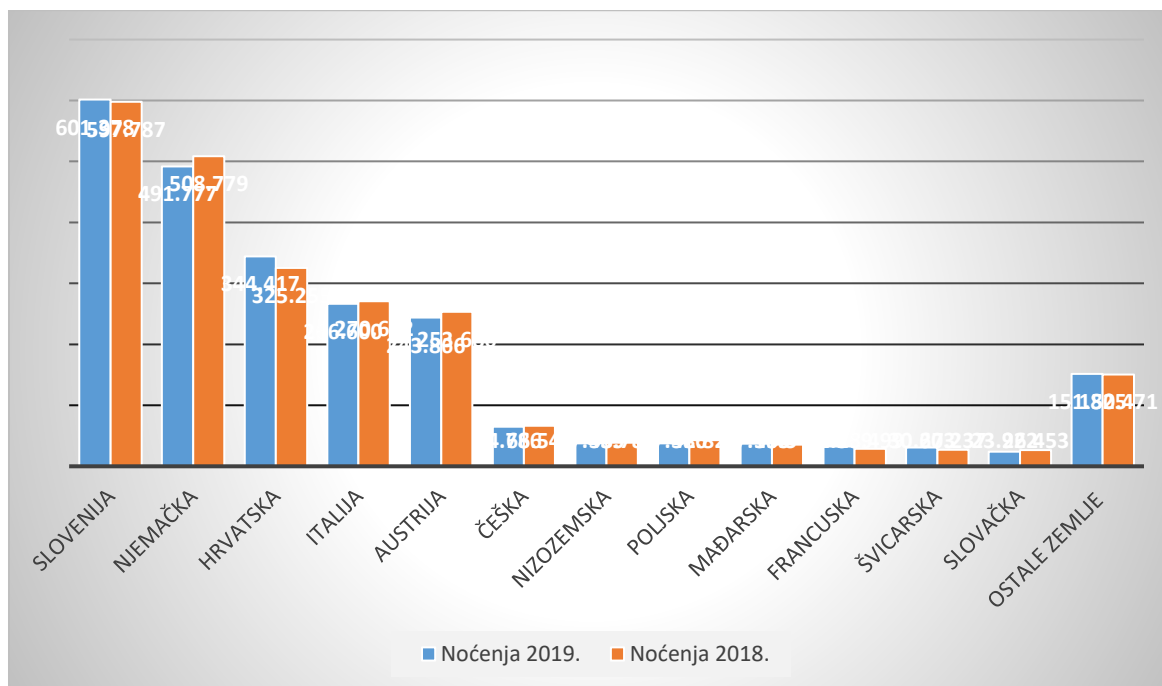
Poredak prvih 5 tržišta

1. Slovenija udjel 25,44 %
2. Njemačka udjel 20,8 %
3. **Hrvatska udjel 15,65 %**
4. Italija udjel 11,28 %
5. Austrija udjel 10,32 %

Udjel noćenja po zemljama 2019.

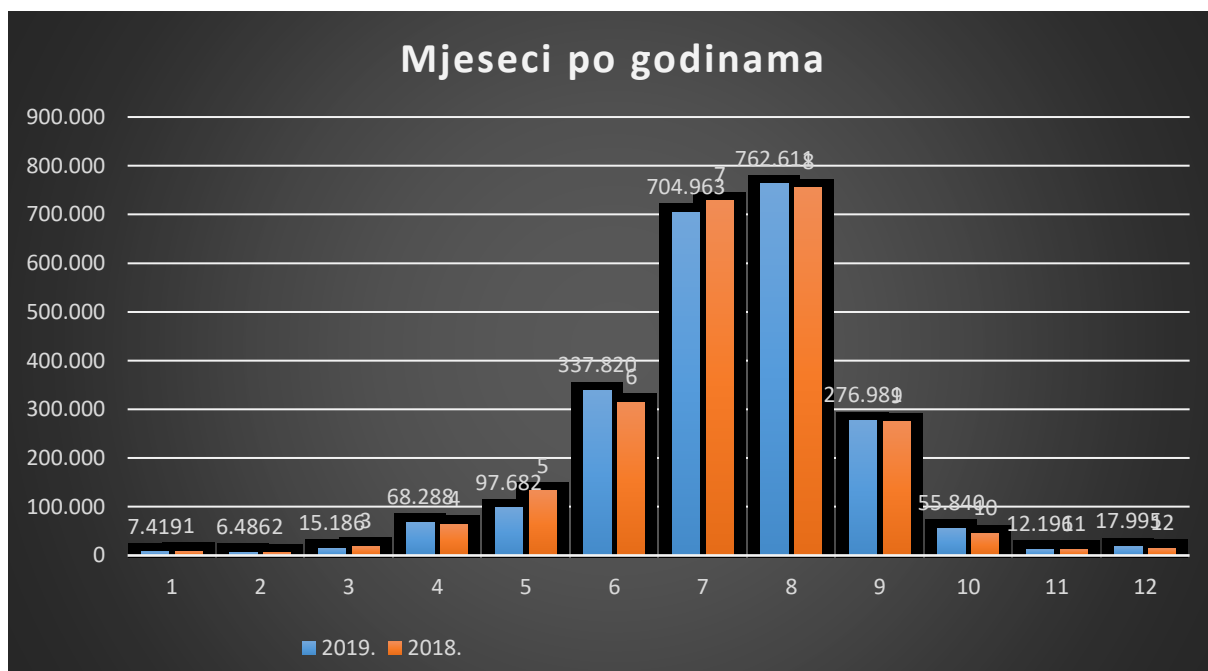


Usporedba noćenja po zemljama 2019./2018.



Kretanje turističkog prometa dolazaka i noćenja po mjesecima 2019.

Mjesec	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
1	781	1.820	42,91	7.419	8.520	87,08
2	1.635	1.541	106,10	6.486	5.728	113,23
3	4.439	5.379	82,52	15.186	18.379	82,63
4	17.431	17.069	102,12	68.288	63.495	107,55
5	20.023	26.562	75,38	97.682	132.458	73,75
6	53.850	49.663	108,43	337.820	314.123	107,54
7	79.670	84.018	94,82	704.963	728.225	96,81
8	85.465	81.053	105,44	762.611	755.213	100,98
9	34.605	35.743	96,82	276.981	274.246	101,00
10	10.656	7.623	139,79	55.840	44.877	124,43
11	2.822	2.966	95,14	12.196	12.296	99,19
12	4.789	3.903	122,70	17.995	14.778	121,77
Ukupno:	316.166	317.340	99,63	2.363.467	2.372.338	99,63



Kretanje turističkog prometa po mjesecima u 2019.godini:

Nakon izuzetno značajnih turističkih rezultata u predsezoni kada su gostima bili na raspolaganju brojni programi s predznakom sporta i vitalnosti, Mali Lošinj je nastavio s pozitivnim kretanjima. U mjesecu travnju zabilježeno je 67.394 noćenja što predstavlja rast od 6,14 % u odnosu na proteklu godinu.

U razdoblju mjeseca lipnja **2019.** na području Grada Malog Lošinja **ostvareno je 53.598 dolazaka i 336.972 noćenja**. U odnosu na rezultate prethodne godine, rezultat u noćenjima iskazuje povećanje od 7,3 %, dok dolasci bilježe porast od 8%. **70,8 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije. Gosti iz Njemačke vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 27 %, a slijede ih gosti iz Slovenije s 25,2 %, Austrije s 10,6 %, Italije s 8 %. Slijedi posjet gostiju iz Češke, Poljske, Mađarske, Švicarske, s udjelom od 7,9 % i, dok ostale zemlje sudjeluju s udjelom od 8,4 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 12,9 %, dok je udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju 87,1 % u lipnju.

Promatrajući rezultate po **segmentima smještaja**, najveći udio u lipnju ostvarili su kampovi s 36,6 %, slijede hoteli s ostvarenjem od 20,7 %, objekti u domaćinstvu s 17,6 %, ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 11,8 % i nekomercijalni smještaj s 13,2 %.

Kampovi su ostvarili i najveći porast noćenja od 19,6 % u odnosu na rezultate prošlogodišnjeg lipnja.

U razdoblju od **1. siječnja do 30. lipnja** na području Grada Malog Lošinja **ostvareno je 97.598 dolazaka i 530.431 noćenja**, 2,3 % manje noćenja i 4,4 % manje dolazaka u odnosu na prethodnu godinu.

Prosječno trajanje boravka turista iznosi 5,4 dana u ovom razdoblju.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 84,14 %.

Gotovo **66,9 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 24,3%, a slijede ih gosti iz Njemačke s 23,3 %, Austrije s 12,2 %, Italije s 7, %, Češke s 2,6 %, Francuske s 1,8 %, Poljske s 1,5%, Švedske s 1,3 % i ostale zemlje s 10 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 15,9 %.

Promatrajući rezultate po **segmentima smještaja**, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su hoteli s 31,5 %, slijede kampovi s 31 %, zatim objekti u domaćinstvu s 15,3 %, i ostale vrste smještaja s 22,2 %.

Već jedanaest godina zaredom Lošinj je dosegnuo 2 milijuna noćenja, a ove godine 1.9. je ostvareno 2.013.495 noćenja, te se time Lošinj svrstao u top deset vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja.

Zahvaljujući promociji ključnih atributa imidža otoka Lošinja, kao i truda te aktivnosti uložениh u organizaciju događanja i obogaćivanja cjelogodišnje ponude, od siječnja do kolovoza 2019. godine zabilježeno je 262.898 dolazaka i 1.998.235 noćenja.

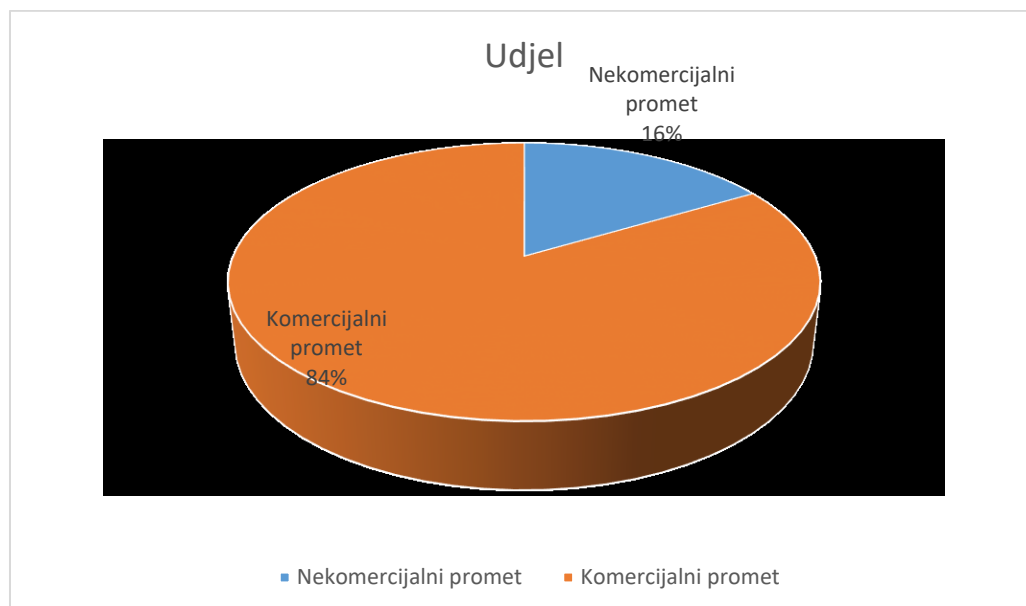
Gosti iz Hrvatske ostvarili su porast od 4% noćenja, dok je kod stranih gostiju zabilježeno 2% manje noćenja, a prosječno trajanje boravka turista iznosi 7,6 dana. U starosnoj strukturi vodeći su gosti u starosnoj skupini iznad 35 godina.

Udio ukupnih noćenja Hrvata iznosi 14,5%, dok strani zauzimaju 85,5%. Gotovo 67,4% inozemnih gostiju došlo je s već 4 tradicionalno najvažnijih emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Italije i Austrije. Predvode gosti iz Slovenije (26,5%), Njemačke (19,3%), Italije (12,2%), Austrije (9,4%), Češke (2,8%), Nizozemske i Poljske (1,7%), Francuske (1,5%) te ostale zemlje (10,4%).

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najposjećeniji su bili kampovi (35,3%), zatim objekti u domaćinstvu (18,7%), hoteli (18,3%) te ostale vrste smještaja (27,7%). Također, najviše noćenja ostvareno je u Malom Lošinj (51,1%), slijede Nerezine (17,8%), Veli Lošinj (11,9%), Punta Križa (6,7%), Osor (4,6%) te ostala mjesta (7,9%). Samo u kolovozu zabilježeno je 762.351 noćenja što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na proteklu 2018. godinu. Također, zabilježen je rast od 5% kod 85.382 ukupnih dolazaka. Najveći postotak noćenja u kolovozu 2019. ostvaren je u kampovima (285.454 noćenja- 37,4%), slijedi posjet objektima u domaćinstvu, odnosno privatnom smještaju (152.320 noćenja- 20 %), zatim hoteli (104.408 noćenja- 13,7 %), ostali ugostiteljski smještaj (82.738 noćenja- 10,8 %) te nekomercijalni smještaj (137.431 noćenja- 18,1%).

U mjesecu rujnu ostvareno je 276.981 noćenja s ind 101, dok je listopad ostvario ind.124,43, studeni 99,19 i godina završena s izuzetnim rezultatima mjeseca prosinca s ind 121,77.

Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja



Analiza turističkog prometa po vrstama smještaja;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima

HOTELI ; IND

NOĆENJA	478.138	ind 100,35
DOLASCI	95.312	ind 100,58

Prosječni dani boravka gostiju 5

Poredak zemalja;

1. Austrija 19,7 %
- 2. Hrvatska 18,5 %**
3. Njemačka 15,4 %
4. Slovenija 12,3 %
5. Italija 9,6 %

KAMPOVI IND

NOĆENJA	810.570	97,68
DOLASCI	103.567	97,12

Prosječni dan boravka gostiju 7,8

Poredak zemalja;

1. Njemačka 35,7 %
2. Slovenija 26,1 %
3. Italija 9,3 %
4. Austrija 9,3 %
5. Nizozemska 3,9 %

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU IND

NOĆENJA	429.476	97,8
DOLASCI	58.200	98,2

Prosječni dan boravka gostiju 7,4

Poredak zemalja;

1. Italija 22,8 %
2. Njemačka 21,2 %
3. Slovenija 13,6 %
4. Hrvatska 10,9 %
5. Austrija 9,8 %

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ IND

NOĆENJA	253.067	102,3
DOLASCI	37.877	105,2

Poredak zemalja;

1. Slovenija 50,3 %
2. Hrvatska 20,9 %
3. Njemačka 6, %
4. Italija 5,8 %
5. Austrija 5,3 %

Prosječni dani boravka gostiju 6,7

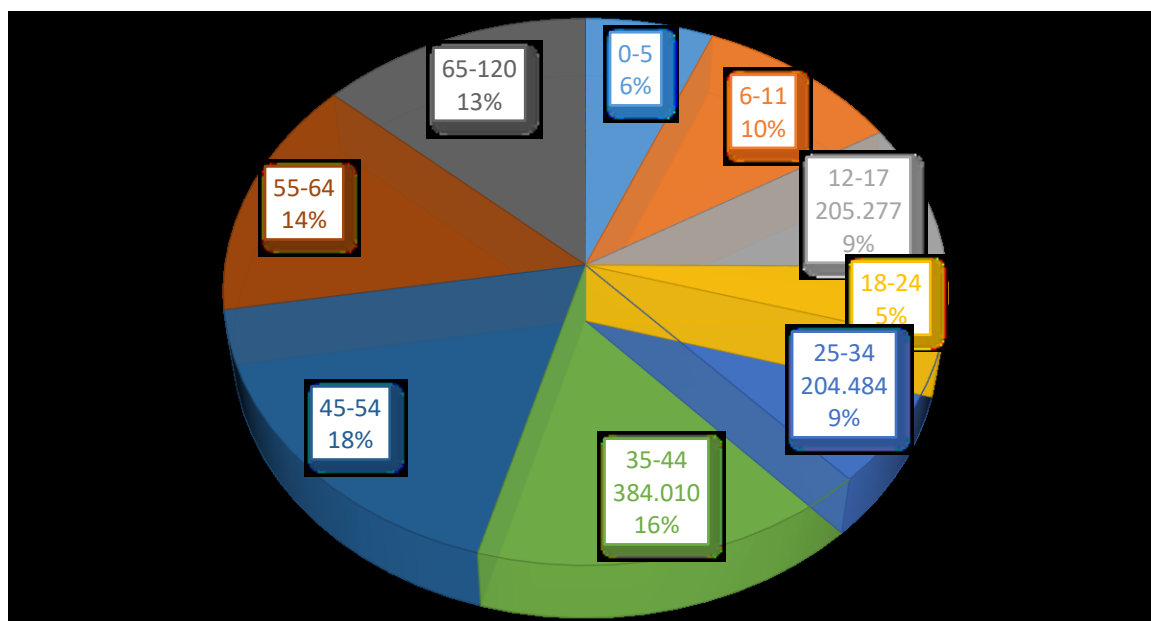
Noćenja po turističkim mjestima 2019./2018.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Mali Lošinj	1.236.406	1.259.740	98,15
Nerezine	401.969	399.050	100,73
Veli Lošinj	288.371	287.816	100,19
Punta Križa	151.726	151.642	100,06
Osor	104.129	103.757	100,36
Susak	57.090	59.517	95,92
Unije	34.308	31.057	110,47
Čunski	33.416	29.342	113,88
Sveti Jakov	26.972	22.202	121,48
Ilovik	11.031	10.278	107,33
Ustrine	9.164	9.092	100,79
Belej	7.147	6.725	106,28
Vele Srakane	1.023	1.061	96,42
Male Srakane	769	1.059	72,62
Ukupno	2.363.521	2.372.338	99,63

Udjel noćenja prema dobnim skupinama u razdoblju 2019.

Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	%
0-5	148.549	153.314	96,89	6,29
6-11	239.182	237.196	100,84	10,12
12-17	205.277	199.756	102,76	8,69
18-24	103.327	101.965	101,34	4,37
25-34	204.484	211.817	96,54	8,65
35-44	384.010	395.540	97,08	16,25
45-54	426.311	433.269	98,39	18,04
55-64	336.821	329.892	102,10	14,25
65-120	315.477	309.589	101,90	13,35
Ukupno	2.363.438	2.372.338	99,62	100

BROJ NOĆENJA



Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi gosta u granici od 45 do 54 godina** promatrajući dolaske i noćenja gostiju s udjelom od 18, % .

Slijedi starosna grupa od 35 -44 s udjelom od 16,25 % .

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 27,6 % noćenja.

E-nautika

Nastavljen je u 2019. godini projekt e-nautika, odnosno, projekt praćenja turističkog prometa ostvarenog na plovnim objektima. Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH izradilo je informatičku aplikaciju te u suradnji s Ministarstvom turizma RH izdaje vinjete za plovila, vrši naplatu, izdaje račun za vinjetu i dnevno uplaćuje prikupljena sredstva na poseban račun HTZ-a, te dostavlja podatke o iznosu naplaćenih vinjeta i broju izdanih vinjeta.

Prema dostavljenoj obavijesti Hrvatske turističke zajednice za osiguranje potrebnog broja djelatnika za provedbu projekta E- Nautika, u suradnji s Lučkom kapetanijom, ispostavom Mali Lošinj dogovoren je raspored 4 djelatnika za provođenje projekta E-Nautika u 2019.

Elvira Menković i Vedran Mak (15.4.- 14.9.2019.) te Ute Hartmann Kedves i Tatjana Petrinić (2.5.- 30.9.2019.).

TZG Malog Lošinja sklapa ugovore o radu s djelatnicima Lučke kapetanije, a HTZ refundira troškove nakon dostavljenog obračuna.

Boravišna pristojba uplaćena u lučkoj ispostavi Mali Lošinj u razdoblju siječanj -prosinac 2019. iznosi 1.218 potvrda u vrijednosti od 864.070 kuna dok je u istom razdoblju 2018. godine iznosila 918.430 kuna ili 1.084 potvrda.

Broj izdanih vinjeta u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj u 2019. Iznosi 2.635 potvrda, dok je za 2018. taj broj iznosio 2.708 (broj izdanih prijava dolaska stranih jahti I brodica te izvršenih produženja

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

- 2019.-

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2019.	Ostvarenje 2019.	IND Ostv/plan 2019.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	8.300.000	8.362.627,84	100,75
2.	Prihodi od turističke članarine	850.000	903.233,62	106,26
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	610.000	610.000	100
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	688.089,41	688.235,21	100
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			
6.	Ostali nespomenuti prihodi (E-nautika, Jadranka dd pz.teč.razl, naknade šteta, najam CL	385.000	426.444,81	110,76
	SVEUKUPNO PRIHODI	10.833.089,41	10.990.541,48	101,45

1. BORAVIŠNA PRISTOJBA 62,72 % 8.362.627,84 KN**ind u odnosu na plan 100,75 a u odnosu na ostvarenje prošle godine ind 110**

Uključuje iznos od 62,72 % prihoda boravišne pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima(8.173.914,92 + 188.413,44 BP plovni objekti)

Ostvarenje prihoda boravišne pristojbe po smještajnim kapacitetima**U 100 % iznosu boravišne pristojbe 2019. 13.032.376,18 KN****Uplata boravišne pristojbe po vrstama objekta**

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Hoteli	73.374,30	3.907.343,50	3.884.128,90	23.214,60	96.588,90
Kampovi	-57.721,00	4.746.554,00	4.657.392,00	89.162,00	31.441,00
Nekomercijalni smještaj	58.826,89	659.412,00	639.474,97	19.937,03	78.763,92
Objekti u domaćinstvu	33.424,97	2.200.790,64	2.172.343,82	28.446,82	61.871,79
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	30.807,66	1.661.899,19	1.662.011,49	-112,30	30.695,36
Ostalo	774,00	13.596,00	17.025,00	-3.429,00	-2.655,00
Ukupno	139.486,82	13.189.595,33	13.032.376,18	157.219,15	296.705,97

2.Prihodi od turističke članarine**903.233,62 KN**

Prihod turističke članarine za 2019. ostvareni su u razdoblju 2019 u veličini 903.233,62 ind u odnosu na plan 106,26 dok u odnosu na prošlogodišnje razdoblje prihod iskazuje ind 110,43.

Priliv boravišne pristojbe i turističke članarine po mjesecima 2019.

PRIHODI	Boravišna pristojba			Turistička članarina		
MJESEC	2019.	2018.	IND	2019	2018.	IND
siječanj	46.132,67	59.220,94	77,90	62.292,56	62.506,05	99,66
veljača	37.352,71	36.228,88	103,10	77.563,71	69.690,61	111,30
ožujak	32.917,93	24.355,27	135,16	61.867,43	57.866,79	106,91
travanj	118.474,92	119.802,31	98,89	143.332,11	75.988,03	188,62
svibanj	355.647,41	275.971,22	128,87	83.027,73	121.688,51	68,23
lipanj	659.522,36	685.234,93	96,25	59.685,69	61.707,10	96,72
srpanj	1.743.931,45	1.602.564,08	108,82	76.273,86	73.401,81	103,91
kolovoz	2.473.843,87	2.261.544,07	109,39	64.327,42	65.798,30	97,76
rujan	1.812.230,26	1.686.418,46	107,46	73.198,67	53.999,64	135,55
listopad	714.024,45	549.260,73	130,00	61.055,26	57.581,57	106,03
studen	151.125,19	87.843,30	172,04	66.327,06	55.519,91	119,47
prosinac	28.711,70	36.031,14	79,69	72.607,49	60.689,45	119,64
UKUPNO:	8.173.914,92	7.424.475,33	110,09	901.558,99	816.437,77	110,43

3.Prihodi iz proračuna**610.000,00 KN**

Prihodi iz proračuna ostvareni u 2019. odnose se na

- Grad Mali Lošinj – sufinanciranje udjela u Master planu bike turizma i Master planu razvoja turizma Cresa i Lošinja ,sufinanciranje manifestacija
- Zajednički program ulaganja Grad i TZG Malog Lošinja

Ova stavka prihoda ostvaruje ind 100.

4.Prihodi od drugih aktivnosti**688.235,21 KN**

Ostvareni su u razdoblju 2019. u iznosu 688.235,21 kn ind 100 na plan.

U ovoj grupi prihoda uključena su sufinanciranja po osnovi ;



Sufinanciranja HTZ-a po osnovi kandidatura udruženog oglašavanja



Sufinanciranja HTZ-a po apliciranju na Javne pozive sufinanciranja manifestacija i marketinško oglašavanje – za manifestacije Downhill 2019. i Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta



Sufinanciranje TZ Kvarnera – Arca Adriatica



Sufinanciranje po EU projektima -KeyQ+

5.Prijenos prihoda prethodne godine

nije ostvaren

6.Ostali nespomenuti prihodi**426.444,81 KN**

U ovoj grupi ostvareni su prihodi u 2019. 426.444,81 ind 110,76. Najveća stavka ovih prihoda su prihodi po osnovi projekta E-nautika. To su uplaćena sredstva za plaće djelatnika u Lučkoj kapetaniji od strane Hrvatske turističke zajednice. Ostali prihodi su prihod od zakupa city lighta, naknade šteta, sufinanciranje edukacije batlera od strane HTZ-a.

Ukupno ostvareni prihodi za razdoblje 2019. :**10.990.541,48 KN s ind 101,45****u odnosu na planiranu veličinu prihoda 10.833.089,41 KN**

RASHODI

TZG MALOG LOŠINJA			
Rashodi	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	IND Ostvarenje /plan
1. Administrativni rashodi	1.725.983,83	1.755.863,30	101,73
2. Dizajn vrijednosti	3.043.619,64	3.048.467,41	100,16
3. Komunikacija vrijednosti	2.398.355,94	2.233.467,08	93,12
4. Distribucija i prodaja vrijednosti	501.000	514.095,59	102,61
5. Interni marketing	184.000	221.159,09	120,20
6. Marketinška infrastruktura	474.005,	486.012,07	102,53
7. Posebni programi	50.000	50.262,28	100,52
8. Transfer Gradu 30 % BP	2.439.000	2.452.174,48	100,54
UKUPNI RASHODI	10.833.089,41	10.800.013,70	99,69

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2019.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja za 2019.

U tablici su prikazani prihodi i rashodi uz prikaz plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2019.godine

Iskazuje se višak prihoda u iznosu od **190.527,78 KN**

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

U ovu grupu rashoda ulaze rashodi za zaposlene, rashodi TIC-a Mali Lošinj i troškovi djelatnika Lučke ispostave Mali Lošinj za provođenje projekta E-nautika.

Ove godine je bilo zaposleno 4 djelatnika u ispostavi Lučke kapetanije Mali Lošinj u vremenu od 15.4.- 30.9.2019.

Kako bi svojim posjetiteljima pružili potpune i točne informacije, u Župnoj crkvi Sv. Antuna Opata u Velom Lošinju bio je na raspolaganju tijekom srpnja i kolovoza informator. Sklopljen je Ugovor o sufinanciranju s Župnom crkvom sv. Antuna opata u Velom Lošinju.

Na otoku Susku i ove godine je u funkciji bio Turistički ured Susak koji je uz rad u sustavu eVisitor, posjetiteljima pružao i dodatne informacije sve do mjeseca rujna.

Uključeni su i troškovi rada djelatnika u turističko informativnom punktu Susak koji je djelovao od 27.7. -31.8.2019.

Zapošljavanje djelatnika na informativnom punktu u Turističkom uredu TZG Malog Lošinja; Zaposlena je Josipa Perić na stručnom usavršavanju bez zasnivanja radnog odnosa koja je započela s radom 18.3.2019. -17.3.2020. i Brigita Sorić (učenica) tijekom srpnja i kolovoza.

1.2. Rashodi ureda

U ovoj stavci rashoda uključeni su materijalni rashodi, rashodi za usluge, rashodi amortizacije, financijski i ostali rashodi, arhivara, troškovi održavanja informatičke opreme i nabava nove opreme za potrebe Turističkog ureda TZG Malog Lošinja.

Nastavljen je ugovor za podršku vezano za novi financijski softver za knjigovodstvo za 2019.godinu.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Uključeni troškovi naknade za članove Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZG Malog Lošinja.

Ukupno 1. Administrativni rashodi

1.755.863,30 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

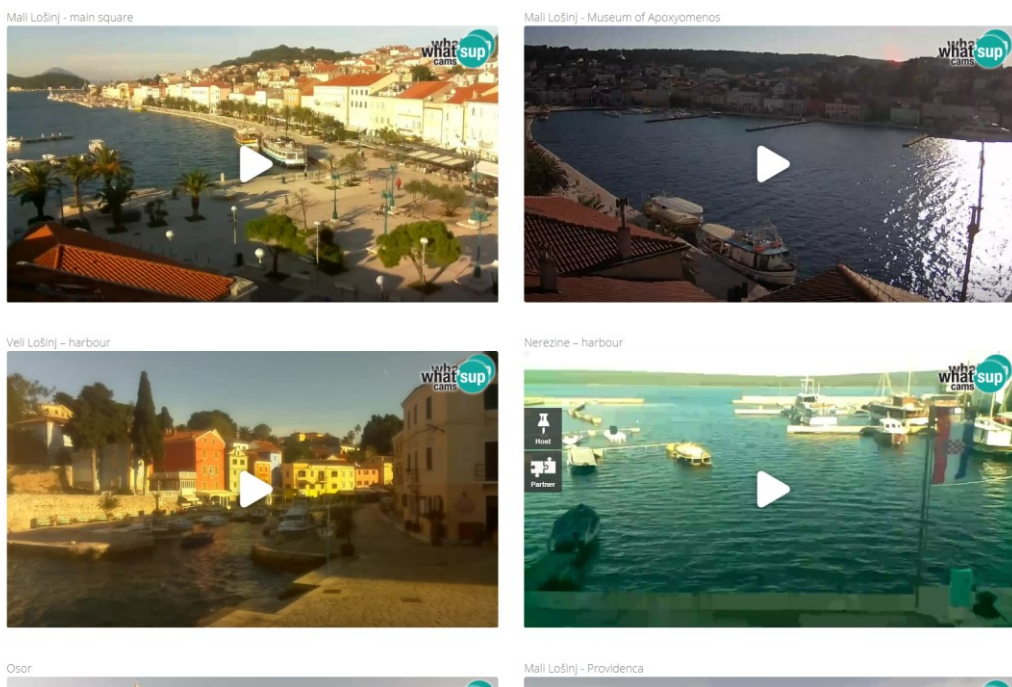
2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

I ove godine TZG Malog Lošinja podržala je inicijativu Mjesnog odbora Susak vezano za održanu eko-akciju, čišćene su plaže i šetnice na otoku tijekom travnja i svibnja.

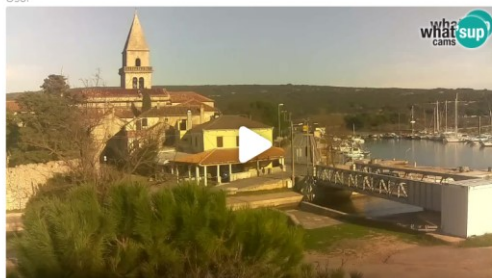
Turistička zajednica Grada sufinancirala je navedenu akciju i u suradnji s Gradom koordinirala aktivnosti.

Vezano za pristigle prijedloge u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

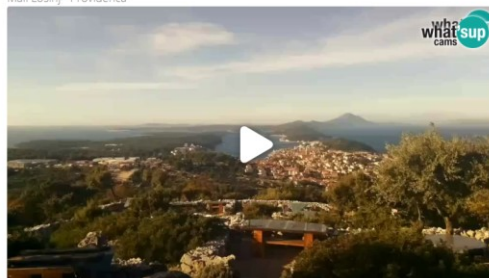
Sukladno sklopljenom ugovoru s Livecam -om, održavane su web kamere u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Nerezinama, Osoru, Iloviku, Unijama i Susku.



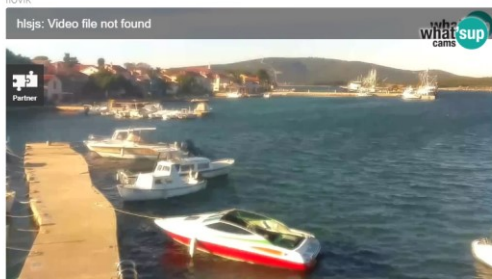
Osor



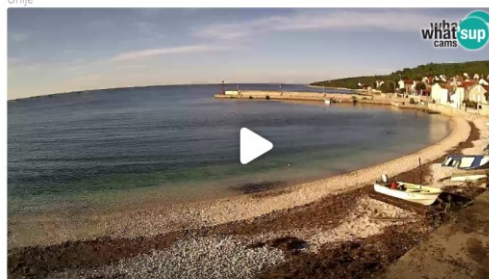
Mali Lošinj - Providenca



Ilovik



Unije



Susak

2.2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja organizirala je manifestacije u Malom Lošinju te u svim drugim mjestima i manjim otocima. Neke manifestacije smo samostalno organizirali, dok smo negdje bili suorganizatori.

Davali smo razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, brojnim udrugama, klubovima, pravnim subjektima i osobama kod organiziranja manifestacija.

Program manifestacija u 2019. objedinjen je s Gradom Malim Lošinjem.

SIJEČANJ - VELJAČA

26.01.-05.03. *Karneval na Lošinju*

Održane su karnevalske zabave u vremenu od 26.01. do 05.03.2019. subotom u Guest house Heliosu.



23.02. (subota)

- Maremonada– maškarana morska utrka
- Mali Lošinj – korijen malološinjske luke, početak u 11,00 sati



02.03. (subota)

- Balinjerada
- Mali Lošinj – Bočac, početak u 13,00 sati



20.02. Dani Lošinja u Beogradu i 41. međunarodni sajam turizma u Beogradu

Srbija - Beograd

Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i hotelski brend Lošinj Hotels & Villas u beogradskom hotelu Hilton predstavili su turističku ponudu Lošinja, otoka smještenog na sjeverozapadnom dijelu Jadrana. Prezentacija koju je vodila poznata voditeljica Jovana Joksimović održana je u okviru 41. Međunarodnog beogradskog sajma turizma. Zemlja partner ovogodišnjeg Beogradskog sajma turizma je Bugarska, a uz brojne izlagače iz jugoistočne Europe, visoki uzvanici i predstavnici medija upoznali su se sa ponudom otoka Lošinja, probali autentične lošinjske delikatese, uživali u tradicionalnoj klapskoj muzici u izvođenju klape Čikat i otkrili prirodna bogatstva koja krasi otok Lošinj.



OŽUJAK

06.03. Top 100 održivih destinacija svijeta

Njemačka - Berlin

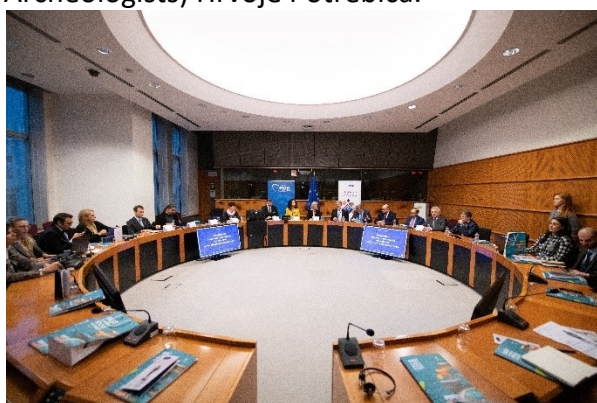
Na najvećem svjetskom turističkom sajmu – ITB Berlin, 6. ožujka 2019. godine održana je dodjela nagrada za najbolje od Top 100 održivih destinacija svijeta među kojima je svoje mjesto i ove godine pronašao Lošinj, u kategoriji 'Best of the Europe', zauzevši treće mjesto.



19.03. Apoksiomen i Lošinj u Europskom parlamentu Belgija – Bruxelles

Kao primjer dobre prakse u Europi, Lošinj je svoju kulturnu, turističku i gastronomsku ponudu 19. ožujka 2019. godine prezentirao u Europskom parlamentu u Brusselsu!

Europarlamentarcima, medijima te brojnoj publici predstavljen je najpoznatiji lošinski stanovnik, poznati antički brončani kip atleta Apoksiomena te njegov stalni dom i jedinstveni muzej na Mediteranu- Muzej Apoksiomena. Važan naglasak stavljen je na povezivanje prirodnih i kulturnih bogatstva s turističkom ponudom i lokalnom zajednicom. Kao rezultat navedenog, kreirana je destinacijska ponuda inspirirana Apoksiomenom koja posjetitelje uvodi u potpuni kulturni i destinacijski doživljaj (Apoksiomenovi proizvodi, prirodna kozmetika i tretmani, kulturne rute, antički plovni putovi, gastronomski festival „Apoksiomenove antičke kuhinje“ i druga kreativna te sportska događanja). Uvodne govore održali su hrvatska zastupnica u Europskom parlamentu Marijana Petir, gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, generalna tajnica Europa Nostre Sneška Quadvlieg-Mihajlović, direktor Grčko- Romske kolekcije antikvarijata Kunsthistorisches muzeja u Beču Georg Plattner i član EAA (European Association of Archeologists) Hrvoje Potrebica.



21.03. 6. Proljetna marena

Mali Lošinj – Srednja škola Ambroza Haračića

Na inicijativu Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, petu godinu zaredom Srednja škola Ambroza Haračića obilježila je početak proljeća 'Proljetnom marendom'. Tijekom velikog odmora na terasi Srednje škole, učenici su zajedno sa svojim nastavnicima pripremili zdravu marendu za svoje kolege. Ideja je da učenici, zajedno sa svojim mentorima, sudjeluju u sastavljanju jelovnika te u pripremi i podjeli jela, s ciljem da nauče normative u spravljanju zdravih i nutritivno vrijednih obroka.



26.03. Master plan bike turizma Mali Lošinj – Muzej Apoksiomena

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, 26. ožujka 2019. u Muzeju Apoksiomena u Malom Lošinju održana je završna prezentacija Master plana bike turizma otoka Lošinja! Prezentaciju su održali predstavnici švicarske tvrtke BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development; Adrian Greiner i Jan Oggier, nakon izvršenog trail huntinga, odnosno utvrđivanja postojećeg stanja na terenu.



TRAVANJ**02.-04.04. 7. Forum lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“**

Mali Lošinj – Hotel Aurora

Dvjestotinjak iznajmljivača, uz desetak izlagača i sudionike panel rasprave te edukatore, okupilo se u Malom Lošinju na ovogodišnjem sedmom Forumu lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“!

Radionice, prezentacije i edukacije neizostavni su sadržaj ovogodišnjeg višednevnog foruma koji je trajao od 2. do 6. travnja 2019. u Malom Lošinju, u organizaciji Turističke zajednice i Grada Malog Lošinja, u suradnji s partnerima. Prvog dana foruma u hotelu Aurora održana je interaktivna panel rasprava u kojoj su sudjelovali pomoćnica Ministra turizma RH Monika Udovičić, gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ane Kučić, stručna suradnica Turističke zajednice Kvarnera Marica Mogorović, direktor Komunalnih usluga Cres Lošinj Neven Kruljac i direktor Lošinj usluga d.o.o. Daniel Kljaić. Zanimljive prezentacije održali su direktor TZG Malog Lošinja Dalibor Cvitković (Aktivnosti i novosti za iznajmljivače), privatni iznajmljivač Sven Bulat (primjer uspješnog poslovanja u privatnom smještaju), turistički vijećnik te predstavnik turističkih agencija Lovro Hesky (Turističke agencije- partneri u destinaciji), voditeljica Područnog ureda Rijeka HBOR-a Vesna Bartolović Stančić (Financiranje privatnih iznajmljivača u suradnji s Ministarstvom turizma RH) te direktorica HEP ESCO Vlasta Zanki (HEPI solar-ugradnja integriranih sunčanih elektrana po modelu „Ključ u ruke“).



06.04. Lošinjski cvijet

Mali Lošinj – Trg RH, početak u 09,00 sati

Svojim građanima i iznajmljivačima Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u okviru akcije 'Lošinjski cvijet', 6. travnja 2019. godine na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju, podijelili su sadnice limuna (TZ) i raznih sadnica cvijeća (Grad).

Na tradicionalnoj manifestaciji svoju ponudu izložile su brojne cvjećarne i rasadnici. Cvjetni sajam već se godinama organizira s ciljem uređenja i očuvanja bioraznolikosti otoka vitalnosti.



06.04. Međunarodna utrka vatrogasaca

Mali Lošinj – uvala Čikat



09. – 13.04. 4 Islands MTB Stage race Mali Lošinj
Otok Lošinj

U četiri dana, na četiri otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) sudionike ovogodišnjeg četvrtog izdanja Adria Bike 4 Islands jedinstvene etapne brdsko biciklističke utrke dočekalo je čak 270 km zahtjevnih staza te više od 5 tisuća metara uspona. Timovi s po dva sudionika u raznim kategorijama, svoju posljednju etapu odvozili su 13. travnja 2019. godine upravo na Lošinju gdje ih je dočekala 3km duga staza s 800m uspona.



25.04. – 28.04. Festival Apoksiomen na otoku vitalnosti
Otok Lošinj

U skopu festivala Apoksiomen na otoku vitalnosti, osim proslave Apoksiomenovog rođendana, u ponudi su se našle i delicije, proizvodi te kulturne ture inspirirani Apoksiomenom i antikom, a vrijedilo je isprobati i delicije u ponudi lošinjskih restorana tijekom 13. Fešte lošinjske kuhinje!

25.04. – 25.05. 13. Fešta lošinjske kuhinje- Apoksiomenova antička kuhinja
Otoci Cres i Lošinj, Trg Republike Hrvatske i Restorani

Najpoznatiji stanovnik Lošinja, antička brončana statua Apoksiomen kao i prethodnih godina glavni je akter 13. Fešte lošinjske kuhinje. Naime, u organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, 15 lošinjskih restorana, 3 vinara i učenici Srednje škole Ambroza Haračića na malološinjskom trgu 25. travnja 2019. godine predstavili su lošinjske specijalitete pripremljene od namirnica koja su se koristile u doba antike. Na taj način službeno je otvorena ovogodišnja 13. Fešta lošinjske kuhinje s naglaskom na Apoksiomenovu antičku kuhinju. Te iste specijalitete 15 lošinjskih ugostiteljskih objekata je od 25. travnja do 25. svibnja 2019. nudilo svojim gostima kroz dva jelovnika (riblji i mesni) po atraktivnim cijenama. Jelovnik s tri slijeda i čašom vina za 148 kuna!



27.04. Apoksiomenov rođendan Mali Lošinj – Muzej Apoksiomena

Podjelom i degustacijom rođendanske torte Lošinjani su obilježili jedan od važnijih dana u godini – 27. travanj Apoksiomenov rođendan, odnosno dan kada je antički brončani kip atleta Apoksiomen, visok 192 cm, izvađen iz podmorja između otočića Vele Orjule i otoka Lošinja

Vrata Muzeja Apoksiomena cijeli su dan bila otvorena za posjetitelje kako bi mogli zaželiti osobno sretan rođendan lošinjskom kipu Apoksiomenu.



30.04. Apoksiomenova utrka Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

Apoksiomen je bio sportaš savršenih atletskih proporcija. Upravo je s tom pretpostavkom 40-ak najbržih učenika Osnove škole Maria Martinolića sudjelovalo u atletskoj utrci dugoj 192 metra trčeći Rivom lošinjskih kapetana. Po završetku sportskog djela, učenici su razgledali Muzej Apoksiomena. Svaki sportaš mora paziti na zdravu prehranu, a upravo je takva bila nekadašnja antička kuhinja. Lošinjski kuhar Adrijano Nikolić u suradnji sa restoranom Za Kantuni mladim je sportašima pripremio Apoksiomenov banket na kojem su mogli isprobati razne lošinjske delicije pripremljene od namirnica koje su se koristile u doba antike.



26. – 28.04. 37. Moto susret
Mali Lošinj – Velopin

Na skupu motorista popraćenog koncertima okupilo se otprilike tisuću gostiju iz Europe i Hrvatske. Mnogi od njih ovim povodom posjetili su Lošinj po prvi put. Program se sastajao od defilea kroz Mali Lošinj s polusatnim zadržavanjem na Trgu RH uz piće dobrodošlice, moto igre i koncerte, uz naglasak na završni koncert Riječke rock grupe Let3.

SVIBANJ

05.05. Nerezinski Muaj
Nerezine – Trg Studenac, početak u 10,30 sati

Prve nedjelje u mjesecu svibnju u Nerezinama se održava stari običaj Muaj - svetkovina proljeća, mladosti i novog života uz nastup Folklornog društva Studenac.

10.-12.05. Downhill Lošinj, unior Downhill Cup, UCI Class 1 race
Veli Lošinj – brdo Sveti Ivan

Nakon prošlogodišnjeg spektakla, ekstremnog svjetskog biciklističkog natjecanja „Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj“ (19. - 22. travnja 2018.) koje je pratilo više od 5 tisuća posjetitelja te više od 5 milijuna popratilo putem brojnih medijskih platformi, ove nas godine očekuje Internacionalna utrka kao najava za Svjetsku utrku 9. i 10. svibnja 2020. godine. Natjecatelji će se spuštati trasom inače predviđenom za utrke u Svjetskom kupu, a ove godine prilagođena širem krugu natjecatelja (seniori, juniori i veterani).



18.05. – Akcija čišćenja podmorja „More zna, otok pamti“
Mali – Veli Lošinj

U organizaciji Plavog svijeta održana je akcija čišćenja podmorja i priobalja



18.05. – 25.05. 7. Festival vitalnosti „Apsyrtides“

Otoci Cres i Lošinj

Sudionici su kroz bogatu ponudu mogli sudjelovati na brojnim radionicama, edukacijama, predavanjima, o primjeni bilja u svakodnevnom životu, kozmetici, vitaliti napitcima, fit & wellbeing programima i prehrani na prostoru cresko-lošinjskog arhipelaga.

17.05. – 30.05. Izložba na otvorenom Prijatelji mora: „Neusporedivo plavo – Sjeverni Jadran“

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

Hrvatski Jadran je jedno od rijetkih područja u svijetu koje je ostalo, još samo dijelom, netaknuto i očuvano. Mnogo je posjetitelja koji nemaju nikakvu predodžbu što se sve krije ispod nas. Uz ribe i koralje, ondje se nalazi jedan vrlo uzbudljiv svijet povijesnih priča i razglednica. Neprekidno raste potreba promicanja ekološke svijesti kao i kulturnog turizma kroz koji se ostvaruje njegova edukativna funkcija. Već 10. godinu zaredom izložbi je domaćin bio i Grad Mali Lošinj.



25.-26.05. 9. Međunarodni festival Mjeha

Nerezine – Trg Studenac

Kako bi predstavili specifičnu glazbenu povijest Cresko- lošinjskog otočja, 25. svibnja 2019. godine u Nerezinama (Trg Studenac) na otoku Lošinju te 26. svibnja 2019. godine u Orlecu (ispred župne crkve Sv. Antona) na otoku Cresu s početkom u 19 sati, tradicionalno se održao 9. Međunarodni festival Meha. Međunarodni festival Meha počeo je prije devet godina, čiji cilj je bio i ostao predstaviti glazbenu povijest otočja Cres-Lošinj čija se reputacija raširila i do naših prijatelja u susjednim državama. I ove godine nastupili su izvođači iz Italije, Slovačke, Istre i ostali, koji su svojim jedinstvenim, autentičnim nastupom predložili slušateljima viziju svog zavičaja.

**LIPANJ****01.06. Sv. Gaudencije -Osor**

Pučkom feštom, misom i procesijom Osorani i posjetitelji proslavili su Dan Sv. Gaudencija- zaštitnika Osora i Cresko-lošinjskog otočja. Ujedno je obilježeno i tisuću godina od proglašenja Sv. Gaudencija Osorskim biskupom.

31.05. – 02.06. Jedriličarska regata: 5. Memorijal Agostino Straulino
Mali Lošinj – Pesaro

Regata krstaša na ruti Pesaro - Susak - Mali Lošinj, ukupne duljine 120 Nm. Nimalo jednostavna jedriličarska regata dobila je ime po velikom admiralu Straulinu. Jedriličarski klub Jugo nastavio je tradiciju te je uz pomoć Jedriličarskog kluba iz Pesara prepoznao vrijednost ovog pothvata. U ovogodišnjoj regati nastupili su samo članovi jedriličarskog kluba Jugo zbog lošeg vremena koje je bilo najavljeno te su se posade iz Italije odlučile u zadnji tren ne krenuti iz Pesara.



02.06. 13. Međunarodni festival puhačkih orkestara
Mali Lošinj – Trg RH

Na već trinaestom Festivalu puhačkih orkestara, 1. lipnja 2019. godine u Malom Lošinju okupilo se 13 puhačkih orkestara s više od 400 glazbenika!



05.06. Kristijan Rahimovski – snimanje spota za pjesmu „Opet palim radio“
Otok Lošinj

Na otoku Lošnju je sniman spot za novi album i pjesmu hrvatskog glazbenika Kristijana Kikija Rahimovskog „Opet palim radio“ te se nakon već jedne otpjevanje pjesme na našem otoku vitalnosti prije 8 godina sada upustio u projekt snimanja i promocije našeg otoko po drugi put.



08.06. 58. Europa Rally
Mali Lošinj – Kamp Čikat

U organizaciji Jadranka kampova d.o.o. te Turističke zajednice Grada Malog Lošinja otvoreno je 58. izdanje Europa Rallya na Trgu RH u Malom Lošnju čiji je nastavak u narednim danima se održavao unutar kampa Čikat te otoku Lošnju.



16.06. Svjetski dan morskih kornjača

Mali Lošinj – uvala Zabodarski

Na Lošinju se Dan morskih kornjača proslavio šesti put kratkim izletom i radionicom za djecu s edukacijom o morskim kornjačama te o njihovoj zaštiti. Radionica je povezana s aktualnom tematikom plastičnog otpada u moru, kao jednom od glavnih prijetnji opstanku morskih kornjača.

21.06. Dan glazbe

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana, Trg RH

Na Svjetskom Danu glazbe, lošinjski glazbenici i izvođači za svoje su sugrađane i goste održali nastupe duž malološinjske Rive lošinjskih kapetana i Trgu RH.

**21.-23.06. 15. Međunarodni vaterpolski turnir U-15 „Dobri dupin“**

Mali Lošinj – uvala Čikat

U uvali Čikat održao se međunarodni vaterpolski turnir "Dobri dupin", u organizaciji VK "Lošinj".

22.06. Međunarodni dan yoge

Mali Lošinj – Trg RH

Međunarodni dan Yoge obilježen i u Malom Lošinju- 22. lipnja 2019. godine na malološinjskom gradskom trgu s početkom u 9:30 sati aktivni sudionici, kao i posjetitelji, imali su priliku vježbati yogu na lošinjskom lječilišnom zraku.



23.06. 6. Međunarodni futsal kup „Ustrine 2019“

Ustrine

Održan je 6. po redu međunarodni futsal kup „Ustrine 2019“ na kojemu su nastupile 8 ekipa, 6 iz Primorsko goranske županije te po jedna iz Njemačke i Slovenije uz ukupan broj od 72 sudionika.

23.-24.06. Sv. Ivan – Punta Križa

Punta Križa

Povodom proslave suzaštitnika mjesta Punte Križa sv. Ivana Krstitelja, 23. i 24. lipnja 2019. godine Zavičajno društvo «Puntari» Punta Križa organiziralo je tradicionalnu feštu Ivanja u Puntu Križa. Organiziran je i miomirisni festival – prodaja autohtonih proizvoda i suvenira & gastronomska ponuda te bogata sponzorirana lutrija.

28. – 29.06. Sveti Petar i Pavao (Ilovik)

Otok Ilovik

Proslava Sv. Petra i Pavla - zaštitnika otoka Ilovika održana je uz koledu na Gubini uz harmonikaše/ paljenje tradicionalne kolede te svečanom svetom misom s procesijom po otoku Iloviku i finalno zabavni programom uz nastup grupe Fortuna na pjacalu ispred Župne crkve.

SRPANJ**01.07. 27. Dan dupina**

Veli Lošinj

Veliki broj posjetitelja dolazi u Veli Lošinj kako bi se informirali o aktivnostima vezanim uz Jadranski projekt dupin - dugoročno istraživanje dobrih dupina u lošinjskom i viškom akvatoriju. Program Dana dupina redovito se sastoji od predavanja, izložbi, radionica, igara, sportskih natjecanja i dr.



01.07.-30.11. 11. Oskarfest - Međunarodna izložba karikatura

Osor

OSKARfest je jedna od 5 međunarodnih izložbi karikature u Hrvatskoj (Zagreb 2x, Solin, Sisak, Osor), ostale su prigodne ili nacionalne. Ovogodišnja tema bila je 'Životinje na (pustom) otoku'.

02.07. Kazalište JAK – „Specijalna pošiljka“

Mali Lošinj – ljetna terasa kina Vladimir Nazor

06.07. A cappella večer

Osor – Osorska pjaceta

A cappella večer u Osoru održala se petu godinu za redom, u izvedbi klape Čikat i klape Teha (Cres), a u organizaciji Udruge Sv. Gaudencije.

13.07. Pomorska večer – Mladen Grdović i grupa Romantic

Mali Lošinj – Riva Lošinjskih kapetana i Trg RH

Posjetitelji su uživali u nastupima folklor, puhačkog orkestra, mažoretkinja, klape, Zumbe, eksponatima maritimne baštine duž Rive lošinjskih kapetana i gastronomskoj ponudi na izletničkim brodovima. Za kraj je uslijedio koncert hrvatskog glazbenika i zabavljača Mladena Grdovića uz grupu Romantic!



14.07. Kazalište JAK - Unije

Kazalište Josipa Antuna Kraljića – JAK je tijekom ljetne sezone gostovalo na našim vanjskim otocima Iloviku, Susku i Unijama sa predstavom „Našem brodu Lošinj“

14.07. XIV. Dani Josipa Kašmana – Opera pod zvijezdama Lošinja

Mali Lošinj, ljetna terasa kina Vladimir Nazor

16.07. – 18.08. *Osorske Glazbene večeri*

Osor – ex Katedrala i Osorski trg



16.07. Gospa Karmelska – sveta misa
Male Srakane

16.07. Kazalište JAK – „*Našem brodu Lošinj*“
Mali Lošinj – ljetna terasa kina Vladimir Nazor

17.07. Klape na pjacalu – klapa Kampanel
Mali Lošinj – pjacal ispred župne crkve Porođenja Blažene Djevice Marije



18.07. *Gavranovi 6. dani – „Sve o muškarcima“*
Mali Lošinj, ljetna terasa kina Vladimir Nazor

18.07. Queen Real Tribute band
Mali Lošinj – Trg RH



20.07. *The best of Rock'n'Roll – Plesna grupa Flame*
Mali Lošinj – Trg RH



20.07. Dan iseljenika Unije – Eureka band
Otok Unije



21.07. Procesija Dana Križeva
Otok Susak

Svake godine na Susku se održava tradicionalno procesija „Križeva“ od donjeg do gornjeg mjesta

21.07. Kazalište JAK - Unije

Kazalište Josipa Antuna Kraljića – JAK je tijekom ljetne sezone gostovalo na našim vanjskim otocima Iloviku, Susku i Unijama sa predstavom „Našem brodu Lošinj“

21.07. Gavranovi 6. dani – „Mudra sova i lukava lisica“
Mali Lošinj, ljetna terasa kina Vladimir Nazor

22.07. Sveta Marija Magdalena – Dražen Turina „Šajeta“
Nerezine – Trg Studenac

23.07. Kazalište JAK – „Specijalna pošiljka“
Mali Lošinj – ljetna terasa kina Vladimir Nazor

23.07. Veloselski trk - Veli Lošinj

U organizaciji AK Lošinj, ove godine se Veloselski trk održao nešto ranije te se u sklopu Veloselskih ljetnih užanci uključio u promociju sportskih aktivnosti u Velom Lošinju tokom ljetne sezone.



24.-27.07. Susačke glazbene večeri -Susak

Na otoku Susku su se predstavili glazbenici u sklopu sada već tradicionalnih Susačkih glazbenih večeri

24. – 25.07. Dani magije i iluzije

U dva dana na više lokacija održali su se Dani magije i iluzije na otoku Lošinju. Predvođeni Andrejem Škedelom svoja umijeća trikova su predstavili najbolji hrvatski mađioničari i iluzionisti te zabavili mnogobrojnu malu a i veliku publiku.



25.07. Gavranovi 6. dani – „Sve o ženama“

Mali Lošinj, ljetna terasa kina Vladimir Nazor

25.07. Pučka fešta Sveti Jakov

Sveti Jakov – prostor ispred stare škole i gostionice Joker

25.07. Koleda na Svetoj Ani

Veli Lošinj – brdo Sveta Ana

Ove godine se na brdu Svete Ane povodom tradicionalnog paljenja koleda osim grupe harmonikaša predstavila i Klapa Burin sa susjednog otoka Cresa.



27.07. Veloselske ljetne užance

Veli Lošinj – luka

Brojna sportska i zabavna događanja su se odvijala u Velom Lošinju i gostima predočila zabavu i sport na svojstven način, kako se to već godinama radi u Velom Lošinju.



30.07. Humanitarni koncert Crvena Jabuka

Mali Lošinj – Trg RH

Održan je humanitarni koncert Crvene Jabuke na glavnom gradskom trgu kako bi se skupila sredstva za našeg sugrađanina Vedrana Bošatlića.



31.07.-02.08. 15. Jazz festival

Mali Lošinj – ljetna terasa kina Vladimir Nazor

28.07. 34. Dan iseljenika Susak – Đani Maršan

Otok Susak



28.07.-04.08. Nerezinske ljetne igre - Nerezine

Glow run – noćna utrka, briškulijada, plivanje, odbojka na pijesku, košarka, nogomet te mnoga dječja natjecanja se u Nerezinama već dugo godina održavaju u srcu ljetne sezone kako bi svojim gostima i lokalnom stanovništvu omogućilo zabavu na jedinstven način.

KOLOVOZ

5.8. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti , Dan hrvatskih branitelja - koncert Jelena Rozga
Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske



6.8. Kazalište JAK – predstava „Specijalna pošiljka“

Mali Lošinj, Ljetna terasa kina Vladimir Nazor

6. - 7.8. Stret performance days

Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske i Riva lošinjskih kapetana

U suradnji sa agencijom Zeiten Wanderer iz Austrije na naš otok su došli svjetski poznati street performer, te pružili odličnu zabavu. Predstavili su se sa velikim brojem svojih izvedbi uličnih zabavljača.



8.8. Simultanka na trgu

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

9.8. „Bohemian Rhapsody“- Plesna grupa Flame

Mali Lošinj, Trg RH



10.8. Klape u Ćunskom – Klapa Barun i otočne klape
Ćunski , Pjacal ispred Župne crkve Sv.Nikole

11.8. Nautički koncert
Otok Koludarac, Uvala Engleza

Ovogodišnji koncert na otoku Koludarcu kao i svake godine bio je sam po sebi atrakcija, no posebice je ostao zapažen po tome što se po prvi puta Puhački orkestar Josip Kašman nalazio na logeru Nerezincu te su se s time približili svoj publici koja ih inače prati s brodica na moru.



13.8. Spiritual Market – Jazz koncert i art film
Mali Lošinj, Palača Fritzi

13.8. Kazalište JAK – predstava „Specijalna pošiljka“
Mali Lošinj, Ljetna terasa kina Vladimir Nazor

14.8. Pomorska Večer

Mali Lošinj, Riva Lošinjskih kapetana

Posjetitelji su uživali u nastupima folklora, puhačkog orkestra, mažoretkinja, klape, Zumbe, eksponatima maritimne baštine duž Rive lošinjskih kapetana i gastronomskoj ponudi na izletničkim brodovima. Za kraj je uslijedio koncert hrvatskog glazbenika i latino ritmova Gastronomija, klape, puhački orkestar, folklori, mažoretkinje, koncert Davor Radolfi & Ritmo Loco.

**15.8. Puhački orkestar Josip Kašman**

Veli Lošinj

15.8. Vela Gospa –FD Studenac, Klapa Burin

Nerezine, Trg Studenac

16.8. Pučka fešta Rokova – Grupa „Divertimento“

Belej

U sklopu proslave zaštitnika mjesta Belej Sv. Roka, održana je tradicionalna pučka fešta Rokova uz održavanje memorijalnog boćarskog turnira „Josip Cesarić“ te večernji koncert grupe „Divertimento“.

16.8. ABBA real tribute band

Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske



17.8. Klape na pjacalu - Otočne klape Cresa i Lošinja

Veli Lošinj, pjacal ispred crkve Sv. Antuna Opata



20.8. Kazalište JAK – predstava „Specijalna pošiljka“

Mali Lošinj, Ljetna terasa kina Vladimir Nazor

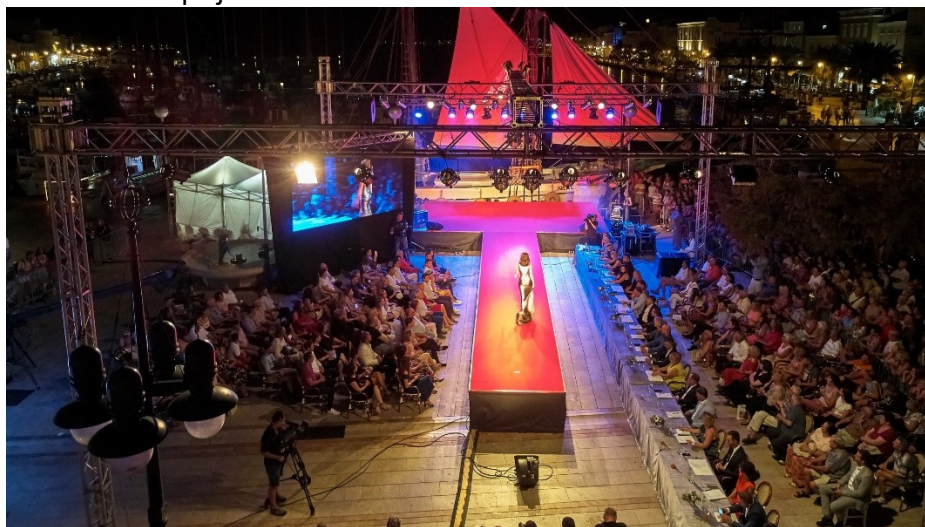
21.-22.8. 9. Festival lošinjskih balkona

Već devetu godinu za redom na otoku vitalnosti održala se jedna od atraktivnih manifestacija "Festival lošinjskih balkona". Lošinjski balkoni u prošlosti su bili centar događanja, a ovom manifestacijom posjetitelji i mještani vraćaju se u prošlost i otkrivaju značenje balkona u mediteranskom načinu života. Na festivalu specifičnom po mjestu održavanja glazbenih izvedbi, u organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, 21. i 22. kolovoza 2019. godine duž malološinjske uvale tijekom jutarnjih i večernjih sati nastupili su brojni lokalni i vanjski glazbenici, Đani Stipaničev i Antonella Malis, Bel canto – Joso Butorac, Magic Guitars, Uncle Shelly, MI3, Nos Tres, Duo DaVinci, Tom Jerry bend.

**29.8. Veloselska noć – koncert grupe Vox**
Veli Lošinj, luka Veli Lošinj**31.8. Miss Hrvatske za Miss svijeta 2019.**

Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske

Na glavnom lošinjskom trgu se po prvi puta na jednom od Jadranskih otoka održao izbor Miss Hrvatske za Miss Svijeta. Na prepunom trgu kandidatkinje je pratilo mnoštvo iz gledališta kao i direktan prijenos na HRT-u.



RUJAN**07. – 21.09. FESTIVAL „LOŠINJSKIM JEDRIMA OKO SVIJETA“****07.09. 7. Lošinjska regata pasara na vesla**

Otvorenje Festivala započelo je tradicionalnom 7. Lošinjskom regatom pasara na vesla. U suradnji s Klubom pomoraca Lošinj, a na osnovu starih fotografija koje su prikazivale utrke pasara u malološinjskoj luci, obnovljene su veslačke regate pasara na vesla. Uoči regate, Rivom lošinjskih kapetana prodefilirali su veslači predvođeni glazbom puhačkog orkestra Josip Kašman i Lošinjskim mažoretkinjama.

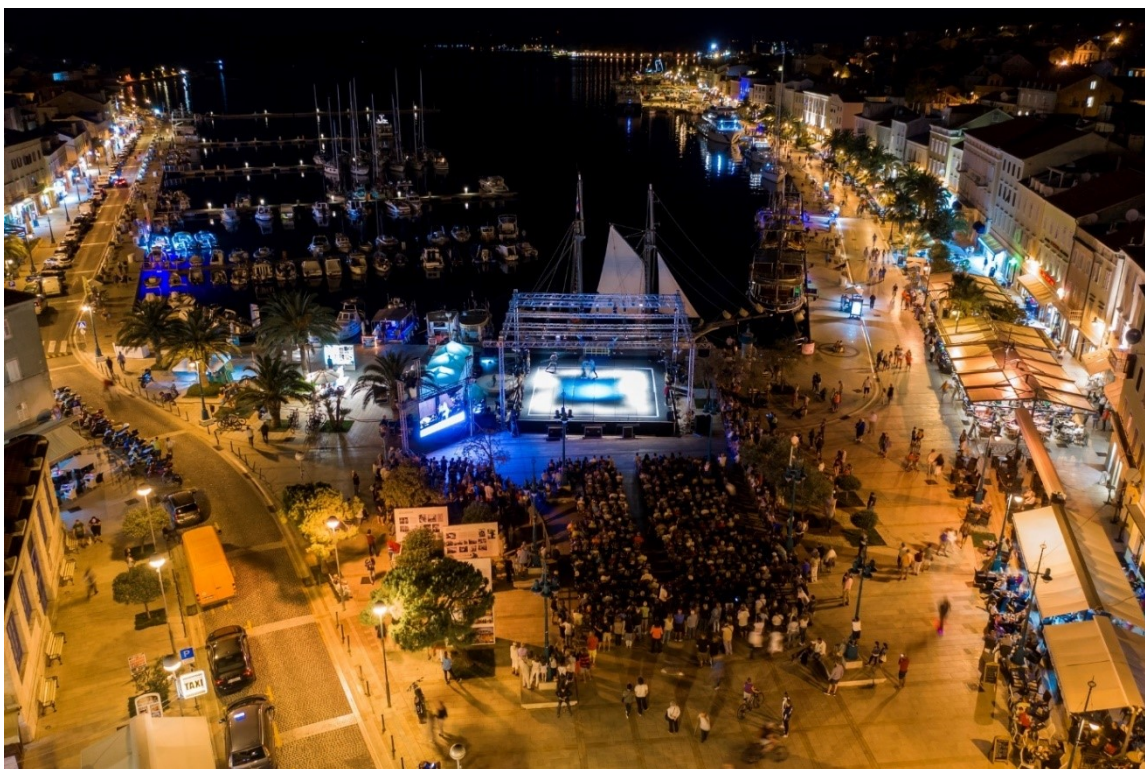
Na regati je sudjelovalo osmero veslača u pojedinačnoj konkurenciji te sedmero dvočlanih posada na barkama preko 4,3 m. Prvo se veslalo na manjim, potom na većim pasarama, a zatim su dva najbolja pojedinca i dva najbolja iz dvočlane posade veslali revijalno finale. Ukupni pobjednici bili su Lošinjani Ivan i Stjepan Vuljan.



07.09. Balet Apoksiomen – HNK Zagreb

U centru grada Malog Lošinja, 7. rujna 2019. u sklopu otvaranja Festivala lošinjskim jedrima oko svijeta 2019. po prvi put održana je baletna predstava „Apoksiomen“ u izvedbi Hrvatskog narodnog kazališta Zagreb! Prva je ovo izvedba baleta na Lošinju uopće, ali nije slučajno da HNK nastupa upravo ovdje jer prije 20 godina statua Apoksiomen izronjena je između Orjula i Lošinja!

Baletna predstava održana je u sklopu otvorenja ovogodišnjeg festivala „Lošinjskim jedrima oko svijeta“ koje se na Lošinju održava od 7. do 21. rujna 2019. godine. Ovom baletnom izvedbom HNK Zagreb, ali i cjelokupnim festivalom, cilj je posjetitelje 'vratiti' u vrijeme zlatnog doba pomorstva otoka Lošinja.



10. & 17.09. Predstave lošinjske kazališne grupe JAK na Logeru Nerezincu

Po prvi puta jedna kazališna predstava održala se na brodu. Isto su gostima i lokalnom stanovništvu omogućili članovi JAK-a (lošinjskog amaterskog kazališta), koji su u dva navrata izveli predstavu pod imenom „Našem brodu Lošinj“ na obnovljenom tradicijskom brodu kroz projekt Mala barka 2, sadašnjem interpretacijskom centru lošinjskom Logeru „Nerezincu“.

**14.09. Pomorska večer - Koncert Ljetno Kino & Max Juričić**

Duž Rive lošinjskih kapetana i na glavnom gradskom trgu, održana je Pomorska večer u sklopu koje su se u prvom dijelu večeri prikazale tradicionalne pomorske vještine i zanati (kalafatanje, pletenje mreža, izrada vrša, vezivanje mornarskih čvorova), te pogled u nebo omogućeno od strane Astronomskog društva Leo Brenner iz Malog Lošinja. Prikazala se tradicionalna lošinjska pasara, nerezinski guc a djeca osnovnoškolskog uzrasta su porinula novosagrađenu drvenu barčicu izrađenu kroz radionicu "Mala škola brodogradnje" uz zvuk pucnja iz topa Gradske straže Bakar koji su bili jedni od gostujućih sudionika Festivala. Održani su koncerti klape Burin s Cresa, Augusta i Čikat s Lošinja, , Folklorno društvo Manfrina se predstavilo s Kapetanskim plesom, nastupilo je i Folklorno društvo Studenac iz susjednih Nerezina. Sve je bilo i u znaku gastro užitka gdje su se na brodicama vezanim uz rivu mogli kušati morski specijaliteti (ribice, brudet, lignje...). Za završni dio večeri bila je zadužena grupa Ljetno kino & Max Juričić.



13.09. 2. Noćna regata tradicijskih barki na jedra

Po drugi puta povodom Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta održala se i noćna regata tradicijskih barki na jedra u Malološinjskoj luci. Regata osvijetljena reflektorima i popraćena zvucima hrvatskog glazbenog tenora Ivana Gamulina Giannia s usidrenog broda/interpretacijskog centra Lošinjskog logera Nerezinac ponudila je prisutnim gostima neobične prizore u suton.



14.- 15.09. 37. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca

Regata lošinjskih olimpijaca – regata krstaša održala se u mjesecu rujnu u sklopu Festivala lošinjskim jedrima oko svijeta I to 14. I 15. rujna. U subotnjoj navigacijskoj regati te nedjeljnim jedrenjem u “štap” po malološinjskoj uvali Augusta vještine su odmjerile posade iz Hrvatske, Slovenije, Italije I Crne Gore. Ukupni pobjednici 37. Lošinjske regate – regate lošinjskih olimpijaca su članovi posade Crnogorske jedrilice “Shining MM” s kormilarom Rajkom Kujundžićem.

**15.09. 4. Lošinj open water swimm challenge**

U suradnji s Klubom daljinskog plivanja Primorje 15. rujna održan je . Open water “Apoxymenos challenge” u uvali Čikat s dvije duljine plivanja 1.500 m i 3.000 m. Uz idealne vremenske uvjete na startu se našao velik broj natjecatelja iz 5 zemalja: Hrvatska, Italija, Slovenija i Austrije.



20.09. Veloselska regata u maštelama

Nakon više od pola stoljeća u Velom Lošinju se pokrenula ponovno regata u maštelama. Regata u kojoj su i nekada sudjelovala djeca gdje je glavno sredstvo navigacije drvena bačva a pomoć pri kormilarenju drvene dašice za rezanje okupila je brojne posjetitelje te usprkos lošem vremenu (jaka bura) natjecanje se održalo. Pobjednik prve regate u maštelima bila je Paola Jerman.

**21.09. 43. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra**
Nerezine, akvatoriji i Trg Studenac

Jedriličarske su regate drvenih pasara u Nerezinama započele daleke 1920. godine i trajale su do 1942. kada su prekinute zbog rata (1942. regata nije održana). 1950. godine jedriličarski klub Jugo iz Maloga Lošinja održao je u Nerezinama regatu koja je potakla ponovno održavanje regata tradicijskih barki. Tako su regate drvenih pasara ponovno obnovljene 1954. i trajale su do 1966. godine, a održavale su se, uz druge igre na moru, u sklopu Augušta, nerezinske pučke fešte povodom blagdana Porcijunkule (Gospe od Anđela) koji je kasnije evoluirao u Nerezinske ljetne igre. Uz regatu prikazana je bila i izložba na otvorenom na trgu Studenac pod nazivom „Agostino Straulino- as olimpijskog jedrenja“a nakon regata brodice koje su sudjelovale u regati izložene su na Trgu Studenac. Navečer je uslijedila dodjela nagrada najbolje plasiranim brodicama s specijalnom nagradom za barke s jedrima „Markoni s nastupom Folklornog društva Studenac iz Nerezina. Nakon dodjele nagrada svi prisutni uživali su u vatrometu iznad luke Nerezine te u zabavnom programu za koji se pobrinula gostujuća Klapa Intrade s Tomislavom Bralićem.



26.09. Svjetski dan turizma -Muzej Apoksiomena -održana dodjela priznanja i nagrada TZG Malog Lošinja
Mali Lošinj



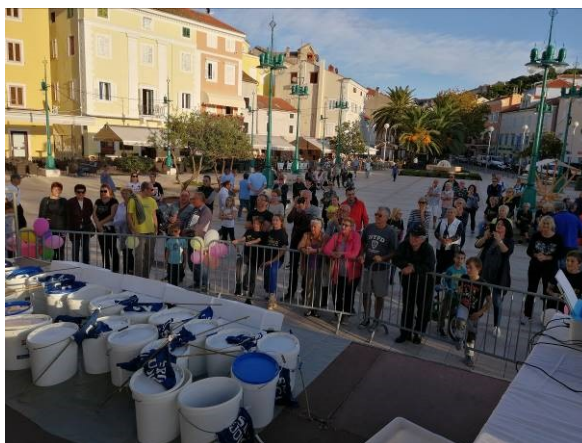
29.09. 9. Lošinjski polumaraton

Veli Lošinj – Mali Lošinj – Veli Lošinj

**LISTOPAD****5.10. 37. Arbunada**

Lošinjski akvatoriji

Dana 5. listopada 2019. godine u akvatoriju otoka Lošinja održana je 37. Arbunada, tradicionalno natjecanje u lovu arbuna iz barke. Na natjecanju je sudjelovalo ukupno 22 ekipa, od čega 8 stranih (Slovenija, Italija, Njemačka) i 14 domaćih ekipa (9 sa otoka). Vaganje ulova i proglašenje pobjednika je održano u centru Grada Malog Lošinja. Prvo mjesto osvojila je ekipa RPD Piran u sastavu Gojko Viskić i Franc Bagar, drugo mjesto pripalo je ekipi ŠRD "Marinar" Kranj u sastavu Štefanija Cvirn i Anton Veselič (prošlogodišnji pobjednici), dok je treće mjesto ponovno pripalo ekipi Srd "Udica" Mali Lošinj u sastavu Branko Cvitković i Radojka Aleksa koja je ujedno i drugu godnu zaredom najbolja domaća ekipa. U sklopu tradicionalne Arbunade odražana je i 5. Mala Arbunada na kojoj su sudjelovala sedmorica polaznika škole udičarenja SRD "Udica" Mali Lošinj.



6.10. Cres Lošinj Triathlon

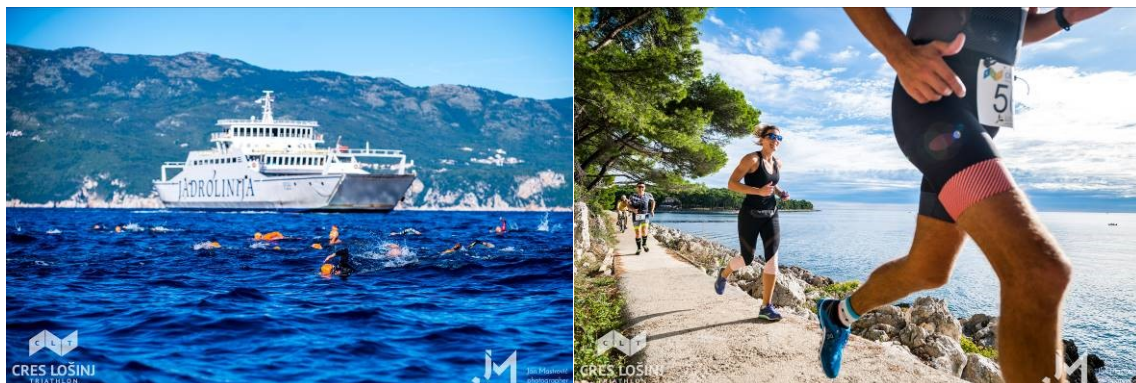
Otoci Cres i Lošinj

Dana 06.10.2019. održan je drugi Cres Lošinj Triathlon, utrka srednje dugog triatlona u kojoj se pliva 1900 metara, vozi bicikl 90 kilometara i trči 21,1 kilometar.

Specifičnost utrke je po tome što su natjecatelji na start prevezeni trajektom koji je za tu namjenu isplovio sa trajektnog pristaništa Porozina prema sjeveru nakon čega je zvukom brodske sirene označen početak utrke.

Nakon starta usred Velih vrata, natjecatelji su otplivali do Porozine, nakon čega su sjeli na bicikle i pedalirali do Malog Lošinja gdje su nastavili trčati polumaraton sa ciljem na Trgu Republike Hrvatske.

Broj natjecatelja je ove godine dvostruko veći no prethodne i to ukupno 82 natjecatelja iz Poljske, Italije, Slovenije, Hrvatske,...



STUDENI

2. – 3.11. Cres Lošinj trail weekend

Otoci Cres i Lošinj

Ovogodišnje izdanje utrke “Cres Lošinj trail” uspješno je održano 2. studenog na otoku Lošinju i 3. studenog na otoku Cresu. Ukupni broj natjecatelja na startu lošinjske utrke bio je 641 osoba, a na startu Cresa 461 osoba čime smo za 8% i 16% povećali broj sudionika od lani i dosegli limit natjecatelja koji nam ovogodišnja staza dozvoljava svojom infrastrukturom. Zadnjih se tjedana prije utrke tražilo mjesto više čime smo potvrdili kvalitetu događaja i postavili se kao jedini trail u Hrvatskoj s limitom natjecatelja što namjeravamo i ostati zbog očuvanja kvalitete same trke.



1. – 3.11. 21. Kup Lošinja

Mali Lošinj – akvatoriji ispred uvale Čikat

21. Kup Lošinja i ove se godine održao u prvom vikendu 11. mjeseca, točnije od 1. do 3. studenog. Regata klase Optimist ove je godine okupila 102 natjecatelja iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Mađarske. Uvjeti na regatnom polju su bili šaroliki: prvi dan se jedrilo po slaboj tramontani, drugi poumjerenom jugu, dok se u nedjelju nije uopće jedrilo zbog prejakog juga.



11.11. Sveti Martin - Dan Grada Malog Lošinja

25.11. Ženski rukometni turnir

Mali Lošinj

U nedjelju 25.11.2019. održan je ženski rukometni turnir povodom 5. obljetnice osnutka Ženskog rukometnog kluba, na kojemu su sudjelovalo 50 natjecateljica.



30.11. – Andrejina – Sveti Andrija zaštitnik Unija – lignjada

Otok Unije

Održana je 13. po redu proslava svetog Andrije zaštitnika Unija u subotu 30. studenog, na kojoj je održana već tradicionalna lignjada na kojoj je sudjelovalo 26 ekipa. Sudionici natjecanja mještani Unija, Malog Lošinja i Suska te vlasnici kuća za odmor i gosti Unija iz RH (Pula, Zagreb, Rijeka i dr.) te iz Slovenije.



PROSINAC

6.12. Sveti Nikola

Ćunski – mjesni odbor

6.12. – 6.01.2020. Advent na Lošinju

Mali Lošinj

Dolaskom Svetog Nikole na logeru Nerezincu, na trg u Mali Lošinj djeca Osnovne škole Maria Martinolić otvorili su Advent na Lošinju koji je zatim u večernjim satima službeno otvoren i od strane gradonačelnice, te programom Društva Naša djeca. U periodu od mjesec dana na trgu RH su se održala mnoga glazbena događanja te prigodni programi za sve uzraste.

Uz klizalište koje je ove godine bilo postavljeno tik uz more, novost je bila i krovna konstrukcija koja je izviđače a i posjetitelje Adventa štitila u slučaju loših vremenskih uvjeta.



14.12. 58. Novogodišnji kup gradova

Lošinjski akvatoriji

Dana 14. prosinca 2019. godine u organizaciji Srd "Udica" Mali Lošinj održan je 58. Novogodišnji kup gradova u podvodnom ribolovu na kojem je sudjelovalo 15 ekipa odnosno 36 natjecatelja. Natjecanje se održalo u akvatoriju otoka Lošinja, točnije kod otoka Ilovik. Nakon predaje ulova, vaganje i proglašenje pobjednika te zatvaranje natjecanja održano je u sportskoj dvorani "Bočac". Nakon službenog dijela programa održana je svečana večera za sve sudionike natjecanja u Hotelu "Aurora".



24.12. Čarobno Badnje jutro

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

Za najmlađe lošinjane na Trgu RH na Badnje jutro održana je zabava i druženje sa Djedom Božićnjakom. Za ostale goste i građane dijelio se brudet u suradnji sa SRD Udicom i Lošinj Hotels & Villas.



27.12. Studentska večer – Elemental

Mali Lošinj – Trg RH

Povodom tradicionalne studentske večeri 27. prosinca održan je večernji koncert gostujuće grupe Elemental iz Zagreba, koja je na glavnom malološinjском trgu okupila mnogobrojne lošinjске studente pa i ostalu publiku.



30.12. Novogodišnje kupanje na otoku vitalnosti

Mali Lošinj – Sunčana uvala



31.12. Jutarnji đir

U jutarnjem terminu održana je harmonijada uz nastup lokalnih svirača.

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske



31.12. Doček Nove Godine

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

Na prepunom Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju ispraćena je stara i dočekanu Nova 2020. godina uz nastup hrvatskog glazbenika Petra Graše.

2.3. Novi proizvodi

- **IQM- Integrirano upravljanje destinacijom**

S tvrtkom Interligo d.o.o. iz Splita nastavljene su aktivnosti vezano za sklopljen Ugovor o provođenju Sustava upravljanja kvalitetom destinacije sa planom aktivnosti za 3.godinu implementacije IQM Destination Lošinj projekta za 2019.godinu.

Upravo s ciljem stvaranja prepoznatljivosti te podizanja kvalitete, ali isto tako kako bi umrežili one najbolje u 'krug izvrsnosti', odlučili smo intenzivno započeti s provođenjem IQM projekta. Obzirom na priličan broj sudionika, smatramo da se Lošinj može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turističkom ponudom.

Cilj je da upravo tu ponudu onda prate i preostali dionici u destinaciji što naposljetku podiže kvalitetu i prepoznatljivost cjelokupne destinacije.

IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti.

Još 2016. godine na raznim edukacijama i radionicama (koje se održavaju sve do danas) pokazalo se da na području Grada Malog Lošinja postoji značajan broj sudionika koji zadovoljavaju visoke standarde kvalitete. Nakon privatnog smještaja, u IQM Destination LOŠINJ druge godine ušli su hoteli, kampovi, turističke agencije, ugostiteljski objekti, prodavaonice i suvenirnice, kozmetički saloni, wellness centri, atrakcije i obiteljsko poljoprivredna gospodarstva, pa je tako trenutno u IQM projektu na Lošinju uključeno čak 101 subjekata.

Sudjelovanje u projektu IQM je za sudionike besplatno, a oni koji potpišu Sporazum obavezni su zadovoljiti standarde koje propisuje Knjiga standarda. Nakon izvršenog audita, sudionicima se mjeri online reputacija, monitoring kvalitete.

Prate se izazovi, razvoj kvalitete, potiče unaprijediti elemente sukladno savjetima na auditu, individualno se pristupa svakom sudioniku, potiče se umrežavanje, ali i promiče integriranost, lokalna autohtona priča, domaći kvalitetni proizvodi, kultura destinacije te stavlja u fokus kvaliteta i gost koji destinaciju doživljava u cijelosti.

Cilj IQM Destination LOŠINJ je min 80/100 online reputacija za svaki objekt. Mjeri se odnos cijene i kvalitete, broj recenzija, kvaliteta hrane u ugostiteljskim objektima, kvaliteta usluge i proizvoda u svim objektima.

Svaki sudionik uživa pogodnosti uključenjem u projekt, a to su marketinške promocije; posebno isticanje na internet stranicama Turističke zajednice Grada Malog Lošinja te promocija putem kanala promocije TZ Grada Malog Lošinja, zatim medijska promocija i sufinanciranje marketinški aktivnosti sa čak 70%.

- **Master plan razvoja bike turizma**

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije na Lošinju, sklopljen je ugovor sa švicarskom tvrtkom BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development. Nakon prezentacije **koncepta izrade Master plana razvoja „bike“ turizma otoka Lošinja**, potpisan je ugovor za 2018. i 2019. godinu, a Grad Mali Lošinj te TZG sudjeluju financijski s udjelom od 50% svaki (plaćanje se vrši u 2018. i 2019. godini).

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, 26. ožujka 2019. u Muzeju Apoksiomena u Malom Lošinju održana je završna prezentacija Master plana bike turizma otoka Lošinja!

Prezentaciju **završnog koncepta Master plana bike turizma otoka Lošinja** održali su predstavnici švicarske tvrtke BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development; Adrian Greiner i Jan Oggier, nakon izvršenog *trail huntinga*, odnosno utvrđivanja postojećeg stanja na terenu.

Prema prethodno navedenom, Master plan bike turizma kreiran je s ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, a uključuje izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, kao i rekonstrukciju staza te signalizaciju na području kompletnog otoka Lošinja, dijelu otoka Cresa te na manjim otocima.

Ovom prilikom, u sklopu prezentacije, na Rivi lošinjskih kapetana (ispred Muzeja Apoksiomena) 'Bike point - Radon bikes test center' osigurao je *bike corner* u kojem su svi zainteresirani imali priliku isprobati razne modele električnih bicikli!

Biciklizam je posljednjih godina vrlo popularan u Europi i svijetu te jedan od za nas najvažnijih proizvoda s kojim možemo produžiti turističku godinu. Želja nam je da u suradnji sa svim dionicima u turizmu u narednim godinama postanemo poznata „bike friendly“ destinacija na Mediteranu prema viziji završnog koncepta Master plana bike turizma.

Osim ulaganja u staze radit ćemo na unaprjeđivanju svih ostalih usluga vezanih za bike turizam, od smještaja, gastronomije, transporta, prirodnih doživljaja, biciklističkih usluga, do jačanje lokalne scene sa što većim uključivanjem lokalnog stanovništva.

Master plan razvoja turizma otoka Cresa i Lošinja

Iako se administrativno radi o dvije lokalne samouprave, Cres i Lošinj u očima su gostiju jedna destinacija pa ih tako tretira i razvojna strategija Master plan razvoja turizma Cresa i Lošinja do 2025. godine koja uključuje dvije turističke zajednice i dva grada, turističke tvrtke i sve koji sudjeluju u stvaranju turističkog proizvoda. Najvažnije nam je da stvorimo zajednički prepoznatljivi brend jedinstvenog prostora, kako nas doživljavaju i gosti. Što se tiče samih proizvoda, razvijat ćemo i pojedine turističke proizvode kao što su aktivnosti na otvorenom (outdoor), gastronomiju i kulturnu ponuda.

Nakon uvodne faze projekta, situacijske i tržišne analize i postavljanja strateških okvira, Grad Cres i Grad Mali Lošinj, u suradnji s lokalnim privatnim partnerima Jadranka d.d. i Lošinjskom plovidbom Turizam, u izvedbi savjetničke kompanije - Horwath HTL, ovim strateškim dokumentom definirat će operativne strategije razvoja, strateške smjernice vezane uz turistički proizvod i infrastrukturu, konkurentnost, marketing i razvoj destinacijskih menadžment organizacija.

Nakon održanih strateških interaktivnih radionica, planira se izrada branding briefa na temelju kojeg će se izraditi temeljni strateški dokument.

Budući brend destinacije Cresa i Lošinja mora predstavljati jedinstveni set iskustva, osjećaja, koristi i slika kojima se stvara tržišna prepoznatljivost i veza s gostima.

Plan je da se ovaj ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje održivim turističkim razvojem dovrši do kraja 2019. godine nakon čega slijedi primjena u periodu od 2020. do 2025. godine. Temeljem istoga očekuje se definiranje dugoročne vizije, ciljeva rasta i okvir za razvoj konkurentne turističke strategije koji će doprinijeti unaprjeđenju kvalitete života građana i stvaranju novih razvojnih ciklusa.

Dokument sadrži;

1. Strateški okvir
2. Projekti turističke infrastrukture
3. Programi konkurentnosti
4. Smjernice turističkog marketinga
5. Potporne razvojne inicijative

Vizija turizma Malog Lošinj i Cresa

Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa planiraju sastaviti zajednički sporazum vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2020. a odnose se na brandiranje destinacije Cresa i Lošinja i aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

Lošinjskim jedrima oko svijeta, projekt obnove tradicijskih barki

TZG Malog Lošinja objavila je JAVNI POZIV za odabir tradicijskih barki za provedbu projekta „**DRVO JE PRVO** „

Predmet ovog Javnog poziva je sufinanciranje rekonstrukcije tradicionalnih drvenih barki s uvjetom da se uključe u aktivnosti Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta i odlazak na regate tradicijskih barki.

Cilj Javnog poziva je očuvanje kulturnog nasljeđa gradnje brodova i brodica koje kao otok posjedujemo i to prvenstveno u drvu, prirodnom resursu koje zahtjeva brigu i znanje a sve s ciljem podizanja svijesti građana i gostiju o održivom razvoju destinacije.

TZG Malog Lošinja bi na taj način pokrenula zdravu revitalizaciju nekadašnje lošinjske male drvene brodogradnje i time očuvala na jednom mjestu stare zanate poput kalafatanja, krpanja jedra, izradu vesla.

Ovim Javnim pozivom obnovit će se male tradicionalne drvene barke na ovom području, a koje će nakon obnove koristiti kao izložbeni primjerci baštine na otvorenom, a ujedno i predstavljati na manifestacijama u regatama tradicijskih plovila i sličnim kulturno-turističkim manifestacijama i sličnim aktivnostima vezanim za očuvanje i valorizaciju pomorske baštine. Sklopljen je Ugovor s vlasnikom brodivce i brodograditeljem koji je obnavljao brodicu.

Interpretacijski plovidbeni centar pomorske baštine otoka Lošinja -Lošinjski loger „Nerezinac“

Drveni motorni jedrenjak „*Dražica*“ (nakon obnove preimenovan u „Nerezinac“) je vrijedan primjerak tradicionalne brodogradnje i kao takav je upisan 2010. godine na listu zaštićenih kulturnih dobara Ministarstva kulture Republike Hrvatske.

Jedrenjak je obnovljen po uzoru na lošinjske logere s kraja 19. st. Restauriranjem broda te njegovom pretvorbom u Interpretacijski centar maritimne baštine otoka Lošinja, realizirala se jedinstvena turistička infrastruktura koja doprinosi vizuri tipičnih pomorskih otočnih mjesta na sjevernom Jadranu te služi kao muzej na otvorenom koji interpretira pomorsku i brodograđevnu baštinu ovog kraja. Brod sudjeluje i na turističkim manifestacijama u sklopu kojih se održavaju regate tradicijskih plovila.

Pretpostavlja se da je izgrađen oko 1880. godine, ali ne postoje točni podaci o tome.

Obnavljan je godinama da bi se doveo u prvobitno stanje i upisan je na listu zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske. Loger je dugačak 19,6 metara, ima dva jarbola, a nosivost cca 300 tona. Uobičajeno je bilo da posadu logera čine kapetan i tri do četiri mornara.

Interpretacijski centar postavljen na samom brodu, prezentira značajke svakodnevnog života na brodu krajem 19. stoljeća. Pored općih informacija o tipu broda, vremenu u kojem je nastao te tipu tereta koji je bio uobičajen, postoji vrlo malo konkretnih informacija o upravo ovom brodu: povijest 'Nerezinca' je gotovo potpuna nepoznanica.

Ovaj plovidbeni interpretacijski centar svoj vez pronašao je ispred Muzeja Apoksiomena u Malom Lošnju.

Interpretacijski plovidbeni centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ dio je prekograničnog turističkog itinerara Slovenija – Hrvatska, Kvarnera, Istre i Slovenskog primorja. Zahvaljujući velikom uspjehu i entuzijazmu kod lokalnih ljudi koji je donio loger, krenuli smo u novi projekt „Drvo je prvo“ gdje u suradnji s vlasnicima tradicijskih drvenih plovila radimo na obnovi gajeta, guceva, pasara s ciljem očuvanje drvene brodogradnje i njenom prikazu kroz brojne festivale i tradicijske regate koje organiziramo na Lošnju. Destinacija Mali Lošinj svoj turistički identitet gradi na turističkim doživljajima i proizvodima koji su povezani s zdravljem, kulturom, outdoor aktivnostima, gastronomiji te tradiciji i običajima.

Upravo inovacija u prikazu pomorske baštine otoka Lošinja putem plovidbenog interpretacijskog centra pomorske baštine otoka Lošinja – loger „Nerezinac“ doprinosi jačanju identiteta destinacija i turističkog doživljaja tradicije i običaja, ali i kreiranja novog oblika turističkog proizvoda kroz kulturni turizam.

Interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja – loger „Nerezinac“ smješten je na vezu ispred jedinstvenog muzeja Apoksiomena, te uz zajedničku ulaznicu čini izvrsnu poveznicu kulturne i pomorske baštine otoka Lošinja kroz njegovu turističku valorizaciju.

Natječaji prekogranične suradnje:

INTERREG Hrvatska – Italija

Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije

U ovom projektu, glavni partner je AZZRI, a ostali hrvatski partneri su Grad Pula, Tržnice Pula i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja. Talijanski partneri su Civiform, Scuola centrale di formazione, Casa Artusi.

Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta KEYQ koji su vezani uz gastronomsku valorizaciju autohtonih proizvoda te kreiranje turističke gastro rute. Glavni outputi projekta:

- Gastronomski vodič i turistički itinerar i paketi temeljeni na istraživačkim aktivnostima
- Nove formativne ponude (jedinice kompetencije, video-tutoriali za prikupljanje recepata za profesionalne kuhare i pomoćnike kuhara i priručnik za konobare) koji počinje od elemenata koji su već stvoreni u kapitaliziranom KeyQ-u;
- Kreiranje, uvođenje i pokretanje aktivnosti i turističkih usluga 7 ključnih KeyQ+ točaka koje predstavljaju referentnu točku za profesionalce, turiste i građane.
- Organizacija 7 dvodnevni KeyQ + festivala tijekom razdoblja niskog sezone namijenjenih profesionalcima, građanima i turistima.

Ukupna vrijednost projekta: 871 925,00 eura, (TZGML 66.930 eura od čega je 15% vlastito financiranje).

U sklopu projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“, na Lošinju je 17. i 18. lipnja 2019. održan bogat program za projektne partnere i sudionike, s ciljem razmjene iskustva, prezentacije proizvoda i jelovnika partnera u projektu i promocije projektnih rezultata.

Studijska posjeta Agencije za ruralni razvoj Istre, predstavnika Istarske županije, Grada Pule i Tržnice Pula, Malom Lošinju prilika je da partneri razmjene iskustva i predstave dosadašnje aktivnosti u projektu s ciljem stvaranju jedinstvenog gastronomskog iskustva.

U Muzeju Apoksiomena i na lošinjskom Logeru Nerezinac, poznatom teretnom brodu starom više od 100 godina koji dočarava i interpretira bogatu pomorsku i brodograđevnu baštinu otoka Lošinja, upriličena je prezentacija suhomesnatih proizvoda od mesa autohtonih pasmina Istre u asortimanu AZRRI -Agencije za ruralni razvoj Istre.

Istaknuta je dosadašnja uspješna suradnja AZRRI s tvrtkom Jadranka vezano za očuvanje i promoviranje autohtonih namirnica na otoku Lošinju.

U okviru bogatog programa studijske posjete organizirana je prezentacijska večera Agencije za ruralni razvoj Istre (AZRRI) i Jadranka hotela u restoranu Punta, posjet Velom Lošinju, konobe Bora Bar, Muzeju Apoksiomena i tematskom vidikovcu Providenca. U restoranu Artatore degustiran je posebno osmišljeni jelovnik Apoksiomenove antičke kuhinje.

U sklopu projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“, 10 rujna 2019. u Malom Lošinju održan je program za projektne partnere i sudionike, s ciljem razmjene iskustva, prezentacije proizvoda i jelovnika partnera u projektu te promocije projektnih rezultata. Ovom se prilikom održala i inauguracija Muzeja Apoksiomena kao KeyQ+ točke u Malom Lošinju.

S ciljem stvaranja jedinstvenog gastronomskog iskustva, lošinjski restorani Veli žal i Za Kantuni ovom su prilikom prezentirali svoje specijalitete u Muzeju Apoksiomenu, a sudionici i posjetitelji imali jedinstvenu priliku pogledati predstavu lošinjskog kazališta „Josip Antun Kraljić“ pod nazivom „Našem brodu Lošinj“ koja je održana na interpretacijskom plovbenom centru, logeru Nerezinac. Nakon kulturnog i gastro dijela, događanje je upotpunjeno nastupom Trio Veljak u Muzeju Apoksiomena.

Nakon obilaska talijanskih Caorla, Pramaggiara i Portogruara, 24. rujna 2019. godine u Veneciji je održana završna konferencija projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“ čiji partner je i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja. Na konferenciji na kojoj su prezentirani rezultati projekta, održan je i okrugli stol na kojem je jedan od sudionika bio i direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković. Valorizacija tradicionalnih proizvoda kroz gastronomiju, oživljavanje prostora, zadržavanje mladih u ruralnom prostoru te dodatna ponuda za goste, a u isto vrijeme povezivanje lokalne gastronomije s povijesnom i kulturnom baštinom na način da se podržava i razvoj lokalnog gospodarstva. Sve je to dio ciljeva ali i rezultata ovog projekta. Upravo su ovim projektom kreirani itinerari koji povezuju različita područja, istraženi su stari recepti, mapirani kulturni spomenici, a ukazala se i važnost gastronomije kao motiva dolaska gostiju.

Inače, osim navedenog glavni rezultati KeyQ+ projekta je i gastronomski vodič i turistički itinerer, zatim didaktički programi i radionice razmjene iskustava namijenjeni djelatnicima turističko-ugostiteljskog sektora prekograničnog područja, kao i stvaranje sedam KeyQ+ mjesta koji će predstavljati referentne točke za profesionalce, turiste i građane zainteresirane za kulturu i gastronomiju. Ključ uspjeha ovog projekta je multidisciplinarni pristup, odnosno suradnja svih dionika u sektoru kulture i turizma, ugostiteljstva, gastronomije i poljoprivrede, povijesti i etnografije, arhitekture i društvenih znanosti te obrazovanja.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja jedan je od 9 hrvatsko – talijanskih partnera na projektu, a sedam KeyQ+ mjesta predstavljaju referentne točke za profesionalce, turiste i građane zainteresirane za kulturu i gastronomiju. Osim Muzeja Apoksiomena, u projektu sudjeluju i lošinjski restorani; restoran Artatore, konoba Bora Bar, restoran Veli žal i restoran Za Kantuni.



INTERREG V-A Italija -Hrvatska

Usluga organizacija manifestacija na temu očuvanja, revitalizacije i turističke valorizacije pomorske baštine u 2019. i 2020. godini sukladno ciljevima projekta „Arca Adriatica“ sufinanciranog programom Interreg V-A Italija-Hrvatska.

Turistička zajednica Kvarnera u sklopu EU projekta prekogranične suradnje, nakon završetka projekta Mala barka 2, raspisala je natječaj o nabavi usluge organizacije interpretacijske manifestacije na temu očuvanja, revitalizacije i turističke valorizacije pomorske baštine u 2019. i 2020. godini.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja osmislila je Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta. Festival je posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Tražena sredstva za manifestaciju iznose 125.000,00 kn za dvije godine održavanja Festivala.

ETIS (Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta)

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s mjerenjima te u 2019. prikuplja podatke za 2018. godinu i to po novom Kompletu alata koji je predstavljen 2016. godine.

CROSTO -uključenje Malog Lošinja

CROSTO predstavlja dugoročni projekt Instituta za turizam pokrenut u suradnji sa UNWTO, uz financijsku potporu Ministarstva turizma.

Važnost ETIS pokazatelja i implementacije na razini destinacija je uspostavljanje dugoročnog sustava praćenja održivosti razvoja turizma.

Dvije primarne zadaće CROSTO opservatorija su:

1. Mjerenje i praćenje održivosti turizma na regionalnoj razini;
2. Poticanje mjerenja i praćenja održivosti turizma na lokalnoj razini

Alat za mjerenje = 14 pokazatelja (ETIS+UNWTO)

KORISTI CROSTO-a

- Alat za informirano upravljanje
- Organiziran sustav podataka za mjerenje održivosti turizma
- Bolja suradnja dionika u destinaciji
- Zajednička i usporediva metodologija na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Unaprjeđenje kvalitete života lokalne zajednice
- Unaprjeđenje kvalitete iskustva gostiju

Realiziran je projekt Klimatski potencijal turizma Malog Lošinja za razdoblje 1981.-2010. i projekcija 2021.-2050. u suradnji s Državnim hidrometeorološkim zavodom iz Zagreba.

Odabrani originalni lošinjski suveniri za 2019. su :

1. Trgovački obrt Gulam, Nerezine
 - Svijeća G -Od prirode s ljubavlju
 - Skulptura Loger Nerezinac
2. Mirta d.o.o. Mali Lošinj

- Poklon kutije „Scents of Lošinj „ – 3 vrste (poklon kutija 6 sapuna, poklon kutija lavanda, poklon kutija smilje)
 - Lošinjski melem
3. Čarobnjak -zajednički obrt za izradu i prodaju suvenira i umjetničkih predmeta od keramike – Mali Lošinj
- Ovčani par
4. Domaća radinost Brigita Kušmić, Mali Lošinj
- Ukrasna mirisna vrećica „ Boršica „
 - Ukasni mirisni jastučić „ Kušinić“
 - Domaći pripravak od lavande – „ Butijica od lavande“
 - Domaći pripravak od smilja „ Butijica od smilja“



Ukupno 2.3. Novi proizvodi

878.752,74 KN

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja

MODEL I A – oglašavanje opće ponude destinacije

U 2019. je realiziran jedinstveni / udruženi media plan županijske TZ, na način da su se lokalne TZ zainteresirane za javljanje na Javni poziv i TZ Kvarnera udružile , te izradile jedinstveni media plan. Na taj način HTZ sufinancira s 80 %, dok ostali sudionici ulažu 20 % Obzirom na izmijenjene modele oglašavanje kandidiran je jedinstveni media plan putem TZ Kvarnera.

PRIJEDLOG RASPODJELE SREDSTAVA DODIJELJENIH OD HTZ-A PO MODELIMA JAVNOG POZIVA ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE 2019. GODINE			
MODELI	UKUPNA VRIJEDNOST	HTZ	SUSTAV TZ-A
MODELI (ukupno 3 modela, od kojih 2 idu preko TZŽ (1. i 2.), a 3. direktno na HTZ)			
1. oglašavanje destinacije / image	100%	80%	20%
Opatija	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Rijeka	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Crikvenica	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Krk	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Cres	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Lošinj	340.000,00 kn	272.000,00 kn	68.000,00 kn
Rab	125.000,00 kn	100.000,00 kn	25.000,00 kn
Gorski kotar	112.500,00 kn	90.000,00 kn	22.500,00 kn
Kvarner	322.500,00 kn	258.000,00 kn	64.500,00 kn
Ukupno vrijednost kampanje online sa Stardigital (80% HTZ, 20% sustav)	1.525.000,00 kn	1.220.000,00 kn	305.000,00 kn

TZG Malog Lošinja je realizirala promotivne aktivnosti oglašavanja :

U Italiji realizirana promotivna kampanje TGCOM.24 (display oglasi, search oglasi, targetirana tržišta po regijama Italije. (Veneto, Toskana, Lombardija, Friuli Venezia Guilia.)



U pokrajini Bavarska (München) -digitalna kampanja pred sajam u Münchenu i pred blagdane Duhova.

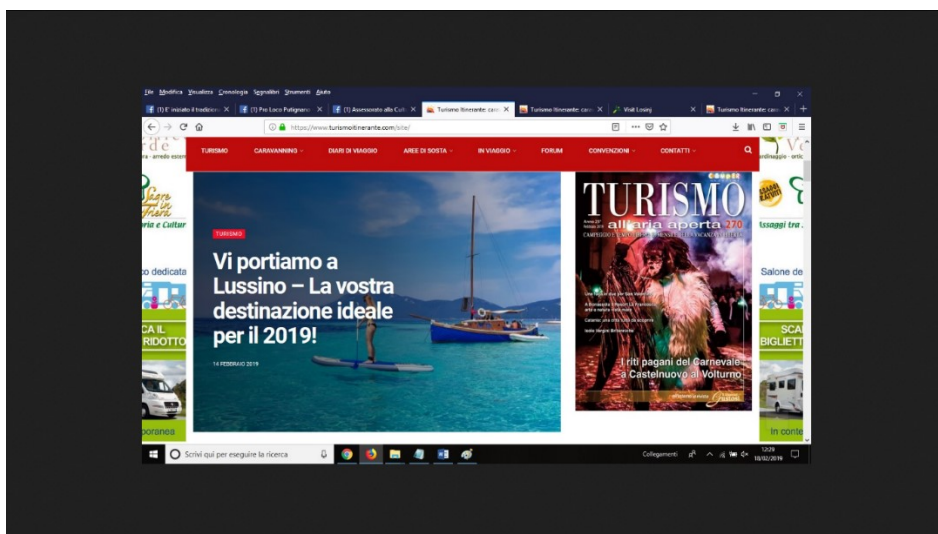
U suradnji s kampovima na području Grada Malog Lošinja i rastuće potražnje za tom vrstom ponude -kamping kao i značajnim udjelom u turističkom prometu destinacije, putem medijske agencije IGL ugovorili smo oglašavanje u Süddeutsche Zeitungu čija je naklada 480.000 primjeraka + 1.000.000 čitatelja u online izdanju.

Realiziran destinacijski oglas s ponudom kampova u terminu pred sajam u Münchenu i blagdana Duhova kao i prateća digitalna kampanja. (veljača i travanj 2019.)

Nastavljamo s kampanjom oglašavanja Muzeja Apoksiomena i projekta Apoksiomen na otoku vitalnosti s ciljem predstavljanja potpunog kulturnog i destinacijskog doživljaja, odnosno spoja prirode, zdravlja i kulture. Oglašavanje je realizirano na trajektnom pristaništu Valbiska.

Oglašavanje je realizirano na trajektnim pristaništima Brestova i Valbiska u suradnji s tvrtkom Faresina (Muzej Apoksiomena, Lošinjskim jedrima oko svijeta, Advent na Lošinju, najava Downhill 2020)





Realizirali smo kampanju s TZ Kvarnerom i tvrkom Stardigital zajednički media plan za TZ Kvarner i samostalnu kampanju za TZG Malog Lošinja.

U suradnji s tvrtkom PIO Marketing realizirali smo oglašavanje na velikim plakatnim površinama -20 diljem Hrvatske(Zagreb, Rijeka, Pula, Rovinj, Poreč, Umag) u vremenu od 12.9. do 9.10.2019. vezano za oglašavanje Adventa na Lošinju.



Midas network – oglašavanje na hrvatskim web portalima**Kampanja:** Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta**Budžet:** 3.000,00kn**Period:** 23.7. - 5.9.2019.**Sažetak:**

- Kampanja Lošinjskim Jedrima oko Svijeta Prvi Flight prikazala se 1,016,117 puta, uz broj klikova 916 i prosječan CTR 0.09%.

- Kampanja Lošinjskim Jedrima oko Svijeta Prvi Flight Remarketing prikazala se 36,264 puta, uz broj klikova 142 i prosječan CTR 0.39%.

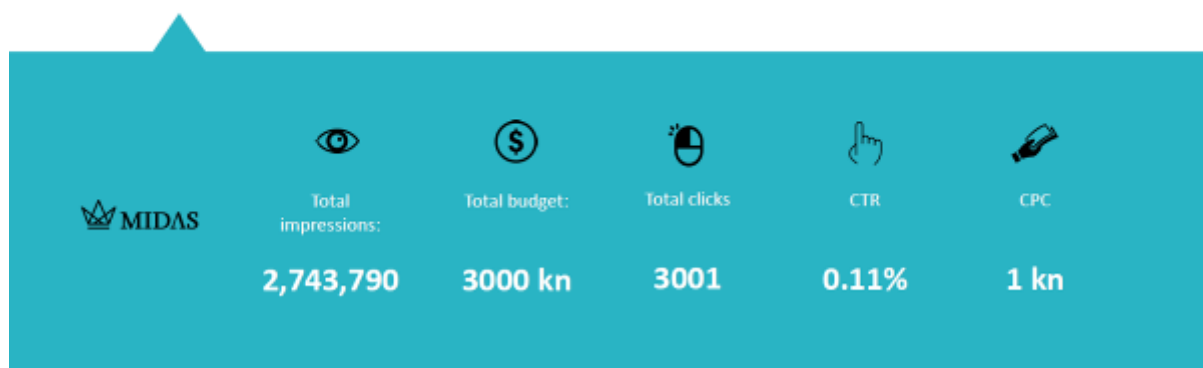
- Kampanja Lošinjskim Jedrima oko Svijeta Drugi Flight prikazala se 1,459,221 puta, uz broj klikova 1,194 i prosječan CTR 0.08%.

- Kampanja Lošinjskim Jedrima oko Svijeta DrugiFlight Remarketing prikazala se 232,188 puta, uz broj klikova 749 i prosječan CTR 0.32%.

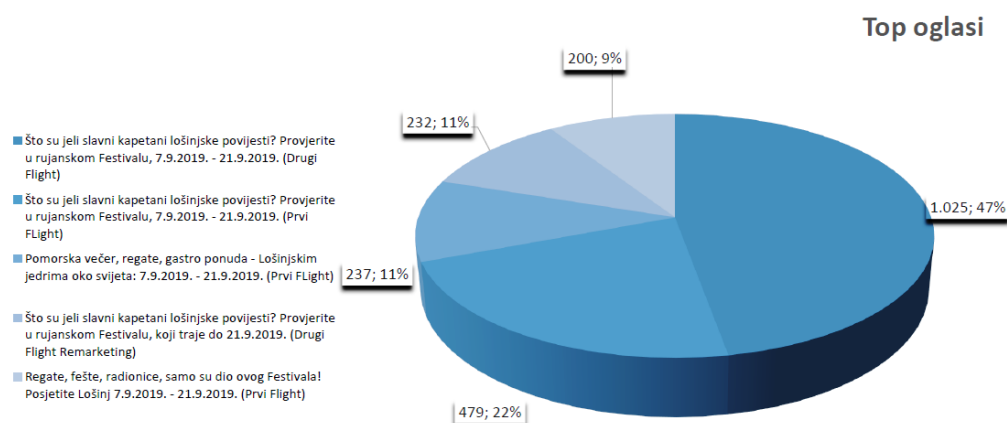
Web stranice s najviše klikova: Index.hr, Novilist.hr, Glasistre.hr, story.hr, dnevno.hr

Klikovi s desktopa: 20%

Klikovi s mobilnih uređaja: 80 %

Overview

Best performing ads Lošinjskim Jedrima oko Svijeta



PIO marketing

Kampanja: Advent na Lošinju

Budžet:

Period: 12.9. – 9.10.2019.

Lokacije: Zagreb, Rijeka, Labin, Pula, Rovinj, Kanfanar, Buzet, Poreč, Umag

Gratis površina: Rovinj







Tiskano i online izdanje: Vikend van Zagreba

Naklada: 20.000 primjeraka

Kampanja: festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, polumaraton, triatlon, trekking

Budžet: 1.843,75 kn

Gratis: PR na regionalnom, news & video portalu zagorje.com, koji u Krapinsko-zagorskoj županiji, Zagrebu, Varaždinu, Čakovcu... prati i koristi 286.746 čitatelja

Period: izdanje za rujan 2019.

REDOVITA DISTRIBUCIJA - U Zagrebu, 26.8. - na svim policama i info pultovima TIC-a:

Zračna luka Dr. F. Tuđman, autobusni i željezn. kolodvor, na Trgu bana Jelačića, u 23 hotela i hostela, TZŽŽ, Veleučilište VERN, u svim trgovinama MINI MLJEKARE VERONIKA u Zagrebu i Zagorju, insertira se i u tjednik Zagorski list - kiosci TISKA i KONZUM-ove trgovine te na specijaliziranim sajmovima i frekventnim manifestacijama na kojima se Vikend distribuira „iz ruke u ruke“ svim izlagačima i posjetiteljima)

IZVANREDNA DISTRIBUCIJA:

- **RIJEKA, 23.-24.8. - na Korzu, petak – subota, distribucija „iz ruke u ruke“ svim turistima, posjetiteljima i izlagačima, cjelodnevni programi na otvorenom,**
- **KRAPINA, 12.- 14.9., četvrtak – nedjelja, ZAGORSKI GOSPODARSKI ZBOR, distribucija „iz ruke u ruke“ svim posjetiteljima i izlagačima gospod. i obrtničkog sajma, cjelodnevni programi,**
- **Zagreb, 20. i 21.09., na Trgu bana Jelačića, petak – subota, manif. 100% zagorsko, distribucija „iz ruke u ruke“ svim turistima, posjetiteljima i izlagačima, cjelodnevni programi**



LOŠINJ
OTOK VITALNOSTI

Sportska jesen na Lošinju
- izaberi svoju omiljenu
outdoor aktivnost !

28.9.
9. Lošinjski polumaraton

6.10.
Cres – Lošinj Triatlon

1.-3.11.
21. Kup Lošinja
– regata Optimista

2.-3.11.
Cres & Lošinj
trail weekend

www.visitlošinj.hr

HRVATSKA
Puna Života

KVARNER
Raznolikost je blago



Budi dio festivala - posjeti Lošinj!
07. - 21.9.2019.

visitlostinj.hr

Dnevne i noćne regate, radionice brodo maketarstva, izložbe, dokumentarci, scenski prikazi ispraćaja pomoraca, lošinjske mažoretkinje, folklori, puhački orkestar, klapa, koncerti, pomorska večer, gastro ponuda na brodovima, vatromet & još...!

"Kad se veliki brod nalazi u luci na vezu, siguran je, ali to nije ono zbog čega su građani veliki brodovi."

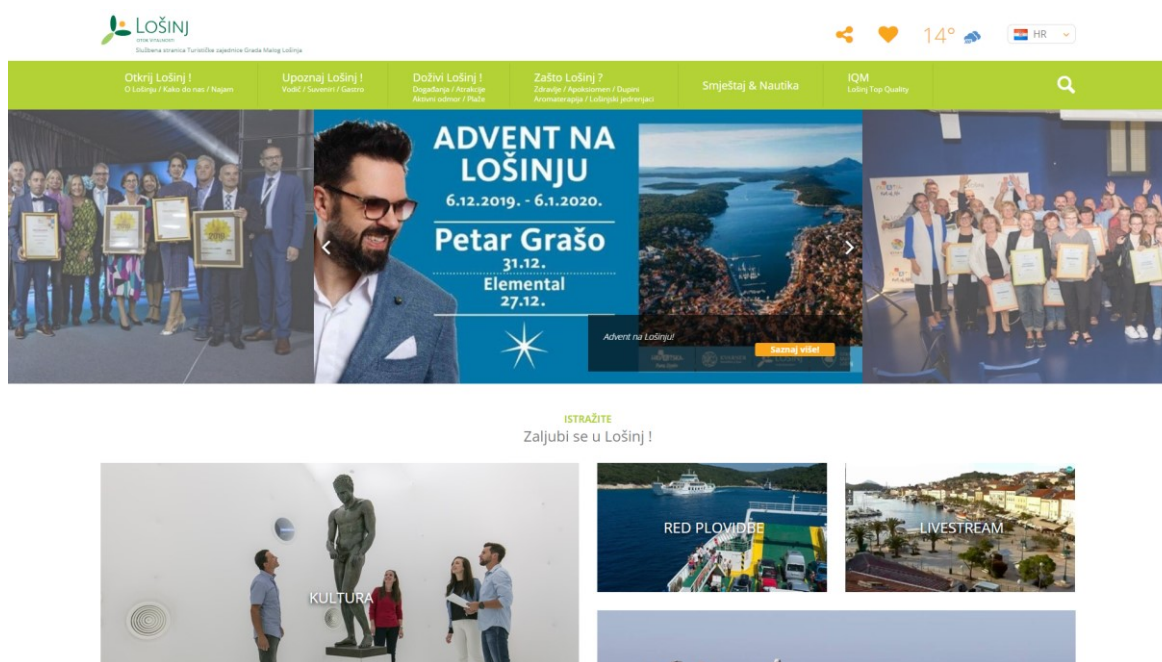


Internet oglašavanje

Vezano za već ranije sklopljen ugovor za izradu novih web stranica TZG MALOG LOŠINJA s tvrtkom WEB marketing iz Zagreba, nastavljene su aktivnosti u 2019.

U međuvremenu je dogovoreno povremeno servisiranje, dopunjavanje postojeće web stranice TZG Malog Lošinja, uvođenjem novina u predstavljanju paketa destinacije, obogaćivanjem menija u skladu s novim vizualnim identitetom.

Izgled web stranice:



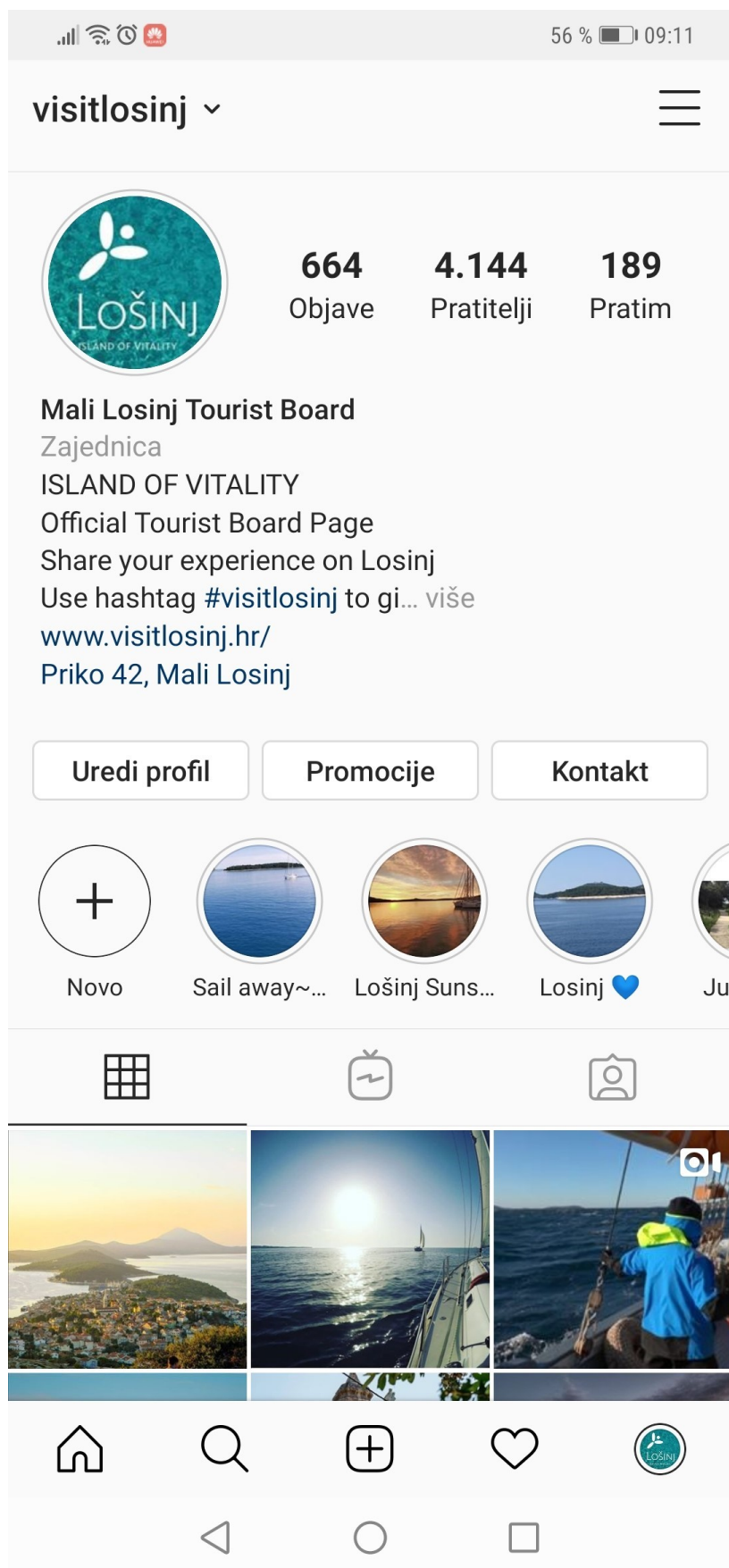
Društvene mreže:

LOSINJ – ISLAND OF VITALITY

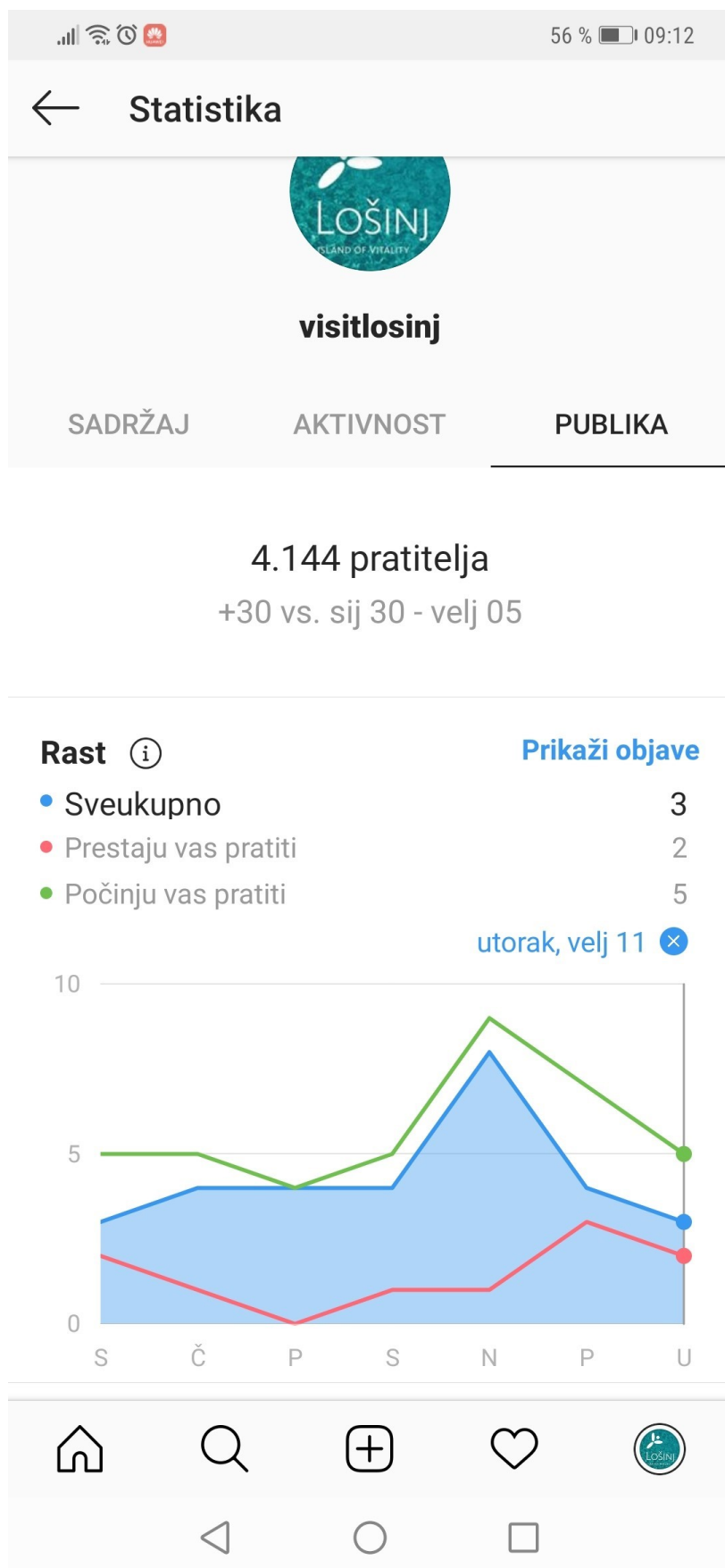
Instagram: 663 objava, 4.139 pratitelja, 190 pratimo

FB: 36.338 pratitelja, 37.256 oznaka sviđa mi se,

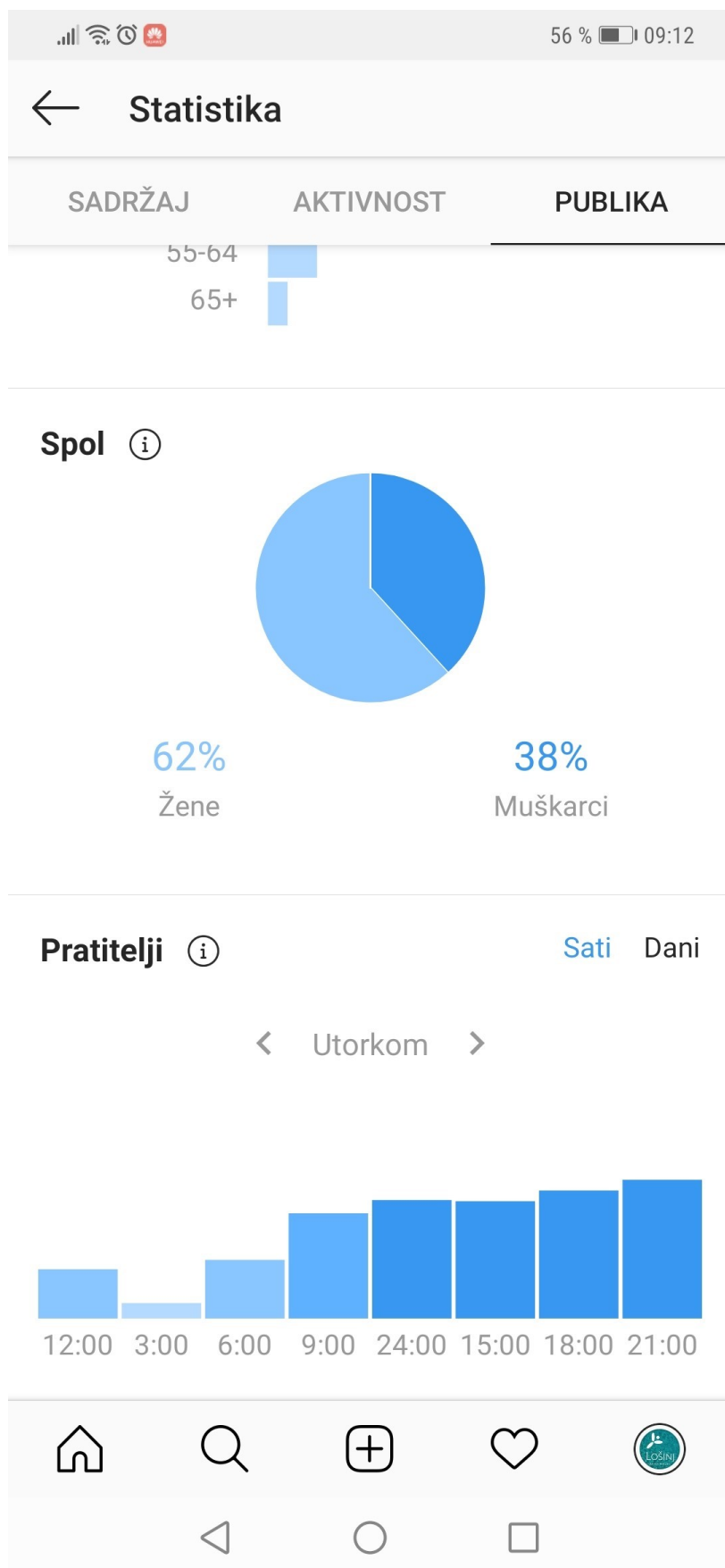
Youtube: 165 pretplatnika, 354.400 tisuća pregleda



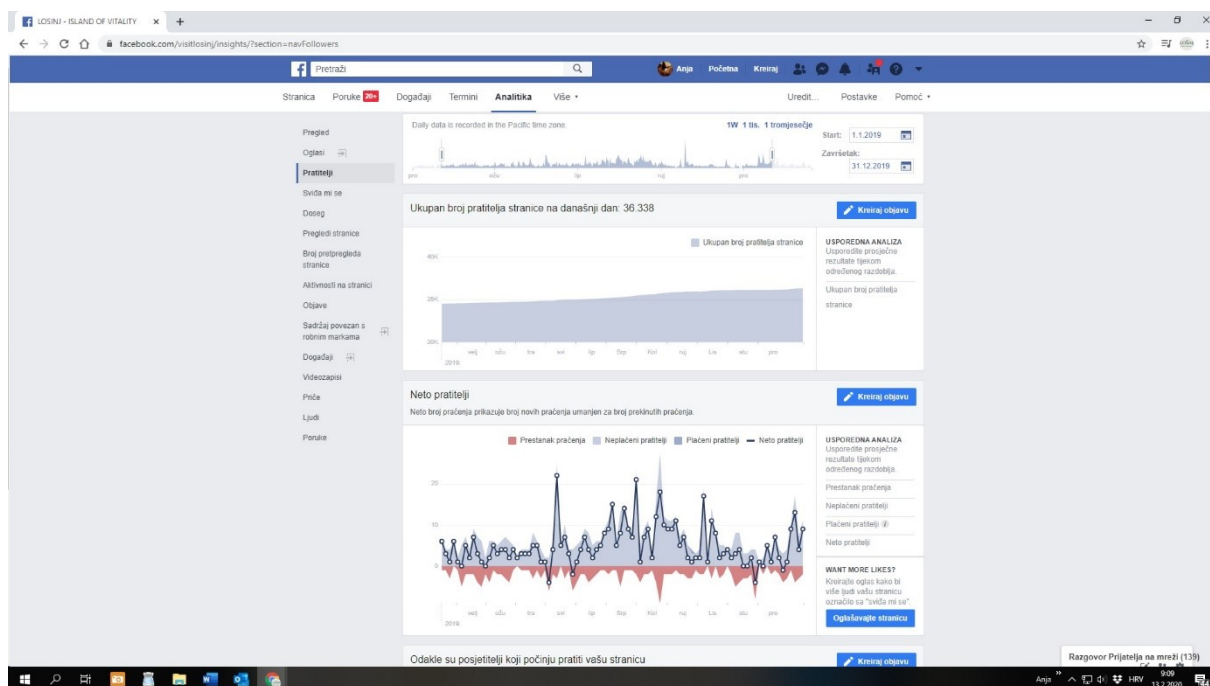
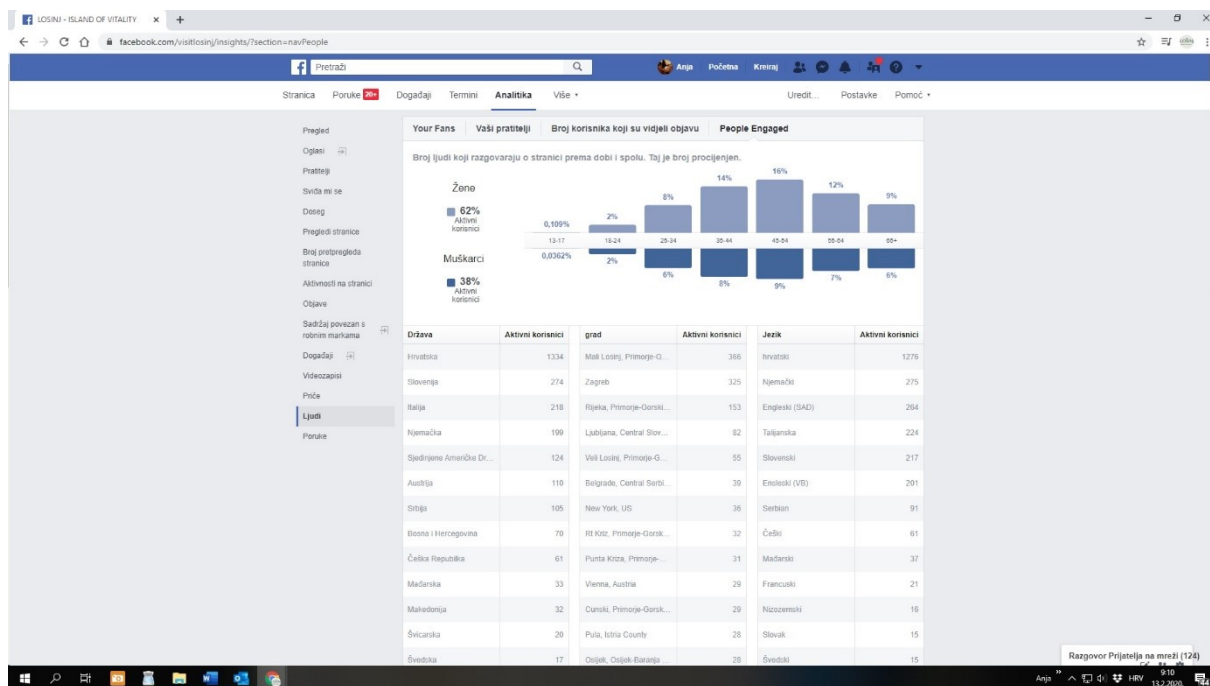


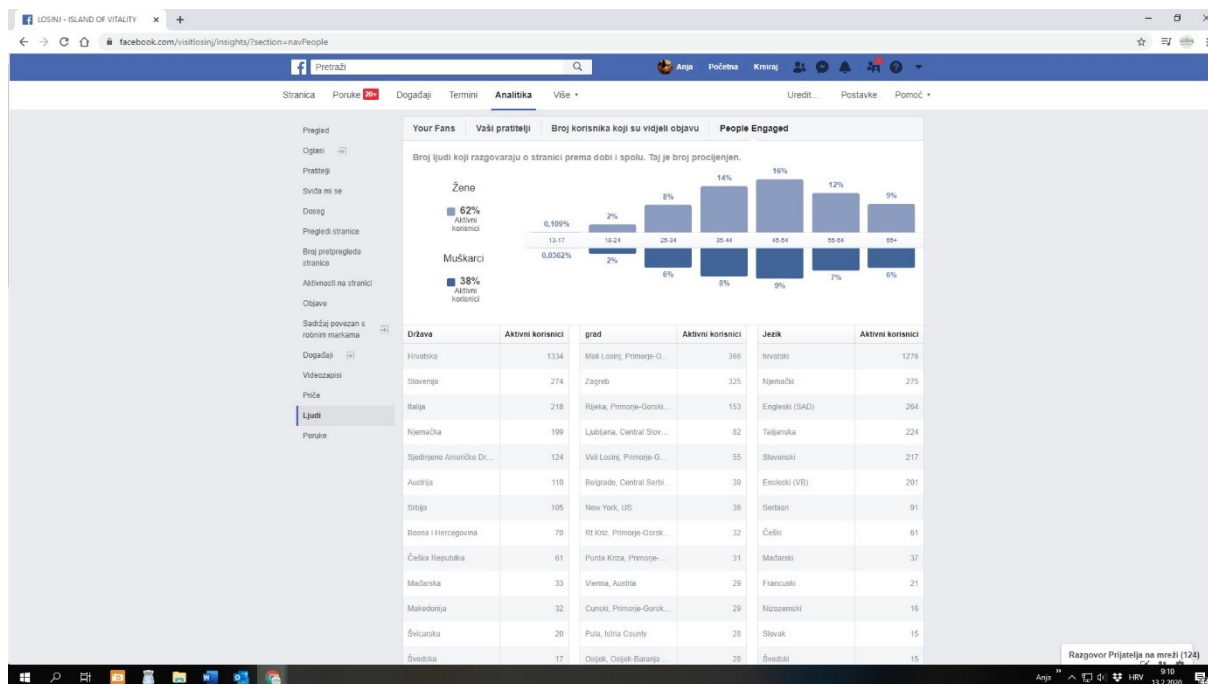






IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2019.





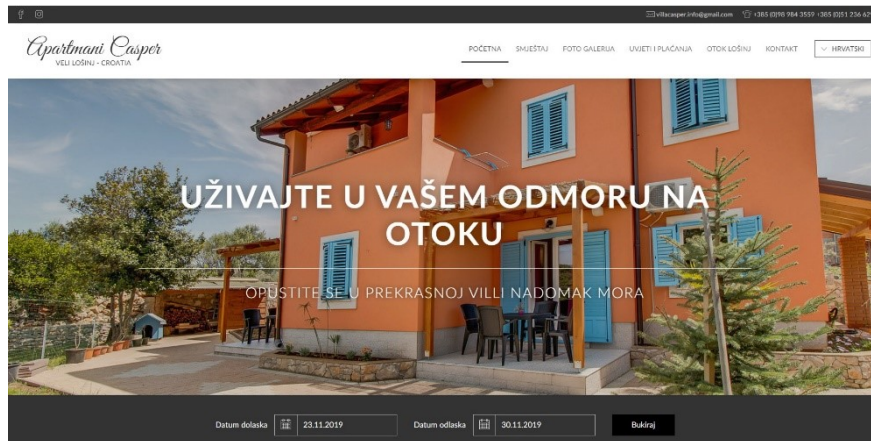
3.3. Destinacijski brand management

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača** za 2019. godinu. Tako se privatnim iznajmljivačima sufinanciraju aktivnosti fotografiranja interijera i eksterijera smještajnih objekata, dizajn apartmana, izrada video zapisa interijera i eksterijera, nabava softvera za vođenje obiteljskog smještaja, oglašavanje u domaćim i stranim medijima, tiskovinama i društvenim mrežama, kupnja stručne literature, izrada promidžbenih materijala i ostale aktivnosti koje pomažu promidžbi obiteljskog smještaja i to do maksimalnog iznosa od 1.000 kuna, a do najviše 50 posto troškova ukupnih ulaganja.

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Sklopljeni su ugovori s iznajmljivačima o sufinanciranju marketinških aktivnosti sukladno prijavama za izvršeno fotografiranje apartmana, izradu web stranica, raznim oglašavanjima.

Ove godine sufinancirani smo 35 iznajmljivača.
Primjer oglasa;



7. Forum lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“ – 2.-4.4.2019.

Dvjestotinjak iznajmljivača, uz desetak izlagača i sudionike panel rasprave te edukatore, okupilo se u Malom Lošinju na ovogodišnjem sedmom Forumu lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“!

Radionice, prezentacije i edukacije neizostavni su sadržaj ovogodišnjeg višednevnog foruma koji traje od 2. do 6. travnja 2019. u Malom Lošinju, u organizaciji Turističke zajednice i Grada Malog Lošinja, u suradnji s partnerima.

Prvog dana foruma u hotelu Aurora održana je interaktivna panel rasprava u kojoj su sudjelovali pomoćnica Ministra turizma RH Monika Udovičić, gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ane Kučić, stručna suradnica Turističke zajednice Kvarnera Marica Mogorović, direktor Komunalnih usluga Cres Lošinj Neven Kruljac i direktor Lošinj usluga d.o.o. Daniel Kljaić. Zanimljive prezentacije održali su direktor TZG Malog Lošinja Dalibor Cvitković (Aktivnosti i novosti za iznajmljivače), privatni iznajmljivač Sven Bulat (primjer uspješnog poslovanja u privatnom smještaju), turistički vijećnik te predstavnik turističkih agencija Lovro Hesky (Turističke agencije- partneri u destinaciji), voditeljica Područnog ureda Rijeka HBOR-a Vesna Bartolović Stančić (Financiranje privatnih iznajmljivača u suradnji s Ministarstvom turizma RH) te direktorica HEP ESCO Vlasta Zanki (HEPI solar- ugradnja integriranih sunčanih elektrana po modelu „Ključ u ruke“).

U izlagačkom dijelu predstavili su se i brojni izlagači s pogodnostima za iznajmljivače, a ovom prilikom Turistička zajednica i Grad Mali Lošinj iznajmljivačima dijele pakete za selektivno odvajanje otpada.

3. i 4. travnja 2019. s početkom u 17 sati u hotelu Aurori održale su se edukativne radionice; Uređenje, opremanje i prezentacija smještaja u svrhu uspješnijeg poslovanja – Anamarija Cicarelli i Društvene mreže u službi turizma – Barbara Jagodić Slade.

5. travnja 2019. s početkom u 17 sati na ljetnoj pozornici malološinskog kina Vladimir Nazor održana je vrtna radionica pod vodstvom TV vrtlarice Kornelije Benyovsky Šoštarić.



Iznajmljivačima su podijeljeni kompleti za selektivno odvajanje otpada nabavljeno ukupno 2.200 kompleta za svaku smještajnu jedinicu.



PREZENTACIJE U 2019.

Održane prezentacije:

Beograd / 20. veljače 2019. – Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i hotelski brend Lošinj Hotels & Villas u beogradskom hotelu Hilton predstavili su turističku ponudu Lošinja. Prezentacija koju je vodila poznata voditeljica Jovana Joksimović održana je u okviru 41. Međunarodnog beogradskog sajma turizma. Zemlja partner ovogodišnjeg Beogradskog sajma turizma bila je Bugarska, a uz brojne izlagače iz jugoistočne Evrope, visoki uzvanici i predstavnici medija upoznali su se sa ponudom otoka Lošinj, probali autentične lošinjske delikatese, uživali u tradicionalnoj klapskoj muzici u izvođenju klape Čikat i otkrili prirodna obilježja koja krasi otok Lošinj. Prezentacija u Beogradu održana je kako bi turistička ponuda otoka Lošinj i na ovom području dobila na prepoznatljivosti.

Uz jednu od najvećih turističkih kompanija u Hrvatskoj, predstavili smo lošinjski turizam na najvećem sajmu turizma u Srbiji i JI Evropi, tržištima koja su izuzetno važna.



Kao primjer dobre prakse u Europi, Lošinj je svoju kulturnu, turističku i gastronomsku ponudu 19. ožujka 2019. godine prezentirao u Europskom parlamentu u Brüsselsu!

Europarlamentarcima, medijima te brojnoj publici predstavljen je najpoznatiji lošinjski stanovnik, poznati antički brončani kip atleta Apoksiomena te njegov stalni dom i jedinstveni muzej na Mediteranu- Muzej Apoksiomena. Važan naglasak stavljen je na povezivanje prirodnih i kulturnih bogatstva s turističkom ponudom i lokalnom zajednicom.

Kao rezultat navedenog, kreirana je destinacijska ponuda inspirirana Apoksiomenom koja posjetitelje uvodi u potpuni kulturni i destinacijski doživljaj (Apoksiomenovi proizvodi, prirodna kozmetika i tretmani, kulturne rute, antički plovni putovi, gastronomski festival „Apoksiomenove antičke kuhinje“.

Uvodne govore održali su hrvatska zastupnica u Europskom parlamentu Marijana Petir, gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, generalna tajnica Europa Nostre Sneška Quadvlieg-Mihajlović, direktor Grčko- Romske kolekcije antikvarijata Kunsthistorisches muzeja u Beču Georg Plattner i član EAA (European Association of Archeologists) Hrvoje Potrebica.

O podvodnom kulturnom nasljeđu i muzejima u službi lokalne zajednice i turizmu govorila je direktorica Lošinjskog muzeja i Muzeja Apoksiomena, Zrinka Ettinger Starčić. Marketing managerica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Zrinka Masalin tom je prilikom predstavila i Lošinj- otok vitalnosti sa svom svojom destinacijskom ponudom. Ispred Instituta za istraživanje i zaštitu mora Plavi svijet govorila je ravnateljica instituta Andrea Borić, a ponudu Lošinj Hotels & Villas predstavila je direktorica prodaje Lošinj Hotels & Villas Iva Gagro. O značaju promocije Lošinja i Apoksiomena u Belgiji govorila je hrvatska zastupnica u Europskom parlamentu Marijana Petir.

Dio prezentacije održan je kasnije i u hrvatskom mediteranskom restoranu *Maison d'Istrie*, a sve u organizaciji Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Grada Mali Lošinj, Instituta za istraživanje i zaštitu mora Plavi svijet, Lošinjskog muzeja i Muzeja Apoksiomena te Lošinj Hotels & Villas, uz podršku Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Hrvatske turističke zajednice, hrvatske zastupnice u Europskom parlamentu Marijane Petir, udruge Europa Nostre, Kunsthistorisches muzeja u Beču te Europskog udruženja arheologa (EAA -European Association of Archeologists).



Podrška gospodarstvu u marketinškim aktivnostima

U ovoj grupi rashoda planirana je podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima, udruženo oglašavanje, nastupi na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti.

U 2019. TZG Malog Lošinja sufinancira marketinške aktivnosti gospodarskih subjekata kroz nastupe na turističkim sajmovima u okviru nastupa Hrvatske turističke zajednice i samostalno kao i ostale predložene marketinške aktivnosti članica.

Sklopljeni su Ugovori o sufinanciranju marketinških aktivnosti u 2019. s članicama; Jadranka hoteli, Jadranka kampovi, Uvala Poljana i Lošinjska plovidba -Turizam.

Sklopljeni su ugovori prema Javnom pozivu za prijavu promotivnih kampanja i/ili promotivno prodajnih kanala zračnih i drugih prijevoznika, touroperatora/turističkih agencija i organizatora programa destinacijske ponude koji u 2019. godini imaju programe za Hrvatsku u pred i posezoni. Hrvatska turistička zajednica sa sustavom turističkih zajednica oglašava hrvatski turizam, od kojih 50% snosi HTZ, a 50% udružuju TZ Kvarnera i TZG Mali Lošinj, a pojedinačno učešće se određuje zavisno o modelu oglašavanja.

Sklopljeni su ugovori za udruženo oglašavanje u suradnji s partnerima u destinaciji sukladno modelu I c: Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o., Lošinjska plovidba-Turizam, Uvala Poljana.

Mediji

- S Radio Lošinj – Radio Jadranka sklopljen je ugovor o suradnji. Ugovor je definirano da su ugovorne strane suglasne da će Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sufinancirati emisije namijenjene gostima koji borave u našem Gradu kroz dnevne informativne emisije na stranim jezicima te emisije realizirane s gostima / intervju, ankete i emisije sličnog sadržaja / praćenje i najava manifestacija u organizaciji Turističke zajednice kao i objavu informacija o radu Turističkog vijeća i svih radnih tijela Turističke zajednice.
- Realizirane su emisije, javljanja, intervjui – HTV studio Zagreb, Nova TV, studio Rijeka, Nautical Chanel, KanalRI
Hrvatski radio –Radio Rijeka, Hrvatski radio - emisije Sunčani sat.
- Sklopljen ugovor s Faresinom vezano za oglašavanje na video zidu na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju
- Sklopljen ugovor s portalom Otoci net vezano za objavljivanje PR reportaža TZG Malog Lošinja, M-plus-sklopljen ugovor za objavljivanje na godišnjem nivou na portalu www.turismoteka.hr
- Komercijalna oglašavanja; UT oglašavanje, Croatia Best Camsites, Novi list – posebno izdanje Apartmani, Magazin More, Kvarner Health, Faresina -oglašavanje na video zidu na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju, Jutarnji list – 12. karata Jadranskih otoka

U nastavku analiza posjećenosti web stranice: www.visitlostinj.hr

Demographics: Overview

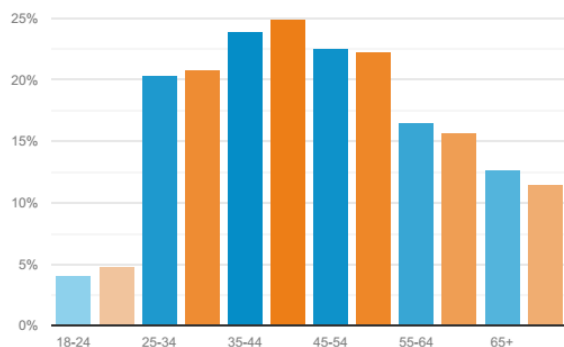
All Users
+0.00% Sessions

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Key Metric:

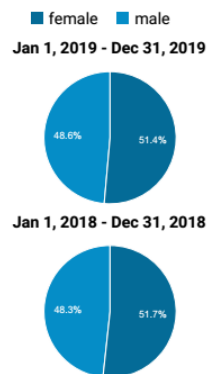
Age

39.03% of total sessions



Gender

39.59% of total sessions



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2019.

Overview

All Users
+0.00% Sessions

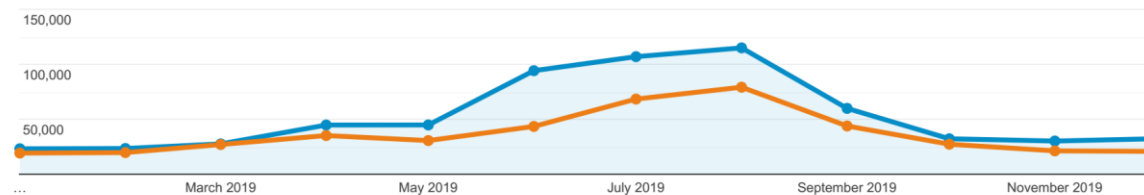
Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Explorer

Summary

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019: Sessions

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018: Sessions



Device Category	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	45.28% 637,432 vs 438,774	3.97% 53.02% vs 51.00%	51.05% 337,977 vs 223,754	9.72% 72.05% vs 65.66%	18.40% 1.95 vs 2.38	16.97% 00:01:38 vs 00:01:57	18.60% 27.95% vs 34.33%	18.26% 178,161 vs 150,652	0.00% \$0.00 vs \$0.00
1. mobile									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	380,556 (59.70%)	54.54%	207,574 (61.42%)	74.48%	1.71	00:01:20	25.52%	97,115 (54.51%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	208,740 (47.57%)	55.43%	115,700 (51.71%)	72.29%	1.88	00:01:23	27.71%	57,833 (38.39%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	82.31%	-1.59%	79.41%	3.02%	-9.03%	-3.76%	-7.89%	67.92%	0.00%
2. desktop									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	207,148 (32.50%)	50.80%	105,227 (31.13%)	67.90%	2.37	00:02:07	32.10%	66,486 (37.32%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	187,336 (42.70%)	47.45%	88,887 (39.73%)	58.08%	3.00	00:02:37	41.92%	78,536 (52.13%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	10.58%	7.06%	18.38%	16.92%	-20.92%	-19.35%	-23.44%	-15.34%	0.00%
3. tablet									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	49,728 (7.80%)	50.63%	25,176 (7.45%)	70.72%	1.97	00:01:51	29.28%	14,560 (8.17%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	42,698 (9.73%)	44.89%	19,167 (8.57%)	66.55%	2.15	00:01:53	33.45%	14,283 (9.48%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	16.46%	12.78%	31.35%	6.27%	-8.39%	-1.10%	-12.47%	1.94%	0.00%

Rows 1 - 3 of 3

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2019.

Browser & OS

All Users
+0.00% Sessions

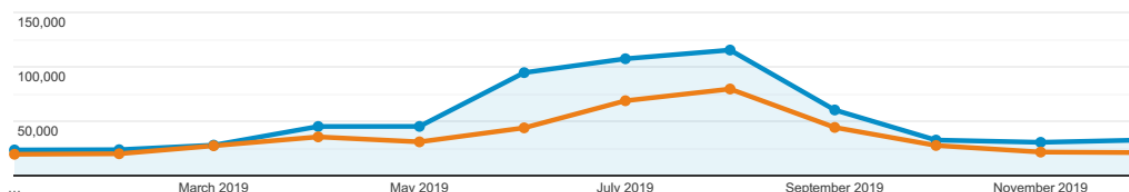
Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Explorer

Summary

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019: Sessions

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018: Sessions



Browser	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	45.28% ▲ 637,432 vs 438,774	3.97% ▲ 53.02% vs 51.00%	51.05% ▲ 337,977 vs 223,754	9.72% ▲ 72.05% vs 65.66%	18.40% ▲ 1.95 vs 2.38	16.97% ▲ 00:01:38 vs 00:01:57	18.60% ▲ 27.95% vs 34.33%	18.26% ▲ 178,161 vs 150,652	0.00% \$0.00 vs \$0.00
1. Chrome									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	325,392 (51.05%)	50.13%	163,120 (48.26%)	70.79%	2.06	00:01:46	29.21%	95,044 (53.35%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	218,896 (49.89%)	50.57%	110,690 (49.47%)	64.83%	2.59	00:02:11	35.17%	76,982 (51.10%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	48.65%	-0.86%	47.37%	9.19%	-20.27%	-19.04%	-16.94%	23.46%	0.00%
2. Safari									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	137,036 (21.50%)	57.29%	78,506 (23.23%)	74.45%	1.68	00:01:24	25.55%	35,007 (19.65%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	90,921 (20.72%)	55.82%	50,751 (22.68%)	70.66%	1.84	00:01:29	29.33%	26,670 (17.70%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	50.72%	2.63%	54.69%	5.36%	-8.75%	-6.22%	-12.91%	31.26%	0.00%
3. Firefox									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	46,887 (7.36%)	46.44%	21,774 (6.44%)	68.86%	2.28	00:01:56	31.14%	14,600 (8.19%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	47,140 (10.74%)	44.64%	21,044 (9.40%)	59.32%	2.73	00:02:28	40.67%	19,174 (12.73%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	-0.54%	4.03%	3.47%	16.07%	-16.56%	-21.56%	-23.44%	-23.86%	0.00%
4. Samsung Internet									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	45,154 (7.08%)	46.93%	21,192 (6.27%)	72.65%	1.71	00:01:26	27.35%	12,349 (6.93%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	20,030 (4.56%)	48.57%	9,729 (4.35%)	70.11%	1.93	00:01:25	29.89%	5,987 (3.97%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	125.43%	-3.38%	117.82%	3.62%	-11.07%	0.70%	-8.50%	106.26%	0.00%
5. Internet Explorer									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	27,731 (4.35%)	64.27%	17,823 (5.27%)	75.41%	2.08	00:01:25	24.59%	6,819 (3.83%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	26,754 (6.10%)	52.80%	14,125 (6.31%)	59.15%	2.74	00:01:49	40.85%	10,928 (7.25%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	3.68%	21.71%	26.22%	27.18%	-24.08%	-22.54%	-39.88%	-37.68%	0.00%

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2019.

Location

All Users
+0.00% Sessions

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Map Overlay

Summary

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019 Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018



Country	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	45.28% 637,432 vs 438,774	3.97% 53.02% vs 51.00%	51.05% 337,977 vs 223,754	9.72% 72.05% vs 65.66%	18.40% 1.95 vs 2.38	16.97% 00:01:38 vs 00:01:57	18.60% 27.95% vs 34.33%	18.26% 178,161 vs 150,652	0.00% \$0.00 vs \$0.00
1. Croatia									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	242,330 (38.02%)	50.87%	123,266 (36.47%)	69.59%	2.08	00:01:51	30.41%	73,681 (41.36%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	165,777 (37.78%)	51.03%	84,590 (37.80%)	64.72%	2.69	00:02:26	35.28%	58,482 (38.82%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	46.18%	-0.31%	45.72%	7.53%	-22.43%	-23.97%	-13.81%	25.99%	0.00%
2. Italy									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	102,532 (16.09%)	53.95%	55,318 (16.37%)	77.00%	1.68	00:01:23	23.00%	23,582 (13.24%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	67,788 (15.48%)	56.63%	38,391 (17.16%)	72.79%	1.93	00:01:30	27.21%	18,448 (12.25%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	51.25%	-4.74%	44.09%	5.79%	-12.80%	-8.71%	-15.49%	27.83%	0.00%
3. Germany									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	97,222 (15.25%)	53.10%	51,624 (15.27%)	72.87%	1.86	00:01:24	27.13%	26,376 (14.80%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	65,446 (14.92%)	46.67%	30,544 (13.65%)	64.00%	2.23	00:01:42	36.00%	23,560 (15.64%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	48.55%	13.77%	69.02%	13.86%	-16.69%	-18.08%	-24.64%	11.95%	0.00%
4. Slovenia									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	72,269 (11.34%)	47.29%	34,177 (10.11%)	68.99%	2.03	00:01:38	31.01%	22,411 (12.58%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	48,579 (11.07%)	46.30%	22,493 (10.05%)	62.18%	2.43	00:01:48	37.82%	18,372 (12.19%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	48.77%	2.14%	51.95%	10.95%	-16.43%	-9.59%	-18.00%	21.98%	0.00%
5. Austria									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	45,930 (7.21%)	47.42%	21,780 (6.44%)	74.12%	1.80	00:01:23	25.88%	11,887 (6.67%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	39,830 (9.08%)	42.19%	16,803 (7.51%)	67.01%	1.97	00:01:28	32.98%	13,136 (8.72%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	15.32%	12.40%	29.62%	10.61%	-8.63%	-5.24%	-21.53%	-9.51%	0.00%
6. United States									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	14,242 (2.23%)	88.06%	12,541 (3.71%)	87.48%	1.29	00:00:28	12.51%	1,782 (1.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	5,694 (1.30%)	69.06%	3,932 (1.76%)	66.35%	1.92	00:01:15	33.65%	1,916 (1.27%)	\$0.00 (0.00%)

Acquisition Overview
 All Users
+0.00% Sessions

 Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
 Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Primary Dimension:

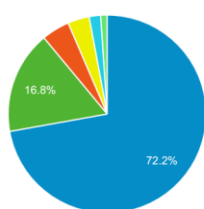
Conversion:

Top Channels

Goal 1: STRANICE

[Edit Channel Grouping](#)**Top Channels**

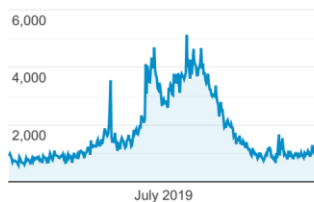
Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019



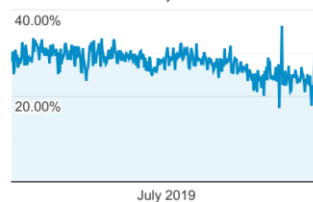
Organic Search
 Direct
 (Other)
 Referral
 Social
 Display
 Email

Sessions

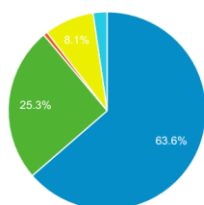
Sessions

**Conversions**

STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)



Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

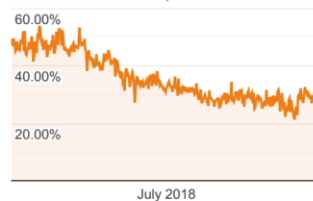


Organic Search
 Direct
 (Other)
 Referral
 Social
 Display
 Email

Sessions



STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)



	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal 1 Conversion Rate	Goal 1 Completion	Goal 1 Value
	45.28%	3.98% ↑	51.05% ↑	9.72%	18.40% ↓	16.97% ↓	18.60%	18.26% ↑	0.00%
1 Organic Search	64.77% ↑			6.99% ↑			13.88% ↓		
2 Direct	3.52% ↓			18.02% ↑			28.71% ↓		
3 (Other)	891.66% ↑			9.59% ↓			76.78% ↑		
4 Referral	36.92% ↓			5.56% ↑			12.50% ↓		
5 Social	18.12% ↑			8.12% ↑			18.25% ↓		
6 Display	100.00% ↑			100.00% ↑			100.00% ↑		
7 Email	1,000.00% ↑			100.00% ↑			90.91% ↓		

To see all 7 Channels click [here](#).

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2019.

New vs Returning

All Users
+0.00% Sessions

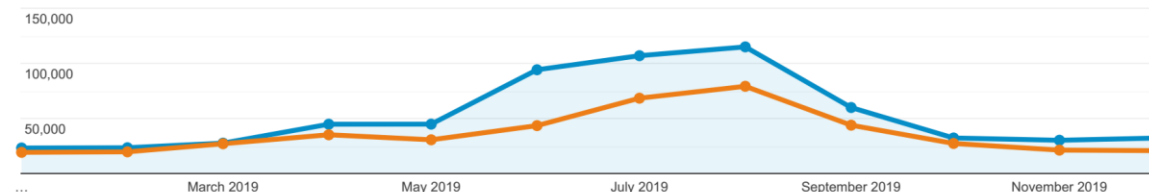
Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Explorer

Summary

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019: Sessions

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018: Sessions



User Type	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	45.28% 637,432 vs 438,774	3.97% 53.02% vs 51.00%	51.05% 337,977 vs 223,754	9.72% 72.05% vs 65.66%	18.40% 1.95 vs 2.38	16.97% 00:01:38 vs 00:01:57	18.60% 27.95% vs 34.33%	18.26% 178,161 vs 150,652	0.00% \$0.00 vs \$0.00
1. New Visitor									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	337,977 (53.02%)	100.00%	337,977 (100.00%)	73.69%	1.90	00:01:21	26.31%	88,935 (49.92%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	223,754 (51.00%)	100.00%	223,754 (100.00%)	69.07%	2.25	00:01:33	30.93%	69,209 (45.94%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	51.05%	0.00%	51.05%	6.68%	-15.84%	-13.12%	-14.93%	28.50%	0.00%
2. Returning Visitor									
Jan 1, 2019 - Dec 31, 20...	299,455 (46.98%)	0.00%	0 (0.00%)	70.20%	2.00	00:01:56	29.80%	89,226 (50.08%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2018 - Dec 31, 20...	215,020 (49.00%)	0.00%	0 (0.00%)	62.12%	2.52	00:02:23	37.88%	81,443 (54.06%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	39.27%	0.00%	0.00%	13.01%	-20.61%	-18.57%	-21.33%	9.56%	0.00%

Rows 1 - 2 of 2

Audience Overview

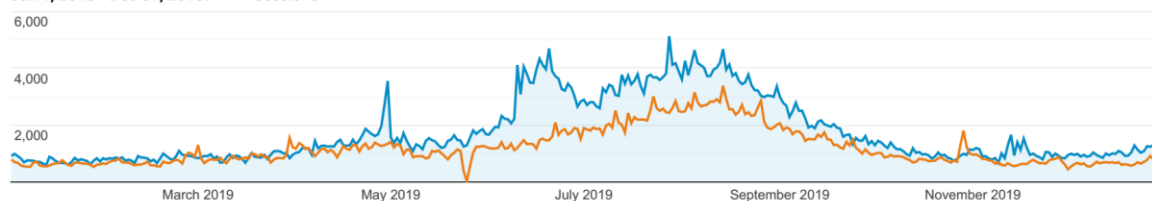
All Users
+0.00% Sessions

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019
Compare to: Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Overview

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019: Sessions

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018: Sessions



Sessions

45.28%
637,432 vs 438,774



Users

50.64%
341,883 vs 226,960



Pageviews

18.55%
1,240,520 vs 1,046,425



Pages / Session

-18.40%
1.95 vs 2.38



Avg. Session Duration

-16.97%
00:01:38 vs 00:01:57



Bounce Rate

9.72%
72.05% vs 65.66%



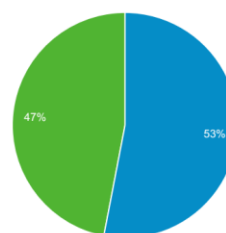
% New Sessions

3.98%
52.99% vs 50.96%

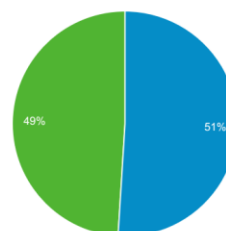


New Visitor Returning Visitor

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019



Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018



Language

Sessions % Sessions

1. de-de

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019

102,701 16.11%

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

59,439 13.55%

% Change

72.78% 18.94%

2. hr-hr

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019

101,268 15.89%

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

61,516 14.02%

% Change

64.62% 13.32%

3. it-it

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019

88,922 13.95%

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

53,112 12.10%

% Change

67.42% 15.25%

4. en-us

Jan 1, 2019 - Dec 31, 2019

79,171 12.42%

3.5. Brošure i ostali tiskani materijali

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja izradila je promotivne materijale kako slijedi:

- 1. Stolni kalendari**
Naklada: 1000 kom
Jezične varijante: dvojezično HR i GB
- 2. Rokovnici**
Naklada: 500 kom
- 3. Image katalog – 1VISIT IS WORTH 1000 PICTURES**
Naklada: 30.000 kom
Jezične varijante: ENG - 7000 kom; HR - 5000 kom; NJEM - 8000 kom; TAL - 5000 kom; SLO - 3000 kom; FR – 2000 kom
- 4. IQM brošura**
Naklada: 2.000 kom
Jezične varijante: HR/GB
- 5. Fešta lošinjske kuhinje**
Naklada: 2.000 kom
Jezične varijante: jedna brošura - četverojezična (HR,IT,GB,DE)
- 6. Festival vitalnosti**
Naklada: 1.000 kom
Jezične varijante: HR/GB
- 7. Letak Downhill**
Naklada: 2.000 kom
Jezične varijante: GB
- 8. Roll up – Downhill**
Naklada: 2 kom
- 9. Letak Lošinj kroz stoljeća**
Naklada: 2.000 kom
Jezične varijante : jedna brošura - četverojezična (HR,IT,GB,DE)
- 10. Posjetnice:**
Naklada: 500 kom
- 11. Papirnate vrećice:**
Naklada: 3.000 kom
- 12. Brošura Događanja**
Naklada: 10.000 kom
Jezične varijante: HR/GB
- 13. USB stickovi (5 motiva):**
Naklada: 100 kom
- 14. Karta Veli Lošinj**
Naklada: 20.000 kom
Jezične varijante: HR/IT i GB/DE
- 15. Prospekt Plaže**
Naklada: 10.000 kom
Jezične varijante: HR/GB

16. Plan grada – Mali Lošinj

Naklada: 60.000 kom

Jezične varijante: dvojezično HR i GB

17. Information – Doživi Lošinj !

Naklada: 14.000 kom

Jezične varijante: HR - 2.000, GB - 2.000, DE - 5.000, IT - 3.000, SI - 2.000

18. Šetnice

Naklada: 70.000 kom

19. Letak A5 – loger

Naklada: 2.000 kom

Jezične varijante: HR/GB

20. Roll up – loger

Naklada: 2 kom

21. Brošura Lošinjskim jedrima oko svijeta

Naklada: 2.000 kom

22. Letak Global Green Destinations Days

Naklada: 1.000 kom

23. Roll up - Global Green Destinations Days

Naklada: 2 kom

24. Pop Up Banner - Global Green Destinations Days

Naklada: 1 kom

25. Karte manjih otoka – Susak

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je i ove godine sufinancirala nastupe svojim članicama koje su ove godine nastupale na različitim sajmovima i zakupile štandove diljem Europe, promovirajući Lošinj kao destinaciju zdravlja i vitalnosti.

Godina 2019. započela je nastupom u Utrechtu, Stuttgartu, Düsseldorfu i Ljubljani, nakon kojih su uslijedili i München, Essen, Herning, Berlin, te drugi.

Nastupom na sajmovima u Beču, Stuttgartu, Nürnbergu, Münchenu, Bolzanu, Jadranka kampovi d.o.o. i ove godine svjedoče o pojačanoj potražnji za kamping turizmom.



Jadranka hotels d.o.o. fokusiraju se na B2B sajmove i radionice na kojima se prezentira ponuda luksuznih proizvoda i MICE-a, a uključuju goste iz zemalja Zapadne Europe, Velike Britanije, Amerike i Rusije.

4.4. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Malog Lošinja organizira prihvat novinara i studijskih grupa prema najavi TZ Kvarnera i HTZ-a, kao i neposrednim kontaktima i pozivima novinarima.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je pripremala materijale za kongrese i susrete organizirane na području grada Malog Lošinja na poziv i uz suradnju članica.

1. Studijsko putovanje – belgijski novinar Erik Brusten

Ime i prezime novinara: Erik Brusten

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: časopis Artsenkrant

Distribucija: liječničke ordinacije u Belgiji

Doseg: 15.000

Fokus: zdravstveni turizam

Najava: slijedom najave Glavnog ureda HTZ-a i Predstavništva u Belgiji, na studijsko putovanje dolazi belgijski novinar Erik Brusten u terminu od 07.-11.03.2019.

Erik Brusten bio je na B2B radionici u Bruxellesu, gdje je kroz prezentaciju Kvarnera dobio prve informacije o zdravstvenom turizmu i želi o tome objaviti reportažu za magazin Artsenkrant, koji se distribuira po liječničkim ordinacijama.

Fokus interesa je tema zdravstvenog turizma u smislu KVARNER EFEKT utjecaja na zdravlje ljudi koji je povezan s klimatološkim utjecajima, talasoterapijama i suvremenim metodama, te povijesnim činjenicama, od proglašenja destinacija klimatskim lječilištima u 19. stoljeću, nadalje.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, TZGML

Datum: 8. – 9.3.2019.

Program na Lošinju: obilazak Lječilišta Veli Lošinj i susret s ravnateljicom gđom. Renatom Žugić, posjet Miomirisnom vrtu i Muzeju Apoksiomena

2. Studijsko putovanje – turističkih novinara u sklopu projekta Mala barka 2

Ime i prezime novinara:

Drago Bulc

Marjana Grčman + snimatelj

Tjaša in Blaž (Midva kuhava)

Maja Zver in Jernej (Jernejkitchen)

Simon Kogej (Nina potuje)

Vesna Levičnik, Dnevnik

Silverka Lesjak, revija Horizont
Barbara Gavez Volčjak, Večer
Slobodan Jovič, TV Vaš kanal
Luka Grizonic (TV Koper) + snemalec
Katja Kaja Mejač (Svet 24)
Helena Kocmur (Delo)
Goran Blažić (Objemi hrvaško)
Mladen Ščerbe (More)
Jasminka Đaković (Putopis)
Antonija Ciprić (Olivari)
Marko Cvitanić (Burza nautike)
Bojan Pajdaš (Makol marketing)
Dejan Ljubiša (Makol marketing)

Ukupan broj osoba: 23

Mediji: hrvatski i slovenski

Fokus: projekt Mala Barka 2

Najava: Radi se o grupi od 20-30 hrvatskih i slovenskih turističkih novinara, koji će u sklopu projekta Mala barka 2, od 14. do 17.03.2019. obići dio lokacija obuhvaćenih projektom. Na Lošinj dolaze 16/17. 03.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, Biserka Regvat i Dalibor Cvitković TZGML

Datum: 16. – 17.3.2019.

Program na Lošinju:

Subota, 16.03.

12,30 – 14,00 - plovidba od Krka do Valbiske

14,00 – 15,00 - vožnja autobusom do Nerezina

15,00 – 17,00 - prezentacija lošinjskih atrakcija vezanih uz projekt, sa zakuskom u hotelu Televrin, pozdrav i kratka prezentacija direktora TZGML Dalibora Cvitkovića

18,30 – 20,00 - obilazak Muzeja Apoksiomena

20,00 – 23,00 - večera u restoranu Za kantuni

Nedjelja, 17.03.

10,00 – 11,00 - obilazak logera

11,00 – 13,00 - odlazak iz Lošinja

3. Studijsko putovanje – Buy Croatia „Zdravstveni turizam 2019.“

Ime i prezime agenata:

No	COUNTRY	COMPANY NAME	AGENT'S NAME
1	Italy	AURORA VIAGGI	VALERIA BATTISTI
2	Italy	AURORA VIAGGI	JAN KRAUS
3	Italy	CARTORANGE	SILVA ROCCHETTI
4	Hungary	UTAZOM.COM Travel Agency	ADAM JUHOS
5	Germany	IKARUS Reisen GmbH	KLAUS RASTATTER
6	Germany	FIT REISEN	CLAUDIA WAGNER
7	Russia	MEDASSIST	ALEXANDER SHCHENNIKOV
8	Sweden	CLIENT EVENT SWEDEN AB	CHRISTINA OLSTRAND
9	France	SlaviDOM	YVES BROZOVIC
10	Hrvatska	HTZ (pratnja)	ANDREA MIKULANDRA

Ukupan broj osoba: 10 + 2 (TZ Kvarnera i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera)

Fokus: zdravstveni turizam na Lošinju

Najava: Poštovani,

u pripremi je specijalizirana poslovna radionica Buy Croatia zdravstveni turizam koja će programom obuhvatiti područje Zagreba i Kvarnera.

Poslovna radionica namijenjena je svim zainteresiranim hrvatskim turističkim subjektima specijaliziranim za zdravstveni turizam u cilju povećanja turističkog prometa s tržišta Njemačke, Skandinavije, Francuske, Rusije, Italije i Mađarske na tržište Hrvatske. U organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Grada Zagreba, te Turističke zajednice Primorsko - goranske županije inozemni predstavnici turističkih agencija imat će priliku u okviru studijskog putovanja upoznati glavni grad Hrvatske, te Crikvenicu i Mali Lošinj u periodu od 25. do 29. ožujka 2019.

Poslovna radionica održat će se u Malom Lošinju u četvrtak, 28. ožujka 2019. od 10:30 do 12:30 sati u kongresnoj dvorani Sunny Bay hotela Aurora (Sunčana uvala 4, 51550 Mali Lošinj).

Nakon radionice uslijedit će poslovni ručak.

Pravo na sudjelovanje imaju hrvatski gospodarski subjekti koji u svojoj ponudi imaju usluge zdravstvenog turizma.

Ukoliko ste zainteresirani za sudjelovanje, molimo da ispunite ON-LINE prijavnicu za navedenu radionicu na www.htz.hr i uplatite odgovarajuću kotizaciju, najkasnije 1 tjedan prije održavanja radionice u iznosu od 500,00 kn po osobi koja uključuje poslovnu radionicu, kava pauzu i poslovni ručak, a bez koje prijava nije valjana.

Prijave će biti otvorene sve dok se predviđena mjesta za predmetnu radionicu ne popune, a najkasnije do 21.03.2018. do 12:00 sati kada ćemo zaključiti popis sudionika koje će biti objavljen na www.htz.hr.

Ljubazno molimo da prosljedite poziv svim zainteresiranim subjektima, odnosno svim svojim članicama.

Popis trenutno prijavljenih inozemnih sudionika šaljemo u prilogu maila, dok će finalni popis inozemnih sudionika biti dostupan na <https://www.htz.hr/en-GB/business-events/buy-croatia>

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 27. – 29.3.2019.

Program na Lošinju:

Od 27 do 28. ožujka 2019. godine u Malom Lošinju, u sklopu studijskog putovanja Hrvatske turističke zajednice, održana je poslovna radionica „Buy Croatia“ posvećena zdravstvenom turizmu.

Namijenjena inozemnim predstavnicima specijaliziranih turoperatora, agencija i drugih subjekata zdravstvenog turizma, radionica se održala u hotelu Vespera gdje se devet inozemnih sudionika (s tržišta Njemačke, Italije, Skandinavije, Francuske, Mađarske i Rusije) susrelo s hrvatskim gospodarskim subjektima specijaliziranim za zdravstveni turizam, a sve s ciljem razmjene informacija, međusobnog upoznavanja te usklađivanja ponude i potražnje u zdravstvenom turizmu.

U sklopu svog boravka na Lošinju, posjetili su Muzej Apoksiomena, Miomirisni otočki vrt, kao i Loger „Nerezinac“, interpretacijski plovni centar.

Nije čudno da su upravo Lošinj odabrali za svoje studijsko putovanje obzirom da je otok vitalnosti još u 19. stoljeću, ukazom Ministarstva zdravstva Austro-ugarske monarhije, proglašen klimatskim lječilištem, a i danas slovi savršenim mjestom za postizanje ravnoteže duha i tijela.

Osim Lošinja, sudionici su obišli Zagreb i Crikvenicu, odnosno specijalizirane klinike i poliklinike te wellness sadržaje.

Inače, Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s predstavništvima i sustavom turističkih zajednica ovaj projekt organizira u svrhu razvoja zdravstvenog turizma u Hrvatskoj koji uključuje unapređenje kvalitete ponude za medicinski, lječilišni i wellness sadržaj u Hrvatskoj.





4. Studijsko putovanje – francuski agent za luksuzni smještaj Oliver Moyse

Ime i prezime novinara: Oliver Moyse

Ukupan broj osoba: 1

Mediji/agencija: Orizon Living

Fokus: luksuzni smještaj i charter luksuznih jahti

Najava: u organizaciji predstavništva HTZ-a u Francuskoj na Kvarner dolazi novinar Mr. Oliver Moyse, Orizon Living s fokusom na luksuzni smještaj i charter luksuznih jahti (MAF u privitku)

Trošak dolaska i odlaska, prijevoz u Hrvatskoj (Rent-a-car), trošak trajekta i smještaja preuzima Glavni ured HTZ-a.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 26. – 27.3.2019.

Program na Lošinju:

- susret u htl Bellevue (Čikat 9, 51550 Mali Lošinj) s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin (GSM:+385 99 216 31 07) i predstavnikom Lošinj Hotels & Villas (Katarina Bojić)
- razgled hotela Bellevue i Butique Hotela Alhambra te vile Hortensije i uvale Čikat
- razgled Muzeja Apoksiomena



5. Studijsko putovanje – TV serijal “Sail-ho! Croatia” na Nautical Channelu

Ime i prezime reporterke: Marta Cerovečki

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: TV serijal “Sail-ho! Croatia” na Nautical Channelu

Distribucija: emisija će biti prikazana minimalno 30 puta u 95 zemalja svijeta.

Doseg: prvu epizodu 4. sezone snimanu prošlog ljeta, prikazanu od 12.11.-19.11.2018. g. gledalo je preko 40 milijuna gledatelja te se očekuje ista ili veća brojka

Fokus: u 5. sezoni naglasak je na promociji kroz sportove, kako na vodi, tako i biciklizam, adrenalinske sportove i sve što destinacija nudi, kako za amatere i rekreativce tako i za profesionalce.

Prikazati će se Hrvatsku kao zemlju vrhunskih sportskih dostignuća, prekrasne prirode, starih povijesnih gradova i znamenitosti, najljepšeg plavog mora, rijeka i jezera.

Cilj je privući što više gostiju koji traže aktivni odmor ali isto tako i profesionalne sportaše na pripreme i natjecanja u Hrvatsku.

Uz to neće se zaobići ni nautičke teme, vrhunsku gastronomiju, domaće proizvode, zdravu hranu itd.

Najava: želim vam ovim putem službeno ponuditi suradnju i sudjelovanje i u ovogodišnjoj sezoni TV serijala „Sail-ho! Croatia“ na Nautical Channelu.

Ljubazno te molim da ponudu prosljediš direktoru pa mi javi o interesu.

Ukoliko ste Vi zainteresirani poslati ćemo ponudu i TZG Cresa pa da napravimo još jednu sjajnu emisiju o Lošnju i Cresu.

Do sada su nam u ovoj sezoni sudjelovanje potvrdili TZ Rab, Opatija, Split, Primošten, Crikvenica, Novi Vinodolski, Ploče, Imotski, Vrboska, Jelsa, Nin i Blato. Glavni pokrovitelji su kao i svake sezone HTZ i ACI Club.

Nakon izvrsnog prijema i interesa gledatelja nastavljamo sa promocijom Hrvatske u 5. sezoni TV serijala „Sail-ho! Croatia“ na Nautical Channelu.

Nautical Channel je u međuvremenu proširio svoj doseg na preko 95 zemalja svijeta koje su nama najzanimljivije po pitanju potencijalnih gostiju veće platežne moći, ne samo nautičara. Također, program Nautical Channela pa tako i ovaj serijal je dostupan putnicima u zrakoplovima Emirates-a u cijelom svijetu.

Prvu epizodu 4. sezone snimanu prošlog ljeta, prikazanu od 12.11.-19.11.2018. g. gledalo je preko 40 milijuna gledatelja.

U 5. sezoni naglasak ćemo staviti na promociji kroz sportove, kako na vodi, tako i biciklizam, adrenalinske sportove i sve što Vaša destinacija nudi, kako za amatere i rekreativce tako i za profesionalce. Prikazati ćemo Hrvatsku kao zemlju vrhunskih sportskih dostignuća, prekrasne prirode, starih povijesnih gradova i znamenitosti, najljepšeg plavog mora, rijeka i jezera.

Želimo privući što više gostiju koji traže aktivni odmor ali isto tako i profesionalne sportaše na pripreme i natjecanja u Hrvatsku.

Uz to nećemo zaobići ni nautičke teme, vrhunsku gastronomiju, domaće proizvode, zdravu hranu itd.

Više informacija o projektu:

<https://drive.google.com/open?id=1IZbPA82ypHtQN5IVw5s5xICClR3oh3BJ>

<http://hrturizam.hr/snima-se-cetvrta-sezona-putopisnog-serijala-sail-ho-croatia-nautical-channela/>

Ovim putem Vas ljubazno molim iskazivanje interesa za sudjelovanjem u 5. sezoni TV serijala „Sail-ho! Croatia“ kako bismo mogli definirati plan produkcije.

Standardna cijena participacije za turističke zajednice je 10.000 kn + PDV za 10 minuta u jednoj od emisija, s temama u dogovoru s Vama. Emisija će biti prikazana minimalno 30 puta u 95 zemalja svijeta.

Sav snimljeni materijal kao i 1-minutni promo video dobiti ćete na raspolaganje. Snimanje će biti u 5. i 6. mjesecu iduće godine a prikazivanje u jesen 2019. g.

Raspored premijernih emitiranja 4. sezone:

12.11.	Ep01 – Dubrovnik Region	https://youtu.be/6IXBNFLm0No
19.11.	Ep02 – Korčula Island	https://youtu.be/4vzmXSZiLcl
26.11.	Ep03 – Makarska Riviera	https://youtu.be/FhPm8PKrtPI
03.12.	Ep04 – Split Region	https://youtu.be/XFtjzD60Q_A
10.12.	Ep05 – Vis Island	https://youtu.be/biWiQ_rVisw
17.12.	Ep06 – Ugljan – Pašman – Pag	https://youtu.be/F2T1Tyr9S8Y
24.12.	Ep07 – Dugi Otok – Novalja	https://youtu.be/dSGvgqpEmaM
31.12.	Ep08 – Rab Island	https://youtu.be/YGhrHoaX5XQ
07.01.	Ep09 – Lošinj and Cres Islands	https://youtu.be/pOCHkjbJofQ
14.01.	Ep10 – Opatija Riviera	https://youtu.be/U2CEBEQtn4
21.01.	Ep11 – Zagreb	https://youtu.be/Fyel3cYGwbk

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 11. – 12.5.2019.

Program na Lošinju:

- 10 h - Loger i g. Ferdinand Zorović
- Muzej Apoksoimena
- 11:30 h - susret s Ivom Haler Seršić - Cres - Lošinj Triatlon
- 14 h - susret s Igorom Šehićem - Skippin pebble ispod Osorščice - snimanje hikinga
- 16 - 17/18 h - Downhill - Sebastijan Zmrzljak

6. Studijsko putovanje – studijsko putovanje slovenskog novinara –Primož Longyka

Ime i prezime novinara: Primož Longyka

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: turistički časopis Fokusplus

Distribucija: maloprodaja kao samostalni časopis (4.000 primj.) + gratis umetnuto u 2 mjesečna časopisa (Avtofokus, muški, 12.000 primj, + Družinski zabavnik, žensko-obiteljski, 10.000 primjeraka)

Naklada: 26.000 primj.

Doseg: 88.000 čitatelja

Fokus: turizam i aktivno slobodno vrijeme

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 16.-18.5.2019.

Program na Lošinju:

Četvrtak, 16.5.

- dolazak u Mali Lošinj oko 12 h
- susret u uredu TZG Malog Lošinja, Priko 42 radi dogovora oko programa boravka
- obilazak centra Malog Lošinja
- obilazak Muzeja Apoksiomena
- Miomirisni otočki vrt
- odlazak u Veli Lošinj, check in u Vitality Hotel Punta
- noćenje

Petak, 17.5.

- obilazak Lošinja e-bike-ovima: Veli Lošinj – Mali Lošinj – Umpiljak (Tematski vidikovac Providenca) – Sveti Ivan – Veli Lošinj

Subota, 18.5.

- Obilazak Malog Lošinja: Sunčana uvala i Čikat
- odlazak oiz Malog Lošinja

7. Studijsko putovanje – studijsko putovanje francuskog novinara – nizozemski agenti - Travel Counsellors – 19 osoba: 15 NL putničkih agenata + pratitelj HTZ + pratitelj Croatia Airlines + pratitelj sponzora Sunny Carsa

Ime i prezime agenata:

Michael Daudey
Chantal Doldersum
Elisabeth Petronella Mosch
Jean-Paul Roels
Jennie Guldenpfennig
Tom Vleugels
Justina Catharina Maria Paleari
Karin Van Der Lei
Gerda Cornelia Van De Noort
Marie-Louise Veerman
Marlies Nieuwmeijer
Nadia De Wit
Suzanne Nagtegaal
Wendy Stoker
Vivianne Helena Alexandra Duchateau
Renata Anna Maria
Schoon

Alfred Thomas van Eijk

Ukupan broj osoba: 19

Najava:

I ove godine u suradnji s našim nacionalnim zračnim prijevoznikom, Croatia Airlines organiziramo grupno studijsko putovanje za nezavisne i samostalne putničke agente iz Nizozemske iz grupacije Travel Counsellors <https://www.travelcounsellors.nl/nl/leisure> za njihove najbolje prodavače. Uz udruženje The Travel Club za čije smo nezavisne agente studijsko putovanje organizirali preklani u prosincu, Travel Counselors jedno je od najvećih udruženja samostalnih i nezavisnih agenata u Nizozemskoj te broji oko 300-tinjak samostalnih putničkih savjetnika, inače niša koja je u Nizozemskoj sve popularnija. Budući da je riječ o samostalnim agentima koji svaki imaju fond svojih potencijalnih klijenata i sami donose odluke odn. programiraju putovanja, smatramo kako je bitno da vide što više tijekom svog boravka u Hrvatskoj i kako nam je ova ciljna skupina svakako zanimljiva da posjeti Hrvatsku te da se upozna s našom ponudom upravo u terminu izvan sezone. Iz iskustva i ranije održanih studijskih putovanja za agente možemo potvrditi kako agenti uistinu prodaju ne samo destinaciju koje su posjetili već praktički i čitav itinerer putovanja koje smo im organizirali. Prošlo proljeće smo primjerice organizirali studijsko putovanje za 2 x 30 agenata iz zemalja Beneluksa na Kvarner (Sunny Cars) i u nedavnom razgovoru s jednim od agenata koji su sudjelovali saznao sam da su već za prošlo ljeto prodavali putovanja s istim itinererom, tako da studijska putovanja koja organiziramo svakako u vrlo skoro vrijeme donose i svoje plodove.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 16.-17.5.2019.

Program na Lošinju:

Četvrtak 16/05

Oko 20 sati dolazak u hotel Bellevue u Malom Lošinju

Noćenje Mali Lošinj

Day 3

Petak 17/05

- susret s vodičem (Irena Dlaka) na recepciji hotela Alhambra i obilazak destinacije:

- obilazak Miomirisnog otočnog vrta
- obilazak Muzeja Apoksiomena uz kratku prezentaciju Plavog svijeta
- slobodno vrijeme za obilazak centra Malog Lošinja
- 16:00 - odlazak iz Malog Lošinja



8. Studijsko putovanje – studijsko putovanje francuskog novinara – Didier Vors

Ime i prezime novinara: Didier Vors

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: on line časopis Babel Balades, 4 puta godišnje

Fokus: Putovanja i kulturni turizam

Najava:

Posredstvom predstavništva HTZ-a u Francuskoj na Kvarner dolazi francuski novinar Didier Vors.

Putovanje bi se održalo od 18. do 23. svibnja 2019. u regiji Kvarner, a program bi trebao staviti naglasak na Rijeku kao prijestolnicu europske kulture u 2020, te kvarnerske otoke. Didier Vors priprema seriju članaka o Hrvatskoj za posebno izdanje Babel Balades koje će biti posvećeno Hrvatskoj, a koje će širokoj publici otkriti manje poznate hrvatske destinacije.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 20.-21.5.2019.

Program na Lošinju:

20.5. Cres/Lošinj

- dolazak u Mali Lošinj u poslijepodnevnom satima

- susret s predstavnikom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja - Zrinka Masalin te program na Lošinju:

Miomirisni vrt, centar grada Mali Lošinj, Veli Lošinj, Tematski vidikovac Providenca

noćenje na u Malom Lošinj

21.5. Lošinj/Krk

- odlazak s Lošinja



9. Studijsko putovanje – studijsko putovanje švedske VIP novinark: Anna Wahlgren - VIP & Jack Wahlgren

Ime i prezime novinara: Anna Wahlgren

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Icakuriren – Print (89.400 primjeraka) + online

<https://www.hemtrevligt.se/icakuriren/>

<https://www.hemtrevligt.se/icakuriren/sidor/redaktionen>

Doseg: 367 000 čitatelja

Distribucija: Švedska i svijet (on line)

Fokus: kultura, hrana, priroda, lifestyle, odmor

Najava:

Sredinom svibnja Kvarner će posjetiti švedska VIP novinarka Anna Wahlgren koja je ujedno i urednica u jednom od najvećih magazina u Švedskoj ICA-Kuriren te suradnica u najvećem švedskom dnevnom listu Dagens Nyheter, www.dn.se te bi dolazak rezultirao s više članaka i reportaža.

Planirala je putovati s fotografom, koji se ozlijedio radeći zimsku skijašku reportažu tako da na ovo studijsko putovanje novinarka (koja inače i sama fotografira), vodi svog 15 godišnjeg sina kao asistenta / praktikanta (dijeliti će sobu).

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 22.-24.5.2019.

Program na Lošinju:

Srijeda, 22.05.

Smještaj u [Vitality Hotel Punta](#) u Velom Lošinju

Noćenje

Četvrtak, 23.05.

9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin (GSM: + 385 99 216 31 07) na recepciji hotela Punta i dogovor oko programa te odlazak u Plavi svijet - [Dolphin Watching Tour](#)

13:00 - susret u uredu TZGML sa Zrinkom Masalin i obilazak destinacije:

- obilazak Malog Lošinja - centar grada, [Muzej Apoksiomena](#), [Miomirisni vrt](#), [Tematski vidikovac Providenca](#)

Noćenje

Petak, 24.05.

Vrijeme za slobodno istraživanje na Lošinju te oko 14:30 odlazak s Lošinja





10. Studijsko putovanje – britanska novinarka LINDA COOKSON + DEBORAH SCULLY, asistentica

Ime i prezime novinara: Linda Cookson

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Daily Telegraph i Sunday Times Travel Magazine (offline i online)

Doseg: 1.5 milijuna, vrijednost preko 100.000 eur

Fokus: Rijeka 2020 i kvarnerski otoci

Najava: Poštovani kolege,
posredstvom PR agentice Julie Berg, na Kvarner dolazi britanska novinarka Linda Cookson s asistenticom Deborah Scully.

Novinarka ima zagarantirane objave u DAILY TELEGRAPH i SUNDAY TIMES TRAVEL MAGAZINE, ukupne cirkulacije oko 1,5 miliona, a vrijednosti preko 100.000 eur.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin i Vesna Hocenski

Datum i dan dolaska i odlaska: 23.-26.5.2019.

Program na Lošinju:

23. 5. (Četvrtak)

- dolazak u Mali Lošinj – smještaj u Boutique Hotel Alhambra

24.5. (Petak)

- susret s predstavnikom TZGML – Zrinka Masalin – i razgled destinacije:

- Miomirisni otočki vrt

- Veli Lošinj – centar i Rovenska

- Muzej Apoksiomena
- centar Malog Lošinja i starog dijela grada
- Tematski vidikovac Providenca

25.5. (Subota)

- razgled uvale Čikat i objekata Lošinj Hotels & Villas

26.5. (Nedjelja)

- odlazak iz Malog Lošinja



11. Studijsko putovanje – studijsko putovanje francuske novinarki Aliette de Crozet

Ime i prezime novinara: Aliette de Crozet

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Notre Temps, 734 604 primjeraka

Doseg: 4 538 000

Distribucija: Francuska

Fokus: odmor za obitelji, umirovljenike

Najava: novinarka Aliette de Crozet dolazi u posjet Hrvatskoj u sklopu grupnog studijskog putovanja francuskih novinara. Cilj njenog posjeta je reportaža o Hrvatskoj na 5 stranica. Novinarka piše za nagrađivani magazin - mjesečnik Notre temps koji izlazi u nakladi od 734.000 primjeraka. Od 22. do 24. svibnja posjetit će zajedno s grupom novinara Zagreb, Rijeku i Opatiju.

U terminu od 24. – 25. svibnja želi posjetiti Mali Lošinj (muzej Apoksiomena) i Plitvička jezera.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, a vodič je Irena Dlaka

Datum i dan dolaska i odlaska: 24.-25.5.2019.

Program na Lošinju:

24.5.2019. PETAK

- dolazak u Lošinj
- Smjestaj u [Mare Mare Suites](#)
- 19:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin na recepciji hotela i obilazak centra zaključno s večerom i dogovorom oko programa za sutra
- Nocenje Lošinj

25.05.2019. SUBOTA

- 9:30 - susret s vodičem – Irena Dlaka i obilazak destinacije:
- Veli Lošinj (obilazak mjesta) / [Miomirisni otočki vrt](#) / [Tematski vidikovac Providenca](#) / uvala Čikat / ručak / [Muzej Apoksiomena](#)
- 14.30h odlazak prema trajektu Merag – Valbiska

12. Studijsko putovanje – studijsko putovanje talijanskih novinara

Ime i prezime novinara: Francesca Barbarancia Eusebi i Andrea Scotto

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: America oggi, Magazine Valice, Paesi online

Doseg: America oggi – dnevni list 40.000 primjeraka; Valica 2.000.000 čitatelja mjesečno, facebook 1.000.000 pratitelja

Distribucija: Italija/Amerika

Fokus: Kvarner za obitelj – enogastro/ciklo

Najava: u terminu od 22. do 26. svibnja 2019. Kvarner će posjetiti novinari (bračni par) Francesca Barbarancia Eusebi i Andrea Scotto. Novinari će doći sa djecom za koje će posebno platiti troškove - Mariangela Scotto (15 godina) i Alessandro Scotto (13 godina).

Glavna tema putovanja je Kvarner za obitelj, te eno/gastro i ciklo ponuda.

Francesca Barbarancia piše za platformu "Valica" – sa više milijuna čitatelja (turistički portali PaesiOnline, Vita daTurista, itd), a Andrea Scotto piše za dnevni list "America oggi" koji čitaju Talijani u Americi.

<https://www.valica.it/media/>

<https://www.vitadaturista.it/>

<https://voicesearch.travel/>

<https://www.paesionline.it/>

950.000 pratitelja na facebooku

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin i Matej Lufčić

Datum i dan dolaska i odlaska: 24.-25.5.2019.

Program na Lošinju:

Petak, 24.05.

- Oko 14.00h Smjestaj u Vitality Hotel Punta
 - u hotelu su im osigurani bicikli te su lungo mare stazom stigli do ureda TZG Malog Lošinja gdje su se u 17:00 sati susreli s predstavnikom TZGML – Matej Lufčić
 - obilazak centra grada Malog Lošinja
 - obilazak Muzeja Apoksiomena
 - Tematski vidikovac Providenca
- Nocenje Losinj

Subota, 25.05.

- samostalni obilazak Velog Lošinja, Miomirisnog otočnog vrta i uvale Čikat u Malom Lošinju te mjesta Osor
- 13.00h Odlazak prema trajektnom pristaništu Porozina

13. Studijsko putovanje – talijanske fotografkinje Marine Spironetti

Ime i prezime novinara: Marina Spironetti

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Dove – izdavač RCS Corriere della sera

Doseg: 100.000 primjeraka, doseg: 400.000

Distribucija: Italija

Fokus: Kvarner (ljetno)

Najava: krajem svibnja na Kvarner doalzi talijanska fotografkinja Marina Spironetti koju šalje redakcija mjesečnika Dove – izdavača RCS Corriere della Sera.

<https://www.instagram.com/marinaspironetti/?hl=it>

<https://www.marinaspironetti.com/tear-sheet>

Urednik reportaže je Riccardo Lagorio koji je Kvarner posjetio prošle godine.

Reportaža za časopis Dove će biti objavljena u izdanju kolovoz 2019, a na kioscima krajem srpnja.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 28.-30.5.2019. / povratak 31.5 – 1.6.2019.

Program na Lošinju:

Utorak, 28.5.

- dolazak na Lošinj (u popodnevnim satima)
- noćenje Lošinj

Srijeda, 29.5.

- susret u uredu TZGML s predstavnikom TZGML – Zrinka Masalin
- fotografkinja je samostalno obilazila lokacije, a od nas je tražila pomoć pri njihovom lociranju te rezervacije tamo gdje je bilo potrebno
- obišla je: Muzej Apoksiomena, centar Malog Lošinja, Nerezine (mjesto i hotel Televrin), konobu Corrado, Veli Lošinj (mjesto i luku Rovenska), Tematski vidikovac Providenca
- najviše su ju zanimale plaže i uvale te je imala izrazitu želju da se vrati i obiđe otok gliserom

Četvrtak, 30.05.

- odlazak iz Lošinja

Petak, 31.5.2019.

- povratak u Mali Lošinj u jutarnjim satima međutim obilazak gliserom nije bio moguć zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta pa je obišla uvale: Čikat, Sunčana uvala, Valdarke

Subota, 1.6.

- odlazak iz Malog Lošinja

14. Radio emisija – Sunčani sat

Ime i prezime novinara: Zlatan Skalicki

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

Urednik i voditelj: Zlatan Skalicki

Fokus: Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života. U svojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabrane stvari za odabrane slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjeluje i u akciji 'Plavi cvijet'.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin – stručna suradnica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

Program na Lošinju:

14.6.2019., petak

- 14.15 - Dalibor Cvitković, direktor TZG Malog Lošinja

- 14.40 - Andrea Borić (Plavi svijet), voditeljica centra Plavi svijet
- 15.00 - Ferdinand Zorović, vlasnik tvrtke i osoba za zastupanje Loger d.o.o.
- 15.20 - g. Rikardo Hesky, član Uprave Lošinj Hotels & Villas
- 15.45 - gradonačelnica Grada Malog Lošinja, gđa. Ana Kučić

Datum i dan dolaska i odlaska: 13. i 14.6.2019.

15. Studijsko putovanje – studijska grupa – švedska TV – serijal „Ljubav je na selu“

Ime i prezime sudionika putovanja:

1. Agnes Hirdwall
2. Mats-Olof Blom
3. Christopher Lindholm
4. Jonathan Herrström
5. Farmer: Oscar Fjärrstrand
6. "a wife" , ----- (Name will be known a few days before departure)

Ukupan broj osoba: 6

Mediji: "Bonde söker fru" (Farmer wants a wife), TV 4

Doseg: 1.500.000 gledatelja

Distribucija: Švedska, prosinac 2019.

Fokus: Romantično Vikend-putovanje za 1 par i 4 osobe iz TV-ekipe, ukupno 6 osoba. Ovo sigurno budu snimali u Hrvatskoj, samo je pitanje u kojoj županiji.

Najava: Švedski TV -program "Bonde söker Fru" (Ljubav je na selu) u produkciji Fremantle Media u Švedskoj planiraju romantično putovanje jednog od parova u Hrvatsku. TV-program ima više od 1,5 milijuna gledatelja na švedskoj TV4, koja se može vidjeti besplatno u cijeloj zemlji!

Tema: Romantično Vikend-putovanje za 1 par i 4 osobe iz TV-ekipe, ukupno 6 osoba. Ovo sigurno budu snimali u Hrvatskoj, samo je pitanje u kojoj županiji.

Mi smo produkcijskoj kuci predstavili nekoliko mogućih destinacija, a predložili bi i TZ Kvarnera (prije svega Mali Lošinj), te ovim putem molimo za prihvata, uz napomenu da se radi o sezoni!

Imena budemo dobili naknadno. Zasada bi nam samo trebala okvirna potvrda, a nakon toga bi destinaciju predstavili i TV-kući.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 9.-12.8.2019.

Program na Lošinju:

Dan 1, 9.07.2019. , utorak

- Oko 22.30 -dolazak u Vitality Hotel Punta
- snimanje dolaska na recepciju/check in + snimanje ulaska u sobe

Dan 2, 10.07.2019., srijeda

- 10.00 - susret s predstavnikom TZGML - (Matej Lufčić - GSM: +385 91 555 60 76) na recepciji hotela Punta i dogovor oko programa na Lošinju
- snimanje na plaži u blizini hotela Punta
- od 13.00 – obilazak Muzeja Apoksiomena sa snimanjem nakon čega se isplovilo i snimalo na logeru Nerezinac

Dan 3, 11.07.2019., četvrtak

- 9.00 - 12.00 – snimanje na šetnici Valdarke i u Velom Lošinju
- 13.00 - 17.00 - izlet na Susak - snimanje nošnje, otoka, plaže i sl.
- 18.00 – Tematski vidikovac Providenca

Dan 4, 12.07.2019., petak

- odlazak s Lošinja



16. Studijsko putovanje – nizozemski novinar Charles Noel van Bemmél

Ime i prezime novinara: Charles Noel van Bemmél

Ukupan broj osoba: 3

Mediji: De Volkskrant, dnevni list

Doseg: 430.000 primjeraka u subotnjem izdanju (Travel Section) – približno 1.000,000 čitatelja tiskanog primjerka te 1.000,000 online

Distribucija: Nizozemska

Fokus: Kvarner (ljetno)

Najava: posredstvom predstavništva HTZ-a u Nizozemskoj na Kvarner dolazi novinar Charles Noel van Bommel kako slijedi:

Ime i prezime	Charles Noel van Bommel
Ukupan broj osoba	3 (dolazi sa suprugom i punoljetnom kćerkom, 18 godina)
Zemlja dolaska	Nizozemska
Medij	De Volkskrant (430.000 naklada)
Vrsta smještaja	Apartman
Rent-a-car	Putuje svojim autom
Alergije	oštrige
Termin	6.-13.7.2019.
Gorski kotar	6.-11.7.
Rijeka	9.7. (jednodnevni dolazak, noći u Gorskom kotaru)
Lošinj	11.-13.7.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 11. - 14.7.2019.

Program na Lošinju:

Četvrtak, 11.7.2019.

- smještaj u hotel "Bellevue"; dogovoreno direktno sa Lošinj Hotels & Villas

Lošinj, 12.7.2019.

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin i direktorom Daliborom Cvitkovićem u uredu TZG – informativni razgovor i dogovor oko programa obilaska
- 9:30 - 12:00 - obilazak destinacije u pratnji vodiča (Miomirisni otočki vrt, Muzej Apoksiomena, centar Malog Lošinja)
- 13:00 - 14:30 - Dolphin Watching Tour
- samostalni obilazak/zalazak sunca: Tematski vidikovac Providenca

17. Studijsko putovanje – češke novinarke

Ime i prezime novinara: Jana Vlkova, Tatiana Pikertova, Eva Hirschova i Radana Vitkova

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: Appetit (print); fresh.iprima.cz (online); Vino&Styl (print & online); Family Fresh News; tjednik Kvety

Distribucija: Češka, Slovačka, online

Doseg: tjednik Kvety (35 000), Vino&Styl (10 000 + 30 000 web)

Fokus: gastronomija

Najava:

U rujnu u posjet hrvatskoj dolaze 4 ceske novinarke Jana Vlkova, Tatiana Pikertova, Eva Hirschova i Radana Vitkova koje će uglavnom boraviti u Lici, ali obzirom da sve novinarke obradjuju temu gastronomije u svojim glasilima, predloženo je da posjete Lošinj obzirom na poveznicu sa gastronomijom, biljem i prirodom.

Novinarke bi rado otkrile i prikazale čitateljima nešto „mirnije“ lice Hrvatske bez gužvi u kombinaciji more i planine, s naglaskom na domaću (lokalnu) gastronomiju te šalju prijedloge tema:

- Miomirisni doživljaj - eterična ulja (Lošinj), začini i bilje u gastronomiji
- Ručno konzerviranje plodova (npr smokve, žižule ili nešto drugo tipično za vašu regiju)
- Domaća proizvodnja ovčjih ili kozjih sireva (škripavac, ovčja skuta...)
- Prezentacija kuhanja tipičnog jela vašeg kraja
- Med
- Ljekovito i samoniklo bilje , prikaz kako skupljaju
- Maslinovo ulje, maslinici
- Morski plodovi i/ili ribe prikaz kuhanja ili ručne obrade
- Mala mjesta ili sela sa održivim turizmom (ruralni turizam)
- Spoj vina i sira

Kontakt osoba na Lošinj: Zrinka Masalin – predstavnik TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 11. – 12.9.2019.

Program na Lošinj:

11.09. – SRIJEDA

- dolazak na Lošinj oko 14 h i smještaj u Family Hotel Vespera
- 15:00 - susret s predstavnikom TZGML na recepciji hotela - Matej Lufčić te odlazak u Miomirisni otočki vrt
- u vrtu će se organizirati:
 - Miomirisni doživljaj - eterična ulja (Lošinj), začini i bilje u gastronomiji
 - Ručno konzerviranje plodova
 - Domaći sirevi
 - Prezentacija kuhanja tipičnog jela
 - Ljekovito i samoniklo bilje, prikaz kako skupljaju
 - Spoj vina i sira
- noćenje Lošinj

12.09. – ČETVRTAK

- 9:45 - Susret s predstavnicom TZG Malog Lošinja – Anja Tomović, na Rivi lošinjskih kapetana
- 10:00 - Razgled Muzeja Apoksiomena
- 11:10 - Obilazak OPG Novak

- 12:00 - Obilazak Toraća- starog mlina za masline
- 13:00 - Ručak u restoranu Eki (riblji jelovnik)
- 14:30 - odlazak iz Lošinja prema trajektnom pristaništu



**18. Studijsko putovanje – turistički agenti iz Srbije -
9 osoba: 8 turističkih agentica, urednik časopisa TU Magazin i organizator putovanja +
vozač**

Ime i prezime agenata:

1. Aero Turs, Lidija Stanković
2. Belvi Travel, Ivana Damjanović
3. Evro - Turs, Sanja Stefanović
4. Planet Air, Bojana Glušac
5. Carpe Diem Travel, Miroslava Ješić
6. Dolce Vita Travel, Dragana Lazarević
7. Turistička agencija Travellino, Gordana Prodić
8. Piano Travel, Miljana Bogdanović
9. Miroslav Mladenović, TU Magazin

Ukupan broj osoba: 9**Najava:**

Kontaktiram Vas ispred redakcije TU Magazina iz Beograda.

Poslednje tri godine u saradnji sa STO organizujemo b2b studijska putovanja za turističke agencije iz Srbije i regiona.

To funkcioniše tako što sa jednom ili nekoliko lokalnih turističkih zajednica napravimo plan putovanja, koji zatim prosleđujem putem newslettera turističkim agencijama iz Srbije i regiona (oko 400).

Tur. agencije se prijavljuju shodno interesovanju, jer je tako najpoštenije. Novac koji dobijamo od STO nije dovoljan za kompletnu organizaciju putovanja, pa tako tur. agencije plaćaju i kotizaciju, te samim tim pokazuju jednu dozu ozbiljnosti.

Na putovanje uvek idemo kombijem (8+1), a nekoliko dana pred naš dolazak, poslao bih Vam spisak učesnika.

Predstavnicima tur. agencija koji se prijave za putovanje, potpisuju dokument da su upoznati sa uslovima putovanja (zabranjeno je korišćenje telefona prilikom obilaska hotela i sastanaka sa njihovim predstavnicima, svaki vid kašnjenja i slično).

Imajte u vidu da je hrvatsko more nama najbliže, da je potreban prelazak samo jedne granice i da je uvedena avio linija do Rijeka, te sam uveren da ima potencijala za saradnju.

Verujem da je dolazak tur. agenata za Vas najbolji, ali i najpovoljniji vid promocije Lošinja kao destinacije.

Ukoliko ste zainteresovani, poslao bih Vam cenu organizacije.

U prilogu šaljem nekoliko reportaža sa naših putovanja po Sloveniji, primer spiska akreditovanih agencija i primer plana putovanja.

Takođe, organizujemo i workshopove za STO već tri godine, a ove i za Atout France u 4. mesecu. Na poslednjem workshopu koji smo organizovali bilo je skoro 60 turističkih agencija.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 12.-15.9.2019.

12.9. Četvrtak

- dolazak na Lošinj oko 11:00 h i check in u Family Hotel Vespera
- 12:00 h - susret s predstavnikom TZGML na recepciji hotela (kontakt: Matej Lufčić: +385 91 555 60 76) i vodičem te program na Lošinju:
 - o 12:30 - [Miomirisni otočki vrt](#)
 - o 13:30 - [Muzej Apoksiomena](#)
 - o 14:30 - Ručak
 - o slobodno vrijeme
 - o oko 19 h - [Tematski vidikovac Providenca](#)

13.9. Petak

- 9 - 12 h - razgled objekata s 5* u uvali Čikat ([Hotel Bellevue](#), [Boutique Hotel Alhambra & Vila Augusta](#))

- slobodno vrijeme
- 19:00 h - susret u centru Malog Lošinj - održava se [2. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svijetlima reflektora](#)
- 20 h - Koncert na Lošinjskom logeru Nerezinac - [Ivan Gamulin Đani](#)

14.9. Subota

- 9:30 - susret na recepciji hotela s vodičem te obilazak mjesta Veli Lošinj
- 12:00 - [Lošinjski loger Nerezinac](#) - interpretacijski plovidbeni centar - isplovljavanje do obližnjeg otoka Ilovika
- od 18:00 h - [Pomorska večer](#)

15.9. Nedjelja

- odlazak



19. Studijsko putovanje – Studijsko putovanje novinara iz Belgije i Nizozemske

Ime i prezime novinara:

Ime	Prezime	Medij
Bart	Melis	Vetexbart
Lien	Verwimp	Chapeau Magazine
Nicolas	Noseda	De Zondag
Janne	Vandevelde	Metro
Babette	Wieringa	Telegraaf VRIJ
Michael	Palarczyk	Plus Magazine
Lynse	Coomans	Pratnja iz agencije
Ivan	Novak	direktor Predstavništva HTZ Benelux, pratnja

Ukupan broj osoba: 8**Fokus:** nautika**Najava:** U organizaciji HTZ odjela za globalni PR i HTZ Predstavništva u Belgiji i Nizozemskoj krajem rujna Kvarner će posjetiti grupa belgijskih i nizozemskih novinara.

Glavna tema putovanja je nautika.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin i Matej Lufčić, TZGML**Datum i dan dolaska i odlaska:** 27. – 28.9.2019.**Program na Lošinju:** Susret predstavnika TZGML Mateja Lufčića s grupom novinara i direktorom Predstavništva HTZ Benelux, Ivanom Novakom ispred Muzeja Apoksiomena 27.09. u 18:00 sati. Zatim kratki razgled grada te odlazak na zalazak sunca - Tematski vidikovac Providenca.

Drugi dan se po planu odradio polazak u 11:00 sati s plovodbenim interpretacijskim centrom Logerom Nerezincem za otok Susak, gdje je novinare dočekala Gospođa Barbara Bušić Ribarić i nakon kratkog obilaska i ručka uslijedio je povratak do uvale Čikat. Novinari su zatim otišli do Hotela Bellevua i Boutique Hotel Alhambre u razgled istih nakon čega je uslijedio polazak za trajektno pristanište Merag na otoku Cresu.

20. Studijsko putovanje slovačke novinarke**Ime i prezime novinara:** Lucia Lukusova**Ukupan broj osoba:** 2**Mediji:** Traveller**Distribucija:** Slovačka**Fokus:** gastronomija, znamenitosti, lokalna ponuda**Najava:**

U mailu u nastavku dostavljam najavu studijskog putovanja za slovačku novinarku Luciu Lukusovu koja bi došla na Kvarner krajem rujna ili početkom listopada, a glavna tema bila bi nautika, odnosno vidjeti kvarnerske otoke kako bi pripremila reportažu na 8 stranica u proljetnom izdanju 2020.godine u magazinu Traveller.

Novinarka je ove godine postala glavna urednica spomenutog magazina.

Zainteresirana je za brod, skippera, noćenje u hotelu (ali može i jednu noć na brodu), a htjela bi posjetiti Cres, Losinj, Susak, Unije i/ili Ilovik.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin i Matej Lufčić

Datum i dan dolaska i odlaska: 1. – 4.10.2019.

Program na Lošinju: Dana 02.10.2019. susret s novinarkom i vozačem u prostorijama ureda TZGML te kratki pogled na program. Nakon toga odlazak do Miomirisnog otočkog vrta i susret s Gospođom Sandrom Nicolich koja je novinarku provela kroz vrt te upoznala sa lokalnim biljem.

Polazak za Muzej Apoksiomena gdje se obišao isti te po završetku je novinarka razgledala i interpretacijski centar Loger Nerezinac. Zatim je uslijedio obilazak centra Malog Lošinja te ručak i slobodno popodne.

Dana 03.10.2019. zbog lošeg vremena se program promijenio te je obilazak Velog Lošinja prebačen u popodnevni termin uz pratnju vodiča, te obilazak Instituta plavi svijet i mjesta Veli Lošinj uz ručak prije polaska. Po završetku obilaska Velog Lošinja novinarka se vratila u Hotel.



21. Studijsko putovanje francuske novinarke Dorisse Pradal

Ime i prezime novinara: Dorisse Pradal

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Časopis Actu Côté Toulouse + web site

Distribucija: Toulouse i regija

Doseg: tjedna naklada 58.000 primjeraka + 2,5 milijuna posjetitelja web site

Fokus: Turizam-kultura

Najava: posredstvom predstavništva HTZ-a u Francuskoj na Kvarner dolazi novinarka DORISSE PRADAL, MAF je u privitku.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 2.-3.10.2019.

Program na Lošinju:

Četvrtak, 3.10.2019.

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML – Zrinka Masalin i vodičem – Irena Dlaka te razgled destinacije:
 - 9:15 - Miomirisni otočki vrt
 - 10 - 11 - Veli Lošinj (Kula Veli Lošinj i Institut Plavi svijet)
 - 11:15 - Muzej Apoksiomena
 - 12:00 - lagani ručak u restoranu Za Kantuni
- novinarka najkasnije u 13:30 treba krenuti iz Malog Lošinja da stigne na trajekt, a ako u međuvremenu stignete, možete nakratko ići do trga (prije ili poslije ručka)

22. Studijsko putovanje belgijskog novinara – Gert Corremans

Ime i prezime novinara: Gert Corremans

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Pasar Travel Magazin

Distribucija: Belgija

Fokus: Aktivni odmor, kamping, EPK 2020

Najava: posredstvom predstavništva HTZ-a u Beneluxu ljubazno molimo prihvati belgijskog novinara Gerta Corremansa koji piše za popularni časopis Pasar čije teme su

- aktivni odmor, odmor u prirodi, touring i kamping.

Tema članka je odmor u kampovima te Rijeka EPK 2020 za koju je novinar izuzetno zainteresiran a s obzirom na to da je freelancer, postoji mogućnost da će svoj članak o Rijeci EPK objaviti i u drugim medijima.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin i Matej Lufčić, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 8.-9.10.2019.

Program na Lošinju:

8.10.2019. utorak

- Nastavak puta za Lošinj.
- Smještaj u hotelu Aurora
- Večera u hotelu i noćenje u Malom Lošinju

9.10.2019. srijeda

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Matej Lufčić u uredu TZGML

Razgled Lošinja:

- grad Mali Lošinj
- loger Nerezinac
- Muzej Apoksiomena
- Veli Lošinj
- ručak
- Miomirisni otočki vrt
- Tematski vidikovac Providenca
- kamp Čikat
- odlazak s Lošinja



23. Studijsko putovanje belgijskog novinara – Laura Anne Richards

Ime i prezime novinara: Laura Anne Richards

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Time Out

Distribucija: časopis: London;

Doseg: London magazine - 309,030 primjeraka; London website – prosječan broj mjesečnih posjeta 6,108,461

Worldwide - average monthly visits 26,950,104.

Fokus: hrvatski otoci

Najava:

Postovani kolege,

iz Predstavništva HTZ London primili smo sljedeću najavu:

" Slijedom lobiranja britanskih medija vezano uz razne potencijale Kvarnera, kontaktiram Vas u pogledu potencijalnog press putovanja.

Koristim ovu priliku najaviti interes za dolazak od strane Laura Richards, Associate & Drinks Editor, iznimno čitanog britanskog medija, Time Out magazine koji broji preko 6 milijuna čitatelja u UK te preko 26 milijuna čitatelja, globalno. Laura planira objavu o 'island hopping' i predložili smo joj upravo Kvarner regiju koja je prepuna 'hidden gems' koji su idealni i uz vezanje teme o Rijeci – Culture Capital of Europe 2020. Novinarka je prihvatila tu ideju te planira prikazati raznovrsnu ljepotu Kvarnera kroz otoke Cres, Mali Lošinj i grad Rijeku.

Predloženi datumi studijskog putovanja: 13.10. – 17.10.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin i Matej Lufčić, TZGML

Datum i dan dolaska i odlaska: 14.-16.10.2019.

Program na Lošinju:

14.10.2019., ponedjeljak

- Smještaj u hotelu Aurora
- Večera u hotelu i noćenje u Malom Lošinju

15.10.2019. utorak

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Matej Lufčić na recepciji hotela Aurora

Razgled Lošinja:

- grad Mali Lošinj
- loger Nerezinac
- Muzej Apoksiomena
- Veli Lošinj
- Dolphin Watching Tours
- Miomirisni otočki vrt
- Tematski vidikovac Providenca
- odlazak s Lošinja

16.10.2019. srijeda

- odlazak s Lošinja

24. Studijsko putovanje US Novinara – Dimitry loiseau**Ime i prezime novinara:** Dimitry loiseau**Ukupan broj osoba:** 2**Mediji:** Magazin Regard**Distribucija:** digitalni časopis**Fokus:** Lifestyle poznatih osoba, luksuz**Najava:**

Postovani,

Početkom slijedećeg mjeseca Hrvatsku će posjetiti US „Celebrity Fashion“ fotograf, novinar i glavni urednik magazina REGARD, Dimitry Loiseau (sa suprugom koja će asistirati kod fotografiranja.)

U proljetnom broju magazina planira objaviti reportažu o Istri, Kvarneru i Zadru. Slicnu reportažu o južnoj Dalmaciji i Zagrebu objavio je u proljeće ove godine. Članak na više od 100 stranica mozete pogledati na linku

https://issuu.com/regardmag/docs/regard_magazine_issue_50-_spring_20/96

U nastavku dostavljam i kratki izvadak o magazinu REGARD:

...„Regard Magazine is one of the leading digital celebrity lifestyle magazines in the industry. Individuals that have been previously featured in the publication include Meghan Markle, Octavia Spencer, Sarah Wayne Callies, Regina King, Martha Higareda and Sterling K. Brown, just to name a few.

The publication is diverse in its content and the celebrity talent that grace the pages. The magazine is available to view online and on various electronic devices. We are very active across our social media channels and our viewership is just under 3 Million for each issue, with a demo of 18-35.

Regard Magazine has a new partnership with Qatar Airways and Air Carribe. What this means, is that our publication will soon be available for passengers on these flights to view all the Regard Magazine issues. In addition to the celebrities that we feature, we are actively working on adding pertinent content about travel.“...

Kontakt osoba na Lošinju: Josipa Perić, TZGML**Datum i dan dolaska i odlaska:** 7. – 8. 11. 2019.**Program na Lošinju:****7. 11. 2019. četvrtak**

- 13:30 Check in u hotelu Aurora
- 14:00 Susret s predstavnikom TZGML na recepciji hotela
- 14:30 Ručak – restoran Bocca Vera
- 15:45 Razgled Muzeja Apoksiomen i centra grada Malog Lošinja
- 16:30 Razgled tematskog vidikovca Providence
- 17:00 Razgled Boutique Hotela Alhambra i Hotela bellevue
- 19:00 wellness tretman (Back, Neck and Shoulder Massage, 30 min) u hotelu Aurora
- 20:00 večera u hotelu Aurora (večera je od 18:30 – 20:30)

8. 11. 2019. petak

- Odlazak s Lošinja

25. Studijsko putovanje talijanskih novinara – La Repubblica

Ime i prezime novinara: Furio Baldassi, Giulia Basso, Lilli Goriup, Benedetta Moro

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: La Repubblica

Distribucija: Glavno sjedište u Rimu, lokalni (Bari, Bologna, Firenca, Genova, Milano, Napulj, Palermo, Torino)

Fokus: Rijeka i Kvarner

Najava:

Poštovani,

Nastavno na Vašu najavu partnerstva u realizaciji jedinstvenog turističkog vodiča, kroz okuse i užitke grada Rijeke - Europske prijestolnice kulture 2020. šaljem Vam informacije o dolasku talijanskih novinara u Vašu destinaciju. Grad Rijeka je ujedno i prvi hrvatski grad, koji je ostvario suradnju s izdavačem najtiražnijih talijanskih novina La Repubblica i koji će plasirati vodič grada Rijeke i Kvarnera na talijansko tržište.

S Vaše strane potrebno je organizirati program studijskog boravka novinara. Posebno Vas molimo da pripremite informacije o posebnostima Vaše destinacije. Ukoliko ste u mogućnosti pripremite razgled i upoznavanje na teme interesantnih i povijesnih točaka te specifičnosti ponude, kao enogastronomija, suveniri i slično.

Talijanski novinari dolaze u pratnji fotografa, ali bez obzira na navedeno molim Vas pripremite i fotografije Vaše destinacije.

Posjet novinara predviđen je prema slijedećem rasporedu:

Ponedjeljak 4.11.2019. **Cres**

Utorak 5.11.2019. **Mali Lošinj**

Srijeda 6.11.2019. **Rab**

Četvrtak 7.11.2019. **Crikvenica**

Ponedjeljak i utorak 11. i 12.11.2019. **Krk**

Srijeda 13.11.2019. **Opatija**

Četvrtak 14.11.2019. **Rijeka**

Kontakt osobe na Lošinju: Josipa Perić i Biserka Regvat

Datum i dan dolaska i odlaska: 4. – 5. 11. 2019.

Program na Lošinju:

Ponedjeljak, 4.11.

- večera i noćenje u hotelu Aurora (4 sobe, 4 osobe) - možemo li dobiti njihova imena?

Utorak, 5.11.

- Doručak u hotelu Aurora
- Susret s turističkim vodičem (Pretpostavljam da je mjesto susreta hotel Aurora no to javim naknadno)
- Ručak u restoranu Bocca Vera u 14.00 sati i susret s predstavnicom Turističke zajednice, Biserkom Regvat
- 16:00 polazak prema trajektnom pristaništu Merag Valbiska

26. Studijsko putovanje belgijske agentice Maite Lantin

Ime i prezime novinara: Maite Lantin

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Thalasso Europe – agencija (<https://www.thalasso.be/>)

Distribucija: Glavno sjedište u Briselu

Fokus: Zagorje i Kvarner - Wellness

Najava:

Postovana Gracia, postovana Gordana I svi kolege;

Molim storno suluga u Opatiji – smještaj u Ambasadoru I večeru u Yacht Clubu, jer je novinarka ipak sve promijenila I sljedeći plan je:

Utorak 10.12.2019.

- Oko 10:30 sati – dolazak iz Zagreba u Crikvenicu u Thalassotherapiu – susret s voditeljem prodaje i marketinga – gospodin Dario Antić i predstavnika TZG Crikvenice – razgled Thallassoterapie I kratka šetnja Crikvenicom (po dogovoru s Predstavnikom TZG Crikvenice i ovisno o vremenskim prilikama)
 - 12: 30 – nastavak putovanja prema otoku Lošinju
 - u 13:30 Trajekt Valbiska – Merag polazi
 - Oko 15:30 Dolazak u Mali Lošinj i smjetaj u hotel Aurora – dvije jednokrevetne sobe, polupansion
 - Program na Lošinju
 - Večera u hotelu
- Noćenje ali Lošinj

Srijeda 11. 12. 2019.

- Doručak u hotelu
- 7:30 polazak za Opatiju
- 9:00 polazak trajekta Porožina – Brestova

Program u Opatiji za taj dan ostaje isti

10:00 – susret s predstavnikom TZG Opatije Gracia Krainer, 098 398 803 i vodičem Liliana Stipanić, – razgled grada Opatije i posjet Thallassotherapiji I wellnesu 4 opatijska cvijeta (Camelia)– razgled s naglaskom na wellness

- 12:30 – ručak Istranka
- 14:00 polazak za Zagreb

Za sve informacije ostajemo na raspolaganju i srdačno pozdravljamo.
S postovanjem,

Kontakt osoba na Lošinju: Josipa Perić

Datum i dan dolaska i odlaska: 10.12.2019. – 11.12.2019.

Program na Lošinju:

UTORAK, 10.12.2019.

- 15:00 - susret s predstavnikom TZGML (Josipa Perić) i turističkim vodičem (gđa. Irena Dlaka kraj Miomirisnog otočkog vrta
- 15:00 – 15:30 – obilazak Čikata
- 15:30 – 16:00 – obilazak tematskog vidikovca Providenca
- 16:00 – 16:30 – obilazak Miomirisnog vrta
- 16:30 – 17:15 – obilazak Muzeja Apoksiomena
- 17:15 – 17:40 – obilazak centra Malog Lošinja i Adventa na Lošinju
- 17:45 - 19:00 - obilazak hotela Bellevue i Alhambra (Wellness & Spa, hotelske sobe)
- 19:15 - 21:00 - obilazak Aura Botanical Spa Garden hotela Aurora i masaža (vrhunska aromaterapijska masaža Plants from the Island, 50 min;)
- 21:30 - večera u restoranu Veli Žal (u blizini hotela Aurora)
- noćenje u hotelu Aurora

SRIJEDA, 11.12.2019.

- doručak u hotelu i polazak za Opatiju u 7:30

Ukupan broj osoba: 120

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

- Sufinancirani su tečajevi stranih jezika za iznajmljivače u suradnji sa školama stranih jezika, Agencija Cappelli, Agora, škola stranih jezika Tamare Derokov – ukupno 18 iznajmljivača
- Nastavljen projekt Kartice za iznajmljivače – pogodnosti pri opremanju apartmana i soba, popusti pri kupnji različitih proizvoda i korištenja usluga, uključuju se novi partneri
- Sufinanciranje aktivnosti i programa Srednje škole Ambroza Haračić –

Na inicijativu Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, šestu godinu zaredom Srednja škola Ambroza Haračića obilježila je početak proljeća 'Proljetnom marendom'. Tijekom velikog odmora na terasi Srednje škole, učenici su zajedno sa svojim nastavnicima pripremili zdravu marendu za svoje kolege. Ideja je da učenici, zajedno sa svojim mentorima, sudjeluju u sastavljanju jelovnika te u pripremi i podjeli jela, s ciljem da nauče normative u spravljanju zdravih i nutritivno vrijednih obroka.

- S Plavim svijetom, Institutom za istraživanje i zaštitu mora sklopljen Ugovor o sufinanciranju marketing promocije Plavog svijeta Veli Lošinj i oporavilišta za morske kornjače Plavog svijeta Mali Lošinj.

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone (fotomonografiju Marka Vrdoljaka, prirodnu lošinjsku kozmetiku, zdjele maslinovo drvo, šalice Apoksiomen)- suvenire uz zahvalnicu;

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Izdvajamo:

Već 30 godina Hock Manfred i Zitta iz njemačkog Sailaufa vjerni su gosti iznajmljivačice Ankice Kučić. Oni su ujedno i prvi gosti obitelji Kučić te se od 1989. godine svake godine redovno vraćaju, pa čak i nekoliko puta godišnje. *Kada toliko dugo poznaješ nekoga, on više nije obični gost, već kućni prijatelj*, kaže nam iznajmljivačica Kučić. Obitelj Hock preferira kupanje na plaži Borik, a najviše im se sviđa priroda i čisti lječilišni zrak otoka Lošinja. Često sa svojim omiljenim iznajmljivačima odu u „kampanju“ pa ponekad zajedno roštiljaju. Druženja su česta, a posjeti obostrani te tako i iznajmljivači njih posjećuju u Njemačkoj. Manfred i Zitta skeptični su oko novog sustava odlaganja otpada, pa su zamolili da čuvamo svoj skriveni dragulj te da se regulira sistem selektivnog odlaganja otpada i smeće koje se ostavlja u neposrednoj blizini kontejnera.





Prije pedeset godina, 6.rujna 1969. talijanski gosti Verga Rita i Bazzoli Carlo odabrali su Lošinj za svoje bračno putovanje, točnije Veli Lošinj, lučicu Rovenska i gospođu Lidiju. Uspomene ih vežu za ribara koji je u vrijeme njihovog posjeta dobio dijete koje je dobilo ime po gostu- Carlo.

S prebivalištem u talijanskom gradu Gavarado u blizini Lago di Garda, odlučili su za 50 godišnjicu braka ponovo posjetiti Lošinj. Ovaj put su gosti gospođe Luce Bolješić kod koje su iznimno zadovoljni smještajem i prijateljskim odnosom.

Svjedoci su golemih promjena koje je u proteklom razdoblju doživio otok i oduševljeni su promjenama. Ljubav prema Lošinju prenijeli su na djecu i prijatelje.

Na poticaj svojih domaćina odlučili su pogledati scenski prikaz ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziate „Pozdrav kapetanu,„. Dirnuti viđenim i doživljenim, u razgovoru s vodičem iznijeli su svoju priču obilježavanja zlatne obljetnice u Lošinju.

Tijekom prijema u Turističkom uredu, direktor TZG Malog Lošinja Dalibor Cvitković uručio im je znak pažnje, prigodni suvenir i poželio im da nas ponovo posjete. Riječ je o drvenoj maslinovoj zdjeli obzirom da maslina obilježava dugovječnost, a 50. godišnjica braka svakako je jedan od simbola dugovječnosti.



UKUPNO 5. Interni marketing realizirano 221.159,09 Kn

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Lošinj* te facebook stranici *Lošinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlošinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

Realizirali smo ugovore s fotografima za otkup fotografija prema modelu -fotograf je vlasnik autorskih prava i daje fotografije u trajno i isključivo vlasništvo TZG Malog Lošinja, kako slijedi;

1. Sandro Tariba
2. Ivan Brčić
3. Antonio Pavela

Realizirani promotivni video materijali:

1. Lošinj outdoors
 Autor: Oscar Piljek
 Trajanje: 1 video u trajanju od 1:03 min te 1 video u trajanju 4:22 min
 Termin snimanja: svibanj i lipanj 2019.
 Cijena: 20.250,00 kn
2. Lošinj video guide by Ashley Colburn
 Autor: Ashley Colburn
 Trajanje: 2:58 min
 Termin snimanja: lipanj 2019.
 Cijena: 22.500,00 kn
3. Promotivni film Lošinj
 Autor: Joshua Cirjak
 Trajanje: 1 video u trajanju od 2 - 3 minute te montažai jednog videa u trajanju od 1 minute, a koji će se sastojati od kadrova iz prošlogodišnjeg i ovogodišnjeg videa
 Termin snimanja: srpanj 2019.
 Cijena: 12.7500,00 kn

S TZ Kvarnerom sklopljen je Ugovor o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2019. godini. TZG Malog Lošinja je preuzela cjelokupni iznos i za gospodarstvo tako da obveza iznosi 138.930,00 KN.

Sklopljen je Ugovor s TZ Kvarnerom o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2019. godinu obuhvaća PR aktivnosti za Njemačku, Austriju i Švicarsku u suradnji s tvrtkom A.R.T. Austria Redaktionsteam Public Partnership i to kroz sudjelovanje na press konferenciji ITB Berlin, organizaciju i prihvrat grupnih i individualnih press putovanja, te godišnji newsletter, zatim PR aktivnosti za Veliku Britaniju (Julija Berg Consulting) , prihvrat i organizaciju studijskih putovanja novinara i agenata, obveza iznosi 31.575,00 KN.

Suradnja s međunarodnim institucijama -UNWTO

TZG Malog Lošinja je član Klastera zdravstvenog turizma.

S Medianetom i Presscutom smo nastavili ugovor o praćenju objave svih članaka i analitičke obrade medijskih objava o Malom Lošinja u tiskovnim medijima.

Media izvještavanje 2019.:

Vrijednost objava u medijima za razdoblje: 2019.

Analitički prikaz objava po novinama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2019 do 31/12/2019;

Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost
Total	724,00	647.646,60	13.649.740,00
			Detalji-Press
			Detalji-Web
24 sata večernje izdanje	3,00	3.328,39	205.128,70 Detalji
24express	1,00	214,21	10.247,81 Detalji
7 Dnevno	1,00	1.960,70	45.488,24 Detalji
7 Plus Regionalni tjednik Međimurje	3,00	414,11	6.151,11 Detalji
Appeal	1,00	7.637,22	0,00 Detalji
Bjelovarski list	4,00	2.119,08	11.676,13 Detalji
Cantus	2,00	1.931,19	9.655,95 Detalji
Dobra hrana - Jutarnji list	3,00	2.445,28	89.643,96 Detalji
Dobra kob	1,00	1.106,38	7.929,65 Detalji
Dugoselska kronika	1,00	209,26	368,30 Detalji
Glas Istre	22,00	21.481,98	242.911,80 Detalji
Glas koncila	2,00	341,25	1.337,70 Detalji
Glas Podravine	1,00	542,56	1.519,17 Detalji
Glas Slavonije	23,00	12.801,68	137.362,00 Detalji
Globus	3,00	3.729,67	209.756,70 Detalji
Gloria	10,00	6.505,79	387.224,60 Detalji

Gloria Glam	5,00	13.771,42	564.628,30	Detalji
Grazia	2,00	2.097,27	104.548,90	Detalji
HAK REVIJA	2,00	2.618,52	82.378,63	Detalji
Hrvatski umirovljenički list	1,00	219,41	1.579,75	Detalji
Hrvatsko slovo	7,00	5.661,66	45.293,28	Detalji
Ja TRGOVAC	1,00	3.587,56	98.657,90	Detalji
Jutarnji list	24,00	33.504,85	1.228.305,00	Detalji
Jutarnji list - Dom i dizajn	1,00	1.384,58	50.301,79	Detalji
Jutarnji list - Gloria IN	1,00	562,51	20.621,90	Detalji
Jutarnji list - Like!	4,00	14.937,70	547.616,10	Detalji
Jutarnji list - Like! - SPECIJALNO IZDANJE	1,00	2.638,26	59.571,12	Detalji
Jutarnji list - Vita	1,00	611,75	22.427,06	Detalji
Jutarnji list večernje izdanje	1,00	343,29	12.585,18	Detalji
Karlovački tjednik	2,00	549,21	2.619,73	Detalji
Lider	5,00	3.984,38	136.186,10	Detalji
Lider - HoReCa	1,00	1.747,21	0,00	Detalji
Ljepota & zdravlje	1,00	68,94	1.806,23	Detalji
Makarska kronika	1,00	945,09	5.850,11	Detalji
Mama & Beba	1,00	1.199,19	30.747,23	Detalji
Matica	8,00	7.180,06	108.849,70	Detalji
MAX!	1,00	2.904,07	73.676,26	Detalji
Međimurske novine	4,00	5.214,52	22.683,16	Detalji
Men's Health	1,00	482,17	16.393,78	Detalji
Meso	1,00	2.192,30	26.899,52	Detalji
More magazin	2,00	13.468,75	314.336,40	Detalji
Moslavački list	3,00	1.558,70	6.920,63	Detalji
Nacional	3,00	7.122,11	164.727,30	Detalji
Narodni list	2,00	4.624,65	20.533,45	Detalji
Naturala Life	1,00	1.381,45	20.721,75	Detalji
Nova BURZA NAUTIKE	1,00	2.210,74	30.021,85	Detalji
Novi list	380,00	278.689,70	4.949.529,00	Detalji
Novi list - TV Petkom	1,00	180,94	3.213,49	Detalji
Novosti	1,00	1.027,14	5.300,04	Detalji
Objektiv	1,00	1.815,86	83.384,29	Detalji
Poslovni dnevnik	9,00	3.429,64	66.192,05	Detalji
Slobodna Dalmacija	24,00	41.126,29	1.114.777,00	Detalji
Slobodna Dalmacija - moj Apartman	1,00	544,95	14.771,52	Detalji
Slobodna Dalmacija - reflektor	1,00	1.042,30	28.252,79	Detalji
Slobodna Dalmacija - Split	4,00	2.176,92	59.008,03	Detalji
Sportske novosti	7,00	1.563,70	20.706,05	Detalji
Sportske novosti - Rijeka	7,00	975,30	12.914,63	Detalji
Story	5,00	3.011,90	145.357,00	Detalji
Story Book	2,00	2.239,78	115.572,60	Detalji
Suvremena trgovina	2,00	1.755,96	30.518,58	Detalji

Šibenski list	2,00	1.025,74	4.564,54	Detalji
Školske novine	1,00	2.673,04	20.154,72	Detalji
universitas	1,00	1.194,25	11.942,50	Detalji
UT magazin	7,00	10.920,90	129.521,90	Detalji
Varaždinske vijesti	1,00	330,47	1.896,90	Detalji
Večernjakov GOURMET	3,00	2.395,35	98.353,07	Detalji
Večernji list	5,00	2.200,97	90.371,84	Detalji
Večernji list - EKRAN	2,00	399,94	16.421,54	Detalji
Večernji list - Hrvatska	32,00	22.650,94	950.659,90	Detalji
Večernji list - Ordinacija	1,00	558,22	22.920,51	Detalji
Večernji list - Putovanja	5,00	4.510,64	185.206,90	Detalji
Večernji list - Svijet	1,00	993,16	0,00	Detalji
Vijenac	1,00	539,20	4.367,52	Detalji
Yachts Croatia	1,00	1.088,94	0,00	Detalji
Zadarski list	42,00	47.918,40	208.445,00	Detalji
Zagreb news	1,00	92,65	6.877,41	Detalji
Zeleno i plavo	3,00	3.032,33	60.646,60	Detalji

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2019 do 31/12/2019;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		149	12:40:08	17.105.790,00
HRT1		55	4:08:33	8.432.100,00
	Destinacija Hrvatska	1	0:06:01	469.300,00
	Dnevnik 1	1	0:01:45	52.500,00
	Dnevnik 2	7	0:16:31	1.288.300,00
	Dnevnik 3	2	0:02:39	91.500,00
	Dobar dan, Hrvatska	2	0:16:51	505.500,00
	Dobro jutro, Hrvatska	17	1:59:43	2.873.200,00
	Klub 7	1	0:04:02	314.600,00
	More	10	0:41:08	1.234.000,00
	Tema dana	1	0:08:17	646.100,00
	Turizam.hrt	1	0:03:00	90.000,00
	Vijesti	1	0:00:51	20.400,00
	Vijesti iz kulture	8	0:18:25	566.700,00
	Vijesti u 5	2	0:02:42	81.000,00
	Znanstveni krugovi	1	0:06:38	199.000,00
HRT2		1	1:19:49	4.789.000,00
	Posebna emisija	1	1:19:49	4.789.000,00
HRT4		32	1:53:21	340.050,00

Regionalni dnevnik	5	0:10:00	30.000,00
Studio 4	4	0:57:27	172.350,00
Turizam.hrt	3	0:10:05	30.250,00
Županijska panorama - Rijeka	18	0:33:33	100.650,00
Županijska panorama - Split	1	0:00:36	1.800,00
Županijska panorama - Zagreb	1	0:01:40	5.000,00
Jabuka TV	2	0:10:44	51.520,00
Serbus Zagreb	1	0:02:33	12.240,00
Svakodnevnica	1	0:08:11	39.280,00
Kanal RI	24	2:53:33	202.905,00
Dnevnik	11	0:37:38	44.775,00
Od mora do gorja	1	0:07:39	11.475,00
Planet RI	10	2:01:37	132.450,00
Vidici	2	0:06:39	14.205,00
Mreža TV	2	0:07:38	61.830,00
Vijesti	2	0:07:38	61.830,00
N1	2	0:02:13	0,00
Dnevnik	2	0:02:13	0,00
Nova TV	10	0:42:19	3.135.700,00
Dnevnik Nove TV	4	0:16:32	1.488.000,00
IN magazin	1	0:09:35	402.500,00
Provjereno	1	0:11:46	1.059.000,00
Vijesti Nove TV	4	0:04:26	186.200,00
RTL Televizija	8	0:17:46	0,00
Exkluziv	1	0:03:05	0,00
RTL Danas	5	0:12:40	0,00
RTL Direkt	1	0:01:03	0,00
RTL Vijesti	1	0:00:58	0,00
Slavonsko-brodsko TV	1	0:00:56	7.560,00
Slavonskobrodski dnevnik	1	0:00:56	7.560,00
TV Istra	5	0:35:58	14.458,20
Vijesti	4	0:10:52	4.368,00
Zemlja emocija	1	0:25:06	10.090,20
TV Nova Pula	4	0:08:51	0,00
Vijesti	4	0:08:51	0,00
Vinkovačka televizija	1	0:03:43	3.345,00
Dnevnik	1	0:03:43	3.345,00
Z1	2	0:14:44	67.320,00
Vijesti	1	0:09:38	52.020,00
Zagrebe, dobro jutro	1	0:05:06	15.300,00

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2019 do 31/12/2019;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		167	7:25:18	387.175,80
HR radio Dubrovnik		1	0:01:52	0,00
	Dnevnik	1	0:01:52	0,00
HR radio Pula		1	0:01:54	668,04
	Dnevnik	1	0:01:54	668,04
HR radio Rijeka		42	1:33:02	90.037,66
	Čapaj cimu	6	0:32:45	31.695,45
	Danas aktualno	29	0:37:48	36.582,84
	Posebna emisija	1	0:06:55	6.693,95
	Tris	1	0:09:38	9.323,14
	Tužibaba	5	0:05:56	5.742,28
HR radio Split		1	0:00:52	495,56
	Dnevnik	1	0:00:52	495,56
HR radio Zadar		2	0:04:26	1.364,58
	Dnevnik	2	0:04:26	1.364,58
HR1		36	1:54:14	96.481,35
	Aktualno u 17	5	0:07:46	7.999,20
	Dnevne novosti	7	0:11:30	15.683,70
	Dnevnik	2	0:03:40	4.356,00
	Eko radar	1	0:06:56	9.455,68
	Hrvatima izvan domovine	3	0:22:46	6.039,00
	Jutarnja kronika	4	0:05:02	5.841,61
	Kronika dana	6	0:10:39	5.632,00
	Ljeto na prvom	2	0:17:35	23.980,15
	Pomorska večer	5	0:22:43	9.834,00
	Slušaj kako zemlja diše	1	0:05:37	7.660,01
HR2		13	1:42:17	132.878,10
	Drugi dio dana	5	0:24:53	30.710,06
	Sunčani sat	7	1:11:20	94.160,00

	Svakom loncu poklopac	1	0:06:04	8.008,00
Hrvatski katolički radio		3	0:10:07	3.910,79
	Kulturne minute	3	0:10:07	3.910,79
Laganini FM Brod		1	0:00:47	438,51
	Brodski reporteri	1	0:00:47	438,51
Laganini FM Rijeka		21	0:26:50	8.050,00
	Kvarnerski dnevnik	18	0:23:47	7.135,00
	Kvarnerski reporteri	3	0:03:03	915,00
Narodni radio		2	0:00:50	1.000,00
	Vijesti	2	0:00:50	1.000,00
Novi radio Zadar		1	0:00:40	0,00
	Zadar plus	1	0:00:40	0,00
Petrinjski radio		2	0:02:00	200,40
	Dnevnik	2	0:02:00	200,40
Radio 101		4	0:06:56	9.705,28
	Aktualni 101	4	0:06:56	9.705,28
Radio Antena Zagreb		3	0:05:24	2.769,20
	Vijesti plus	2	0:05:02	2.228,00
	Zagrebačke vijesti	1	0:00:22	541,20
Radio Banovina		1	0:02:33	253,98
	Kronika dana	1	0:02:33	253,98
Radio Hrvatsko zagorje		1	0:00:35	115,50
	Vijesti razgovori susreti	1	0:00:35	115,50
Radio Istra		18	0:28:14	7.335,02
	Vijesti dana	18	0:28:14	7.335,02
Radio Karlovac		1	0:00:51	102,00
	Dnevnik	1	0:00:51	102,00
Radio Labin		3	0:03:21	836,16

	Vijesti	3	0:03:21	836,16
Radio Quirinus		2	0:09:23	1.503,21
	Pregled dana	2	0:09:23	1.503,21
Radio Ritam		1	0:00:51	68,34
	Kronika dana	1	0:00:51	68,34
Radio Samobor		2	0:01:55	497,95
	Ritam Grada	2	0:01:55	497,95
Radio Sljeme		3	0:23:48	28.274,40
	Noćenje s doručkom	1	0:11:44	13.939,20
	Pozivnica	1	0:00:43	851,40
	S mjesta u eter	1	0:11:21	13.483,80
Slavonski radio		1	0:00:39	0,00
	Dnevnik	1	0:00:39	0,00
Županijski radio Šibenik		1	0:00:57	189,81
	Središnje Vijesti	1	0:00:57	189,81

Global Green Destinations days 10.-12.10.2019. Mali Lošinj

Vodeći stručnjaci za održivost u državnim, poslovnim i akademskim krugovima od 10. do 12. listopada 2019. okupili su se na Lošinju povodom četvrtog izdanja međunarodne konferencije Svjetskih dana zelenih destinacija (Global Green Destinations days)!

Ova vodeća globalna konferencija posvećena održivom upravljanju destinacijama ove se godine održala u Zagrebu i Malom Lošinju, a osim 30 prezentacija i panel rasprava s više od 60 vodećih stručnjaka svijeta na temu „Zelena rješenja za turističke destinacije, predstavile su se Top 100 održive destinacije svijeta za 2019. godinu.

Na „održivoj“ konferenciji koja je okupila više od 120 sudionika iz 30 zemalja svijeta u sklopu koje je organiziran niz radionica, izleta, sjednica te panel rasprava, okupili su se najbolji u aspektu održivosti.

Nakon popodnevnih serija predavanja u lošinjskom hotelu Bellevue te paralelnih tematskih tribina o prioritetnim temama (Širenje turizma u vremenu i prostoru: upravljanje najpopularnijim destinacijama i razvoj novih zelenih destinacija, Turizam koji podupire lokalne zajednice, kulture i tradicije, Turizam koji podupire prirodu i bioraznolikost, Marketing za održivu turističku destinaciju, Suočavanje s izazovom emisija ugljika i klimatskih promjena u turizmu, uključujući održivu mobilnost, Gospodarenje vodom i otpadom i smanjenje upotrebe plastike, itd.), najznačajniji dio ovogodišnjeg izdanja Svjetskih dana zelenih destinacija,

dodjela nagrada Top 100 & GD Award održala se u Muzeju Apoksiomena na kojoj su dodijeljena priznanja Top 100 Zelenih destinacija svijeta.

Mali Lošinj je dobio srebrnu nagradu za nastojanja u održivom razvoju a nagradu je uručio Albert Salman predsjednik međunarodne zaklade Global Green Destinations.

Na svečanosti je od strane TZG Malog Lošinja Instituta „Plavi svijet“ uručena donacija od deset tisuća kuna od sredstva kotizacije koja su prikupljena za ovaj skup.

Sudionici konferencije ovom prilikom istražili su otok Lošinj te uživali u slobodnom vremenu isprobavajući brojne aktivnosti koje otok vitalnosti nudi. Za zainteresirane, organiziran je i izlet na nacionalni park Plitvička jezera te povratak u Zagreb.

Trodnevno međunarodno događanje, organizirano uz potporu partnera i suorganizatora, Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Turističke zajednice grada Zagreba i Turističke zajednice Kvarnera u suradnji s Ministarstvom turizma RH, inicijativa je organizacije Green Destinations, međunarodne zaklade za održivo upravljanje odredištima.



8.1. Posebni programi

TZG Malog Lošinja je izradila baner za otok Susak.



8. Ostalo

U suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lošinjskom plovidbom brodogradilište izrađena je pristupna rampa za južni bočni ulaz u župnu crkvu u Malom Lošinju.

9. TRANSFER U PRORAČUN GRADA 30 % BORAVIŠNE PRISTOJBE

2.452.174,48 KN

UKUPNO RASHODI	10.800.013,70 kn
-----------------------	-------------------------

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je **7 sjednica Turističkog vijeća** u razdoblju 2019. god.

Održane su dvije sjednice Skupštine TZG Malog Lošinja. (ožujak, prosinac)

Održane su dvije sjednice Nadzornog odbora (ožujak, listopad).

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja za 2019.godinu.

Obavljani su stručni i administrativni poslovi, pravni, financijski, kadrovski i opći poslovi, evidencije.

Izrađivala su se razna izvješća, press izvješća, informacije i drugi materijali za potrebe tijela Turističke zajednice.

Svim drugim zainteresiranim subjektima pruženi su odgovori i stručna mišljenja iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Turistički ured obavljao je i druge poslove, surađivao sa svim članicama, Gradom, TZ Kvarnerom, HTZ-om, Ministarstvom turizma, Carinskom upravom i svim drugim institucijama.

NAGRADE U 2019.GODINI

Poslovna izvrsnost -26.9.2019.

Ususret Svjetskom danu turizma, 26. rujna 2019. godine Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u Muzeju Apoksiomena tradicionalno su dodijelili nagrade i priznanja djelatnicima koji su pridonijeli razvoju turizma u destinaciji.

U akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“, usmjerenoj na podizanju kvalitete i gostoljubivosti u destinaciji, ove godine nagrađeni su: Željka Huskić (agencijska djelatnica), Sarah Buljat (djelatnica u hotelskom objektu), Nikola Marinac (turistički vodič), Zdenka Alić (kuharica), Milorad Tabar (konobar), Barbara Bušić Ribarić (privatna iznajmljivačica), Dominik Bačinić (djelatnik u pomorskom prometu), Marko Matošević (prodavač), Elvis Bešlagić (djelatnik na uređenju i održavanju okoliša), Anton Furman (djelatnik u cestovnom prometu), Gordana Satalić (djelatnica u muzejima), Marijan Badurina (policijski djelatnik), Branko Vojniković (vatrogasac) i Bernard Nikolić (djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima).

I ove godine dodijeljena su posebna priznanja pa je tako za inovacije u turističkoj ponudi priznanje dodijeljeno Ivanu Volariću za „Lošinjski zrak u boci“. Vođen idejom da lošinjski zrak obogaćen kapima soli, minerala i eteričnih ulja koji 'zatoči' u bocu, Ivan uspješno trguje na inozemnim tržištima. Zaslužni za promociju destinacije ove godine su: Vaterpolo klub Lošinj sa svojim Međunarodnim vaterpolo turnirom „Dobri dupin“, zatim Puhački orkestar „Josip Kašman“ s festivalom puhačkih orkestara i Nautičkim koncertom. Aktivno je i kazalište „Josip Antun Kraljić“ koje je ove godine predstave, osim na manjim otocima i mjestima, izvodilo i na Logeru Nerezinac te Astronomsko društvo „Leo Brenner“. Neizostavna je Udruga Lošinjskih mažoretkinja te lošinjska klapa Čikat koji se rado priključuju svim događanjima u destinaciji, ali i šire.

Priznanje i zahvalu za entuzijazam, inicijativu i veliki doprinos u realizaciji Interpretacijskog plovidbenog centra pomorske baštine otoka Lošinj- lošinjskog Logera Nerezinac, dobio je Ferdinando Zorović. Isto tako, potaknuti voljom i željom za revitalizacijom i razvojem mjesta Ustrine, Udruga Tunera Ustrine temeljem brojnih radnih akcija i projekata zaslužili su pohvalu i priznanje. Posebno priznanje dodijeljeno je i izvrsnoj učenici za postignut uspjeh na natjecanjima u disciplini Poslovanje putničke agencije – Ivani Mlacović.

Za iznimni doprinos u razvitku turizma posebno je priznanje dodijeljeno i Boltu Gaberšku, dugogodišnjem predsjedniku Planinarskog društva Osorščica te članu HGSS-a koji je često sudjelovao u brojnim akcijama spašavanja gostiju. Zaslužan je za uređenje i označavanje svih pješačkih staza na otoku Lošinju.

U sklopu akcije 'Lošinjski cvijet' dodijeljena su priznanja i mještanima koji su svojim trudom pridonijeli ljepšem izgledu ulice i cjelokupnog mjesta: Mate Živković, Vesna Juranić Koharović, Gordana Mustač, Kata Gagić, Pia Zorović, Danica Mužić, Zelina Nikolić, Antonio Stuparić, Ružica Gaberšek, Luciana Benvin, Danica Bernabić, Vlasta Mavrinac, Vivien Vlakančić, Kučić Marija i Fratrić Darko.

Također, već dvanaestu godinu TZ je provela odabir originalnih lošinjskih suvenira pa je tako certifikate dobilo 9 proizvoda od 4 proizvođača: Trgovački obrt Gulam, Mirta d.o.o., trgovina Čarobnjak i domaća radinost Brigitte Kušmić.

Lošinj – osvojio treće mjesto u kategoriji održivih europskih destinacija / 'Best of the Europe'

Na najvećem svjetskom turističkom sajmu – ITB Berlin, 6. ožujka 2019. godine održana je dodjela nagrada za najbolje od Top 100 održivih destinacija svijeta među kojima je treće mjesto ove godine osvojio Lošinj, u kategoriji 'Best of the Europe'. U istoj kategoriji finalist je bio i grad Drniš. Organizatori Green Destinations, TravelMole, Travellife i ITB Berlin ponovno su ponudili priliku svim top 100 destinacijama da pokažu svoju održivost i najbolje prakse svijetu i medijima, u sklopu najvećeg svjetskog turističkog sajma – 'Nagrade za najbolje održive destinacije svijeta'. Obzirom na prijavljene destinacije, ocjenjivačka komisija nagradila je najbolje među top 100 u nekoliko kategorija: *ITB Earth Award, Best of Culture & Communities, Best of Cities, Best of Nature, Best of Ecotourism, Best of Seaside, Best of the planet – the best green destination of each continent (Best of Africa, Best of the Americas, Best of Asia – Pacific, Best of Europe)*. Inače, 'Top 100 održivih destinacija svijeta' zajednička je inicijativa svjetskih organizacija koje se bave održivim turizmom, a za ulazak u Top 100 održivih destinacija svijeta bilo je potrebno zadovoljiti 15 glavnih kriterija koji destinaciju čine odgovornom i zelenom, i to po temama: priroda, životinje i pejzaž, klima i okoliš, kultura i tradicija, ljudi i gostoljubivost, društvena dobrobit te održivi destinacijski menadžment, koji i čine bit zelenog destinacijskog standarda.

Ocjenjivačku komisiju sačinjavao je Ekspertni tim Top 100 održivih destinacija te Top 100 održivih destinacija selekcijski panel u sastavu 13 međunarodnih top stručnjaka u turizmu i održivosti. Još 2016. godine, certifikatom Top 100 održivih destinacija u svijetu, Mali Lošinj postao je dijelom najveće zelene destinacijske zajednice u svijetu u TOP 100 održivih destinacija svijeta.

Mali Lošinj proglašen je najuspješnijom destinacijom turizma zdravlja, a interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja- Loger „Nerezinac“ dobitnik godišnje hrvatske turističke nagrade za Inovaciju godine na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma!

Tradicionalni susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske - (DHT) održao se u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice, od 2. do 5. listopada 2019. godine na području Slavonije. Priznanje u kategoriji "Stories" dobio je i lošinjski Boutique Hotel Alhambra.



Turistički ured
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja



| [Losini - Island of Vitality](#)
| [Visit Losini](#)
| [Visit Losini](#)



