

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU

PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA

ZA

2017. godinu

Siječanj 2018.

Turistički ured

SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i finansijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za 2017.godinu

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. Rashodi za radnike
- 1.2. Rashodi ureda
- 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
(osim komunalne infrastrukture)
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Novi proizvodi

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Online komunikacije
- 3.2. Destinacijski brand management
- 3.3. Opće oglašavanje
- 3.4. Brošure i ostali tiskani materijali
- 3.5. Suveniri i promo materijali
- 3.6. Info table
- 3.7. Smeđa signalizacija
- 3.8. Total quality management

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije
- 4.4. Prihvat novinara
- 4.5. Press mapa
- 4.6. Zdravlje na otoku vitalnosti
- 4.7. Kongresni turizam

5. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 5.2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
- 6.2. Istraživanje tržišta
- 6.3. Formiranje baze podataka
- 6.4. Suradnja s institucijama
- 6.5. Planovi razvoja turizma
- 6.6. PR ugovori –strana tržišta
- 6.7. Press clipping

7. POSEBNI PROGRAMI

- 7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %)

UVOD

Najvažnije značajke odvijanja turističke godine 2017.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, šesta destinacija po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u 2017.godini.

U **2017.** godini na području Grada Malog Lošinja ostvareno je 307.283 dolazaka i 2.334.390 noćenja. Uspoređujući podatke s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je **6,8 % više dolazaka i 6,1 % više noćenja.**

Lošinj je u 2017. obilježio 130 godina turizma, a program obilježavanja započeo je upravo 28. ožujka 2017. godine, na dan kada je turističko društvo u Malom Lošinju započelo svoju djelatnost još 1887. godine.



Tadašnji članovi društva dočekali su i pratili austrijskog nasljednika prijestolja, princa Rudolfa Habsburga, prilikom uspinjanja na najviše brdo na otoku - Osoršćicu. Događanje je iskoristilo lošinjsko turističko društvo kako bi uredilo planinarsku stazu od Nerezina do vrha Osoršćice. Tako je uređena i markirana staza do Televrina, najvišeg vrha Osoršćice, duga 4,5 km. Ljepota Osoršćice i njenih vidikovaca navela je austro- ugarskog prijestoolonasljednika Rudolfa da postane prvim poznatim turistom- planinarom na jadranskim otocima.

Upravo u spomen tom događanju, 28. ožujka 2017. godine, organiziran je uspon na Osoršćicu u suradnji sa Srednjom školom Ambroza Haračića i drugim zainteresiranim, a tom prigodom postavljene su i interpretacijske table na početku uspona u Nerezinama i na samom vrhu Osoršćice.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i Muzej Apoksiomena u veljači 2017. godine predstavljeni su na međunarodnoj arheološkoj izložbi i sajmu "tourisma 2017. Salone Internazionale dell'Archeologia" održanoj u Firenci 17.02.2017.

Kroz tri dana, uz veliki medijski odjek, održano je tridesetak konferencija raspoređenih u pet različitih konferencijskih dvorana, a uz Lošinj, sudjelovalo je nekoliko stotina sudionika iz Egipta, Cipra, Alžira, Jordana, Turske i Grčke, u organizaciji časopisa Archeologia Viva.



Uoči sedme HTI konferencije (Health Tourism Industry), održane od 28. veljače do 2. ožujka 2017. godine u Rovinju, predstavljen je prvi turistički vodič po temi zdravlja i wellnesa 'Mali Lošinj Health and Wellness Destination Guide'.

Vodeći svjetski portal sektora medicinskih putovanja i zdravstvenog turizma, International Medical Travel Journal (IMTJ), proglasio je Lošinj finalistom u kategoriji „Zdravstveni i medicinski turizam: destinacija godine“.

Čaroban spoj gastronomije, kulture i miomirisa otoka vitalnosti, zainteresirani posjetitelji mogli su od 20. do 25. ožujka 2017. godine isprobati u slovenskom hotelu Slon, gdje su se po prvi put održali Dani lošinjske kuhinje. Presentacijom otočnih delicija pripremljenih od lokalnih namirnica s cresko lošinjskog arhipelaga, u izvedbi chefova Lošinj Hotels & Villas posjetiteljima je pružena prilika degustirati specifične otočne specijalitete i nezaboravno osjetilno iskustvo; pogledom, okusom i mirisom.

Posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja, na Lošinju se od 2. do 23. rujna 2017. godine održao Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta kojim se oživilo i prezentiralo povijesno i kulturno naslijeđe lošinjskog pomorstva.

Festival je ujedno i dio EU projekta turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernog Jadrana 'Mala barka II.'

Kroz manifestacije, radionice i gastronomsku ponudu obogatila se turistička ponuda otoka Lošinja kao i cijele regije Kvarner, a gostima je pružen neponovljivi doživljaj 'uranjanja' u povijest na atraktivan i zabavan način. Također, tijekom trajanja Festivala, Vedran Kabalin posjetiteljima je pokazao svoju jedrilicu 'Elou' kojom upravo jedri Atlantskim oceanom.



Na Lošinju, svjetskoj prijestolnici podvodnog ribolova, od 13. do 17. rujna 2017. godine održano je 31. Euro – Afričko prvenstvo u podvodnom ribolovu, na kojem je sudjelovalo osamaest reprezentacija (Hrvatska, Italija, Grčka, Finska, San Marino, Slovenija, Turska, Ukraina, Portugal, Južna Afrika, Danska, Španjolska, Bugarska, Cipar, Rusija, Tunis, Egipat i Norveška). Lošinjan Daniel Gospić najbolji je podvodni ribolovac ovogodišnjeg 31. Euro - afričkog prvenstva u podvodnom ribolovu održanog na Lošinju osvojivši prvo mjesto u pojedinačnom poretku, a najbolja ekipa Španjolska reprezentacija!

Već tradicionalno Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja dodijelili su nagrade djelatnicima koji su svojim doprinosom u 2017. godini pridonijeli razvoju turizma u destinaciji, a ove godine dodjela je obilježena 27. rujna 2017. godine, upravo na Svjetski dan turizma.



I ove godine, Lošinj je primio prestižni certifikat 'Top 100 održivih destinacija svijeta'. Inače, 'Top 100 održivih destinacija u 2016.' zajednička je inicijativa organizacija Green Destinations, TravelMole, Destination Stewardship Center, Asian Ecotourism Network (AEN) te Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC). Za ulazak u Top 100 održivih destinacija svijeta potrebno je zadovoljiti određene kriterije koji destinaciju čine odgovornom i zelenom, i to po različitim temama poput: priroda i pejzaž, klima i okoliš, kultura i tradicija, ljudi i gostoljubivost te održivi destinacijski menadžment, koji i čine bit zelenog destinacijskog standarda

Opća skupština Ujedinjenih naroda proglasila je 2017. godinu Međunarodnom godinom održivog turizma za razvoj. Obilježavanju Međunarodne godine održivog turizma za razvoj priključila se i Mreža za održivi razvoj Hrvatske. Prepoznavši važnost turizma kao bitne gospodarske grane te društvenog i okolišnog učinka, Mreža za održivi razvoj Hrvatske, zajedno s NP Plitvička jezera te Klasterom Lika Destination, organizirala je konferenciju pod nazivom „Izazovi i perspektive održivog razvoja turizma u Hrvatskoj“ koja se održala 27. rujna 2017. godine u Nacionalnom parku Plitvička jezera, a na kojoj se predstavio i otok Lošinj kao primjer održivog turizma u destinaciji.

Dani Hrvatskog turizma 2017. godine u Malom Lošinju, 25. i 26. listopada

Tradicionalni susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske - Dani hrvatskog turizma (DHT) održao se 25. i 26. listopada 2017. godine u Malom Lošinju. Više od 1.300 sudionika, mahom turističkih djelatnika i djelatnika iz pratećih industrija okupili su se kako bi sudjelovali na nizu tematskih predavanja, radionica i okruglih stolova. Nakon dva dana radnih programa, uvečernjim satima posljednjeg dana održala se i svečana dodjela hrvatskih turističkih nagrada za 10 najboljih u turizmu kojom su se zaključili Dani hrvatskog turizma.

Ova dodjela okrunila je najzaslužnije dionike i destinacije te proglasila Turističku destinaciju godine, Kulturnu turističku atrakciju godine, Turistički događaj godine, Inovaciju u turizmu godine, Restoran godine, Turističku agenciju godine, Marinu godine, Kamp godine, Hotel godine te dodijelila dvije nagrade za pojedince; nagradu „Anton Štifanić“ za osobu godine te nagradu za životno djelo. Organizatori skupa su Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora koji ovu manifestaciju zajedno organiziraju već desetu godinu za redom. Dani hrvatskog turizma održali su se također uz potporu Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Mali Lošinj te Jadranka Grupe.



Kako bi dodatno potaknuli sve turističke dionike u destinaciji da svojim radom, odgovornošću i kreativnošću pridonese podizanju kvalitete usluge, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je započela s provođenjem projekta **IQM- Integrirano upravljanje kvalitetom u destinaciji**.

IQM je projekt povezanog upravljanja kvalitetom destinacije kojem je cilj okupiti i povezati najbolje turističke dionike u destinaciji. Odlukom turističkog vijeća prvi sudionici u projektu bit će upravo privatni iznajmljivači nakon kojih je cilj uključiti i ostale djelatnike u turizmu (trgovine, ugostiteljske i smještajne objekte, taxi prijevoznike i druge). Na edukacijama i radionicama koje su započele u 2016. godini pokazalo se da na području Grada Malog Lošinja postoji značajan broj iznajmljivača koji zadovoljavaju visoke standarde kvalitete, a upravo se ovim projektom želi dodatno istaknuti i poboljšati kvaliteta i usluga privatnog smještaja.

Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u 2017.godini

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, **šesta destinacija po** ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju 2017.

U **2017.** na području Grada Malog Lošinja ostvareno je 307.283 dolazaka i 2.334.390 noćenja. Uspoređujući podatke s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je **6,8 % više** dolazaka i **6,1% više noćenja.**, odnosno 19.645 više dolazaka i 134.956 više noćenja. Pri tome su 86,3 % noćenja ostvarili inozemni turisti, a 13,7 % domaći turisti.

Inozemni turisti bilježe porast u dolascima 4,9 % i u noćenjima 5,4%, dok su gosti iz Hrvatske zabilježili porast u dolascima 20,2 %, a noćenja 11,2 %.

Gotovo **69,7 % inozemnih** gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije. Slijede gosti iz Češke, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Švicarske, Slovačke.

Sa svih tržišta bilježimo poraste osim Italije, prednjače gosti iz Njemačke koji su ostvarili porast noćenja od 10,4 %.

Promatrajući dolaske goste po segmentu tržišta, u hotelima su vodeći gosti iz Austrije, dok su kampovi i objekti u domaćinstvu najposjećeniji gostima iz Njemačke a ostali objekti za smještaj i nekomercijalni smještaj gostima iz Slovenije.

Prema vrstama smještajnih objekta, najveći broj noćenja ostvaren je u kampovima s udjelom od 35,3 %, slijede hoteli sa 19,2 % , objekti u domaćinstvu s 18,1 %, nekomercijalni smještaj s 16,2 %, i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s udjelom 11,2 %.

Tijekom 2017. , glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 83,8 %.

Najveći porast noćenja promatrajući komercijalni turistički promet, ostvaren je u segmentu hotela + 6,6 % , slijede objekti u domaćinstvu + 6 %, kampovi +5,4 %.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,6 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (18.502.858) iznosi 12,6%.

Dolasci i noćenja 2017.

• HRVATSKA

• Dolasci	18.487.004	+13 %	Noćenja	102.028.675	+11,8 %
-----------	------------	-------	---------	-------------	---------

• KVARNER

• Dolasci	2.928.516	+ 8%	Noćenja	18.502.858	+ 9 %
-----------	-----------	------	---------	------------	-------

• MALI LOŠINJ

• Dolasci	307.283	+ 6,8 %	Noćenja	2.334.390	+ 6,1 %
-----------	---------	---------	---------	-----------	---------

Mali Lošinj u Hrvatskoj 2017.

• <u>TOP 10 destinacija u Hrvatskoj -noćenja</u>			<u>%</u>
1.	Dubrovnik	3.960.433	
2.	Rovinj	3.820.980	
3.	Poreč	3.392.258	
4.	Medulin	2.757.494	
5.	Umag	2.632.014	
6.	Mali Lošinj	2.334.390	+ 6,1

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **3.433**

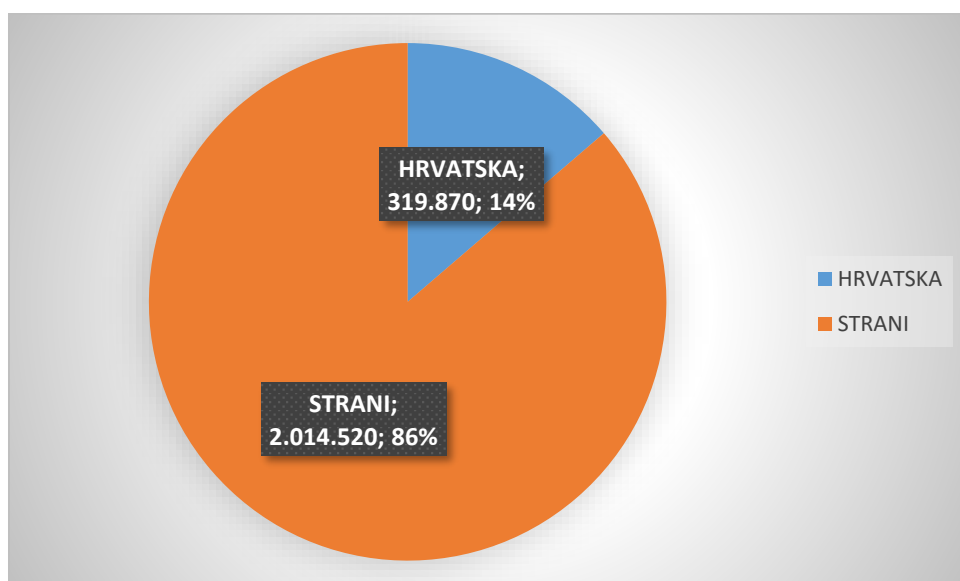
Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	1.647	3.037	0	19	13
Kampovi	3.051	9.262	0	7	4
Objekti u domaćinstvu	2.121	6.214	960	1.149	1.039
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.019	3.126	161	112	67
	7.838	21.639	1.121	1.287	1.123



TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u 2017. godine bilježi indeks 106,83 u odnosu na 2016. godinu, domaći dolasci bilježe ind 120,22 dok su dolasci stranih turista zabilježili porast od 4,85 %. Noćenja domaćih turista bilježe ind 111,17 dok indeks stranih noćenja iznosi 105,38 u odnosu na 2016.

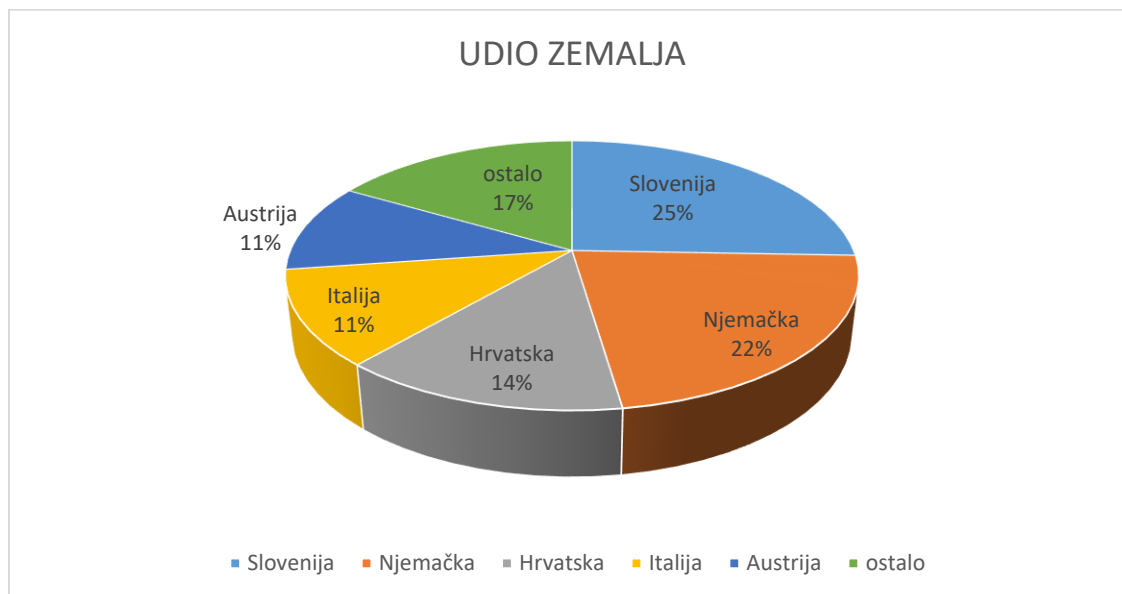
Prosječni broj dana boravka turista u 2017. iznosi 7,6 dana.



Porast turističkog prometa bilježi se s najvažnijih emitivnih tržišta.

Prikaz prvih 5 zemalja po udjelu u noćenjima

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	%
Slovenija	597.167	585.579	101,98	25,58
Njemačka	515.233	466.708	110,40	22,07
Hrvatska	319.870	287.733	111,17	13,70
Italija	265.849	275.890	96,36	11,39
Austrija	248.289	235.896	105,25	10,64



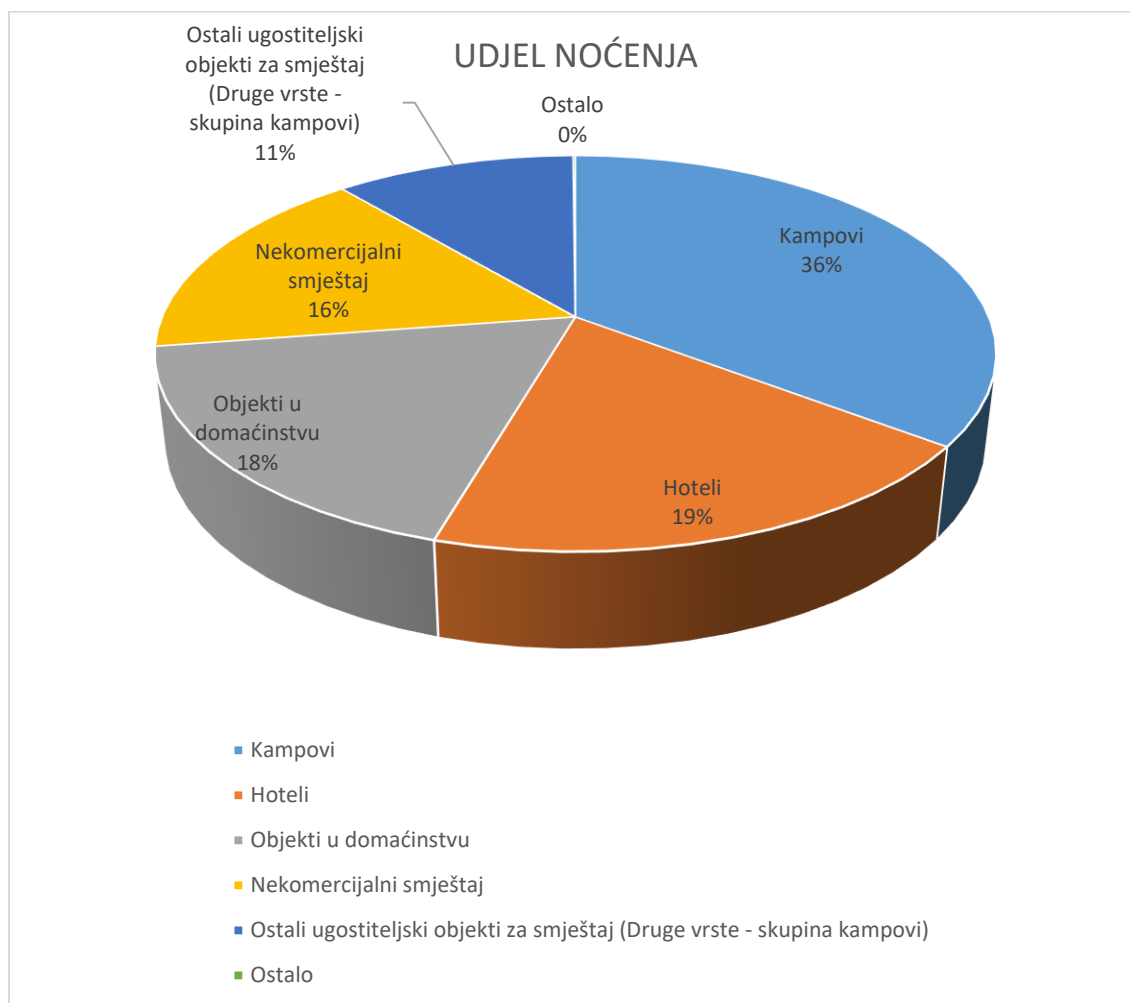
Poredak ostalih zemalja;

Češka	59.686	57.997	102,91	2,56
Poljska	41.828	31.900	131,12	1,79
Nizozemska	41.695	37.603	110,88	1,79
Mađarska	35.510	29.614	119,91	1,52
Švicarska	29.452	28.161	104,58	1,26
Slovačka	26.862	23.974	112,05	1,15
Ostale zemlje	152.949	138.379	111	6,55

U grupi ostalih zemalja predvodi Češka s udjelom od 2,6%, slijedi Poljska, Nizozemska, Mađarska, Švicarska i Slovačka. To su zemlje koje sudjeluju s udjelom većim od 1 % u ukupnim noćenjima. Ostale zemlje koje ostvaruju ukupno 152.949 noćenja i sudjeluju s postotkom manjim od 1 % čine udjel od **6,6 %**. (Ovu grupu predvode Srbija, Francuska, Belgija, Švedska, Ujedinjena Kraljevina, SAD -zemlje s noćenjima iznad 10.000 koje su prikazane u tablici.)

Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta 2017.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kampovi	824.360	782.147	105,40
Hoteli	448.523	420.739	106,60
Objekti u domaćinstvu	422.157	398.463	105,95
Nekomercijalni smještaj	379.028	338.512	111,97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	257.954	257.173	100,30
Ostalo	2.368	2.400	98,67
Ukupno	2.334.390	2.199.434	106,14



Kretanje turističkog prometa dolazaka i noćenja po mjesecima 2017.

MJESECI	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
1	399	346	745	147,52	1.536	4.696	6.232	127,03
2	542	664	1.206	110,95	1.678	3.298	4.976	98,05
3	1.146	1.511	2.657	60,69	3.438	6.120	9.558	55,45
4	3.753	12.887	16.640	157,47	11.777	52.713	64.490	163,37
5	5.758	12.998	18.756	100,57	19.886	69.055	88.941	92,13
6	6.796	45.276	52.072	129,15	40.598	294.138	334.736	127,96
7	9.239	76.885	86.124	105,51	92.764	628.726	721.490	106,07
8	7.428	74.113	81.541	99,38	97.060	674.111	771.171	102,44
9	3.843	28.185	32.028	92,95	33.295	230.331	263.626	94,96
10	3.984	6.449	10.433	122,17	12.796	34.983	47.779	114,40
11	702	942	1.644	76,97	2.449	6.762	9.211	92,43
12	870	2.567	3.437	103,40	2.593	9.587	12.180	99,30
Ukupno:	44.460	262.823	307.283	106,83	319.870	2.014.520	2.334.390	106,14

Kretanje turističkog prometa po mjesecima;

Nakon izuzetno značajnih turističkih rezultata u predsezoni kada su gostima bili na raspolaganju brojni programi s predznakom sporta i vitalnosti, Mali Lošinj je nastavio s pozitivnim kretanjima. U mjesecu lipnju zabilježeno je 334.760 noćenja što predstavlja rast od 28% u odnosu na proteklu godinu. Zabilježeno je povećanje od 24% u ukupnim dolascima u lipnju. Najveći porast u lipnju zabilježili su kampovi s ind 132, zatim slijede objekti u domaćinstvu ind. 131 te hoteli s ind 124.

U razdoblju od **1. siječnja do 30. lipnja 2017.** na području Grada Malog Lošinja **ostvareno je 75.512 dolazaka i 507.450 noćenja**, s 20% više noćenja i 21% više dolazaka u odnosu na prethodnu godinu.

Gosti iz Hrvatske u polugodišnjem razdoblju ostvarili su porast od 27% noćenja, dok je kod stranih gostiju zabilježeno 19% više noćenja. Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosio je 84,4 %. Prema zemljama dolaska gostiju, predvodila su već tradicionalna tržišta.

Gosti iz Njemačke vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 25,5%, a slijede ih gosti iz Slovenije s 24,1%, Austrije s 13,2 %, Italije s 7,8 %, Češke s 2 %, Poljske s 1,5 %, Švicarske s 1,2%, Mađarske s 1%, i ostale zemlje s 8,1%.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 14,4 %. Lošinj bilježi poraste sa svih tradicionalnih tržišta pa tako Njemačka bilježi Ind. 137, slijedi Austrija s Ind. 117, Slovenija Ind. 112, Italija Ind. 103.

Promatrajući rezultate po **segmentima smještaja**, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su hoteli s 31,3 %, slijede kampovi s 30,8 %, zatim objekti u domaćinstvu s 14,7 %, i ostale vrste smještaja s 23,2 %. Najveći porast dolazaka ostvaren je u segmentu objekata u domaćinstvu, s povećanjem od 24% , dok je u hotelskom smještaju ostvaren porast od 19%.

Nastavljaju se vrlo dobri turistički pokazatelji u srpnju + 6 % i kolovozu +2 % u odnosu na noćenja, dok je mjesec rujan zabilježio 5 % manji turistički promet radi nepovoljnih vremenskih prilika koje se utjecale na posjet kampova.

Listopad je zabilježio porast od 14,4%, dok su studeni i prosinac ostvarili indexe 92,4 i 99,3.

Godina je zaokružena sa 2.334.390 noćenja i 307.283 dolazaka.

Analiza turističkog prometa po vrstama smještaja u 2017.;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima
- Udjel noćenja i prosječna iskorištenost kapaciteta u danima

Statistički pokazatelji TZG Malog Lošinja 01.01.- 31.12.2017.							
Vrste smještaja	Turistički promet po državama	udio u noćenjima	Prosječno trajanje noćenja	dani	Udio noćenja	udjel noćenja	iskorištenost kapaciteta u danima
		%	Hrvatska	3,3	16,5		
HOTELI	Austrija	22,3	Strane zemlje	5,6	83,5		
	Njemačka	18,5	Ukupno	5			
	Hrvatska	16,5					
	Slovenija	12,6					
	Italija	9,9					
	Ostale zemlje (Mađarska, Slovačka,	20,2			414.984	19,2%	148
KAMPOVI	Njemačka	35,9	Hrvatska	6,9	2,6		
	Slovenija	27,1	Strane zemlje	8	97,4		
	Italija	9,5	Ukupno	8			
	Austrija	8,9					
	Nizozemska	4,3					
	Ostale zemlje (Hrvatska, Poljska, Češka Švicarska, Mađarska)	14,3			824.360	35,3%	89
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	Njemačka	22,6	Hrvatska	6,5	10,3		
	Italija	22,2	Strane zemlje	7,8	89,7		
	Slovenija	12,1	Ukupno	7,6			
	Austrija	10,2					
	Hrvatska	10,3					
	Mađarska, Poljska, Slovačka, Srbija)	22,6			422.157	18,1%	68
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (hosteli, prenočišta, kuće za odmor, apartmani) i ostali smještaj	Slovenija	50,7	Hrvatska	6,14	20,4		
	Hrvatska	20,4	Strane zemlje	7	79,6		
	Njemačka	6,8	Ukupno	6,8			
	Italija	5,5					
	Austrija	5,3					
	Ostale zemlje (Češka, Belgija, Mađarska,	11,3			260.322	11,2%	83
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ (kuća za odmor vikendica, stan za odmor, kuće i stanovi stanovnika)	Slovenija	35,7	Hrvatska	34,7	33,1		
	Hrvatska	33,1	Strane zemlje	14,9	66,9		
	Italija	9,3	Ukupno	18,4			
	Njemačka	6,3					
	Austrija	4,8					
	SAD, BIH, Češka, Francuska, Mađarska)	10,8			379.028	16,2%	
UKUPNO	Slovenija	25,8	Hrvatska	7,2	13,7	100	
	Njemačka	22,1	Strane zemlje	7,7	86,3		
	Hrvatska	13,7	Ukupno	7,6			
	Italija	11,4					90
	Austrija	10,6					
	Poljska Nizozemska, Mađarska, Švicarska, Slovačka)	16,4			2.334.390	100%	21.639 kreveta

U odnosu na prošlogodišnje rezultate istog razdoblja, promatrajući noćenja gostiju po vrstama smještaja, došlo je do promjene u segmentu privatnog smještaja (objekti u domaćinstvu) u odnosu na poredak zemalja, Njemačka je ispred Italije za 0,4 %, dok je prošle godine Italija bila u vodstvu za 2,9%.

U odnosu na podatke o ukupnim smještajnim kapacitetima, došlo je do promjene, povećanje u segmentu kampova za 8 %, objekata u domaćinstvu za 4,3 %, ukupno kapaciteti za 3,5 % povećanje.

Prosječan broj dana boravka gostiju u destinaciji ukupno 7,6 dana.

Prosječna popunjenost komercijalnih smještajnih kapaciteta (21.639) iznosi 90 dana.

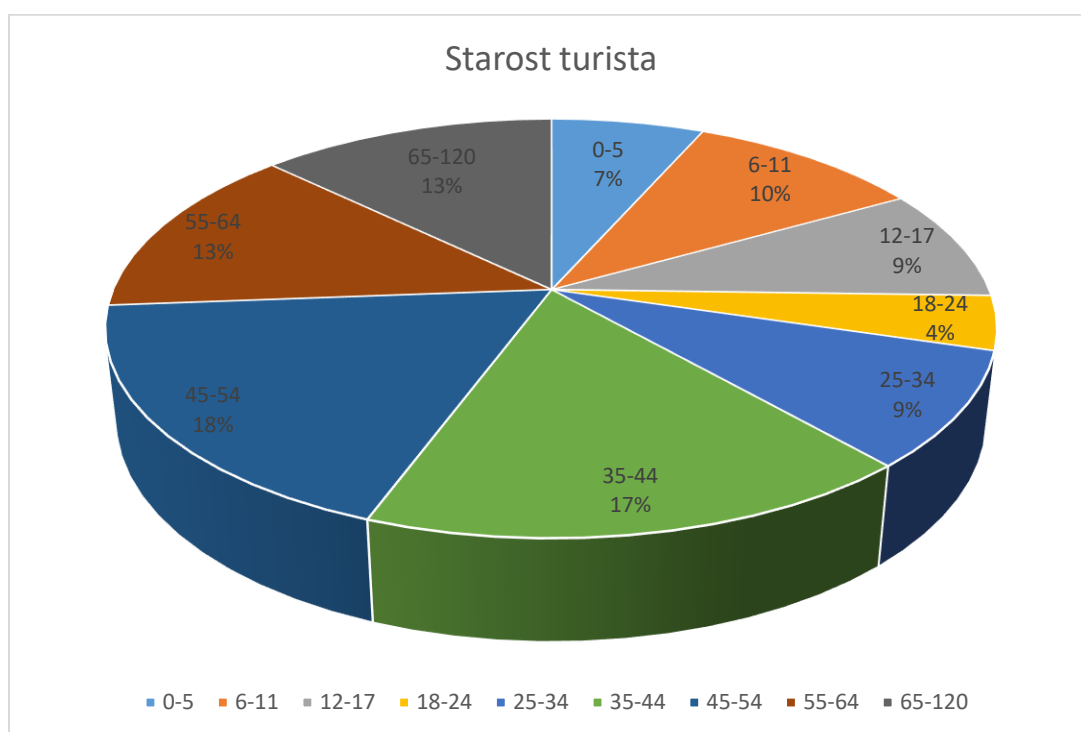
Noćenja ostvarena u komercijalnim smještajnim kapacitetima iznose 1.955.362 .

Noćenja po turističkim mjestima 2017./2016.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Mali Lošinj	1.222.036	1.161.487	105,21
Nerezine	401.014	375.208	106,88
Veli Lošinj	286.718	268.584	106,75
Punta Križa	147.250	140.779	104,60
Osor	106.831	99.157	107,74
Susak	55.968	52.977	105,65
Unije	32.047	26.816	119,51
Čunski	31.065	26.894	115,51
Sveti Jakov	23.627	21.185	111,53
Ilovik	11.438	10.213	111,99
Ustrine	8.745	8.264	105,82
Belej	6.203	6.117	101,41
Male Srakane	736	506	145,45
Vele Srakane	712	1.247	57,10
Ukupno	2.334.390	2.199.434	106,14

Udjel noćenja prema dobnim skupinama u 2017.godini

Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	udjel
0-5	154.173	150.826	102,22	6,6
6-11	238.499	213.068	111,94	10,2
12-17	201.654	186.737	107,99	8,6
18-24	97.166	94.621	102,69	4,2
25-34	207.455	202.395	102,50	8,9
35-44	399.826	372.117	107,45	17,1
45-54	423.691	401.599	105,50	18,1
55-64	313.212	294.677	106,29	13,4
65-120	298.714	283.390	105,41	12,8
Ukupno	2.334.390	2.199.430	106,14	100,0



Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi gosta u granici od 45 do 54 godina** promatrajući dolaske i noćenja gostiju s udjelom od 18,2 % i rastom noćenja od 5,5 %.

Slijedi starosna grupa od 35 -44 s udjelom od 17,2 % i rastom noćenja od 7 %.

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 25,6 noćenja.

Najveći porast noćenja ostvarila je starosna grupa od 6 do 11 godina, + 11,8 %, slijedi grupa od 12-17 godina s porastom od 8 % .

E-nautika

Nastavljen je u 2017. godini projekt e-nautika, odnosno, projekt praćenja turističkog prometa ostvarenog na plovnim objektima. Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH izradilo je informatičku aplikaciju te u suradnji s Ministarstvom turizma RH izdaje vinjete za plovila, vrši naplatu, izdaje račun za vinjetu i dnevno uplaćuje prikupljena sredstva na poseban račun HTZ-a, te dostavlja podatke o iznosu naplaćenih vinjeta i broju izdanih vinjeta.

Prema dostavljenoj obavijesti Hrvatske turističke zajednice za osiguranje potrebnog broja djelatnika za provedbu projekta E- Nautika, u suradnji s Lučkom kapetanijom, ispostavom Mali Lošinj dogovoren je raspored 4 djelatnika za provođenje projekta E-Nautika u 2017. u vremenu od 15.04. do 15.10.2017.

TZG Malog Lošinja sklapa ugovore o radu s djelatnicima Lučke kapetanije, a Hrvatska turistička zajednica refundira troškove nakon dostavljenog obračuna.

Lučka kapetanija Rijeka, Ispostava Mali Lošinj je temeljem dostavljenog popisa pristiglih molbi predložila zapošljavanje sljedećih djelatnika kako slijedi:

1. Prijavno mjesto broj 1. od 15.04. do 15.09.2017. – Elvira Menković
2. Prijavno mjesto broj 2. od 15.04. do 15.10.2017. – Ana Šimenić
3. Prijavno mjesto broj 3. od 15.05. do 01.10.2017. - Luna Mašić
4. Prijavno mjesto broj 4. od 15.05. do 15.10.2017. – Ines Žugić

Broj izdanih vinjeta u lučkoj ispostavi Mali Lošinj u razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017. iznosi 2966 (2849 u 2016.) u vrijednosti od 1.399.400,52 kuna, što je u odnosu na 2016. godinu više za 4,11% izdanih vinjeta.

Boravišna pristojba uplaćena u lučkoj ispostavi Mali Lošinj u razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017. iznosi 1035 potvrda (+8,8%) u vrijednosti od 465.300,00 kuna +10,7 % dok je u istom razdoblju 2016. godine iznosila 434.000,00 kuna ili 951 potvrda.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2017.	REBALANS PLANA	OSTVARENO 2017.	IND OSTV/RE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	6.400.000,00	6.500.000,00	6.533.267,52	100,51
2.	Prihodi od turističke članarine	700.000,00	800.000,00	871.714,31	108,96
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	512.000,00	103.125,00	173.125,00	167,88
3.1.	za programske aktivnosti	512.000,00	103.125,00	173.125,00	167,88
3.1.1.	Sufinanciranje projekta TQM - Ministarstvo turizma	150.000,00	0,00	70.000,00	0,00
3.1.2.	Sufinanciranje projekta TQM - članice TZG Malog Lošinja	20.000,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3.	Sufinanciranje istraživanja imaga-e destinacije - Grad Mali Lošinj	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4.	Sufinanciranje Grada Mali Lošinj- Projekt Apoksiomen na otoku vitalnosti	50.000,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5.	Sufinanciranje Grada Mali Lošinj- prihvata novinara na temu Apoksiomen na	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.6.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja - consulting u projektu Apoksiomen na	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja - oglašavanje u projektu Apoksiomen	20.000,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja - tiskanje prospekta Apoksiomen na	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.9.	Sufinanciranje dodatnih oglašavanja i marketinških aktivnosti na temu	30.000,00	0,00	0,00	0,00
3.1.10.	Ostala sufinanciranja projekata, Ministarstva, Primorsko-goranska	62.000,00	103.125,00	103.125,00	100,00
3.1.11.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja	180.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	494.000,00	330.732,46	462.387,39	139,81
4.1.	Sufinanciranje članica -Touch screen Valbiska	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Sufinanciranje tiska knjige -Apoksiomenova gastronomska priča	50.000,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Sufinanciranje HTZ-po osnovi kandidatura - oglašavanje u promotivnim	50.000,00	220.000,00	220.000,00	100,00
4.4.	Ostale aktivnosti - HTZ (smještaj novinara), TZ Kvarnera	120.000,00	2.055,00	127.055,00	6.182,73
4.5.	Prihod od kotizacije edukacija za turističke vodiče	0,00	0,00	0,00	0,00
4.6.	Prihod od učesnika u programima aromaterapije za tisak letaka	0,00	0,00	0,00	0,00
4.7.	Prihod po osnovi plana integriranih komunikacijskih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
4.8.	Kotizacija ugostitelja za edukacije na temu gastronomije	0,00	0,00	0,00	0,00
4.9.	Sufinanciranje HTZ-po osnovi kandidatura udruženo oglašavanje - Model Ia -	214.000,00	37.619,30	44.274,23	117,69
4.10.	Sufinanciranje HTZ-po osnovi kandidatura udruženo oglašavanje Facebook i	50.000,00	71.058,16	71.058,16	100,00
4.11.	Sufinanciranje HTZ-a -Koordinacijski timovi PPS destinacije	10.000,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	170.000,00	180.000,00	179.588,54	99,77
UK	SVEUKUPNO PRIHODI	8.276.000,00	7.913.857,46	8.220.082,76	103,87

1. BORAVIŠNA PRISTOJBA

62,72 %

6.533.267,52 KN

ind u odnosu na plan 100,51 a u odnosu na ostvarenje prošle godine ind 104,2

Uključuje iznos od 62,72 % prihoda boravišne pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima 6.433.503,26 kn + 99.764,26 Kn BP plovni objekti)

Ostvarenje prihoda boravišne pristojbe po smještajnim kapacitetima

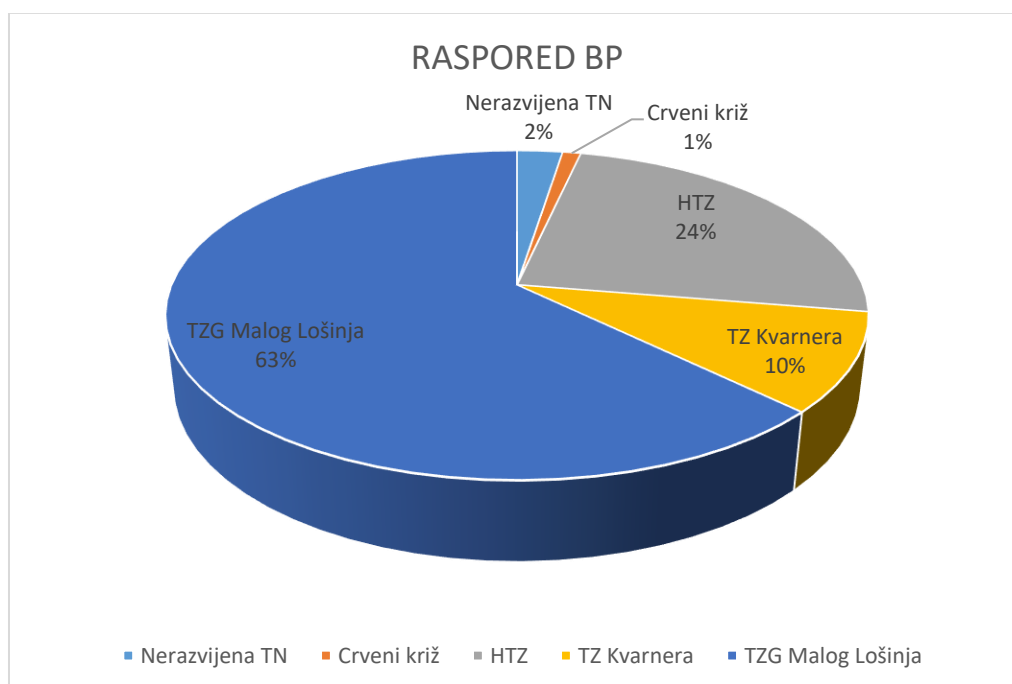
U 100 % iznosu boravišne pristojbe

Objekt Vrsta objekta	Donos	Donos Usporedba	Donos Indeks	Zaduženo	Zaduženo Usporedba	Zaduženo Indeks	Uplata	Uplata Usporedba	Uplata Indeks
Hoteli	73.225,00	2.314,25	3.164,09	2.550.866,81	2.417.625,73	105,51	2.554.480,00	2.346.714,98	108,85
Kampovi	10.696,25	0,00	0,00	4.216.503,25	4.060.170,00	103,85	4.216.755,00	4.049.473,75	104,13
Nekomercijalni smještaj	4.959,34	0,00	0,00	515.459,30	484.906,00	106,30	479.277,76	479.946,66	99,86
Objekti u domaćinstvu	60.227,36	33.400,69	180,32	1.819.547,54	1.773.383,21	102,60	1.806.865,54	1.746.556,54	103,45
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	20.066,87	986,65	2.033,84	1.204.895,91	1.227.860,72	98,13	1.186.844,28	1.208.780,50	98,19
Ostalo	-203,00	0,00	0,00	13.800,50	10.871,00	126,95	12.631,50	11.074,00	114,06
Ukupno	168.971,82	36.701,59	460,39	10.321.073,31	9.974.816,66	103,47	10.256.854,08	9.842.546,43	104,21

Uplata boravišne pristojbe po vrstama naplate

Objekt Vrsta naplate	Donos	Donos Usporedba	Donos Indeks	Zaduženo	Zaduženo Usporedba	Zaduženo Indeks	Uplata	Uplata Usporedba	Uplata Indeks
Komercijalni – paušalno	59.856,51	33.429,84	179,05	1.826.418,25	1.779.934,71	102,61	1.813.365,40	1.753.508,04	103,41
Komercijalni – po noćenju	104.155,97	3.271,75	3.183,49	7.979.195,76	7.709.975,95	103,49	7.964.210,92	7.609.091,73	104,67
Nekomercijalni	5.145,14	0,00	0,00	504.227,30	475.191,70	106,11	468.304,76	470.046,56	99,63
Oslobođeni	-185,80	0,00	0,00	11.232,00	9.714,30	115,62	10.973,00	9.900,10	110,84
Ukupno	168.971,82	36.701,59	460,39	10.321.073,31	9.974.816,66	103,47	10.256.854,08	9.842.546,43	104,21

Raspored 100 % uplaćene boravišne pristojbe prema korisnicima



2. Prihodi od turističke članarine

871.714,31 KN

Prihod turističke članarine za 2017. ostvareni su u 2017 u veličini 871.714,31 ind 108,96 u odnosu na plan, dok u odnosu na prošlogodišnje razdoblje prihod iskazuje povećanje od 11,24 %.

Prihod boravišne pristojbe i turističke članarine po mjesecima 2017.**TZG MALOG LOŠINJA**

PRIHODI	Boravišna pristojba			Turistička članarina		
	2016	2017	INDEKS	2016	2017	INDEKS
MJESEC						
siječanj	11.321,57	46.095,24	407,15	50.544,58	53.282,17	105,42
veljača	2.019,90	30.818,19	1525,7	72.230,73	61.153,66	84,664
ožujak	29.406,83	8.202,45	27,893	57.234,94	59.492,55	103,94
travanj	40.974,06	76.040,41	185,58	63.822,26	112.278,98	175,92
svibanj	151.866,71	239.217,73	157,52	145.549,32	93.170,82	64,013
lipanj	412.493,62	366.725,16	88,904	48.141,33	101.424,96	210,68
srpanj	1.411.826,14	1.607.785,53	113,88	56.153,69	72.707,19	129,48
kolovoz	1.959.317,86	1.949.421,81	99,495	64.258,53	84.348,40	131,26
rujan	1.397.837,29	1.300.889,31	93,064	59.816,40	60.462,44	101,08
listopad	519.508,16	637.324,14	122,68	49.165,47	56.503,40	114,92
studen	132.538,47	130.845,14	98,722	63.302,70	52.592,49	83,081
prosinac	104.787,79	40.138,15	38,304	52.850,42	63.686,25	120,5
UKUPNO:	6.173.898,40	6.433.503,26	104,2	783.070,37	871.103,31	111,24

3.Prihodi iz proračuna**173.125,00 KN**

Prihodi iz proračuna ostvareni u razdoblju 2017. sukladno sklopljenim ugovorima u iznosu od 103.125,00 kn i odnose se sufinanciranje TZ Kvarnera po projektu Mala barka 2.

Ostvareno je sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice po projektu Integrated quality Mangement.(70.000 kn).

4.Prihodi od drugih aktivnosti**462.387,39 KN**

Ostvareni su u razdoblju 2017. u iznosu od 462.387,39 kn ind 139,81 na plan.

U ovoj grupi prihoda uključena su sufinanciranja po osnovi ;



Sufinanciranja HTZ-a po osnovi kandidatura udruženog oglašavanja
115.332,39 kn



Sufinanciranja HTZ-a po apliciranju na Javne pozive sufinanciranja
manifestacija – za manifestacije Festival Apoksiomena i antike i Euroafrički kup u
podvodnom ribolovu (220.000,00 KN), Novogodišnji kup 20.000 kn



Sufinanciranje TZ Kvarnera – 106.500,00

Dani hrvatskog turizma 2017.u Malom Lošinju, Kongres UCI Švicarska, troškovi
prijevoza novinara

5.Prijenos prihoda prethodne godine

nije ostvaren

6.Ostali nespomenuti prihodi**179.588,54 KN**

U ovoj grupi ostvareni su prihodi u 2017. 179.588,54 kn ind 99,77

Ova stavka prihoda sadrži prihod provođenja projekta E- nautika, iznos 141.419,79 KN.

Najveća stavka ovih prihoda su prihodi po osnovi projekta E-nautika. To su uplaćena sredstva za plaće djelatnika u Lučkoj kapetaniji od strane Hrvatske turističke zajednice. Ostali prihodi su prihod od zakupa city lighta, naknade šteta. (ukupno 38.168,75 kn)

Ukupno ostvareni prihodi za 2017. : 8.220.082,76 KN s ind 103,87

u odnosu na planiranu veličinu prihoda 7.913.857,46 KN

RASHODI

RASHODI PO VRSTAMA		PLAN 2017.	REBALANS PLANA	OSTVARENO 2017.	IND OSTV/REBA
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.017.000,00	1.833.576,74	1.800.920,77	98,22
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.282.000,00	1.319.630,18	1.379.094,19	104,51
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	2.403.000,00	2.232.476,85	2.155.749,20	96,56
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	295.000,00	331.238,55	546.064,63	164,86
5.	INTERNI MARKETING	132.000,00	47.000,00	36.044,18	76,69
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	252.000,00	229.935,14	238.970,37	103,93
7.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	0,00	6.757,19	0,00
8.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.890.000,00	1.920.000,00	1.930.050,98	100,52
10.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00
UK	SVEUKUPNO RASHODI	8.276.000,00	7.913.857,46	8.093.651,51	102,27
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SV)	0,00	0,00	126.431,25	0,00

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2017.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja za 2017.

U tablici su prikazani prihodi i rashodi uz prikaz plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za 2017.godine

RASHODI

Ukupno rashodi za 2017. iznose 8.093.651,51 KN ind 102,27 na rebalans plana

Razlika prihoda i rashoda u 2017. godine: 126.431,25 KN

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

U ovu grupu rashoda ulaze rashodi za zaposlene, rashodi TIC-a Mali Lošinj i troškovi djelatnika Lučke ispostave Mali Lošinj za provođenje projekta E-nautika.

Ove godine je bilo zaposleno 4 djelatnika u ispostavi Lučke kapetanije Mali Lošinj u vremenu od 15.04. do 15.10.2017.

Kako bi svojim posjetiteljima pružili potpune i točne informacije, u Župnoj crkvi Sv. Antuna Opata u Velom Lošinju bio je na raspolaganju tijekom srpnja i kolovoza informator.

Sklopljen je Ugovor o sufinanciranju s Župnom crkvom sv. Antuna opata u Velom Lošinju.

U Gradskoj vijećnici te crkvi Sv. Marije Magdalene u Nerezinama dvije djelatnice su pružale informacija posjetiteljima u organizaciji Zavičajnog i dobrotvornog društva sv. Frane Nerezine New York 1898.

Na otoku Susku i ove godine je u funkciji bio Turistički ured Susak koji je uz rad u sustavu eVisitor, posjetiteljima pružao i dodatne informacije sve do mjeseca rujna.

Uključeni su i troškovi rada djelatnice Marije Mačić u turističko informativnom punktu Susak koji je djelovao od 01.07. do 15.09.2017.

1.2. Rashodi ureda

U ovoj stavci rashoda uključeni su materijalni rashodi, rashodi za usluge, rashodi amortizacije, financijski i ostali rashodi, arhivara, troškovi održavanja informatičke opreme i nabava nove opreme za potrebe Turističkog ureda TZG Malog Lošinja.

Nastavljen je ugovor za podršku vezano za novi financijski softver za knjigovodstvo za prvih šest mjeseci 2017.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Uključeni troškovi naknade za članove Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZG Malog Lošinja.

Ukupno 1. Administrativni rashodi

1.800.920,77 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)****2.1.1. Projekt „ Volim Hrvatsku „**

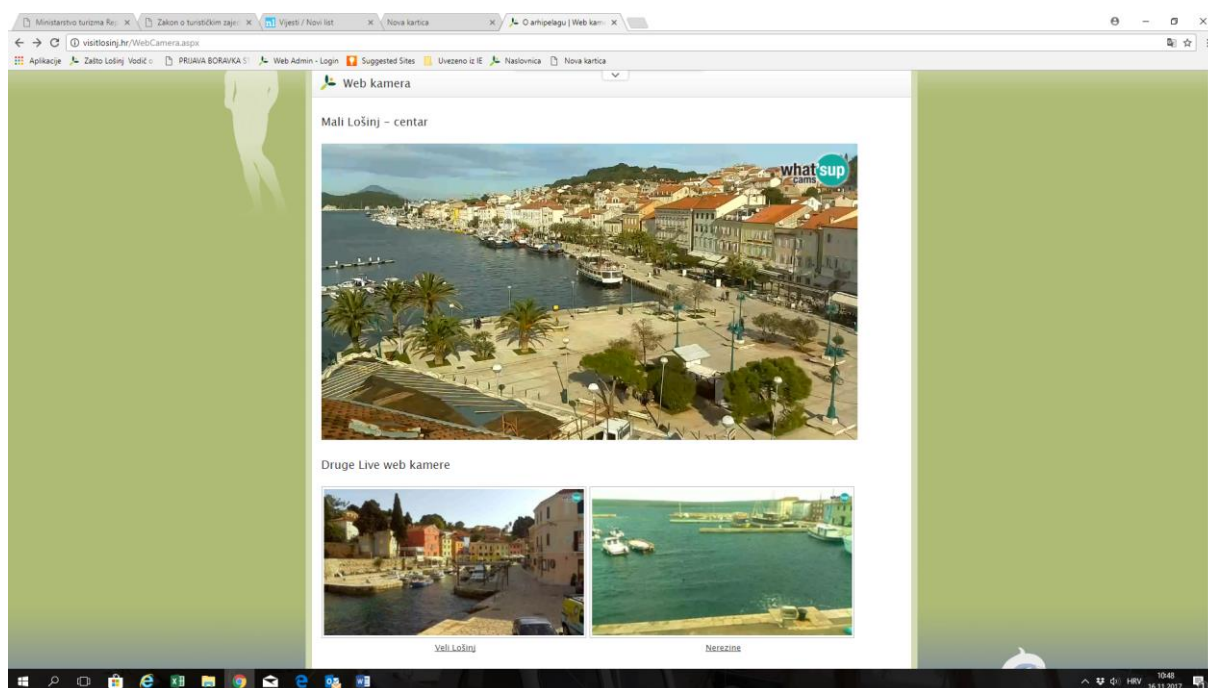
I ove godine je na Susku održana eko-akcija u suradnji s planinarskim društvom Zagreb Matica i čišćene su plaže i šetnice na otoku od 01.06. do 04.06.2017.

06.05.2017.godine održane su akcije čišćenja pod nazivom „Zelena i Plava čistka“.

Turistička zajednica Grada sufinancirala je navedenu akciju i u suradnji s Gradom koordinirala aktivnosti.

Vezano za pristigle prijedloge u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

Sukladno sklopljenom ugovoru s Livecam -om, održavane su web kamere u Malom Lošinju, Velom Lošinju i Nerezinama.



Ukupno 2.1. 24.244,37 KN

2.2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja organizirala je manifestacije u Malom Lošnju te u svim drugim mjestima i manjim otocima. Neke manifestacije smo samostalno organizirali, dok smo negdje bili suorganizatori.

Davali smo razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, brojnim udrugama, klubovima, pravnim subjektima i osobama kod organiziranja manifestacija.

Program manifestacija u 2017. objedinjen je s Gradom Malim Lošnjem.

Grad i TZG Malog Lošinja participirali su u troškovima nabave nove bine koja je u vlasništvu Lošinj usluge d.o.o. koji vrši montažu i vodi računa o održavanju bine.

SIJEČANJ - VELJAČA

Karneval na Lošnju

Održane su karnevalske zabave u vremenu od 21.01. do 28.02.2107. subotom u Guest house Helios 21.01. – 28.02.2017. Otok Lošinj

Već tradicionalno predajom ključeva Grada započinje maškarano ludilo, koje je ove godine trajalo do utorka 28.02., kada je po gradu organizirana karnevalska povorka, a okupljenom mnoštvu se čita Testament, koji je na dijalektu i u kojem se govori o svim važnijim događajima koji su se dogodili tijekom godine, prokomentirani na šaljivi način iz perspektive malog čovjeka. Na kraju se lutak koji simbolizira Pusta kažnjava i spaljuje na lomači, za sve grijehe i nestašluke koji su počinjeni u godini, a s njim nestaju u pepelu.

18.02. (subota)

- MAREMONADA – maškarana morska utrka
- Mali Lošinj – korijen malološinjske luke, početak u 11,00 sati



25.02. (subota)

- BALINJERADA
- Mali Lošinj – Ulica braće Vidulića, početak u 13,00 sati



28.02. Karnevalska povorka Mali Lošinj



OŽUJAK

Obilježavanje 130 obljetnice turizma na Lošinj započelo je **28. ožujka 2017. godine**, na dan kada je turističko društvo u Malom Lošinj započelo svoju djelatnost još 1887. godine. Tadašnji članovi društva dočekali su i pratili austrijskog nasljednika prijestolja, princa Rudolfa Habsburga, prilikom uspinjanja na najviše brdo na otoku, Osorščicu. Događanje je iskoristilo lošinjско turističko društvo kako bi uredili planinarsku stazu od Nerezina do vrha Osorščice. Tako je uređena i markirana staza do Televrina, najvišeg vrha Osorščice, duga 4,5 km. Ljepota Osorščice i njenih vidikovaca navela je austro- ugarskog prijestoolonasljednika Rudolfa da postane prvim poznatim turistom- planinarom na jadranskim otocima.

Upravo u spomen tom događanju, 28. ožujka 2017. godine (utorak), u 11 sati iz Malog Lošinja organiziran je uspon na Osorščicu u suradnji sa Srednjom školom Ambroza Haračića i drugim zainteresiranima, a tom prigodom postaviti će se i interpretacijske table na početku uspona u Nerezinama i na samom vrhu Osorščice.



TRAVANJ

08.04. Lošinjski cvijet

Mali Lošinj – Trg RH, početak u 10,00 sati



Svojim građanima i iznajmljivačima Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u okviru akcije 'Lošinjski cvijet', 8. travnja 2017. godine na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinj, podijelili su sadnice ruža (TZ) i raznih sadnica cvijeća (Grad).

Na tradicionalnoj manifestaciji svoju ponudu izložile su brojne cvjećarne i rasadnici.

Cvjetni sajam već se godinama organizira s ciljem uređenja i očuvanja bioraznolikosti otoka vitalnosti, a ove godine obilježio je i otvaranje 5. Festivala aromaterapije „Apsyrtides“ koji je trajao do 24. travnja 2017. godine.

08. – 24.04. 5. Festival aromaterapije „Apsyrtides“

Tema: sport, zdravlje i vitalnost Mali Lošinj

Od 8. do 23. travnja 2017. godine, održan je Festival aromaterapije na kojem su se odvijale brojne aktivnosti, radionice i edukacije po temi zdravlja, sporta i vitalnosti.

Trinaest sudionika ovogodišnjeg Festivala ponudilo je čak 22 događanja poput aromatičnih avanturističkih tura, radionica aromaterapije, tretmana njege lica i tijela, opuštajućih masaža uljima lošinjskog bilja, programa grupnih vježbi istezanja i opuštanja u borovoj šumi pored mora, izrade prirodnih krema, nakita, prirodnih sapuna i balzama, procesa destilacije, radionica koktela s aromatičnim biljem, zabavnih igara, radionica filcanja mirisnih vunelih kuglica te drugih zanimljivih radionica.



19. – 22.04. 4 Islands MTB Stage race Mali Lošinj

U četiri dana, na četiri otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) sudionike ovogodišnjeg trećeg izdanja Adria Bike 4 Islands jedinstvene etapne brdsko biciklističke utrke dočekalo je čak 270 km zahtjevnih staza te više od 5 tisuća metara uspona. Timovi s po dva sudionika u raznim kategorijama, svoju posljednju etapu odvozili su 22. travnja 2017. godine upravo na Lošinju gdje ih dočekala 3km duga staza s 800m uspona.

**22.-23.04. Downhill Veli Lošinj**

Više od 150 natjecatelja utkrivalo se stazom dugom 1,7 km sudjelujući od 22. do 23. travnja 2017. u ekstremnoj spust utrci Downhill Lošinj. Nakon pregleda staza te službenog treninga, 23. travnja 2017. u Velom Lošinju se s početkom u 13:30 sati započelo četvrto izdanje brdsko biciklističkog spusta i to sprint dionicom s vrha brda Sv. Ivan, na nadmorskoj visini od 256 metara, a nastavilo se šljunčanim i kamenitim stazama, zavojima i skokovima koji vode do cilja na samoj obali Velog Lošinja.

27.04. – 22.05. Festival Apoksiomena i Antike**11. Festival lošinske kuhinje – Apoksiomenova antička kuhinja**

Po prvi put, od 27. travnja do 22. svibnja 2017. godine, održao se Festival Apoksiomena i antike tijekom kojeg su zainteresirani posjetitelji mogli doživjeti i isprobati različite usluge i proizvode inspirirane Apoksiomenom i antikom.

Od kulturnih tura, jedrenja antičkim plovim putevima, ronjenja na arheološkim lokalitetima, do Apoksiomenove prirodne kozmetike, Apoksiomenove masaže, anti stres tretmana, njege tijela, suvenira i proizvoda, posjetitelji će moći sudjelovati na brojnim kreativnim radionicama i edukacijama poput slikanja i obrade drva, upoznavanja procesa proizvodnje vina, Apoksiomenove škole kuhanja, radionice filcanja sapuna, radionice s antičkim vinima, male škole baštine i vođenja destinacijom te gastro-enološkom doživljaju.

Jedinstvena brončana statua Apoksiomen i njegov dom, Muzej Apoksiomena, i ove su godine inspirirali lošinjske ugostitelje da kreiraju posebnu ponudu sa zanimljivim specijalitetima spravljenim od namirnica korištenih u doba antike.

Tako se u sklopu Festivala Apoksiomena i antike održala već tradicionalna 11. Fešta lošinjske kuhinje, s naglaskom na Apoksiomenovu antičku kuhinju. U organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, čak 15 ugostiteljskih objekata tijekom trajanja festivala ponudila su dva jelovnika s domaćim specijalitetima po popularnim cijenama. Jelovnici s tri slijeda i čašom vina, zainteresirali su brojne gastronome te ih pri tom uveli u bogato kulturno naslijeđe lošinjskog otočja.

27. travnja Lošinjani slave 'Apoksiomenov rođendan', dan kada je brončana statua, nakon dugog morskog sna, dočekala svijetlo dana (27. travnja 1999. godine), a otvorenje prvog Festivala Apoksiomena i antike na Lošinju započelo je 28. travnja 2017. godine, u 18 sati, na Rivi lošinjskih kapetana ispred Muzeja Apoksiomena. Brojni ugostitelji, vinari te ugostitelji Srednje škole Ambroza Haračića u Malom Lošinju, tom su prilikom prezentirali i ponudili gostima svoja jela, a uvid u specijalnu antičku gastronomiju pružio je i izložbeni gastro stol smješten u samom Muzeju Apoksiomena, koji je tijekom trajanja festivala za svoje posjetitelje također pripremio brojna iznenađenja.



21. – 22.04. Moto susret „35. godišnjica moto kluba Lošinj“ Mali Lošinj – Velopin

SVIBANJ**04.05.**

Predstavljena i Monografija o povijesti turizma na Lošinju, autora Julijana Sokolića, u Muzeju Apoksiomena 4. svibnja 2017. godine. Kroz šest vremenskih razdoblja podijeljeno je sedamnaest godina turističkog razvitka Lošinja, odnosno prikazano je razdoblje povijesti turizma od 1945. do 2016. godine. Točnim datumima i nadnevcima u Monografiji se nastoji voditi čitatelje kroz sveobuhvatno izdanje povijesti turizma na Lošinju; statistiku, priče i nastojanja naraštaja te fotografije.

**05.05.**

Proslava 130 godina turizma i 70 godina Jadranka grupe

Nastup: Gibonni i Dino Dvornik tribute band

Mali Lošinj – Trg RH, početak u 20,00 sati

Na glavnom malološinjskom trgu, 5.5., održana je i centralna proslava samog Festivala Apoksiomena i antike. Sveukupno događanje upotpunili su glazbenici Tribute to Dino Dvornik i Gibonni svojim izvedbama te vatromet na Trgu Republike Hrvatske u večernjim satima, a za *After party* pobrinuo se lošinjski DJ majstor



07.05. Nerezinski Muaj

Nerezine – trg Studenac, početak u 10,30 sati



19.05. – 01.06. Izložba na otvorenom Prijatelji mora: Tisuću devetsto i neke“

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

Osmu godinu za redom atraktivna izložba projekta „Prijatelji mora“ obilazi trgove i rive hrvatskoga Jadrana, a tako i onu lošinjsku. Tijekom ljeta 2017. godine u 13 hrvatskih destinacija izložbu će vidjeti preko milijun posjetitelja.

Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2017. godine na 60 velikih formata predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih u ambijentu igara uz more ili navali adrenalina koju one uzrokuju, a cilj izložbe je pokazati domaćim i stranim posjetiteljima zavidnu medijsku kulturu kroz turističku fotografiju koja temom u zadanom vremenu na osebujan način prati život na hrvatskom Jadranu.



Međunarodni festival Mjeha -27.05.2017.

Nerezine – Trg Studenac

Kako bi predstavili specifičnu glazbenu povijest Cresko- lošinjskog otočja, 27. svibnja 2017. godine u Nerezinama (Trg Studenac) na otoku Lošinju te 28. svibnja 2017. godine u Orlecu (ispred župne crkve Sv. Antona) na otoku Cresu s početkom u 19 sati, tradicionalno se održao 7. Međunarodni festival Meha.

Međunarodni festival Meha započeo je prije sedam godina, a njegova reputacija raširila se sve do obožavatelja i prijatelja u susjednim državama. Tako su i ove godine nastupali razni izvođači koji su svojim jedinstvenim autentičnim nastupom predložili slušateljima viziju svoj zavičaja. U festivalu su sudjelovali izvođači iz Italije (Gianlica Zammareli, Angelo Fusco, Dino Dell Unto i Paolo Vinati), Slovačke (Mato i Dominika Benovi), Češke (Ondrej i Lucija Trihukovi), Njemačke (Kristina Künzel i Rick Krüger), Srbije (Milan Vašalić), a iz Istre Zoran Karlić, učenik škole tradicionalnih instrumenata i Drago Draguzet te s otoka Raba Gabrijel Guščić. Domaće snage s otoka Cresa i Lošinja predstavili su Ivan Mužić i Mario Mužić (Orlec), Jordan Kučić i Dario Kučić (Belej) te Dionisio Kučić (Mali Lošinj).



LIPANJ

01.06. Sv. Gaudencije

Osor

02. – 04.06. Jedriličarska regata: 3. Memorijal Agostino Straulino

Mali Lošinj - Pesaro

03.06. 11. Međunarodni festival puhačkih orkestara

Mali Lošinj – Trg RH

16.06. Svjetski dan morskih kornjača

Mali Lošinj – Oporavilište za kornjače

21.06. Dan glazbe

U terminu od 24.06 do 01.07.2017 u kampu Čikat održao se **18. Adria camping Rally.** preko 350 sudionika iz 7 različitih država. (Češka, Hrvatska, Mađarska, Poljska, Slovačka, Slovenija, Ukrajina).

TZG Malog Lošinja sudjelovala s prigodnim poklonima i promidženim materijalima za sve sudionike.

23.-24.06. Sv. Ivan – Punta Križa

22. – 25.06. 13. Međunarodni vaterpolski turnir U-16 „Dobri dupin“

Mali Lošinj – uvala Čikat

28. – 29.06. Sveti Petar i Pavao (Ilovik)

Otok Ilovik

Tradicionalna pučka fešta na otoku Iloviku povodom proslave zaštitnika otoka Ilovka – Sv. Petra i Pavla. Uz zabavni program organizirana je gastronomska ponuda, etno izložba, svečana sveta misa s procesijom po mjestu i posebno atraktivna „koleda“ - paljenja krijesa u noći 28.06.

27.06. Summer basket tour 2017

Mali Lošinj – Trg RH



SRPANJ

25. DAN DUPINA

01.07.2017. Veli Lošinj

Od 1993. godine u Velom Lošinju održava se Dan dupina. Plavi svijet organizira ovu jedinstvenu manifestaciju od svog osnutka 1999. godine kao krunu edukacijskih aktivnosti. Toga dana veliki broj posjetitelja dolazi u Veli Lošinj kako bi se informirali o aktivnostima vezanim uz Jadranski projekt dupin - dugoročno istraživanje dobrih dupina u lošinjskom i viškom akvatoriju.



01.07. A cappella večer

Osor

07.07. Sv. Grgur

Puhački orkestar Josip Kašman

Veli Lošinj – luka, početak u 20,00 sati

42. OSORSKE GLAZBENE VEČERI

16.07. – 19.08.2017. Osor - Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

Osorske glazbene večeri festival su klasične glazbe koji se održava u Osoru od 1976. godine. Uz njih će osorska publika moći čuti neka od najvažnijih djela praiizvedenih u Osoru i skladanih za festival u Osoru te, dakako, vrsne interpretacije djela svjetske glazbene baštine. U okrilju glazbe maleni će Osor četrdesetdrugu godinu zaredom postati mjesto susreta glazbenika, skladatelja i publike.

16.07. – 19.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Zagrebački kvartet, Papandopulo kvartet, Ante Jerkunica, bas, Mario Penzar, orgulje

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

18.07. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Cantus Ansambl, Ivana Lazar, sopran, Berislav Šipuš, dirigent
Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

19.07. Klape na pjacalu

Nastup: Klapa Contra (Split) i otočne klape Cresa i Lošinja

Mali Lošinj – pjacal ispred župne crkve, početak u 21,30 sati

Klasko pjevanje je tradicionalna hrvatska vokalna glazba podrijetlom iz Dalmacije, primorskih i otočnih krajeva. U prosincu 2012. godine UNESCO je uvrstio klasko pjevanje na popis nematerijalne svjetske baštine u Europi. Uživajte u prekrasnim zvucima klapske pjesme u predivnom ambijentu pjacala.



20.07. 42. Osorske glazbene večeri

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

22.07. Sveta Marija Magdalena

Nerezine – trg Studenac

22.07. Dan Iseljenika na otoku Unijama

Otok Unije

23.07. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: *SLOWind, Aleš Kacjan, flauta, Matej Šarc, oboa, Jurij Jenko, klarinet, Paolo Calligaris, fagot, Metod Tomac, rog*

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

Dan Iseljenika na otoku Iloviku

Otok Ilovik – pjacal ispred Župne crkve

25.07. Koleda na Sv. Ani

Veli Lošinj – brdo Sv. Ana, početak u 22,00 sata

25.07. Pučka fešta Sv. Jakov

Sveti Jakov – početak u 21,30 sati

25.07. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: *MoZuluArt & Ambassade Quartet, Ramadu, vokal, udaraljke, Vusa Mkhaya Ndlovu, vokal, Blessings Nqo Nkomo, vokal, Roland Guggenbichler, klavir*

Gudački kvartet Ambassade Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

27.07. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: *Voces8, Andrea Haines, sopran, Emily Dickens, sopran, Chris Wardle, kontratenor, Barnaby Smith, kontratenor, Blake Morgan, 1. tenor, Sam Dressel, 2. tenor, Rob Clark, bariton, Jonathan Pacey, bas*

Gudački kvartet Ambassade Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

13. JAZZ FESTIVAL LOŠINJ

28. – 30.07.2017. Mali Lošinj – Ljetna terasa kina Vladimir Nazor, početak u 21,30 sati

Centralna glazbena manifestacija Lošinjskog kulturnog ljeta i jedan od najzanimljivijih festivala na Jadranu. Programska koncepcija i dalje se temelji na širokoj paleti jazza i srodnih glazbenih pravaca, a nastupit će izvođači koji su tijekom proteklih godina održali najzapaženije nastupe na festivalu kao i brojni izvođači koji na Jazz Festivalu Lošinj nastupaju prvi put.

29.07. Veloselske ljetne užance

Veli Lošinj – luka, početak u 18,00 sati

Manifestacija čiji početak datira iz 20-tih godina prošlog stoljeća. Tijekom dana održavaju se u velološinjskoj luci brojne sportske priredbe, od kojih posebno izdvajamo: klizavi stup, potezanje konopa, potapljanje sandolina, a izuzetno atraktivna i jedinstvena je "Veloselska alka".

30.07. 32. Dan Iseljenika – Susak

Nastup: Đani Stipaničev

Održava se na otoku Susku, zadnje nedjelje u mjesecu srpnju, kada Sušćani koji žive diljem svijeta (većinom u Hobokenu, New Jersey, USA) dolaze u svoj rodni zavičaj. Tijekom cijelog dana održava se sportski program, dok se navečer svi posjetitelji mogu zabaviti uz nastup folklora i zabavni program.



30.07. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Acoustic Project, Dubravko Palanović, umjetnički voditelj, Marco Graziani, koncertni majstor, Abdul-Aziz Hussein, klarinet

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

IZLOŽBE:

02.06. – 31.08. „Iza zidova Lošinjskog muzeja“

Mali Lošinj – Palača Fritzi

23.06. – 20.08. Etno izložba: „Gromače - suhozidi“

Punta Križa – Zgrada (ex) Osnovne škole

KOLOVOZ

LOŠINJSKA REGATA – REGATA LOŠINJSKIH OLIMPIJACA

05. – 06.08.2017. Akvatorij otoka Lošinja

U dvodnevnom programu organiziraju se dvije regate za klasu krstaš – navigacijska regata Mali Lošinj – Susak – Ilovik – Mali Lošinj i regata na „štap“.

Regate su posvećene tradiciji pomorstva i brodogradnje na otoku Lošinju, kao i lošinjskim olimpijcima u jedrenju koji su na Olimpijadama osvajali zlatna i srebrna odličja.



NEREZINSKE LJETNE IGRE

30.07. - 06.08. *Nerezinske ljetne igre*

Koncerti:

30.07. – DJ Fully Feery i Zumba plesačice

01.08. – Svinjsko korito

03.08. – Apsyrtides band

04.08. – Ridimutak beach party

06.08. – FD Studenac i Macaklini band

Sportsko-zabavne igre koje se održavaju u mjestu Nerezine, a sastoje se u natjecanjima u klizavom stupu, beach volleyu, malom nogometu, boćanju, turniru u briškuli i trešeti te potezanju konopa. Ekipa u natjecanju čine i mnogobrojni turisti, tako da nije neuobičajno da domaćine u potezanju konopa pobjedi ekipa turista. Isto tako se i za djecu organiziraju razne sportske igre, navečer je dodjela nagrada i završna fešta uz bogati zabavni i gastronomski program.



01.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Monika Leskovar, violončelo i Petrit Čeku, gitara

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

03.08. Kazališna predstava Teatra Gavran: „Sladoled“

Mali Lošinj – Ljetna terasa Kina Vladimira Nazora, početak u 21,30 sati

03.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Monika Leskovar, violončelo, Mirijam Contzen, violina, Giovanni Guzzo, violina, Aleksandar Milošev, viola, Marko Gjenero, viola, Pierre Doumenge, violončelo, Monika Leskovar, violončelo, Giuseppe Andalaro, klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

05.08. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Dan hrvatskih branitelja

Nastup: Grupa Magazin

Mali Lošinj – Trg RH, početak u 21,30 sati

05.08. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Dan hrvatskih branitelja

Veli Lošinj – luka početak u 21,30 sati

06.08. Kazališna predstava Teatra Gavran: „Pivo“

Mali Lošinj – Ljetna terasa Kina Vladimira Nazora, početak u 21,30 sati

06. 08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Monika Leskovar, violončelo, Mirijam Contzen, violina, Giovanni Guzzo, violina, Aleksandar Milošev, viola, Marko Gjenero, viola, Pierre Doumenge, violončelo, Monika Leskovar, violončelo, Giuseppe Andalaro, klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

08.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Lovre Marušić, klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

10.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Riječki klavirski trio, Krunoslav Marić, violina, Vid Veljak, violončelo, Filip Fak, klavir, Klasja Modrušan, sopran

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

12.08. Klape u Ćunskom

Ćunski – pjacal ispred crkve sv.Nikole, početak u 21,30 sati

13.08. Nautički koncert

Otočić Koludarc – uvala Engleza, početak u 16,00 sati

13.08.2017. Mali Lošinj – Otočić Koludarc (Uvala Engleza), početak u 16,00 sati

Jedinstveni koncert puhačkog orkestra u prekrasnoj pješčanoj uvali Engleza na otočiću Koludarcu, za sve nautičare i ljubitelje mora.

13.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: SYNERGIA 6; Nemanja Radulović, violina, Tijana Milošević, violina, Ksenija Milošević, violina, Milan Milošević, klarinet, Žarko Perišić, fagot, Dejan Sinadinović, klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

15.08. Vela Gospa

Nastup: Klapa Čikat i FD Studenac

Nerezine – trg Studenac, početak u 21,00 sat

16.08. Rokova – pučka fešta

Nastup: Grupa Pešekani

Belej

16.08. 42. Osorske glazbene večeri

Nastup: Aviv Quartet; Sergej Ostrovsky, violina, Philippe Villafranca, violina, Noemie Bialobroda, viola, Daniel Mitnitsky, violončelo

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

18.08. Klape na pjacalu

Veli Lošinj – pjacal ispred Župne crkve u Velom Lošinju, početak u 21,00 sat



19.08. 42. *Osorske glazbene večeri*

Nastup: Vokalni ansambl Antiphonus, Instrumentalni ansambl, Tomislav Fačini, dirigent i umjetnički voditelj

Osor – Osorska (ex) katedrala, početak u 21,00 sat

21.08. *Koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman*

Nerezine – Trg Studenac

23.-24.08. 7. *Festival lošinjskih balkona*

23.08. Joso Butorac ; lošinjske grupe

24.08. Antonela Malis i klapa Kampanel ; lošinjske grupe

Festival lošinjskih balkona održava se sedmu godinu s nastupima glazbenika na lošinjskim balkonima iznad Rive lošinjskih kapetana i obale Priko, što je gostima jako atraktivno i neobično, budući da se cjelokupni program održava iznad njihovih glava. Prošećite lošinjskom rivom, zastanite, podignite pogled i uživajte u zvucima 7. Festivala lošinjskih balkona koji dolaze s balkona otoka vitalnosti.



26.08. Veloselska noć

Veli Lošinj – luka, početak u 21,00 sat

Nastup banda Tu i tamo

IZLOŽBE:

02.06. – 31.08. „Iza zidova Lošinjskog muzeja“

Mali Lošinj – Palača Fritzi

23.06. – 20.08. Etno izložba: „Gromače - suhozidi“

Punta Križa – Zgrada (ex) Osnovne škole

22.07. – 23.09. Izložba: „Turizam u Nerezinama“

Nerezine – Gradska vijećnica, početak u 20,00 sati

RUJAN

Euro – afričko prvenstvo u podvodnom ribolovu, 13. – 17.9.2017., akvatorij otoka Lošinja

Sportsko ribolovno društvo 'Udica' Mali Lošinj u suradnji s Gradom Malog Lošinja, Turističkom zajednicom Grada Malog Lošinja te Jadranka Grupom od 13. do 17. rujna 2017. godine na Lošinju organiziralo je 31. Euro – Afričko prvenstvo u podvodnom ribolovu, pod pokroviteljstvom ureda predsjednice Republike Hrvatske, Kolinde Grabar Kitarović.

Na 31. Euro-afričkom prvenstvu sudjelovalo je 18 zemalja i 120 sudionika/natjecatelja iz Europe i Afrike te uz sportsko-natjecateljski dio, manifestacija poslužila kao i idealna prilika za promociju ljepote i očuvanosti obale, mora i podmorja akvatorija otoka Lošinja te upoznavanja posjetitelja s morskom bioraznolikosti Jadrana. Podvodni ribolov tradicijski je način lova ribe i kao takav pridonosi održavanju podvodnog eko sustava, a u sklopu održavanja prvenstva organizirano je i poribljavanje gdje su najmlađi u more pustili oko 3000 orada i na taj način obogatili riblji fond.



U pojedinačnom poretku prvo mjesto osvojio je Lošinjan Daniel Gospić sa 194 postotnih bodova (52.390 težinskih bodova). Odmah iza njega, na drugom se mjestu našao Španjolac Oscar Cervantes, a treće je dodijeljeno Talijanu Giacomu De Moli. U ekipnom poretku, prvo je mjesto osvojila Španjolska reprezentacija. Drugo mjesto pripalo je Hrvatskoj dok se Italija 342,77% (92.550) našla na trećem mjestu.



Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, 2. – 23.9.2017., Lošinj

PROGRAM;

02.09. 10,00 Otvorenje Festivala „Lošinjskim jedrima oko svijeta“

10,30 5. Lošinjska regata pasara na vesla

Mali Lošinj – Trg RH

02. – 23.09. Gastro manifestacija „Jela lošinjskih kapetana“

Otok Lošinj – ugostiteljski objekti

02.09. – 23.09. Izložba na otvorenom Aldine Stuparich „Lošinjski jedrenjaci“

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana

05.09. – 04.11. Izložba „Mario Tarabocchia“

Mali Lošinj – Lošinjski muzej, Palača Fritzi, početak u 19,00 sati

07. 09. / 14.09. / 21.09. Scenski prikaz „Ispraćaj lošinjskih pomoraca“

Mali Lošinj – uvala Čikat (crkvice Annunziata), početak u 11,00 sati

08.09. „ Lošinjska pomorska večer“

Koncerti klapa na brodovima duž rive, kapetanski ples Manfrina, radionice na rivi, prikaz lošinjske pasare, regata u lošinjskoj luci, škola jedrenja, more u pjesmi, sajam nautičke opreme ...

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Trg RH, početak u 19,00 sati

13. – 17.09. Euro-Afričko prvenstvo u podvodnom ribolovu

Akvatorij otoka Lošinja, Trg RH

17.09. 2. Plivački maraton „Apoxymenos challenge“

Mali Lošinj – uvala Čikat

23.09.41. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra

Start regate u 12,00 sati, akvatorij ispred luke Nerezine

Zabavni program, izložba barki na otvorenom, proglašenje pobjednika i zatvaranje Festivala, početak u 18,00 sati

Nerezine – Trg Studenac

Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s brojnim partnerima u destinaciji, organizirali su kulturno – zabavna, sportska te edukativna događanja s ciljem očuvanja tradicije i autentičnosti destinacije.

Od 2. do 23. rujna 2017. održao se Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Prvog dana Festivala održala se 5. Lošinjska regata pasara na vesla, dok se u jednoj od najljepših lošinjskih uvala Čikat održavao Scenski prikaz 'Ispraćaj lošinjskih pomoraca' i 2. Plivački maraton 'Apoxymenos challenge'. U Muzeju Apoksiomena mogla se posjetiti izložba 'Lošinjski kapetani i jedrenjaci' autorice Aldine Stuparich Burić te izložba 'Mario Tarabocchia' u Lošinjskom muzeju. Tijekom Festivala posjetitelji su mogli uživati u gastro delicijama kušajući 'Jela lošinjskih kapetana' u lošinjskim restoranima.





Kako bi oživjeli te prezentirali povijesno i kulturno naslijeđe lošinjskog pomorstva, u sklopu Festivala, 8. rujna održala se Lošinjska pomorska večer u sklopu koje su se duž Rive lošinjskih kapetana prikazale tradicionalne pomorske vještine i zanati (kalafatanje, pletenje mreža, izrada vrša, vezivanje mornarskih čvorova) te izložba ribarskog alata i brodske opreme autora Ive Rušina.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.



Prikazala se i tradicionalna lošinjska pasara, a Lošinjan Vedran Kabalin posjetiteljima je predstavio svoju jedrilicu 'Eloa' kojom će prejedriti Atlantski ocean. Lošinjska pomorska večer bila je i u znaku gastro užitka, a cjelokupnu večer začinili su Marijan Ban & Diktatori.



Po završetku Festivala, održana je i tradicionalna 41. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra, uz vatromet u Nerezinama, splitski kantautor Tedi Spalato pobrinuo se za zabavni program.



7. LOŠINJSKI POLUMARATON

30.09.2017. Veli Lošinj – Mali Lošinj – Veli Lošinj

Dužina staze polumaratona je 21.097 metara, sa startom i ciljem u Velom Lošinju. Staza je cestovnog karaktera te povezuje Veli i Mali Lošinj, uz prolazak uz more najljepšim dijelovima otoka Lošinja uvalama Čikat i Sunčana uvala. Lošinjski polumaraton je međunarodna utrka uvrštena u sustav natjecanja Hrvatske udruge za cestovno i planinsko trčanje HUCIPT, a uvrštena je i u kalendar Međunarodne organizacije maratona i uličnih utrka. Samim time vidljiva je cijelom svijetu te su rezultati boduju za svjetsku ljestvicu, kao i za Kup Hrvatske. U mješovitim kategorijama, natjecatelji su i ove su godine započeli utrku u Velom Lošinju odakle su nastavili u smjeru Malog Lošinja; preko Sunčane uvale i Borika te natrag na cilj u Veli Lošinj.



LISTOPAD

07.10. 35. Arbunada / 35th Arbunada (Sea-bream fishing)

Kao i proteklih godina, 7. listopada 2017. na Lošinju se održala 35. Međunarodna Arbunada, u organizaciji malološinskog Sportskog ribolovnog društva Udica.

Ugodna klima i sunčani dani zasigurno privukli su zainteresirane posjetitelje i mještane da se prisjete starinskog načina lova na arbune, rukom iz barke. Lov na arbune, odvija se na starinski način, rukom iz barke, jedini koji se kao takav zadržao na Jadranu, naravno navečer je fešta i degustacija ulovljenih arbuna.

08.10. Doček biciklista u okviru biciklističke manifestacije BR Radlherbst 2017. u Malom Lošinju predviđeno je sljedeće;

- U 14,00 sati doček biciklista na Trgu Republike Hrvatske
- Dogovoren štand s promidžbenim materijalima i medenjacima za sve učesnike manifestacije (130)
- Zabavni program – Lošinjske mažoretkinje -4 plesa , razglas

14.10. Svjetski dan pješaćenja / World walking day

8. Cres & Lošinj Trail Weekend – **28.10.2017.**

Dvije utrke u dva dana na dva kvarnerska otoka.

Ukupno je prijavljeno 650 natjecatelja iz 7 različitih zemalja.

Prva etapa je na otoku Lošinju 28.10.2017., a druga na otoku Cresu 29.10.2017. Cres & Lošinj Trail Weekend je trail utrka koncipirana od dvije zasebne etape s tri težinske kategorije; Challenger (23km), Active (15km) i Light kategorija (8km). Konkretno u Light kategoriji je veliki broj prijavljene djece s roditeljima. Natjecatelji mogu sami izabrati u kojoj kategoriji žele nastupiti i slijedom toga izabrati jedan ili oba dana ovog jedinstvenog trail eventa. Ideja je bila povezati i prikazati ljepote oba otoka i njegovih skrivenih kutaka i isturenih vrhova u stilu trail utrke.

LOŠINJ TRAIL i CRES TRAIL su dio Treking lige, ali se boduje samo kategorija Challenger.

Nakon svake utrke proglašava se pobjednik, a nakon obje utrke proglasiti će se ukupni pobjednik Cres & Lošinj Trail Weekend-a u muškoj i ženskoj konkurenciji. Ukupni pobjednik je onaj koji obje utrke u Challenger kategoriji odradi za najkraće vrijeme.

Organizator: Udruga pustolovnih sportova PERPETUUM ADVENTURE



STUDENI

04. – 05.11. 19. Kup Lošinja - regata optimista / 19th *Lošinj Optimist Regatta*

11.11. Sveti Martin – Dan Grada Malog Lošinja / St. Martin – Day of the Town of Mali Lošinj

PROSINAC

8. i 9.12.2017. Novogodišnji kup u podvodnom ribolovu / *New Year's Cup in Spear-fishing*

Petak, 8. prosinca 2017.

19:00 - verifikacija i otvorenje Novogodišnjeg kupa, Hotel Aurora (kongresna dvorana)

Subota, 9. prosinca 2017., Natjecanje "Novogodišnji Kup gradova"

10:00 - Start / početak natjecanja

15:00 - Završetak natjecanja

15: 45 - U centru Malog Lošinja dostavlja se ulov

17:30 - Proces vaganja- sportska dvorana Bočac

19:00 - Proglašavanje pobjednika i dodjela medalja, ceremonija Svečanog zatvaranja natjecanja



30.12. Novogodišnje kupanje na otoku vitalnosti / *New Year's swim on the island of vitality*

31.12. Doček Nove godine / *New Year's Eve*

Ukupno Manifestacije 2.2. 1.263.037,32 KN

2.3. Novi proizvodi

Projekt Lošinjskog logera

Hrvatska-Slovenija iz sredstava EU za obnovu povijesne pomorske baštine sa iznosom od cca. 120.000,00 €. Potpisan je ugovor Grad-Županija-Loger d.o.o. o ustupanju broda na 5 godina za potrebe svih događanja u Gradu i Županiji te kao izložbeni prostor na brodu koji bi bio vezan ispred muzeja Apoksiomen. U financijskom planu TZG Malog Lošinja planiran je iznos od 100.000,00 kuna kao potpora za završetak logera a sve u sklopu projekta Lošinjskim jedrima oko svijeta.

Prezentacija interpretacijskog centra Loger Mali Lošinj – Studio dizajn Sanjin Kunić

Pročelnica Upravnog odjela za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ Melita Raukar osvrnula se na početak projekta i osobe zaslužne za početak istoga. Prijava je uvjetovala da se radi o turističkom vrednovanju turističke, kulturne i pomorske baštine. U startu su dogovorena dva interpretacijska centra, zatim je potpisan sporazum s Gradom Mali Lošinj. Dvamilijunaistošezdeset tisuća (2.160.000) eura vrijednost je projekta.

Cilj je da se katalogizira i popiše kvarnerska i hrvatska baština, te se kreira novi turistički proizvod. Obzirom da su troškovi veći od planiranih, potrebno je iznaći dodatna sredstva.

Interpretacijski centar smješten unutar i na Nerezinskom logeru planira se postaviti ispred Muzeja Apoksiomena. Obaveza je tvrtke kao vlasnika da sudjeluje u svim manifestacijama i prezentira pomorsku baštinu gdje god brod plovi.

Prezentaciju Loger Nerezinac- Interpretacijski centar autora Sanjina Kunića dizajnera, Luke Jelušića dizajnera i Katarine Mažuran Jurešić muzeologinje održao je Sanjin Kunić. Ideja je kreirati/osposobiti brod koji je u plovnom stanju, a koji ujedno i sadrži interpretacijski centar. U interpretacijskom centru posjetitelji će moći doživjeti i upoznati život na teretnom jedrenjaku krajem 19. stoljeća i to po temama: teretu, posadi, nastanku jedrenjaka, održavanju, rutama, prehrani i slično, a kroz fotografije, zvuk, ilustraciju i predmete, uz moguće aktivnosti na koverti i postav na rivi.

Trenutno je saniran trup, a predstoji uređenje palube, jedara, motora i interijera koji bi trebao prikazati život broda u 'ono doba'. Kroz fotografije na prezentaciji prikazano trenutno stanje broda.

Ideju interpretacijskog centra prisutnima je prikazao i na maketi broda. Konzervatori su načelno dali zeleno svjetlo za prijedloge.

Brod je kao dio ukupnog projekta, dio turističke valorizacije. U cilju izrade vizualnog muzeja, brod bi bio jedan dio istoga. Povezali bi se interpretacijski centri. Najavljeno je snimanje dokumentarca o samoj obnovi logera. U projektu je predviđena izrada smjernica razvoja Male barke II., a TZG Malog Lošinja će biti uključena preko centara izvrsnosti.

Ostvarena je suradnja s Muzejem Apoksiomena sukladno zajedničkom nastupu na sajmu u Firenzi.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i Muzej Apoksiomena u veljači 2017. godine predstavljani su na međunarodnoj arheološkoj izložbi i sajmu "tourisma 2017. Salone Internazionale dell'Archeologia" održanoj u Firenci 17.02.2017. Kroz tri dana, uz veliki medijski odjek, održano je tridesetak konferencija raspoređenih u pet različitih konferencijskih dvorana, a uz Lošinj, sudjelovalo je nekoliko stotina sudionika iz Egipta, Cipra, Alžira, Jordana, Turske i Grčke, u organizaciji časopisa Archeologia Viva.

Prihvaćena je zamolba Lošinjskog muzeja za sufinanciranjem projekta - restauracija nacrti i izložba – Mario Tarabocchia. Lošinjski muzej posjeduje 28 nacrti i planova brodova koje je iscrtao Mario Tarabocchia, jedan od najboljih crtača i dizajnera regatnih brodova. Nacrte je muzeju poklonio gosp. Julijano Sokolić, zavičajni povjesničar, a njemu ih je poslao sam Tarabocchia. Lošinjski muzej je u razdoblju od 5. 9. do 4. 11. 2017. imao izložbu na kojoj su predstavljeni nacrti Maria Tarabocchie, no to je ujedno prilika za opširniji prikaz lošinjske brodograditeljske tradicije na primjeru jedne obitelji orijentirane moru. Vrijednost ovog projekta prepoznalo je i Ministarstvo kulture koje je odlučilo sufinancirati projekt u iznosu od 20.000,00 kn. Dobivena sredstva nisu dostatna za realizaciju cjelokupnog projekta odnosno za restauraciju nacrti brodova dizajnerskog ureda Sparkman and Stephens, autora Maria Tarabocchie. Da bi se izložba mogla realizirati potrebno je bilo restaurirati 28 nacrti čija restauracija iznosi oko 25.000 kn. Restauracija se izvela u Državnom arhivu u Rijeci, Odjelu za restauraciju i konzervaciju.

Već jedanaestu godinu zaredom, s ciljem promocije i poticanja inicijative za kvalitetnim osmišljavanjem izrade autohtonih suvenira i proizvoda, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja provela je odabir originalnih suvenira Grada Malog Lošinja; unikatnih, inspiriranih krajolikom cresko- lošinjskog otočja. Tako će dvanaest proizvoda od šest proizvođača nositi certifikat Originalnih lošinjskih suvenira 2017. godine.

Odabrani suveniri morali su zadovoljiti kriterije originalnog suvenira Grada Malog Lošinja (likovnu i dizajnersku originalnost te prepoznatljivost cresko-lošinjskog podrijetla, kvalitetu izrade i postignutu prepoznatljivost, originalnost, ekonomsku pristupačnost, praktičnost i moguću primjenjivost u svakodnevnoj upotrebi), a sam certifikat dokaz je da suvenir, uz likovnu i dizajnersku originalnost te kvalitetnu izradu od prirodnog materijala, izražava i prepoznatljivost svog podrijetla povezanog s cresko- lošinjskim arhipelagom.

Suveniri gostu pričaju priču o tradiciji, prirodi, kulturi, povijesti i običajima. Autori su upravo tu priču ispričali kroz inspiraciju, motivaciju, kao i način izrade te opis materijala od kojih su suveniri izrađeni.

Odabrani originalni lošinjski suveniri za 2017. godinu su:

1. Irena Janićijević – dječja igračka macaklin
2. Ana Slaviček Brečić – magneti ribice, bicikl, suveniri Lavanda, Hobotnica i Love Lošinj ribice
3. Davor Polutnik - slike Dobrin dupin i Lesa
4. Keramički studio Čarobnjak – šalica sa slikom Apoksiomena
5. Irena Dlaka – Lošinjski škanjel/krevetić, mirisni jastučić „Sansacus“, ljubavni napitci lason i Medea, unčinet none Mateje
6. Ernest Lužina – sapuni od ekstra djevičanskog maslinovog ulja, smilja i lavande



Ukupno 2.3. Novi proizvodi

91.812,50 KN

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

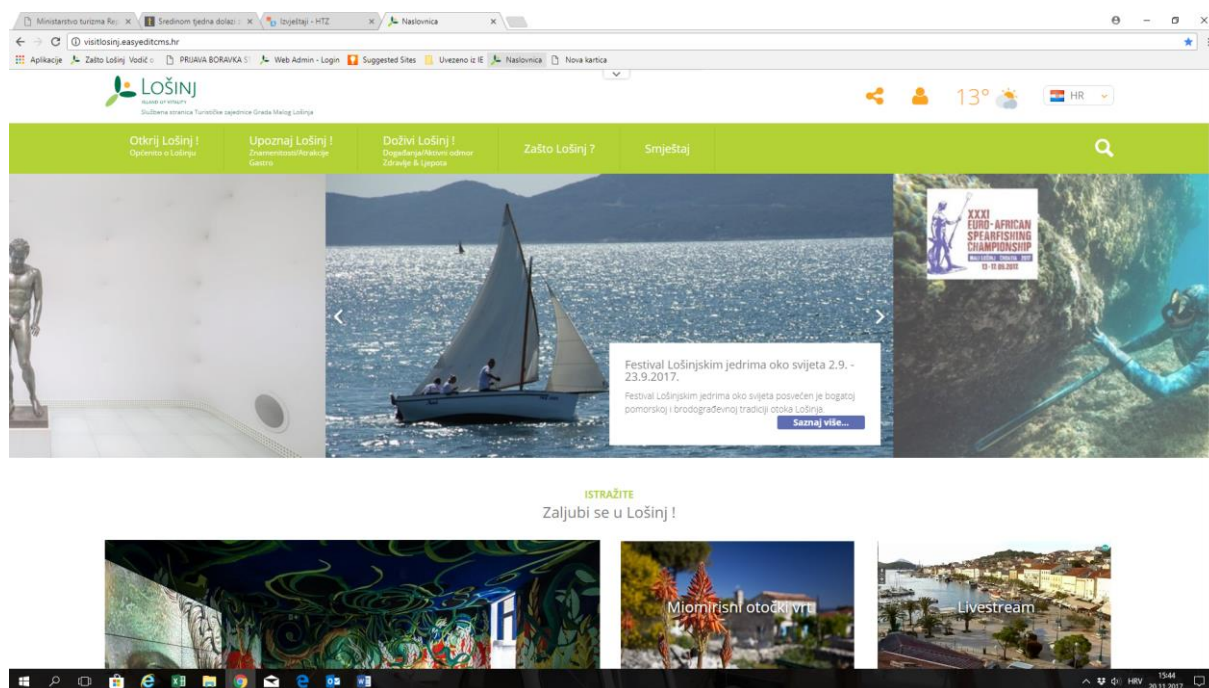
3.1. Online komunikacije

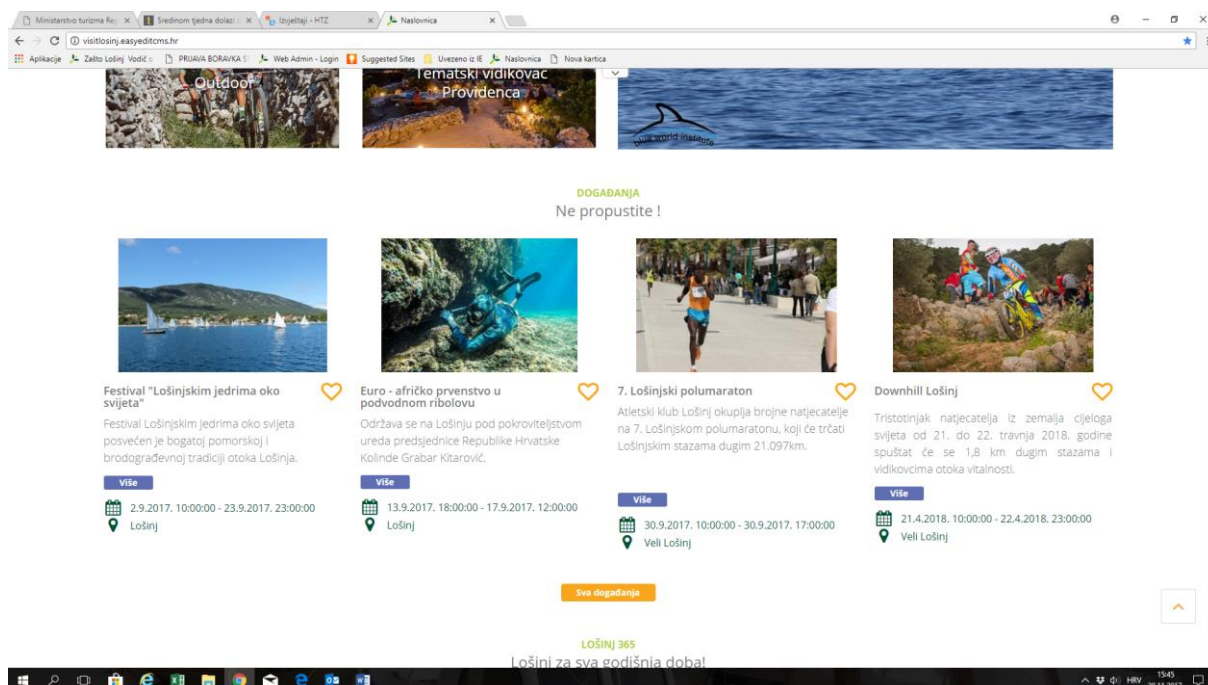
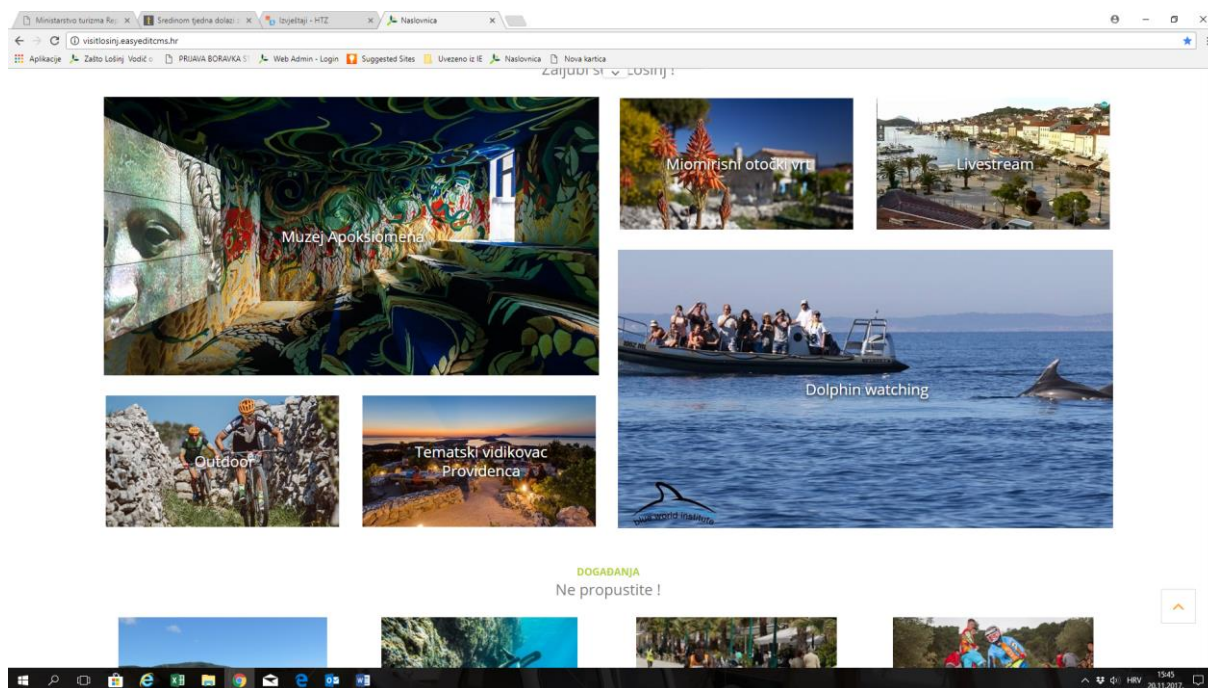
Internet oglašavanje

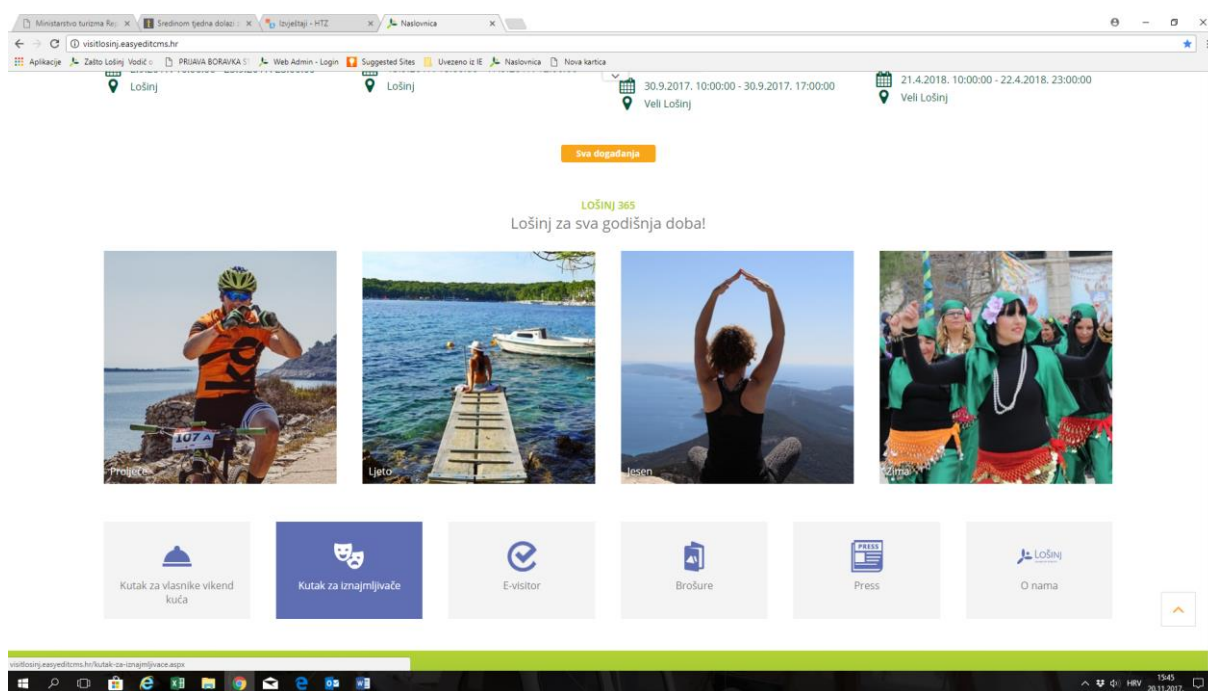
Vezano za već ranije sklopljen ugovor za izradu novih web stranica TZG MALOG LOŠINJA s tvrtkom WEB marketing iz Zagreba, nastavljene su aktivnosti u 2017.

U međuvremenu je dogovoreno povremeno servisiranje, dopunjavanje postojeće web stranice TZG Malog Lošinja, uvođenjem novina u predstavljanju paketa destinacije, obogaćivanjem menija u skladu s novim vizualnim identitetom. Kontinuirano napredujemo s radom na društvenim mrežama.

Izgled nove web stranice







Društvene mreže

Facebook:

LOSINJ – ISLAND OF VITALITY

FB: 33.599 Ukupno oznaka "sviđa mi se", 32.415 Ukupno prati, 10.921 Ukupan broj posjeta

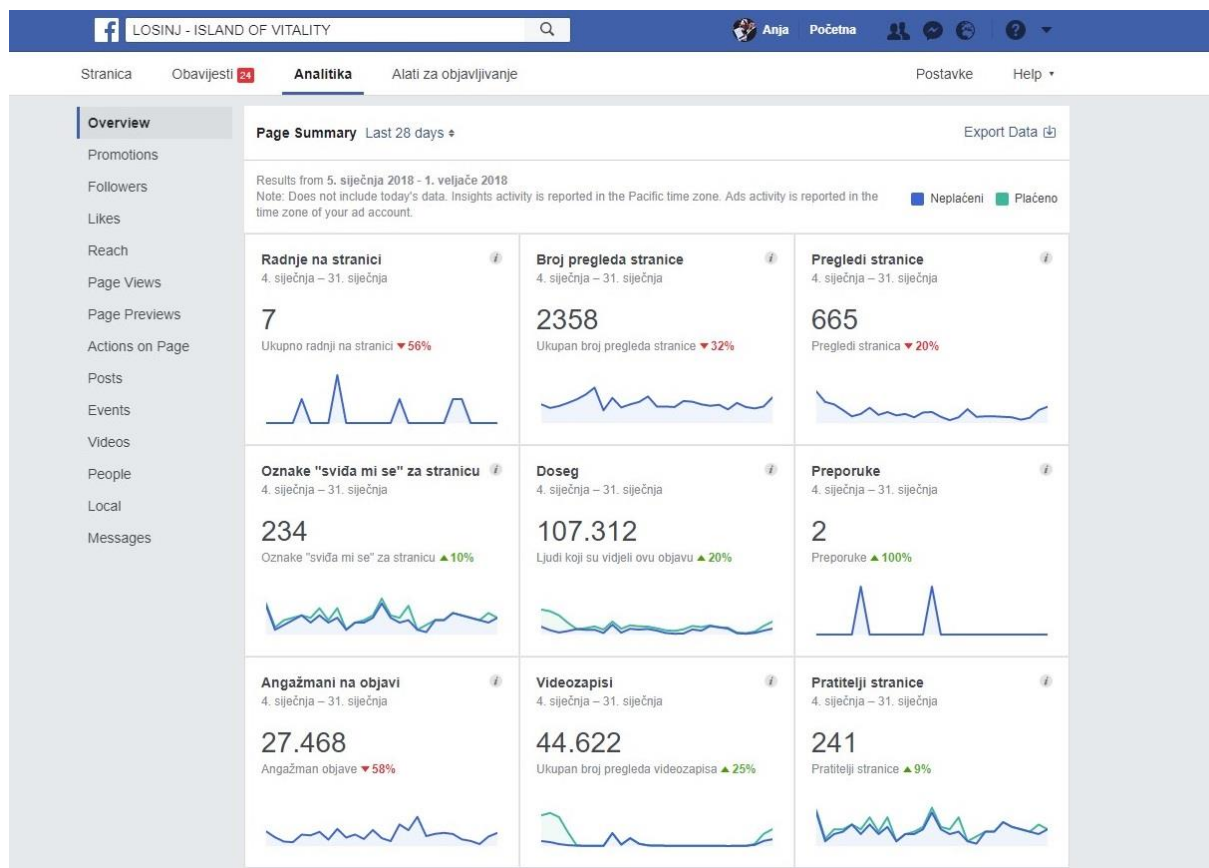
Instagram: 300 posts, 1,731 followers, 173 following

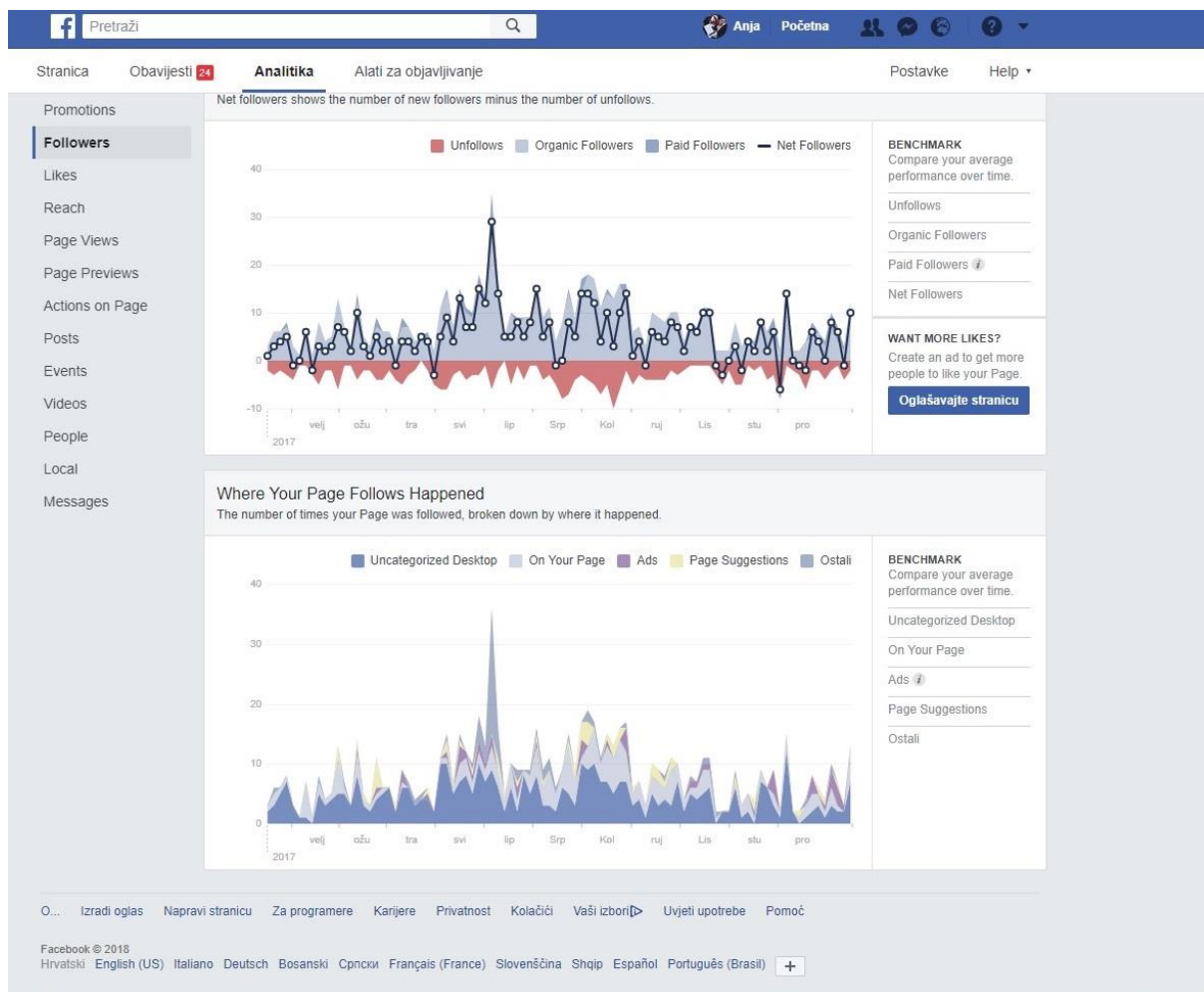
Pinterest: 43 Followers, 0 Following

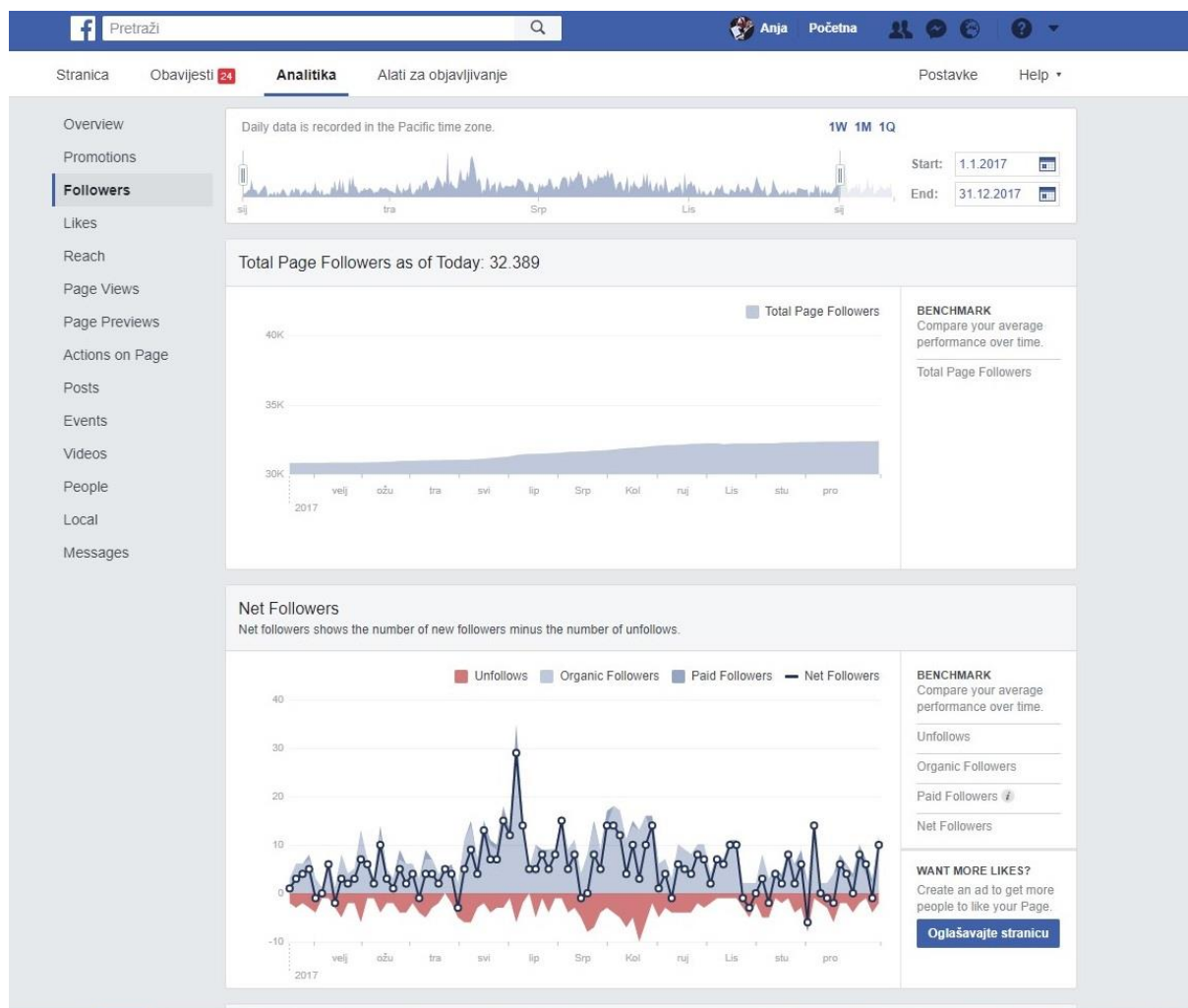
Youtube: 930 Prikaza, 0 Pretplatnika, 5 Sviđanja, 4 Dijeljenja, (niže zanimljive info o izvorima pregleda Youtuba)

Mali Losinj Tourist Board LOŠINJ - OTOK VITALNOSTI ~ ISLAND OF VITALITY Turistička zajednica Grada Malog Lošinja Kvarner region Hrvatska / Croatia www.visitlosinj.hr

Izvjješće Facebook stranice Island of vitality

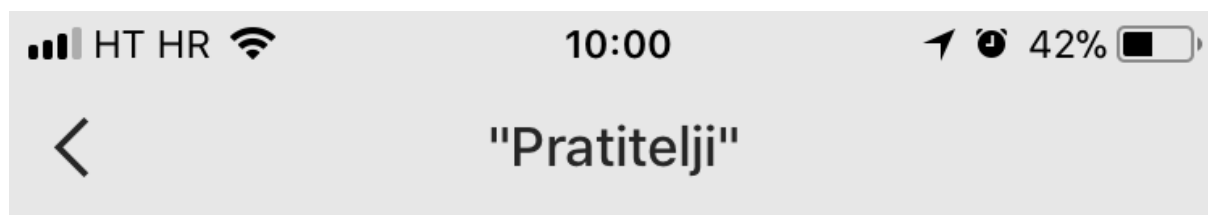






INSTAGRAM;

19.12.2017. - 1745 (+14)
03.01.2018. - 1785
18.01.2018. - 1848
22.01.2018. - 1898
25.01.2018.- 1930
02.02.2018. - 1961

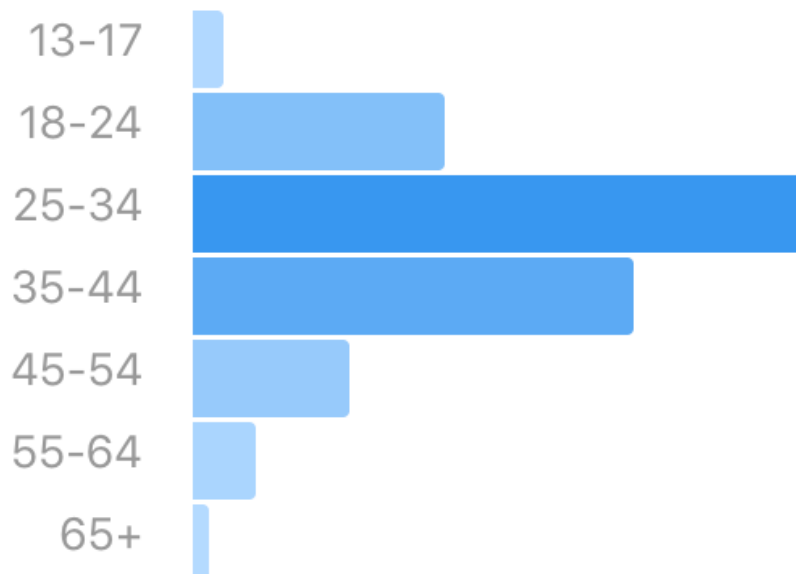


RASPON GODINA

Svi

Muškarci

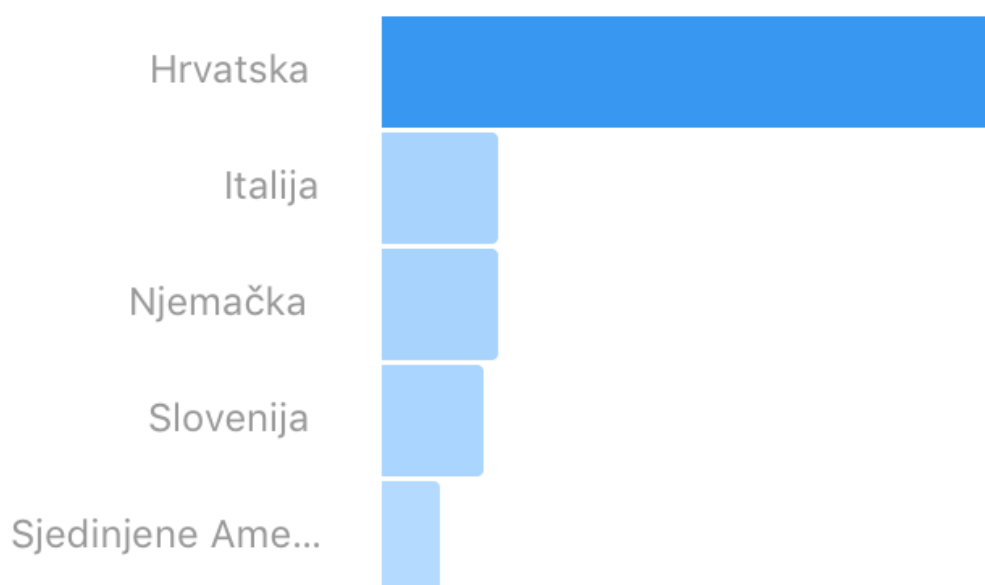
Žene



NAJZANIMLJIVIJE LOKACIJE

Gradovi

Države



PRATITELJI

Sati

Dani

HT HR

09:59

42%



Statistika



visitlosinj

1,961 pratitelja

+64 u posljednjih
sedam dana

338 objava

+4 u posljednjih
sedam dana

7,166 prikaza

-1,271 u posljednjih sedam dana



PRATITELJI

[Prikaži više](#) >

39%

Muškarci

61%

Žene

Dob: 25-34

Većina vaših pratitelja u ovoj je dobnoj skupini.

3.2. Destinacijski brand management

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen potpuno novi koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača** za 2017. godinu. Tako se privatnim iznajmljivačima sufinanciraju aktivnosti fotografiranja interijera i eksterijera smještajnih objekata, dizajn apartmana, izrada video zapisa interijera i eksterijera, nabava softvera za vođenje obiteljskog smještaja, oglašavanje u domaćim i stranim medijima, tiskovinama i društvenim mrežama, kupnja stručne literature, izrada promidžbenih materijala i ostale aktivnosti koje pomažu promidžbi obiteljskog smještaja i to do maksimalnog iznosa od 1.000 kuna, a do najviše 50 posto troškova ukupnih ulaganja. Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Sklopljeni su ugovori s iznajmljivačima o sufinanciranju marketinških aktivnosti sukladno prijavama za izvršeno fotografiranje apartmana, izradu web stranica, raznim oglašavanjima.

Već petu godinu zaredom Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s partnerima, održali su Forum lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“ na kojem su okupili stotinjak iznajmljivača te desetak izlagača.

Kako bi upoznali iznajmljivače s novitetima u turističkoj ponudi, marketingu, investicijama i zakonskim regulativama te ih motivirali na primjenu novih ideja, usluga i proizvoda u unapređenju kvalitete privatnog smještaja, Turistička zajednica već tradicionalno okuplja iznajmljivače s područja Grada Malog Lošinja.

Ovogodišnji 5. Forum lošinjskih iznajmljivača održan 27. ožujka 2017. godine u Vitality Hotelu Punta u Velom Lošinju, svojim je prisustvom podržao i Ministar turizma Republike Hrvatske Gari Cappelli prepoznavši važnost foruma kao centra okupljanja i informiranja privatnih iznajmljivača.

Svi iznajmljivači dobili su besplatan primjer specijaliziranog časopisa za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu, kao i nove promotivne materijale Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.



PREZENTACIJE U 2017.

Dani lošinjske kuhinje u Ljubljani 20. – 25. ožujka 2017. godine

Spoj gastronomije, kulture i miomirisa otoka vitalnosti, zainteresirani posjetitelji mogli su od 20. do 25. ožujka 2017. godine isprobati u hotelu Slon, gdje su se po prvi put održali Dani lošinjske kuhinje.

Prezentacijom otočnih delicija pripremljenih od lokalnih namirnica s cresko lošinjskog arhipelaga, u izvedbi chefova Lošinj Hotels & Villas, Dinka Lekića, Dalibora Karlovića i Zlatka Belužića, koji su svojim dugogodišnjim iskustvom posjetiteljima pružili priliku degustirati specifične otočne specijalitete i nezaboravno osjetilno iskustvo; pogledom, okusom i mirisom.

Degustacijom jelovnika u ponudi Dana lošinjske kuhinje gosti su direktno sudjelovali u nagradnoj igri u kojoj je nagrada vikend na Lošinju i to u prvom lošinjskom hotelu s pet zvjezdica, Hotelu Bellevue, najboljem hrvatskom hotelu prema ocjenama gostiju na poznatoj mreži TripAdvisor.

Prvo obilježavanje **Dana lošinjske kuhinje u Ljubljani** održalo se u organizaciji Hrvatske turističke zajednice predstavništvo Slovenije, Lošinj Hotels & Villas i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.



Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i Muzej Apoksiomena predstavljani su na međunarodnoj arheološkoj izložbi i sajmu "tourisma 2017.- Salone Internazionale dell'Archeologia" održanoj u Firenzi 17. – 19.veljače 2017.

Internacionalni salon TourismA održao se od 17. do 19. veljače 2017. u Firenci i okupio izlagače iz čitave Europe te je najveći događaj na području arheologije i turizma posvećen komunikaciji i valorizaciji kulturne baštine.

Kroz tri dana, uz veliki medijski odjek, održano je tridesetak konferencija raspoređenih u pet različitih konferencijskih dvorana, a uz Lošinj, sudjelovalo je nekoliko stotina sudionika iz Egipta, Cipra, Alžira, Jordana, Turske i Grčke, u organizaciji časopisa Archeologia Viva.

Predstavnica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Zrinka Badurina prezentirala je Lošinj istaknuvši posebnosti Lošinja kao cjelogodišnje destinacije vitalnosti, zdravlja i kulture s naglaskom na projekt 'Apoksiomen na otoku vitalnosti'.

U centralnom dijelu izložbenog prostora u Palazzo dei Congressi, veliku pozornost i oduševljenje privukla je vjerna replika statue Apoksiomena tijekom sva tri dana. Djelatnici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja i Muzeja Apoksiomena, na zajedničkom su izložbenom punktu, predstavili destinaciju, Muzej Apoksiomena i odgovarali na brojne upite zainteresiranih posjetitelja.



Uoči sedme HTI konferencije (Health Tourism Industry), održane od 28. veljače do 2. ožujka 2017. godine u Rovinju, predstavljen je prvi turistički vodič po temi zdravlja i wellnesa 'Mali Lošinj Health and Wellness Destination Guide'. Već desetljećima, putnici se pouzdaju u turističke vodiče prilikom posjeta destinacijama. Kao rezultat visokih troškova zdravstvene zaštite, ograničenog pristupa medicinskoj tehnologiji i specijaliziranih kirurških tehnika, pacijenti su u potrazi za alternativnim mogućnostima liječenja izvan svoje lokalne zajednice pa čak i države. Upravo je iz tog razloga Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Medical Tourism Association, kreirala prvi vodič u kojem se ističe zdravstvena i wellness ponuda u destinaciji.

Vodeći svjetski portal sektora medicinskih putovanja i zdravstvenog turizma, International Medical Travel Journal (IMTJ), proglasio je Lošinj finalistom u kategoriji „Zdravstveni i medicinski turizam: destinacija godine“. Iako je pobjeda pripala Maleziji, riječ je o velikom priznanju za Lošinj – otok vitalnosti.

IMTJ Medical Travel Summit 2017. održan je od 24. do 27. travnja u Opatiji, a sve u organizaciji tvrtke Intuition Communication iz Velike Britanije te Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera. Podršku organizaciji na čelu s Primorsko-goranskom županijom osigurali su Grad Rijeka, Grad Opatija te Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama gradova Malog Lošinja, Rijeke, Opatije i Crikvenice

Zagreb, 24.4.2017.

U sklopu Međunarodne godine za održivi razvoj, u organizaciji Ministarstva turizma od 24. do 25. travnja održana je konferencija na temu: Sadašnjost i budućnost održivog i odgovornog turizma na kojoj su sudjelovali predstavnici nacionalnog i svjetskog turizma, a Mali Lošinj pozvan kao primjer dobre prakse. U kratkom 10 minutnom izlaganju, predstavili smo se s prezentacijom: Lošinj – otok vitalnosti prema održivom razvoju te pokazali kako su elementi održivog i odgovornog turizma ugrađene u naše politike.

NP Plitvička jezera, 27.9.2017. Na svjetski dan turizma, a u sklopu Međunarodne godine za održivog turizma za razvoj, Mreža za održivi razvoj Hrvatske, uz potporu Ministarstva turizma, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Ministarstva zaštite okoliša i energetike, organizirana je Konferencija pod nazivom „**Izazovi i perspektive održivog razvoja turizma u Hrvatskoj**“. Sudionici su bili stručnjaci iz područja znanosti i prakse kao i predstavnici Vlade Republike Hrvatske.



Uz brojne predstavnike turističkih zajednica, gradova, općina i županija konferencija je okupila veliki broj Lokalnih akcijskih grupa koji su izrazito važan faktor razvoja lokalne zajednice. Mali Lošinj pozvan je kao primjer dobre prakse te se Turistička zajednica Grada Malog Lošinja predstavila s prezentacijom „**Razvoj održivog turizma otoka Lošinja**“.

Prezentacija TZG Malog Lošinja na Adventu u Daruvaru 22.i 23.12.2017.

TZG Malog Lošinja je u suradnji s Udrugom Plavi svijet, Miomirisnim vrtom organizirala prezentaciju Lošinja -otoka vitalnosti u Daruvaru za vrijeme adventa.

Nastupila je **Klapa Čikat i u sklopu gastro prezentacije organiziran je**

„Brudet podvodnih ribolovaca“.

Plavi svijet je održao prezentaciju u školi 22.12. prijepodne, a popodne i dan poslije nazočni na štandu.

Gđa. Sandra Nicolich iz Miomirisnog vrta prezentirala je svoje proizvode, mogli su se kupiti razni likeri, maslinovo ulje, marmelade na bazi Miomirisa i okusa Lošinja. Održana radionica izrade **Melema za usne od maslinovog ulja**

Podrška gospodarstvu u marketinškim aktivnostima

U ovoj grupi rashoda planirana je podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima, udruženo oglašavanje, nastupi na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti.

U 2017. TZG Malog Lošinja sufinancira marketinške aktivnosti gospodarskih subjekata kroz nastupe na turističkim sajmovima u okviru nastupa Hrvatske turističke zajednice i samostalno kao i ostale predložene marketinške aktivnosti članica.

Sklopljeni su ugovori prema Javnom pozivu za prijavu promotivnih kampanja i/ili promotivno prodajnih kanala zračnih i drugih prijevoznika, touroperatora/turističkih agencija i organizatora programa destinacijske ponude koji u 2017. godini imaju programe za Hrvatsku u pred i posezoni. Hrvatska turistička zajednica sa sustavom turističkih zajednica oglašava hrvatski turizam, od kojih 50% snosi HTZ, a 50% udružuju TZ Kvarnera i TZG Mali Lošinj, a pojedinačno učešće se određuje zavisno o modelu oglašavanja.

Sklopljeni su ugovori za udruženo oglašavanje u suradnji s partnerima u destinaciji sukladno modelu I c: Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o., Lošinjska plovdba-Turizam, Pansion Saturn.

TZG Malog Lošinja je kandidirala promotivne aktivnosti oglašavanja :

- Oglašavanje na trajektima promotivnim filmom TZG Malog Lošinja
- Oglašavanje na trajektnom pristaništu Valbiska, Brestova – Muzej Apoksiomena
- MTA – oglašavanje turističkog vodiča putem marketinških kanala putem kojih se promovira (web portali: MedicalTourism.com, MedicalTourismMagazine.com i MedicalTourismAssociation.com)

TZG Malog Lošinja je ponudu Medical Tourism Association, jedne od najboljih svjetskih brendova vezano za medicinski i wellness turizam prihvatila u 2016. godini. Započeto je s aktivnostima promocije u 2016. dok se glavni dio oglašavanja realizirao u 2017.godini. Predmetno oglašavanje kandidirano je media planom udruženog oglašavanja po modelu Ia - oglašavanje ponude destinacije u 2017.godini. Odgovornost je destinacije na provođenju ovog projekta, naglasak je na wellnessu, intencija je bila dobiti materijal za brendiranje destinacije s pet zvjezdica.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Medical Tourism Association kreirala je turistički vodič pod nazivom '**Mali Lošinj Health and Wellness Destination Guide**', u kojem se ističe zdravstvena i wellness ponuda u destinaciji. Već desetljećima, putnici se pouzdaju u

turističke vodiče prilikom posjeta destinacijama. Kao rezultat visokih troškova zdravstvene zaštite, ograničen pristup state-of-the-art tehnologije i specijaliziranih kirurških tehnika, pacijenti su u potrazi za alternativnim mogućnostima liječenja izvan svoje lokalne zajednice, pa čak i države. Cilj ovog turističkog vodiča te marketinških kanala putem kojih se promovira (web portali: MedicalTourism.com, MedicalTourismMagazine.com i MedicalTourismAssociation.com) je pružiti ekskluzivni fokus na destinaciju, njezinu zdravstvenu i wellness ponudu, kao i zdravstvene infrastrukture te obrazovati potrošače da prilikom donošenja odluka o putovanju koriste isti vodič temeljem kojeg unaprijed znaju što tražiti u destinaciji koju tek planiraju posjetiti.

Informacije koje se distribuiraju putem marketinških kanala uključuju informacije o bolnicama, klinikama, Spa i wellness centrima, hotelima i tour operatorima, a bogate su visokokvalitetnim raznobojnim fotografijama što pomaže podizanju vidljivosti u virtualnom svijetu. Vodič će se prezentirati i na prestižnoj HTI (Health Tourism Industry) konferenciji od 28. veljače do 2. ožujka 2017. u Rovinju, zatim na različitim kongresima zdravlja i tematiziranim sajmovima (B2B, B2C i dr.).

Navedeno oglašavanje u skladu je sa svim aktivnostima koja se provode vezano za novi web zdravlja **losinjhealth.com**.

Web stranica zdravlja je zajednički projekt TZG Malog Lošinja i Jadranka hotela koji se naslanja na pojačane napore da postojeću ponudu destinacije obogatimo ponudom zdravstvenog turizma.

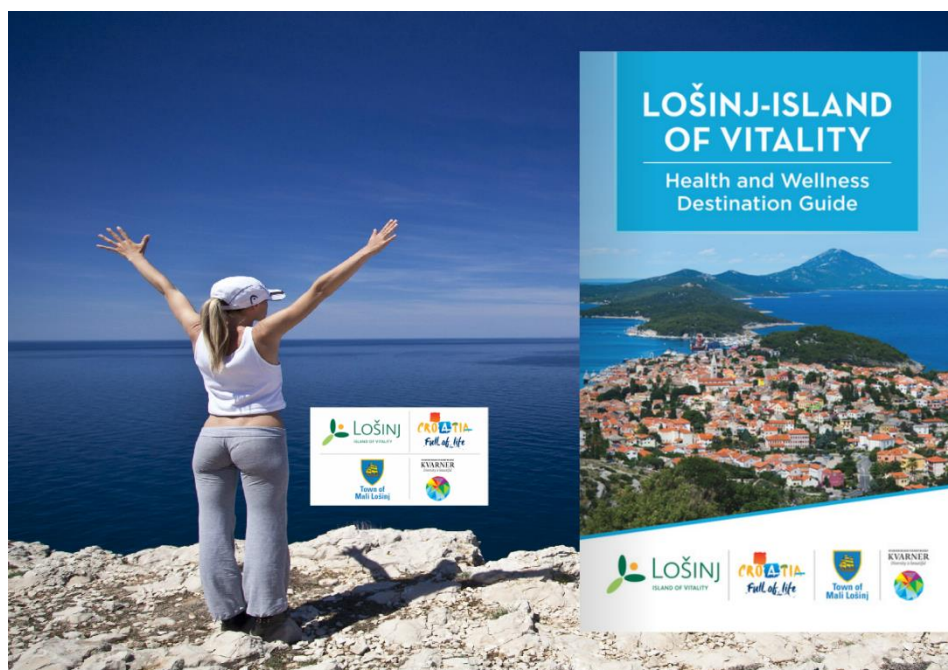
Uključit će se i ostale članice s ponudom.

Na jednom mjestu će biti objedinjena ponuda kroz model razvoja destinacije autentične filozofije destinacije (wellness uz nadzor medicinskog stručnjaka).

Svojim cjelogodišnjim poslovanjem Lošinj nudi brojne zdravstvene programe obuhvaćene brojnim medicinskim praćenjima i pregledima.

Ideja je kreirati web i ciljati na publiku koja će nas na taj način lakše pronaći kroz objedinjavanje ponude otoka (ponuda u hotelima, poljoprivredni proizvodi, poduzetnici, svi koji imaju ponudu koja doprinosu zdravlju, kao i ostali segmenti ponude, manifestacije).

Nakon prošlogodišnje kampanje osmišljene u prigodi otvorenja Muzeja Apoksiomena, nastavljamo s kampanjom oglašavanja projekta Apoksiomen na otoku vitalnosti s ciljem predstavljanja potpunog kulturnog i destinacijskog doživljaja, odnosno spoja prirode, zdravlja i kulture.



Mediji

- S Radio Lošinj – Radio Jadranka sklopljen je ugovor o suradnji. Ugovor je definiran da su ugovorne strane suglasne da će Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sufinancirati emisije namijenjene gostima koji borave u našem Gradu kroz dnevne informativne emisije na stranim jezicima te emisije realizirane s gostima / intervju, ankete i emisije sličnog sadržaja / praćenje i najava manifestacija u organizaciji Turističke zajednice kao i objavu informacija o radu Turističkog vijeća i svih radnih tijela Turističke zajednice.
- Realizirane su emisije, javljanja, intervjui – HTV studio Zagreb, Nova TV, studio Rijeka, Nautical Chanel, KanalRI
Hrvatski radio –Radio Rijeka, Hrvatski radio - emisije Sunčani sat.
- Sklopljen ugovor s Faresinom vezano za oglašavanje na video zidu na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošnju
- Sklopljen ugovor s portalom Otoci.net vezano za objavljivanje PR reportaža TZG Malog Lošinja, M-plus-sklopljen ugovor za objavljivanje na godišnjem nivou na portalu www.turismoteka.hr
- Promicanje oznake kvalitete Super brands-Hrvatska 2016./2017. – nastavak Ugovora iz 2016.
- Komercijalna oglašavanja; UT oglašavanje, Croatia Best Camsites, Tip travel magazin, Kompas, Novi list –gastro special, Magazin More

U nastavku analiza posjećenosti web stranice www.visitlošinj.hr

<https://visitlosinj.hr>
Full history

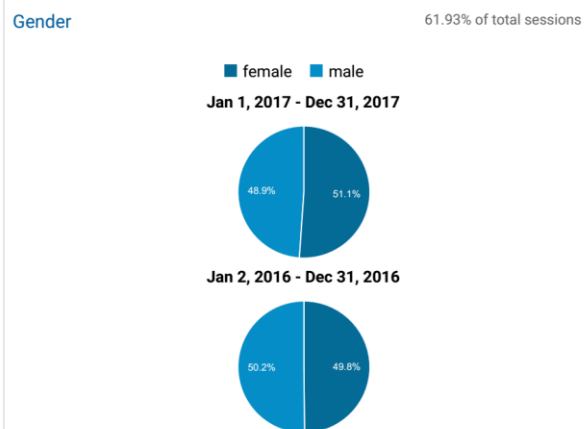
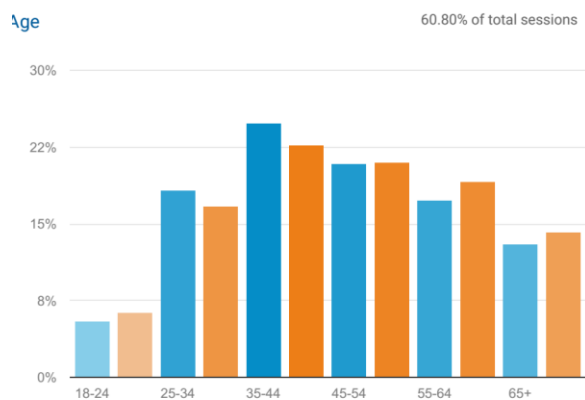
[GO TO REPORT](#)

Demographics: Overview

All Users
+0.00% Sessions

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017
Compare to: Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016

Key Metric:



© 2018 Google

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2017.

<https://visitlostinj.hr>
Full history

[GO TO REPORT](#)

Audience Overview

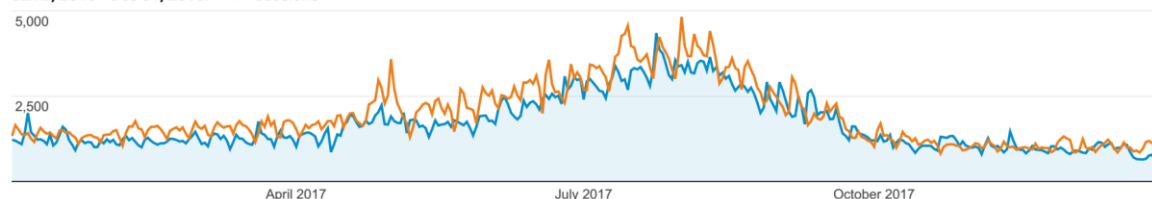
All Users
+0.00% Sessions

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017
Compare to: Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016

Overview

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017: Sessions

Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016: Sessions



Sessions

-12.91%
615,446 vs 706,702



Users

-9.09%
287,272 vs 315,997



Pageviews

-44.46%
1,759,253 vs 3,167,819



Pages / Session

-36.23%
2.86 vs 4.48



Avg. Session Duration

-27.75%
00:02:26 vs 00:03:23



Bounce Rate

12.66%
49.89% vs 44.29%



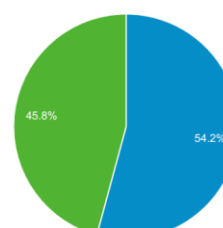
% New Sessions

4.84%
45.75% vs 43.63%

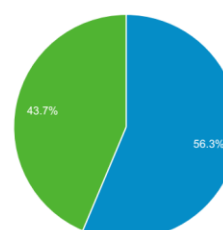


Returning Visitor New Visitor

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017



Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016



Language

1. de

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017

Sessions % Sessions

95,907 15.58%

Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016

99,497 14.08%

% Change

-3.61% 10.68%

2. hr

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017

83,712 13.60%

Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016

72,862 10.31%

% Change

14.89% 31.93%

3. en-us

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017

82,637 13.43%

Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016

97,846 13.85%

% Change

-15.54% -3.02%

4. de-de

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017



	00,29 /	9.80%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	75,059	10.62%
% Change	-19.67%	-7.76%
5. sl		
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	54,860	8.91%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	65,208	9.23%
% Change	-15.87%	-3.39%
6. hr-hr		
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	49,755	8.08%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	60,740	8.59%
% Change	-18.09%	-5.94%
7. it		
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	34,444	5.60%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	36,955	5.23%
% Change	-6.79%	7.03%
8. it-it		
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	30,638	4.98%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	41,128	5.82%
% Change	-25.51%	-14.46%
9. de-at		
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	24,916	4.05%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	31,578	4.47%
% Change	-21.10%	-9.40%
10. sl-si		
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	19,138	3.11%
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	29,038	4.11%
% Change	-34.09%	-24.32%

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2017.

All Users
+0.00% Sessions

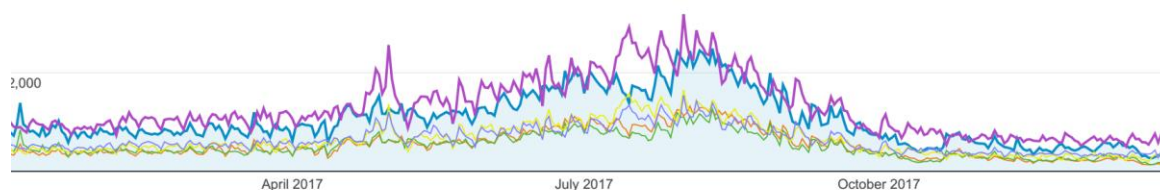
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017
Compare to: Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016

Explorer

Summary

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017: Sessions female male
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016: Sessions female male

1,000



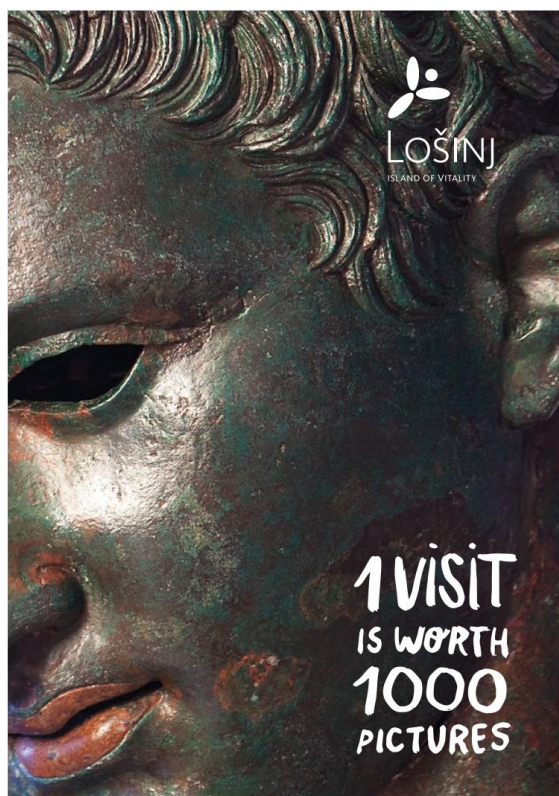
Order	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	18.10% 381,151 vs 465,377	17.64% 41.94% vs 35.65%	3.65% 159,843 vs 165,903	14.85% 49.60% vs 43.19%	36.35% 2.93 vs 4.61	29.55% 00:02:32 vs 00:03:35	11.29% 50.40% vs 56.81%	27.34% 192,098 vs 264,390	0.00% \$0.00 vs \$0.00
female									
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	194,737 (51.09%)	45.45%	88,512 (55.37%)	51.35%	3.01	00:02:42	48.65%	94,735 (49.32%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	231,948 (49.84%)	39.56%	91,754 (55.31%)	45.60%	4.35	00:03:34	54.40%	126,170 (47.72%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	-16.04%	14.90%	-3.53%	12.61%	-30.93%	-24.45%	-10.57%	-24.91%	0.00%
male									
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	186,414 (48.91%)	38.26%	71,331 (44.63%)	47.77%	2.85	00:02:21	52.23%	97,363 (50.68%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 2, 2016 - Dec 31, 2016	233,429 (50.16%)	31.77%	74,149 (44.69%)	40.79%	4.86	00:03:36	59.21%	138,220 (52.28%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	-20.14%	20.46%	-3.80%	17.12%	-41.26%	-34.80%	-11.79%	-29.56%	0.00%

Rows 1 - 2 of 2

3.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Temeljem zaključaka s dva radna sastanka po temi promotivnih materijala te prezentacije tri ponuditelja: Makol marketing, Kuharić Matoš d.o.o. i Comgraf, Umag; Kuharić Matoš d.o.o. predložen je kao najbolji i ponuditelj sa najcjelovitijim pristupom za izradu novog image kataloga TZG Malog Lošinja.

Sklopljen je ugovor s tiskarskom kućom Kuharić Matoš d.o.o. o poslovnoj suradnji na osmišljavanju image kampanje TZG Malog Lošinja koja uključuje izradu idejnog rješenja kampanje, billboard oglasa, roll up-a, Internet banner, image kataloga, kalendara, vrećica, rokovnika, magneta, posjetnica, dizajn profilnih slika za društvene mreže.



Pokrenut je postupak zaštite slogana 1 VISIT IS WORTH 1000 PICTURES u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo.

U 2017. godini tiskani su sljedeći promotivi materijali.

1. Stolni kalendari (stigli u prosincu 2016., plaćanje 2017.)

Količina: 1000 kom

Format: 15 x 15 cm

Obim 14 listova + podložni karton (trokut)

Tisak u boji s obje strane na KD 200 gr papiru
 Spiralni metalni uvez, Podložni karton 3 x bigan
 Omotano trakom i zalijepljeno naljepnicom s čestitkom
 Komplet s oblikovanjem, grafičkom pripremom i probnim otiscima
 Cijena: 11.700,00 kn
 Dizajn i tisak: Infolab mediji d.o.o., Opatija

2. Rokovnici (stigli u prosincu 2016., plaćanje 2017.)

Količina: 300 kom
 Format: 19 x 26 cm
 Predlistovi u boji na KD 150 gr papiru - 10 listova
 Umetni listovi u boji na KD 150 gr papiru - 3 lista
 Obim 100 listova 80 gr business tisak 1/1
 Omot u boji plastificiran i kaširan na ljepenku 1 mm
 Metalni spiralni uvez bijeli
 Komplet s oblikovanjem, grafičkom pripremom i probnim otiscima
 Cijena: 12.900,00 kn
 Dizajn i tisak: Infolab mediji d.o.o., Opatija

3. IMAGE KATALOG MALI LOŠINJ

Format: 22 x 22 cm
 Opseg: 36 + 4. str
 Mutacije: 5 jezika
 Naklada ; 24.000 kom
 U navedenu cijenu je uključeno:

- tekstualne i foto korekture postojećeg izdanja,
- dostava prit file-a u rezoluciji za tisak.

Makol marketing d.o.o. nosioc je prava na idejno rješenje Image kataloga Malog Lošinja, te je kao takva zaprimljena jedna ponuda. Ponuda se uklapa u plan nabave, jer su po istome planirana sredstva za Image kataloga Malog Lošinja u iznosu od 115.000,00 kn

4. Information – Doživi Lošinj !

Količina: UK: 25.000
 Jezične varijante: 7.000 njem, 6.000 tal, 3.000 slo, 5.000 eng, 4.000 hrv
 Format: 105 x 148 mm
 Opseg: 48 str. + 4 str. ovitka
 Materijal: 80 g/m2, offsetni mat (knjižni blok)
 115 g/m2, Kunstdruck mat (ovitak)
 Tisak: 4/4 + 4 mutacije u koloru (5 jezičnih varijanti)
 Dorada: 2x klamano
 odrezano na format

Dizajn: Makol marketing d.o.o., Rijeka
 Cijena dizajna: 5.000,00 kn
 Tisak: Grafiing d.o.o., Zagreb
 Cijena tiska : 24.000,00 kn
 Cijena ukupno: 29.000,00 kn

5. Vodič – „Lošinj – island of vitality – Health and Wellness Destination Guide

Količina: 300 kom
 Jezične varijante: engleski jezik
 Format 14 x 21,6 cm
 Ukupan broj stranica K.B. - 120 str.
 OMOT - 4 str.
 Vrsta papira K.B. - KD sjajni 115 gr
 OMOT - Incada Silk 300 gr
 Tisak K.B. - 4/4 (cmyk)
 OMOT - 4/0 (cmyk) + sjajna plastifikacija 1/0
 Dorada sjajna plastifikacija omota 1/0
 MEKI uvez - ljepljeno
 Priprema – daje naručitelj u digitalnom formatu
 Transport i pakiranje: dostava na Lošinj
 Tisak: Kerschoffset Zagreb d.o.o, Zagreb
 Cijena: 6.090,00 kn

6. Monografija 130 godina turizma Lošinja i 70 godina Jadranke

MEKI UVEZ

KORICE MEKI UVEZ
 Format zatvoreni: 210x297mm
 Format otvoreni: 600 (klapna širine 90mm prema unutra)+debljina hrpta x 297mm
 Papir: Keaykolour Sombre Grey 300g/m2
 Tisak: 1/1 (ZLATO / CRNA) + 2/0 crni foliotisak LUXOR 362 (140x45mm), zlatni foliotisak LUXOR 425 1/0 (94x48mm)
 KNJIŽNI BLOK
 Format: 210x297mm
 Papir: Agripina 120 g/m2
 Tisak: 5/5 (CMYK+PANTONE 871 / CMYK + PANTONE 871)
 Opseg: 184 str.
 Dorada: savijanje, sabiranje, šivanje, izrada klišea, biganje omota , meki uvez ,obrez, pakiranje,
 Naklada : 2000 kom
 Dizajn: Kuharić Matoš d.o.o., Zagreb
 Cijena dizajna: 7.500,00 kn
 Tisak: Grafind d.o.o., Zagreb

Cijena tiska: 71.360,00 kn -Ukupno za TZG Mali Lošinj i Jadranka d.d.
Dodatno sklopljen ugovor s autorom Julijanom Sokolićem i izvršnom urednicom monografije Brankom Džebić.

7. Papirnate vrećice

Količina: 3.000 kom
Format: 23 x 36 x 10 mm
Papir: 200 gr. kunstdruck
Tisak: 4/0 boja, + plastifikacija mat
Dorada: štancano, lijepljeno, ručke od akril špage
Cijena: 15.554,00 kn
Dizajn i tisak: Comgraf d.o.o., Umag

8. Mape

Količina: 1.000 kom
Format: 225 x 310 mm
Opseg: 4 str. + klapna
Materijal: 350 g/m2 Kunstdruck mat
Tisak: 6/2
Dorada: mat plastifikacija 1/0 , štancanje, slaganje, lijepljenje klapne +džepić za vizitke
Cijena: 4.620,00 kn (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Comgraf d.o.o., Umag

9. Plan grada

Format: A3
Opseg: 2 stranice
Papir: 90 gr. biomatt
300 gr. triplex podloga
Tisak: 4/4 boje
Dorada: Lijepljeno 50 lista u blok
Naklada: 30.000 kom.
Cijena: 11,025,00 kn (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Comgraf d.o.o.

10. Karta šetnica (na kidanje)

Format: B3 (33 x 48 cm)
Opseg: 2 stranice
Papir: 100 gr. kunstdruck
300 gr. triplex podloga
Tisak: 4/4 boje
Dorada: Lijepljeno 50 lista u blok

Naklada: 50.000 kom
Cijena: 9.700,00 kn
Tisak: Kerschoffset Zagreb d.o.o.

11. Brošura Fešta lošinjske kuhinje 2017

naklada: a) 2.000 kom
format: 210 x 297 mm
opseg: 20 str.
materijal: 150 g/m², Kunstdruck mat
tisak: 4/4
dorada: 2x klamano
odrezano na format
cijena: 3,25 kn/kom (ukupno 6.500,00 kn) + 1.200 kn dizajn
Ukupno: 9.625 (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Makol d.o.o.

12. Brošura Festival aromaterapije 2017.

naklada: 1.000 kom
format: 210 x 297 mm
opseg: 32 str.
materijal: 150 g/m², Kunstdruck mat
tisak: 4/4
dorada: 2x klamano
odrezano na format
cijena: **6,15 kn/kom** (ukupno 6.150,00 kn) + 3.000.Kn oblikovanje i izrada grafičke pripreme
Ukupno: 11.437,50 (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Makol d.o.o.

13. Brošura Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta

Brošura A5 format
Naklada 2.000 kom
Dizajn i tisak 13.750 KN

14. Letak Događanja na Lošinju IV/V/VI/2017

naklada: 4.000 kom (80 blokova x 50 listova)
format: 210 x 297 mm
opseg: 2 str.
papir: 90 g/m², Kunstdruck mat (listovi bloka)
300 g/m², Grafopak (podložni karton)
tisak: 4/4
dorada: lijepljeno u blokove po 50 listova
cijena: 0,52 kn/kom (ukupno 2.080,00) + dizajn 750,00

Ukupno: 3.537,50 kn (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Makol d.o.o.

15. Letak Događanja na Lošinju VII/2017

naklada: 4.000 kom (80 blokova x 50 listova)
format: 210 x 297 mm
opseg: 2 str.
papir: 90 g/m2, Kunstdruck mat (listovi bloka)
300 g/m2, Grafopak (podložni karton)
tisak: 4/4
dorada: lijepljeno u blokove po 50 listova
cijena: 0,52 kn/kom (ukupno 2.080,00) + dizajn 750,00
Ukupno: 3.537,50 kn (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Makol d.o.o.

16. Letak Događanja na Lošinju VIII/2017

naklada: 4.000 kom (80 blokova x 50 listova)
format: 210 x 297 mm
opseg: 2 str.
papir: 90 g/m2, Kunstdruck mat (listovi bloka)
300 g/m2, Grafopak (podložni karton)
tisak: 4/4
dorada: lijepljeno u blokove po 50 listova
cijena: 0,52 kn/kom (ukupno 2.080,00) + dizajn 750,00
Ukupno: 3.537,50 kn (s uključenim PDV-om)
Dizajn i tisak: Makol d.o.o.

17. Šalice – Apoksiomen i Lošinjskim jedrima oko svijeta

Dizajn i izrada: Čarobnjak studio, Mali Lošinj
Količina: 150 kom s likom Apoksiomena, 105 s motivom jedrenjaka
Cijena izrade: 6.630,00 kn

18. Sukladno sklopljenom ugovoru s tiskarskom kućom Kuharić Matoš d.o.o. o poslovnoj suradnji na osmišljavanju image kampanje TZG Malog Lošinja realizirano;

- idejno rješenja kampanje 1 VISIT IS WORTH 1000 PICTURES ,
- roll up-a s dva idejna rješenja kampanje
- Image katalog -idejno rješenje HR, tal, njem , slov i engl. jezik, svaki jezik ima svoju naslovnicu
- Kalendara, rokovnik, čestitka za 2018. -idejno rješenje
- Dizajn profilnih slika za društvene mreže.

Ukupno realizirano 61.375,00 kn

Ukupno 3.4. 320.711,54 KN

3.8. Total quality management (IQM)

Kako bi dodatno potaknuli sve turističke dionike u destinaciji da svojim radom, odgovornošću i kreativnošću pridonese podizanju kvalitete usluge, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je započela provođenje projekta **IQM- Integrirano upravljanje kvalitetom u destinaciji**.

IQM je projekt povezanog upravljanja kvalitetom destinacije kojem je cilj okupiti i povezati najbolje turističke dionike u destinaciji. Odlukom turističkog vijeća prvi sudionici u projektu bit će upravo privatni iznajmljivači nakon kojih je cilj uključiti i ostale djelatnike u turizmu (trgovine, ugostiteljske i smještajne objekte, taxi prijevoznike i druge). Na edukacijama i radionicama koje su započele u 2016. godini pokazalo se da na području Grada Malog Lošinja postoji značajan broj iznajmljivača koji zadovoljavaju visoke standarde kvalitete, a upravo se ovim projektom želi dodatno istaknuti i poboljšati kvaliteta i usluga privatnog smještaja.

Sklopljen Ugovor s tvrtkom Interligo d.o.o. poslovnoj suradnji na projektu provođenja sustava upravljanja kvalitetom destinacije grada Malog Lošinja .

- Početak projekta; 14.03.2017. započele su pripreme za provedbu projekta koji se provodi već od 2015., tijekom 2016. da bi implementacija započela u 2017.
- rok završetka projekta – 01.07.2018.

U prilogu terminski plan aktivnosti Sustava upravljanja kvalitetom privatnog smještaja

	2017.				2018.						
	RUJAN	LISTOPAD	STUDENI	PROSINAC	SIJEČANJ	VELJAČA	OŽUJAK	TRAVANJ	SVIBANJ	LIPANJ	SRPANJ
IZRADA KNJIGE STANDARDA											
DEFINIRANI UVJETI											
POZIV PARTNERIMA											
POTPISIVANJE UGOVORA											
NULTO STANJE, IMPLEMENTACIJA											
EDUKACIJE											
IMPLEMENTACIJA NOVIH ZNANJA											
KONTROLA KVALITETE											

Voditeljica savjetovaništa za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. Anamarija Cicarelli 7. i 8. studenog 2017. u Turističkom uredu održava prezentacije standarda i edukacije o poslovanju kroz cjelodnevne radionice za više od 50 zainteresiranih privatnih iznajmljivača.

Sudjelovanje u projektu IQM je za iznajmljivače besplatno, a iznajmljivači koji potpišu Sporazum obavezni su zadovoljiti standarde koje propisuje Knjiga standarda za privatni smještaj.

Upravo će predstavnici voditelja projekta obilaziti sve subjekte kako bi prošli sve točke za Knjigu standarda. Pogodnosti koje iznajmljivači dobivaju sudjelovanjem su 'welcome paketi', posebno isticanje na internet stranicama Turističke zajednice Grada Malog Lošinja te promocija putem kanala promocije TZG, zatim medijska promocija i popusti u određenim trgovinama, na određene usluge, kako za sudionike tako i za goste sudionika projekta.

Inače, upravljanje kvalitetom destinacije (Total quality management- TQM), Gradu Malom Lošinju i Turističkoj zajednici još se 2006. godine nametnuo kao novi izazov u kojima se turistička infrastruktura razvija u kvalitativnom smjeru. Već tada je prepoznata važnost implementacije standardizacije destinacije, odnosno upravljanja kvalitetom destinacije u svim segmentima.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je i ove godine sufinancirala nastupe svojim članicama koje su ove godine nastupale na različitim sajmovima i zakupile štandove diljem Europe, promovirajući Lošinj kao destinaciju zdravlja i vitalnosti. Godina 2017. započela je nastupom u Utrechtu, Stuttgartu, Düsseldorfu i Ljubljani, nakon kojih slijede i München, Essen, Herning, Berlin, Stocholm te drugi. Također, 2017. godine poseban naglasak stavljen je na unaprjeđenje kulturnog i zdravstvenog turizma.

Nastupom na sajmovima u Beču, Leewardenu, Stuttgartu, Münchenu, Jadranka kampovi d.o.o. i ove godine svjedoče o pojačanoj potražnji za kamping turizmom.

Na „Adria camping rally-u“ organiziranom u suradnji s Udrugom kampista Hrvatske, u Malom Lošinju od 25. lipnja do 2. srpnja 2017. godine očekuje više od 200 kamperskih posada



Jadranka hoteli d.o.o. fokusiraju se na B2B sajmove i radionice na kojima se prezentira ponuda luksuznih proizvoda i MICE-a, a uključuju goste iz zemalja Zapadne Europe, Velike Britanije, Amerike i Rusije.

Vodeći svjetski portal sektora medicinskih putovanja i zdravstvenog turizma, International Medical Travel Journal (IMTJ), proglasio je Lošinj i Maleziju finalistima u kategoriji „Zdravstveni i medicinski turizam: destinacija godine“. Iako je pobjeda pripala Maleziji, riječ je o velikom priznanju za Lošinj – otok vitalnosti.

IMTJ Medical Travel Summit 2017. održan je od 24. do 27. travnja u Opatiji, a sve u organizaciji tvrtke Intuition Communication iz Velike Britanije te Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera. Podršku organizaciji na čelu s Primorsko-goranskom županijom osigurali su Grad Rijeka, Grad Opatija te Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama gradova Malog Lošinja, Rijeke, Opatije i Crikvenice.

Riječ je o četverodnevnoj manifestaciji koja okuplja najbolje stručnjake iz područja zdravstvenog i medicinskog sektora, a u sve u cilju brendiranja Kvarnera i Republike Hrvatske kao destinacije zdravlja te razmjene iskustava i znanja, praćenja trendova i osiguravanja daljnjeg razvoja navedenih sektora i usluga s fokusom na glavne i realne izazove s kojima se suočava rastuća industrija zdravstvenog turizma.



4.4. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Malog Lošinja organizira prihvat novinara i studijskih grupa prema najavi TZ Kvarnera i HTZ-a, kao i neposrednim kontaktima i pozivima novinarima.

1.HRT – Ivana Bilen

Ime i prezime novinara: Ivana Bilen

Ukupan broj osoba: 3

Mediji: Hrvatska radio televizija

Fokus i program:

Tri emisije:

- **Emisija:** Dobro jutro, Hrvatska (Tema: [Festival aromaterapije](#) + [Festival Apoksiomena i antike](#))

Lokacija: Miomirisni otočni vrt

Termin snimanja: 8 - 9 h (uživo)

Sugovornici: Ana Kučić, Davor Fornažar - Antička kuhinja, prezentirati u vrtu, Ana Banić (miomirisna yoga) + Sandra Nicolich (After yoga tea) - (yoga, kuhinja i prirodna kozmetika u vrtu te promotivni materijali i suveniri na temu Apoksiomena i antike)

Trajanje priloga: 4 min

- **Emisija:** Info program (Tema: obljetnice 130 godina turizma na Lošinju i 70 godina Jadranke)
Lokacija: otok Lošinj (razne lokacije – centar grada Malog Lošinja; Alhambra; stanovi na Rukaviću; Sunčana uvala, Veli Lošinj – luka)
Termin snimanja: 10:30 - 14 h
Sugovornici: Ana Kučić i Sanjin Šolić
Snimio se prilog za više informativnih emisija te će se rasporediti prema temama informativnog programa
- **Emisija:** More (Tema: aktivnosti, noviteti ,planovi i obljetnice Plavog svijeta)
Lokacija: Plavi svijet, Veli Lošinj - luka
Termin snimanja: iza 14 h
Sugovornici: Ana Kučić, Nikolina Rako Gospić, Nena Nosalj Peršić, Mateja Zekan

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 4.4.-5.4.2017.

Fotografije:

Dobro jutro, Hrvatska



Informativni program:



Emisija More:



2. Studijsko putovanje – nizozemske novinarke

Ime i prezime novinara: Harmke Kraak i Elise Yuksel

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Margriet i Saisonnier (2 publikacije)

Distribucija: Margriet: Nizozemska

Saisonnier: Nizozemska, Belgija, Francuska

Doseg: Margriet: 1.056.700

Saisonnier: Dutch/Flemish: 12.000

French: 10.000

Opticaj: Margriet: 172.014

Saisonnier: profesinalci u gastronomiji, top I srednji chef-ovi

Fokus: Margriet: zdravlje, wellness, okoliš/pejzaž, trgovine, kultura, lifestyle...

Saisonnier: gastronomija

Najava: na preporuku predstavništva HTZ-a, dolaze 2 novinarke, koje imaju zagarantirane objave/narudžbe za utjecajne magazine koji se distribuiraju u Nizozemsku i Belgiji.

Iz najave Predstavništva izdvajamo:

- Tema njihovog putovanja je žena, lifesyle & kulinarstvo. Jedna od novinarki, Harmke Kraak je dobitnica Zlatne Penkale 2013.god.
- Časopis za žene Margriet je velike tiraže (više od 1 milijun primjeraka) i distribuira se u NL. Saisonnier je manje tiraže, ali interesantne ciljane skupine, distribuira se u NL + BE.
- 1 članak ide u kombinaciji s TUI oglašavanjem: Krk, Zlatni otok; 8-dnevni paket od 210 € po osobi

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina (TZGML) i Vesna Hocenski (LHV)

Program na Lošinju:

17.4.2017, ponedjeljak

- 13:00 - susret s predstavnicom TZGML ručak
- obilazak Muzeja Apoksiomena i centra
- Boutique Hotel Alahambra - obilazak hotela s conciergeom
- večera u a la carte restoranu Alfred Keller (Gaultt Millau) trošak ugovoren menu u iznosu od max 250,00 kn s uključenim pićem po osobi ide na TZGL

18.4.2017., utorak

- susret s Vesnom Hocenski (LH&V) na recepciji hotela i kratki obilazak vile Hortensie i uvale Čikat
- susret s predstavnikom TZGML i obilazak destinacije (Miomirisni otočki vrt, stari dio grada, crkva, centar) s ručkom u gradu
- obilazak Velog Lošinja (Kula i centar)
- vrijeme za wellness
- Fine dining - večera u nekoliko sljedova s prezentacijom vina (LH&V sommelier) u restoranu Alfred Keller

19.4.2017., srijeda

- doručak u hotelu
- 10:00 polazak na Cres

Datum i dan dolaska i odlaska: 17.-19.4.2017

Dojmovi: novinarka su bile oduševljene smještajem, wellness tretmanima i gastro ponudom (i u gradu i u objektima Lošinj Hotels & Villas), a posebno Muzejom Apoksiomena



3. Cars & Travel – De Ravet Ludo

Ime i prezime novinara: De Ravet Ludo

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Petrolhead, 4x4plus Magazine

Program na Lošinju:

Ponedjeljak 24.04.2017.

- oko 17:00 dolazak u Lošinj – smještaj u hotel Bellevue
- 17:00 - kratak susret s predstavnikom Lošinj Hotels & Villas - Branko Domac
- 18:00 - 18:30 - razgled hotela Bellevue
- slobodno vrijeme za šetnju uvalom Čikat
- večera u hotelu Bellevue

Utorak 25.04.2017.

- doručak u hotelu i check out

- 9:00 - susret na recepciji hotela Bellevue s predstavnikom TZGML - Anja Tomović
- 9:15 - 9:45 – obilazak Miomirisnog otočnog vrta
- 10:00 - šetnja u Velom Lošinju i obilazak Plavog svijeta
- 10:40 - obilazak Kule Veli Lošinj- Lošinjski muzej
- 11:30 - obilazak Muzeja Apoksiomena i centra Malog Lošinja
- 12:30 - ručak u restoranu Za kantuni
- 14:00 odlazak iz Lošinja prema trajektnom pristaništu Porozina

Kontakt osoba na Lošinju: Anja Tomović

Datum i dan dolaska i odlaska: 24.4.-25.4.2017.

4. Radio emisija – Sunčani sat

Ime i prezime novinara: Zlatan Skalicki

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

Urednik i voditelj: Zlatan Skalicki

Fokus: Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života. U svojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabrane stvari za odabrane slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjeluje i u akciji 'Plavi cvijet'.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina– stručna suradnica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

Program na Lošinju:

1. dan - 27. 4.2017., Četvrtak

16.40 – o.d.gradonačelnika Ana Kučić – najava Sunčanog sata za petak

2. dan - 28.4.2017., Petak

- 14.15 – TZ - Dalibor Cvitković (događanja povodom obilježavanja 130 godina turizma na Lošinju)
- 14.40 – Đurđica Šimičić (Direktorica odjela za razvoj proizvoda) i Tatjana Braškić (Direktorica službe projektnog menadžmenta) (70 godina grupe Jadranka)
- 15.00 - Andrea Blažević, v.d.ravnateljice Muzeja Apoksiomena (Festival Apoksiomena i antike)
- 15.20 - Boris Adžić, restoran Za kantuni (antička kuhinja)
- 15.40 - Ana Kučić, gradonačelnica Malog Lošinja i predsjednica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

Datum i dan dolaska i odlaska: 27.4.-29.4.2017.

Dojmovi: voditelj je već boravio na Lošinju i uvijek se rado vraća.



5. Studijsko putovanje – Elke Grewe

Ime i prezime novinara: Elke Grewe

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hamburger Morgenpost

Naklada: 102.708

Vrijednost stranice: € 10.830

Fokus: Lošinj – otok vitalnosti – život na otoku

Kontakt osoba na Lošinj: Zrinka Badurina (TZGML)

Program na Lošinj: novinarka samostalno obilazi otok

Datum i dan dolaska i odlaska: 7.-11.5.2017.

6. Studijsko putovanje – agenti TUI

Ime i prezime agenata:

1	Frau	Corinna	Seisenbacher
2	Frau	Verena	Lick
3	Frau	Christina	Klingbacher
4	Frau	Sandra	Grentschacher
5	Frau	Barbara	Leitner

6	Frau	Bettina	Schnürch
7	Frau	Elisabeth	Floh
8	Frau	Eva	Palatin
9	Frau	Corina	Kröll
10	Frau	Melanie	Hödl
11	Frau	Anneliese	Matschinegg
12	Herr	Christoph	Bugram
13	Frau	Ulrike	Obermayr
14	Herr	Thomas	Massinger
15	Herr	Christoph	Bugram (vozač)

Ukupan broj osoba: 19

Agencija: TUI Group – multinacionalna putnička tvrtka sa sjedištem u Hanoveru, Njemačka. Riječ je o najvećoj kompaniji takve vrste u svijetu koja, osim agencija, posjeduje još i hotele, avione, kruzere i trgovine.

Fokus: cjelokupna ponuda otoka Lošinja

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML / Lara Soldičić, Lošinj Hotel & Villas

Program na Lošinju:

14.5.2017., Nedjelja

- 12:00 – dolazak u Mali Lošinj
- obilazak Muzeja Apoksiomena
- razgled centra grada Malog Lošinja, osvježenje u Deveron pubu
- obilazak Miomirisnog otočkog vrta
- od 15:00 nadalje program u organizaciji Lošinj Hotels & Villas

Datum i dan dolaska i odlaska: 14.-15.5.2017.

Dojmovi: agentima se jako svidio Lošinj, posebno Muzej Apoksiomena



**7. Blog: My Lovely Things & Nordijski interijer magazini
Anna Maria Truelsen – & Carina Elisabet Olander**

Ime i prezime novinara: Anna Maria Truelsen – novinarka i Carina Elisabet Olander – fotografkinja

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Blog: My Lovely Things & Nordijski interijer magazini

Tema: design hotela, interijeri, kulturna baština, autentična gastronomija, aktivni odmor

Program na Lošinju:

Nedjelja 14.05.2017.

- Dolazak na Lošinj, smještaj u hotel Bellevue

- Slobodno vrijeme
- Večera u hotelu

Ponedjeljak 15.05.2017.

- 9:00 - Susret s predstavnicom TZG Malog Lošinja – Anjom Tomović na recepciji hotela Bellevue i dogovor oko detalja programa i boravka
- 9:15 – 11:15 - Razgled hotela u zoni Čikat s predstavnicom Lošinj Hotels & Villas – Petrom Herceg (hotel Bellevue, Vila Hortensia i Boutique Hotel Alhambra)
- 11:20 - Obilazak Miomirisnog otočkog vrta
- 12:40 - Obilazak Muzeja Apoksiomena
- 13:40 - Ručak u restoranu Čigale (gluten free jelovnik)
- 15:10 - izlet gliserom (Diver) zapadnom stranom otoka Lošinja do Ilovika i mjesta pronalaska Apoksiomena (između Orjula i Lošinja), zaustavljanje u uvalama Krivica i Balvanida
- 19:30 povratak u uvalu Čikat
- večera u hotelu Bellevue
- noćenje u hotelu Bellevue

Utorak 16.05.2017.

- Slobodno vrijeme
- 11:50 - Check out i susret na recepciji hotela Bellevue s predstavnicom TZGML - Anjom Tomović
- 12:15 - obilazak antičkog grada Osora- muzeja na otvorenome
- 13:00 - ručak u konobi Adria (gluten free jelovnik i uvid u pripremu jela)
- 14:40 - odlazak iz Lošinja prema trajektnom pristaništu Porozina

Kontakt osoba na Lošinju: Anja Tomović

Datum i dan dolaska i odlaska: 14.- 16. svibnja 2017.

Fotografije:

1. plaža Boutique Hotela Alhambra



2. Boutique Hotel Alhambra



3. Konoba Adria u Osoru



4. Izlet gliserom



8. Zlatna penkala 2017**Popis i ukupan broj novinara: 28**

	ZEMLJA	IME I PREZIME
1	AUSTRIJA	Michaela Klimek Ernst
2	ŠVICARSKA	Sacha Roger Schneider
3	ČEŠKA	Tomaš Lebr
4	FRANCUSKA	Jean Louis Tremblais
5	FRANCUSKA	Eleonore Colin
6	FRANCUSKA	Isabelle Alvaresse
7	ITALIJA	Marco Preti+ 1
8	ITALIJA	Patrizia Magi
9	MAĐARSKA	Zoltan Gyorffy
10	NJEMAČKA	Željka Tomšić
11	POLJSKA	Adam Gasior
12	UKRAJINA	Oleksandr Doroshenko
13	RUSIJA	Andrev Vasily
14	RUSIJA	Dmitri Barinov
15	RUSIJA	Valentin Sitnikov
16	SAD	Kristin Vukovic
17	SLOVAČKA	Robert Matejovič+1
18	SLOVENIJA	Roni Kordiš
19	SLOVENIJA	Miha Žerovnik
20	UK	Kevin Rushby
21	UK	Robert David Fisher
22	UK	Ksenija Žižina
23	ESTONIJA	Tiina Park
24	ESTONIJA	Manfred Vainokivi
25	ŠVEDSKA	Christian Muda
26	DANSKA	Jens Henrik Nybo
27	LUKSEMBURG	Camille Ney
28	BELGIJA	Valerie Nimal
29	BELGIJA	Petra Nysten
30	NIZOZEMSKA	Maarten Ritman

Hrvatski mediji: HRT – Ivana Bilen, Nova TV – Marko Balen

Lokalni mediji: Radio Lošinj – Radio Jadranka

Ukupan broj novinara: 31

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZG Malog Lošinja

Program na Lošinju:

Zlatna penkala je godišnja nagrada koja se dodjeljuje predstavnicima medija za objavljeni materijal o Hrvatskoj na inozemnim tržištima u prethodnoj godini, a Mali Lošinj je bio domaćin događanja, u organizaciji HTZ-a i TZ Kvarnera.

Program boravka novinara:

UTORAK, 16. 5. 2017.

- 10:00 - izvanredni katamaran Opatija-Cres
- dolazak na Cres, razgled grada Cresa
- transfer autobusom za Mali Lošinj
- razgled grada u pratnji vodiča i posjet muzeju Apoksiomena
- ručak
- razgled Čikata
- slobodno vrijeme
- svečana dodjela Zlatne penkale u dvorani Mundus
- svečana večera u restoranu Pin & Oli

Na dodjeli su, uz novinare, bili prisutni:

- ministar turizma RH – Gari Cappelli
- direktori predstavništava HTZ-a - ukupno njih 19

ZEMLJA	IME I PREZIME
AUSTRIJA	Ranko Vlatković
BENELUX	Ivan Novak
ČEŠKA	Jelena Bilić
FRANCUSKA	Danijela Mihalić Đurica
ITALIJA	Branko Curić
MAĐARSKA	Marin Skenderović
NJEMAČKA	Romeo Draghicchio
POLJSKA	Bojan Baketa
RUSIJA	Rajko Ružička
USA	Ina Rodin
SLOVENIJA	Metka Bradetić
VELIKA BRITANIJA	Ivona Grgan
ŠVEDSKA	Paul Šikić

- predstavnici HTZ – a: Viviana Vukelić, Andrea Mikulandra, Renata Deželjin, Ratomir Ivičić, Željka Lušićić, Tomislav Leščan
- predstavnici županije – dir. TZ Kvarnera Irena Peršić Živadinov i savjetnica Renata Vincek
- predstavnici TZG Malog Lošinja: predsjednica Ana Kučić te iz Turističkog ureda ureda
- Biserka Regvat, Dalibor Cvitković i Zrinka Badurina
- Grad Mali Lošinj: Martina Krajina
- TZ Cres – dir. Sanja Živadinov i Jadranka Pavlović
- predstavnici Lošinj Hotels & Villas: Sanja Trajkov, Goran Filipović i Đurđica Šimičić

SRIJEDA, 17. 5. 2017.

- Doručak i check out
- 3 novinara (Christian Muda - Švedska, Camille Ney - Luksemburg i Jens Henrik Nybo - Danska) su ostala u razgledu destinacije u terminu od 8 – 11 (Veli Lošinj: centra i uvala Rovenska, uvala Valdarke, Mali Lošinj: Miomirisni otočki vrt)

Datum i dan dolaska i odlaska: 16.5. – 17.5.2017

Dojmovi: svi su bili oduševljeni, a posebno Muzejom Apoksiomena

22.5.2017.





9. Studijsko putovanje – ruski novinari – Prvi kanal

Ukupan broj osoba: 6 + Rajko Ružička – direktor predstavništva HTZ-a u Rusiji

Mediji: ruska TV kuće Prvi kanal (emisija Neputovye Zametky – u prijevodu Putopis ili zapisi jednog putnika)

Doseg: 40% od ukupnog broja gledatelja nedjeljom ujutro

Fokus: ponuda Lošinja i Kvarnera

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML i Maria Saypasheva za Lošinj Hotels & Villas

Program na Lošinju:

Novinari su stigli s grupom koja je došla u sklopu Zlatne penkale te je i dio programa boravka bio vezan uz program dodjele Zlatne penkale.

Srijeda, 17.5.2017. – program u organizaciji LHV i TZGML

9,00 - snimanje zone Punta i Veli Lošinj

11,00 - „Providenca“

11,30 - Sunčana uvala i Veli žal....(snimanje pripreme ručka)

15.00 – snimanje plaža (gliser)

18,30 – sunset Borik & Providenca

Datum i dan dolaska i odlaska: 16.5.-19.5.2017.

Dojmovi: novinari su oduševljeni klimom i čistoćom mora i ljepotom prirode te hranom

10. Studijsko putovanje – američka novinarka - Kristin Anne Vukovic

Ime i prezime novinara: Kristin Anne Vukovic

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Organic Spa Magazine

Doseg: 1,830,000

Fokus: prirodna kozmetika Mirta (spa tretmani i kozmetički proizvodi)

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Program na Lošinju:

Novinarka je stigla s grupom koja je došla u sklopu Zlatne penkale te je i dio programa boravka bio vezan uz program dodjele Zlatne penkale.

17.5. je imala program u organizaciji i o trošku Lošinj Hotels & Villas

18.5. – program u destinaciji: Miomirisni otočki vrt, stari dio i centar Malog Lošinja, razgovor s Mirtom Lozančić – Mirta kozmetika

Datum i dan dolaska i odlaska: 16.5.-19.5.2017.

Dojmovi: novinarka je lani boravila na Lošinju i bila je očarana destinacijom, gastronomijom i wellnessom. Ove godine će pisati reportažu s naglaskom na wellness i posebno na liniju prirodne kozmetike Mirta (prema njezinom izboru) jer se lani oduševila učinkom.



11. Studijsko putovanje – Edel Seebauer

Ime i prezime novinara: blogerica Edel Seebauer i fotograf Jurgen Mahler

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: blog edeltrips.com

Fokus: Lošinj – otok vitalnosti s naglaskom na: Muzej Apoksiomena, 130 godina turizma na Lošinj

Kontakt osoba na Lošinj: Zrinka Badurina i Anja Tomović (TZGML)

Program na Lošinj: novinari su samostalno stigli na Lošinj, a sa sobom su imali preporuku odnosno molbu GU HTZ-a za pomoć pri prikupljanju informacija

Datum i dan dolaska i odlaska: 19.5.-22.5.2017.

12. Studijsko putovanje – Outdoor magazine

Ime i prezime novinara: Tobias Heise, Lena Jauering, Jens Klatt

Ukupan broj osoba: 3

Mediji: Outdoor magazine i Rother Wanderfuehrer

Naklada: 102.708

Vrijednost stranice: € 10.830

Fokus: Lošinj – otok vitalnosti i planina Osorščica (Televrin)

Kontakt osoba na Lošinj: Zrinka Badurina (TZGML)

Program na Lošinj: posredstvom ugovorne PR agencije za njemačko govorno područje, na Kvarner dolazi 3-člani team renomiranog časopisa „Outdoor Magazin“ koji će ujedno obraditi neke sadržaje za „Rother Wanderfuehrer“. Novinari samostalno obilaze otok i planinu Osorščica.

Datum i dan dolaska i odlaska: 5.6.-6.6.2017.

13. Studijsko putovanje – Parola di police verde

Ime i prezime novinara: Luca Sardella, Gaetano Ciani, Francesco Sole i direktor predstavništva HTZ-a u Italiji (Milano) g. Branko Curić

Ukupan broj osoba: 5

Mediji: Državna TV, Mediaset – Rete 4, Parola di police verde

Doseg: milijun gledatelja

Fokus: Kvarner i Zadarska županija

Kontakt osoba na Lošinj: Zrinka Badurina, TZGML

Program na Lošinj:

Nedjelja, 11. lipnja – CRES - LOŠINJ

- u poslijepodnevnom satima dolazak na Lošinj
- Smještaj u hotel [Bellevue](#)
- Večera u hotelu
- Noćenje Lošinj

Ponedjeljak 12. lipnja - LOSINJ

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Badurina
- Program: u jutarnjem dijelu destinacijski dio [Malog Lošinja \(Muzej Apoksiomena, centar/luka Mali Lošinj, ribarnica, stari gio grada – ulice, \[Miomirisni otočki vrt\]\(#\) – radionica izrade prirodne kozmetike, \[Tematski vidikovac Providenca\]\(#\)\)](#)
- snimanje pripreme hrane - Apoksiomenova antička kuhinja u restoranu Diana
- Nocenje Losinj

Utorak, 13. lipnja - LOSINJ

- 9:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Badurina i gradonačelnicom Grada Malog Lošinja, Anom Kučić te glasnogovornicom GML, Martinom Krajina
- Program: izlet gliserom oko otoka, skrivene uvale, Susak, Ilovik, Orjule – lokacija gdje je pronađen Apoksiomen/ [Veli Lošinj](#): centar/luka I uvala Rovenska
- Osor – sviranje mijeha i folklorno društvo Studenac - folklor
- Noćenje Lošinj

Srijeda, 14. lipnja – POVRATAK (LOSINJ – TRST)

- doručak i odjava iz hotela

Datum i dan dolaska i odlaska: 11.6. - 14.6.2017.

Dojmovi: „Ja sam oduševljen! Hrvatska je moj novi raj, a na Lošinju bih volio imati drugi dom! Priroda je neopisivo lijepa, jarke boje, sunce i tirkizno more kristalne čistoće, jednostavna, jednostavnost pripreme svježih domaćih specijaliteta i predivne žene! „ – ponavljao je Luca Sardella.







14. Studijsko putovanje – Gillian Smith

Ime i prezime novinara: Gillian Smith

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: The Sun Scotland

Doseg: 205,000 – tisak / 100,000 online / Total: 305,000 / Škotska

Fokus: turistička ponuda Kvarnera, stil i luksuz – Mali Lošinj & Opatija

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML, stručni suradnik

Program na Lošinju:

Nedjelja 18. 6. 2017.

- dolazak i smještaj - Mali Lošinj Boutique hotel Alhambra

Ponedjeljak 19. 6. 2017.

- 9:30 – na recepciji hotela susret s predstavnikom TZG Mali Lošinj – Zrinka Badurina i razgled grada Malog Lošinja: Miomirisni otočki vrt, centar Malog Lošinja i Muzej Apoksiomena te Velog Lošinja

Utorak 20. 6. 2017.

- 10:00 susret s predstavnikom Lošinj Hotels&Villas – Vesna Hocenski i razgled 5* objekata te uvale Čikat

- obilazak Tematskog vidikovca Providenca

Srijeda 21. 6. 2017.

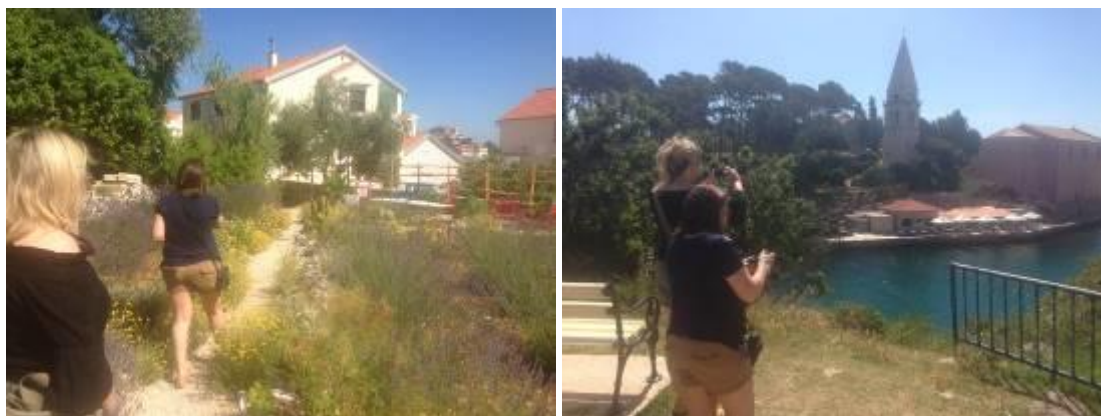
Doručak u hotelu

- Slobodno vrijeme

Četvrtak 22. 6. 2017.

- 11:15 transfer Mali Lošinj – Opatija

Dojmovi: novinarki se jako sviđa destinacija, priroda, čistoća i prozirnost mora. Posebno je bila oduševljena Miomirisnim vrtom, Muzejom Apoksiomena i Tematskim vidikovcem.



15. Studijsko putovanje – „SAIL-HO! Croatia“ za Nautical channel

Ime i prezime novinara: Željko Stuić - producent

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: produkcija “Amali Doare Production” kao vanjska produkcija Nautical Channela priprema 3. sezonu nautičkog/lifestyle TV serijala SAIL-HO! CROATIA (10 epizoda po 30 minuta) koji će biti emitiran na međunarodnoj TV postaji Nautical Channel - najprestižnijoj nautičkoj i lifestyle TV postaji koja se emitira 24 sata na dan, u 48 zemalja svijeta na svim kontinentima.

Glavni partneri i pokrovitelji serijala su Ministarstvo turizma, Hrvatska Turistička zajednica i ACI Club d.d.

3. sezonu snimamo u suradnji s Hrvatskom Turističkom zajednicom te je naslov 3. sezone "Croatia – Full of Life" kako bismo pokazali gledateljima da je Hrvatska puno više od "sunca i mora" s ciljem privlačenja gostiju izvan glavne turističke sezone.

Doseg: Svaka emisija 3. sezone će biti emitirana minimalno 15 puta na Nautical Channelu u 48 zemalja svijeta krajem 2017. godine kao uvod u sezonu 2018., doseg Nautical Channela je preko 120 milijuna gledatelja.

VIŠE O NAUTICAL CHANNELU

NAUTICAL CHANNEL nastao je 2011. godine spajanjem do tada dva najpopularnija svjetska nautička TV kanala – SAILING CHANNELA i YACHT & SAIL kanala. Okosnicu TV programa Nautical Channela čine jedrenje i vođeni sportovi koji su danas popularniji nego ikada. Program Nautical Channela pokriva preko 20 interesnih sfera – sve od jedriličarskih i nautičkih sportova preko surfanja, kite-boardinga do nautičkih novosti, putovanja, avantura, lifestyle emisija, intervjua sportaša i dr. Glavna ciljana skupina su nautičari, ljubitelji mora i putovanja, zaljubljenici u sportove na vodi te ostale skupine gledatelja. Program je namijenjen svim dobnim skupinama, a osobito ga vole imućniji, zaposleni ljudi višeg obrazovanja.

Nautical Channel je dostupan gledateljima u 48 zemalja na 4 jezika (engleski, francuski, njemački, ruski), a uskoro starta i u Južnoj Americi (na španjolskom jeziku) na više stotina međunarodnih televizijski platformi, satelita, IPTV, mobilnih telefona, MMDS i kablskih platformi.

Nautical Channel dostupan je gledateljima u ovim zemljama:

EUROPA Austrija, Belgija, BiH, Bjelorusija, Bugarska, Cipar, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Grčka, Hrvatska, Island, Lihtenštajn, Makedonija, Malta, Mađarska, Monako, Nizozemska, Njemačka, Norveška, Poljska, Portugal, Rumunjska, Rusija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Turska, Ukrajina, Švedska, Švicarska

AMERIKA Dominikanska Republika, Francuski Antili, Francuska Gvajana, Haiti, Martinik, Sjedinjene Američke Države, Surinam

OCEANIJA Australija, Nova Kaledonija

AFRIKA Guadelupe, Mozambik, Réunion

AZIJA Izrael, Libanon, Oman, U.A.E. (Dubai)

Fokus: S obzirom da je Nautical Channel jedan od najutjecajnijih travel i nautičkih TV kanala u svijetu, obraćamo se precizno ciljanoj publici koju zanimaju putovanja, nautika i vođeni sportovi.

Nova sezona TV serijala **SAIL-HO! CROATIA** će se snimati tijekom 6. mjeseca ove godine diljem hrvatske obale, a emitiranje serijala na Nautical Channelu planirano je za jesen ove godine. TV serijal će biti proizveden u cijelosti na engleskom jeziku, uz korištenje najmodernije vrhunske produkcijske opreme u 4K rezoluciji (4 puta kvalitetnije od HD-a). Sav snimljeni materijal dobivate na korištenje.

Sažetak TV serijala SAIL-HO! CROATIA

Naš tim oploviti će Jadran od Istre, preko Kvarnera, Dalmacije, pa sve do Dubrovnika - upoznati ćemo gledatelje s povijesnim, kulturnim i prirodnim znamenitostima, najljepšim skrivenim uvalama, plažama od kojih zastaje dah, lokalnim specijalitetima, vrhunskom gastronomijom kao i najboljim marinama na hrvatskoj obali. Najbolje od najboljeg će biti predstavljeno gledateljima na zabavan i privlačan način uz naraciju na engleskom jeziku.

Također, zaroniti ćemo u hrvatsko podmorje i otkriti gledateljima ljepote flore i faune kao i stoljećima skrivene tajne pod morem. Predstaviti ćemo i mogućnosti atraktivnih sportova na vodi poput kite-surfinga, jedrenja na dasci i još mnogo toga.

Broj epizoda: 10 (trajanje svake epizode je 30 minuta)

Govorni jezik: Engleski

Emitiranje: 1 puta u prime-timeu i 14 repriza svake epizode (ukupno 15 emitiranja svake epizode)

Ciljano gledateljstvo:

Dob: 18-65 godina

Spol: muškarci i žene

Interesne skupine: sportaši, nautičari, jedriličari, jahtaši, ljubitelji ekstremnih sportova i sportova na vodi, ljubitelji putovanja, opća publika

Ekonomski status: zaposleni, boljeg imovinskog stanja, višeg obrazovanja, češće putuju

Doseg: 48 zemalja svijeta (SAD, Europa, Rusija, Bliski Istok, Australija...)

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja; stručni suradnik

Program na Lošinju: snimanje centra grada Malog Lošinja i skrivenih uličica; Miomirisnki otočki vrt; Muzej Apoksiomena, uvala Čikat, Wellness Hotel Aurora – Apoksiomenova masaža

Datum i dan dolaska i odlaska: 25.6.-26.6.2017.

Dojmovi: ekipa je već snimala na Lošinju, ali drukčiju ponudu. Uvijek ih iznova ugodno iznenade noviteti u ponudi, a ovaj put ih se posebno dojmio Muzej Apoksiomena i ponuda inspirirana kipom i antikom.



16. Studijsko putovanje – Emily Pointer

Ime i prezime novinara: Emily Pointer

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: The Sun newspaper – UK

Doseg: 3 milijuna dnevnih čitatelja: 2 milijuna tisk / 1 milijun online

Fokus: Ljetni praznici s daškom glamura – Mali Lošinj i Opatija

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, stručni suradnik, TZGML

Program na Lošinju:

Utorak 27.6. 2017.

- Dolazak na Lošinj i smještaj u hotel Bellevue

Srijeda 28. 6. 2017.

- 9:30 na recepciji hotela susret s predstavnikom Losinj Hotels & Villas – Vesna Hocenski
- 10:00 susret s predstavnikom TZG Mali Losinj – Zrinka Badurina) – razgled destinacije: Veli Lošinj (vidikovac, centar/luka, luka Rovenska) i Mali Lošinj (Miomirisni otočki vrt, muzej Apoksiomena i centar/luka)

Četvrtak 29.6.2017.

- razgled u vlastitoj organizaciji, samostalno

Petak 30.6.2017.

- check out

Datum i dan dolaska i odlaska: 27.6.-30.6.2017.

Dojmovi: novinarka je prvi put u Hrvatskoj i jako joj sviđa destinacija. Posebno ju oduševljava priroda te uređenost mjesta.



17. Studijsko putovanje – Thomas De Boever

Ime i prezime novinara: Thomas De Boever

Ukupan broj osoba: 4

Mediji: časopis Pasar

Fokus: Island Hopping s kamperom

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, stručni suradnik, TZGML

Program na Lošinju:

Srijeda, 19.7.2017.

- susret s predstavnikom TZGML na recepciji kampa - Zrinka Badurina
- obilazak [Miomirisnog otočnog vrta](#)
- obilazak mjesta [Veli Lošinj](#)

- obilazak [Muzeja Apoksiomena](#)
- ručak u Za kantuni

Datum i dan dolaska i odlaska: 18.-21.7. – kamp Čikat (otok Lošinj)

Dojmovi: novinar i obitelj su oduševljeni ponudom i predložili su malo više adrenalinskih aktivnosti.



18. Studijsko putovanje – Ashley Colburn

Ime i prezime novinara: Ashley Colburn

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: društvene mreže

Fokus: noviteti u turističkoj ponudi

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Program na Lošinju:

Novinarka, koja je je nagrađena nagradom Emmy te snima promotivne video uratke za HTZ i lokalne TZ, već je boravila na Lošinju te samostalno obilazi Mali i Veli Lošinj, ali lokacije i doživljaje preporučuje TZGML. Tako je novinarka obišla: Muzej Apoksiomena, Tematski vidikovac Providenca te iskusila dolphing watching tour i SUP yogu.

Datum i dan dolaska i odlaska: 17.-20.8.2017.

Dojmovi: novinarka je oduševljena novim ponudama i Muzejom Apoksiomena.



19. Studijsko krstarenje – Katarina line**Ime i prezime agenata:**

IME	PAX	AGENCIJA	DRŽAVA
MIGLIORINO CRISTINA	1	SAFIR TRAVEL	ITALY
MR PAUL MARTIN MRS MIRJANA MARTIN	2	CROATIA TRAVEL SPECIALISTS	AUSTRALIA
EDUARD XANDRI GABARROS ALEX HERNANDO MARTIN	2	CRUISE4BEARS	SPAIN
NATASHA FLACK FRANCESCA FLACK	2	HPB TRAVEL CLUB LIMITED	UK
PETER HEIDENFELDER ANGELIKA HEIDENFELDER	2	NAME OF AGENCY, TO HEIDENFELDER....DIE WELT DES REISENS	GERMANY
PETER BOGDANOV LAYNE BOGDANOV	2	IPA MAGAZINE	US
PETER BELLINGHAM NICOLE DEMISCH	2	RUSSIAN TRAVEL AND TOURS	AUSTRALIA
MALETHA COSSE-OPHOF CHRISTIAAN COSSE	2	AMONDO	GERMANY
DIANA CESOVIC IVICA LAMESIC	2	GRUBER-REISEN	AUSTRIA
RICARDO CORREIA + 1 PAX	2	TOTALFUN	PORTUGAL
MR MENCEY RODRIQUEZ-BARRIOS MR GEORGE ABERY MS BERNADETTE ZEMBA MS SIOBHAN VETIER	4	VOYAGES JULES VERNE	UK
DEANGEUS MARA	1	INCOMING TOUR OPERATOR	ITALY
KATARINA LINE	2	KATARINA LINE	CRO
UKUPNO	26		

Ukupan broj osoba: 26**Mediji:** Margriet i Saisonier (2 publikacije)

Najava:

Kao i svake godine, Katarina line organizira nekoliko studijskih krstarenja za strane agente i potencijalne partnere, dodatno promovirajući sva posjećena mjesta na ruti krstarenja, a u svrhu dovođenja većeg broja stranih gostiju u Hrvatsku, pokretanja novih programa ili novih izleta za postojeće programe te upoznavanja partnera s potencijalima u posjećanim mjestima.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina (TZGML)

Program na Lošinju:

Agenti su posjetili otok Ilovik i Muzej Apoksiomena u Malom Lošinju. Sutradan su otišli ranije zbog lošeg vremena.

Datum i dan dolaska i odlaska: 21.-22.8.2017

Dojmovi: agentima se Lošinj čini jako pitomim i idealnim za odmor.

20. Studijsko putovanje – Rudolph Abraham

Ime i prezime novinara: Rudolph Abraham

Ukupan broj osoba: 3

Mediji: Telegraph

Fokus: Veli Lošinj s naglaskom na Vitality Hotel Punta (500 riječi o hotelu).

Datum i dan dolaska i odlaska: 9.-12.8.2017.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Program na Lošinju: novinar je već boravio na Lošinju te samostalno obilazi destinaciju.

Dojmovi: novinar je najprije htio pisati o hotelima Bellevue i Alhambri, no nije bilo slobodnih kapaciteta u traženom terminu te je stoga boravio u Vitality hotelu Punta, budući da o njemu još nije pisao (pisao je o Vesperi i Aurori).

21. Studijsko putovanje – Zlatno sidro

Ime i prezime novinara:

TRŽIŠTE	IME I PREZIME
NJEMAČKA	Franziska HAINZ
NJEMAČKA	Dominik POLL
FRANCUSKA	Sophie MASSALOVITCH
FRANCUSKA	Helmut GESCHWENTNER

ČEŠKA	Jiri SKODA
UKRAJINA	Volodymyr ILCHENKO
UKRAJINA	Olga PEREVERZIEVA
UKRAJINA	Svitlana YURCHUK
RUSIJA	Liudmila ERGOSHINA
Slovačka	Jana KUBISOVA
	Tomáš MALATINSKÝ
	Peter REPÁŇ
	Zuzana BALLASCHOVA
Poljska	Jarosław Kałucki
UK	Caroline Armstrong
Mađarska	Ištvan Hegeduš
Italija	Paolo Gerbaldo

Ukupan broj osoba: 17 novinara + 3 iz HTZ-a

Datum i dan dolaska i odlaska: 15.-17.9.2017.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina, TZGML

Program na Lošinju:

- 9:30 – transfer do [Miomirisnog vrta](#)
- 9:45 – 10:30 razgled Miomirisnog vrta uz piće dobrodošlice
- 10:30 – transfer do [Velog Lošinja](#)
- 10:45 – 11:45 – obilazak [Plavog svijeta](#) i [Kule Veli Lošinj](#) te centra Velog Lošinja
- 11:45 – transfer do Malog Lošinja
- 12:00 – 13:00 – [Muzej Apoksiomena](#)
- 13:30/14:00 – lagani ručak u restoranu Za kantuni
- slobodno vrijeme u gradu 30 min
- 16:00 – povratak u hotel i slobodno vrijeme
- Prijevoz do sportske dvorane Bočac gdje u 17:15 počinje proces vaganja ulovljene ribe na Euro-afričkom prvenstvu u podvodnom ribolovu

- 19:00 proglašenje pobjednika i dodjela medalja
- 20:00 - službeni početak programa Zlatno sidro (20:30 počinje dodjela nagrada i naša svečanost); uključena večera uz bazene

***Napomena:** dvoje njemačkih novinara došlo je dva dana ranije od ostatka grupe te su sudjelovali na otvaranju Euro-afričkog prvenstva u podvodnom ribolovu i plivačkom maratonu "Apoxymenos Challenge".

Dojmovi: novinari su oduševljeni i ugodno iznenađeni količinom ponude, a posebno im je zanimljivo bilo na Euroafričkom prvenstvu u podvodnom ribolovu

22. Snimanje dokumentarca *On the road* – češka nacionalna TV

Ime i prezime novinara: Petr Moravek i Katerina Belohradská

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Czech public Television – On the road

Distribucija: češka nacionalna TV

Fokus: Lošinj

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 23. 9. 2017 - 1. 10. 2017)

Program na Lošinju:

Shooting Schedule: On the road on Island Lošinj (23. 9. - 1. 10. 2017)

Saturday 23.9.2017 (Sunrise 6:51, Sunset 18:59)

In the afternoon arriving in Mali Lošinj

16:00 -19:00 research in location

Sunday 24.9.2017 ((Sunrise 6:52, Sunset 18:58)

6:30 - 7:30 Breakfast, timelapse Sunrise

7:30 - 8:00 transport to Osor

8:30 -10:00 filming (rotating) bridge

11:00 - 11:15 Transport to Nerezine

12:00 Meeting **prof. Irena Dlaka**, filming in Franciscan monastery

13:00 - 14:00 interior of Franciscan monastery

15:00 - 16. 30 filming in Museum of Apoxymenos

17:00 - 19:00 filming itraditional Croatian cuisine - Mr. Magazine

Monday 25.9.2017 ((Sunrise 6:53, Sunset 18:56)

Some cover shots and dron shots in Nerezine, Mali Lošinj it depends on the weather.

Tuesday 26. 9. 2017 ((Sunrise 6:55, Sunset 18:54)

8:30 - meeting **Zrinka** at Bueno Cafe

9:00 - 9:30 Interview with the **Mayor** of Mali Lošinj

10:00 -13:00 Veli Losinj - meeting **Mrs. Nikolina** - Plavi Svijet - Institut za istraživanje i zaštitu mora

- shooting of dophin's colony

- Sea turtle Rescue Centre

14:00 - 15:00 atmosphere of the town, wide and cover shots of the town etc.

16. 00 - 17. 30. meeting **Mrs. Sandra Nicolich** at 5 sense Garden, filming herbs, plants, traditional

crafts etc. Interview with Sandra.

18. 00- 19.00 Providenca - Timelapse - Sunset

Wednesday 27. 9. 2017 (Sunrise 6:56 Sunset 18:52)

7:30 - 9:30 trek to the hill of Osorcica, trek to the highest peak of Telervin. Cover shots.

9:30 - 11:00 Dron shots, wide shots of the Island, church on the hill, scenery, fauna etc.

11:00 - 13:00 Return to Nerezine

13:00 - 14:00 Lunch

14:00 - 16:00 Shooting of old shipyard Nerezine

18:30 - 19:30 Timelapse Sunset

Thursday 28. 9. 2017 (Sunrise 6:57, Sunset 18:50)

9:00 - 18:00 Boat trip - Mr. Luciano Magazin, themes:

- coast of Losinj Island

- interesting Islands - fishing villages, harbors

- boat like a local transport

- interview with Mr. Luciano Magazin

18:30 - 19:30 Timelapse Sunset

Friday 29. 9. 2017 (Sunrise 6:58, Sunset 18:48)

9:00 - 12:00 diving - underwater shots. underwater life. Dive Center - **Mario** interview with Mario

14:00 meeting Mrs. **Renata Zugic** - director of Carls Stephan Villa interview with her.

14:00 - 17:00 climate bath

plant life on Island

Atmosphere of the town, aisles, houses, buildings, street life
Villas

Saturday 30. 9. 2017 (Sunrise 6:59, Sunset 18:46)

maybe meeting Sonja would be better at 10

10:30 - 11:30 meeting **Sonja Gulam**, traditional craft

12:00 - 14:00 **EKI** restaurant meeting Mr. Eki- olives - growing, producing of olive oil etc.

In the afternoon - We would like to finish missing themes and shots

Sunday 30. 9. 2017 (Sunrise 7:01)

6:30 - 7:30 Timelapse Sunrise

Finishing missing cover shots, drop shots etc.

in the afternoon - departure to Czech republic

Dojmovi: tv ekipa je oduševljena Lošinjem, upoznali su lokalno stanovništvo, posebno im se sviđaju Nerezine te se planiraju vratiti dogodine

23. Studijsko putovanje – britanski blogeri

Ime i prezime novinara: Allan Hinton i Zoe Timmers

Ukupan broj osoba: 2

Mediji:

1. **Allan Hinton** - Allanedwardhinton.com

<http://www.allanedwardhinton.com/>, <https://www.instagram.com/chaiwalla/>

Twitter	@chaiwalla
Facebook	@allanedwardhinton
Twitter followers	3000
Facebook followers	1000
Instagram followers	168,000
Focus of coverage	Exposure on Instagram feed via posts and Instagram Stories + blog

2. **Zoe Timmers** - @zobolondon (Instagram)

<http://www.zoetimmers.com/>, <https://www.instagram.com/zobolondon/>

Blog	@zobolondon (Instagram)
Link	www.instagram.com/zobolondon/
Visits per blog	84.1k followers
Pageviews	Average engagement 2.5-3k likes per image Instagram Stories average 1.5-2k views per clip
Instagram followers	84.1k with good engagement
Focus of coverage	Exposure on my Instagram feed via posts and Instagram Stories. Croatia is one of my favourite places in the world so coverage would reflect that and despite having been several times would show new discoveries and encourage my followers to visit.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 26.9.-27.9.2017.

Program na Lošinju: Blogeri su samostalno istraživali regiju i svakodnevno dokumentirali putovanje kroz svoje Instagrame te će objaviti blogove po povratku.

23. Studijsko putovanje – britanski blogeri

Ime i prezime novinara: Allan Hinton i Zoe Timmers

Ukupan broj osoba: 2

Mediji:

1. **Allan Hinton** - Allanedwardhinton.com

<http://www.allanedwardhinton.com/>, <https://www.instagram.com/chaiwalla/>

Twitter	@chaiwalla
Facebook	@allanedwardhinton
Twitter followers	3000
Facebook followers	1000
Instagram followers	168,000
Focus of coverage	Exposure on Instagram feed via posts and Instagram Stories + blog

2. **Zoe Timmers** - @zobolondon (Instagram)

<http://www.zoetimmers.com/>, <https://www.instagram.com/zobolondon/>

Blog	@zobolondon (Instagram)
Link	www.instagram.com/zobolondon/
Visits per blog	84.1k followers
Pageviews	Average engagement 2.5-3k likes per image Instagram Stories average 1.5-2k views per clip
Instagram followers	84.1k with good engagement
Focus of coverage	Exposure on my Instagram feed via posts and Instagram Stories. Croatia is one of my favourite places in the world so coverage would reflect that and despite having been several times would show new discoveries and encourage my followers to visit.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 26.9.-27.9.2017.

Program na Lošinju: Blogeri su samostalno istraživali regiju i svakodnevno dokumentirali putovanje kroz svoje Instagrame te će objaviti blogove po povratku.

24. Studijsko putovanje – njemački novinari

Ime i prezime novinara: Matthias Troying, novinar/snimatelj-autor reportaže, ARD/MDR - njemačka javna televizija

Stjepan Milčić, novinar/snimatelj, suradnik ARD-a za HR i SLO

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: ARD/MDR - njemačka javna televizija

Kontakt osoba na Lošinju: Dalibor Cvitković i Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 11.11.-15.11.2017.

Program na Lošinju:

Novinari su na Lošinju stigli u subotu, 11.11.2017., navečer s dvoje njemačkih građana koji su 70-ih/80-ih godina prošloga stoljeća boravili u Lječilištu u Velom Lošinju, dok su bili djeca te su s njima snimali opširniju reportažu.

U suradnji s TZ, odradili su razgovor s gradonačelnicom Anom Kučić, direktorom TZG Malog Lošinja Daliborom Cvitkovićem te doktorom Brankom Vukelićem te slučajnim njemačkim turistima i stanovnicima koje su sreli tijekom samostalnog obilaska destinacije.

Izdvajamo neka od pitanja koja su ih zanimala:

- značaj Lječilišta za turizam grada i otoka kroz povijest, tj od kraja 60-ih prošlog stoljeća do danas, kako se razvijao taj vid zdravstvenog turizma od kraja 60-ih (malo statistike: koliko turista je godišnje boravilo u V. Lošinju i na otoku, iz kojih država, posebno statistike za njemačke odnosno bivše istočnonjemačke goste/pacijente i djecu), kako to izgleda danas, što sve Lošinj nudi (uz zdravstveni turizam), želi li još više (njemačkih) turista na otoku i Lječilištu odnosno treba li ograničiti broj turista (održivi turist. razvoj?)
- sezonski ili čitava godina, posebne ponude izvan sezone?
- imate li (ili planirate) neke specijalne programe za njemačke turiste?
- na što njemački turisti trebaju paziti/obratiti pažnju, jeste li imali nekih problema s njima?



25. Studijsko putovanje – nizozemski turistički agenti – Travel club

Ime i prezime agenata:

1. Ruthline Margarita
2. Marit Poelstra
3. Yvonne Thijssen
4. Andrea Kolb
5. Desiree Mulder de Kruijf
6. Mirjam Wigger
7. Ingrid Guezen
8. Ellen van de Ven
9. Arjan Buijs
10. Marco Beentjes
11. Sandra Hijgemann
12. Marijke Hulshof

+ Ines Lončarić, predstavnik Croatia Airlines Nizozemska

+ Ivan Novak, direktor Predstavništva HTZ

+ Vlasta Mastrović, predstavnik TZ Kvarnera

Ukupan broj osoba: 17

Agencija: The Travel Club

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Badurina

Datum i dan dolaska i odlaska: 2.12.-3.12.2017.

Program na Lošinju:

2.12.2017, subota:

- dolazak na Lošinj i slobodno vrijeme za wellness

3.12.2017., nedjelja:

- 9:00 - 10:30 - susret s predstavnikom Lošinj Hotels & Villas - Dunja Sladić (i razgled objekata: Bellevue, Hortensia i Alhambra)
- 10:30 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Badurina, i razgled destinacije:
 - 10:30 - Miomirisni vrt
 - 11:20 - razgled Muzeja Apoksiomena
 - 12:00 - lagani ručak



Novinari + agenti ukupno: 162

Od toga agenti: 53

Novinari: 109

25 najave/grupe/dolazaka

4.6. Sufinancirana je 18. međunarodna Lošinjska škola / akademija prirodnih ljekovitih činitelja i lječilišne medicine „ Prirodni ljekoviti činitelji u zdravstvenom turizmu i kroničnim nezaraznim bolestima – Veli Lošinj 12.-13.listopada 2017. u Lječilištu Veli Lošinj

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je pripremala materijale za kongrese i susrete organizirane na području grada Malog Lošinja na poziv i uz suradnju članica.

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

- Sufinancirani su tečajevi stranih jezika za iznajmljivače u suradnji sa školama stranih jezika, Agencija Cappelli, Agora, škola stranih jezika Tamare Derokov – ukupno 18 iznajmljivača
- Nastavljen projekt Kartice za iznajmljivače – pogodnosti pri opremanju apartmana i soba, popusti pri kupnji različitih proizvoda i korištenja usluga, uključuju se novi partneri
- Sufinanciranje aktivnosti i programa Srednje škole Ambroza Haračić i Osnovne škole Mario Martinolić

S Plavim svijetom, Institutom za istraživanje i zaštitu mora sklopljen Ugovor o sufinanciranju marketing promocije Plavog svijeta Veli Lošinj i oporavilišta za morske kornjače Plavog svijeta Mali Lošinj.

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone (fotomonografiju Marka Vrdoljaka, prirodnu lošinjsku kozmetiku, aromalampice, zdjele maslinovo drvo, šalice Apoksiomen)- suvenire uz zahvalnicu;

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Izdvajamo ;

Već **35 godina Erich i Rosa Trummer** vjerni su posjetilji 'u vijek sunčanog otoka Lošinja s predivnom klimom', kako to vole reći.

Od 1987. godine, obitelj Trummer iz Jagerberga u blizini Graza redovito boravi u privatnom smještaju iznajmljivačice Maris Vajentić. Tijekom godina razvilo se veliko prijateljstvo između austrijske i lošinjske obitelji tako da se obitelji međusobno posjećuju tijekom godina, a nije ni rijetko da zajedno na barci isplovjavaju i uživaju u lošinjskim plažama i uvalama.

Rado obilaze lošinjske otoke i svakodnevnim izletima na izletničkim brodovima, ali zbog velike ljubavi prema moru i lošinjskim otocima, Erich je položio ispit za vođitelja čamca upravo u Malom Lošinju, kako bi samostalno mogao često obilaziti arhipelag.

U spomen na dugogodišnje veliko prijateljstvo, Erich je za svoje domaćine, obitelj Vajentić pripremio fotoalbum s retrospektivom svih zanimljivih događaja i uspomena posljednjih 30 godina, a direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Dalibor Cvitković obitelji Trummer uručio je prigodan poklon te zahvalio na dugogodišnjoj vjernosti.



Sandhofer Dagmar i Wolfgang iz Furth u Njemackoj dolaze redovito 20 god u nas grad i isto toliko godina borave u apartmanu obitelji Jurjako. Oni su zaljubljeni u Mali Lošinj i Hrvatsku, gosp Dagmar od malih nogu dolazi u Hrvatsku.



Skoro četrdeset **godina Helmut Kaizik** iz njemačkog Krefelda vjeran je posjetitelj kampa Preko mosta i Osora, antičkog grada i muzeja na otvorenome, stoga ne čudi da je svoj stoti rođendan odlučio proslaviti upravo tamo.

Kako bi proslavili njegov rođendan te dugogodišnje posjete, ekipa kampa Preko mosta za svog je najstarijeg gosta pripremila rođendansko iznenađenje. Slavlju se pridružilo i mnoštvo gostiju, a voditeljica Turističkog ureda TZG Malog Lošinja, Biserka Regvat, slavljeniku je uručila prigodni poklon.

Kaizik većinu ljeta već 40 godina provodi u kampu Preko mosta gdje se odlično osjeća. Osor smatra biserom lošinjskog otočja te je uvijek smješten na istoj parceli s koje mu se pruža predivan pogled na povijesni gradić.

Dolazimo u Osor još od 1981. godine i ovdje se osjećamo kao kod kuće. Osoblje se na vrlo topao način brine za nas. Obožavamo kamp jer on nije izgubio svoj dodir s prirodom. U Osoru i kampu stekli smo mnoga prijateljstva, a obiteljski ambijent i ljubazno osoblje čine naš boravak ugodnim. Puno godina ovdje smo dolazili na godišnji odmor te pritom istraživali kraj i susjedne otoke. Sada dolazimo avionom na Krk, a veselio bi nas i direktni avio transfer na otok Lošinj, izjavio je slavljenik Helmut Kaizik.



Ukupno ostvareno 5.1: 14.848,00 KN

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Losinj* te facebook stranici *Losinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlosinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

Prihvaćena je ponuda Instituta za turizam za istraživanje TOMAS ljeta 2017. -dodatni uzorak za TZG Malog Lošinja.Kao relevantan, pouzdan i pravodoban izvor informacija TOMAS Ljeto 2017. omogućuje uspješnije oblikovanje turističkog proizvoda destinacije, učinkovitije marketinško planiranje, otkrivanje novih tržišnih niša kao i utvrđivanje ekonomskih učinaka turizma na gospodarstvo destinacije, posebice na regionalnoj razini.

Glavni cilj istraživanja je dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji, prijeko potrebnih za vođenje uspješne politike.Sadržaj istraživanja TOMAS Ljeto 2017. obuhvaća:

- Sociodemografski profil gostiju koji posjećuju Hrvatsku u ljetnom razdoblju
- Glavna obilježja putovanja i boravka u destinaciji
- Aktivnosti gostiju za vrijeme odmora

- Potrošnju gostiju na putovanju i tijekom boravka u destinaciji
- Strukturu potrošnje
- Glavne prednosti i slabosti turističke ponude
- Konkurentnost turističke ponude u odnosu na konkurentske destinacije

Istraživanje TOMAS Ljeto koje će Institut za turizam provoditi ove godine, provodi se na populaciji turista duž obale i na otocima, u tri glavne vrste smještajnih objekata (hoteli, kampovi i privatni smještaj), a planirana veličina uzorka u Malom Lošinj u je 100 ispitanika.

Ugovoreno je povećanje broja ispitanika u Malom Lošinj u koje podrazumijeva i dodatnu obradu podataka za Mali Lošinj i izradu posebnog izvještaja. Naravno, povećanjem uzorka povećava se i preciznost procjena pojedinih obilježja na razini destinacije.

Usporedili smo upitnik istraživanja TOMAS 2014. s našim pitanjima iz ankete koju koristimo i za ETIS i došli do zaključka da nemamo dva pitanja koja nam koriste za ETIS indikatore. Institut za turizam će ih dodatno uvrstiti ove godine.

Obzirom da nam je želja imati relevantne rezultate anketa i provesti dodatno istraživanje u Malom Lošinj u zamolili smo za dodatno razmatranje ponude za mogućnost provođenja dodatnih anketa u Malom Lošinj u.

Kako se velik dio cijene proširenja uzorka odnosi se na vanjski trošak anketarske mreže, Institut za turizam je predložio za raspoloživi iznos od 33.000,00 kuna bruto (uključujući PDV), ponuditi proširenje uzorka od **170 ispitanika**.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja petu godinu za redom provodi **online anketu o zadovoljstvu** stanovnika na otoku Lošinj u. Cilj ankete je da se dobivenim odgovorima unaprijedi usluga i poboljša kvaliteta boravka gostiju u destinaciji.

S TZ Kvarnerom sklopljen je Ugovor o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2017. godini. TZG Malog Lošinja je preuzela cjelokupni iznos i za gospodarstvo tako da obveza iznosi 83.102,90 kn.

S TZ Kvarnera sklopljen Ugovor o suradnji na realizaciji Kvarner Magazina u 2017. s ugovornom PR agencijom za njemačko govorno područje, A.R.T. 2017. godinu Redaktionsteam Public Partnership – dr. Neuher. Magazin će biti objavljen u nakladi od 20.000 primjeraka.

Sklopljen je Ugovor s TZ Kvarnerom o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2017. godinu obuhvaća PR aktivnosti za Njemačku, Austriju i Švicarsku u suradnji s tvrtkom A.R.T. Austria Redaktionsteam Public Partnership i to kroz sudjelovanje na press konferenciji ITB Berlin, organizaciju i prihvrat grupnih i individualnih press putovanja, te godišnji newsletter, zatim PR aktivnosti za Veliku Britaniju (Julija Berg Consulting), prihvrat i organizaciju studijskih putovanja novinara i agenata.

S Medianetom i Presscutom smo nastavili ugovor o praćenju objave svih članaka i analitičke obrade medijskih objava o Malom Lošinj u u tiskovnim medijima.

Vrijednost objava u medijima za razdoblje: 2017.

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2017 do 31/12/2017;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		122	6:39:15	8.964.378,00
HRT1		33	2:11:38	4.695.100,00
	Dnevnik 1	5	0:07:53	236.500,00
	Dnevnik 2	7	0:17:57	1.400.100,00
	Dobro jutro, Hrvatska	7	0:50:39	1.215.600,00
	EKO ZONA	1	0:03:40	88.000,00
	Hrvatska uživo	2	0:24:20	730.000,00
	More	5	0:18:04	542.000,00
	Turizam.hrt	1	0:04:23	341.900,00
	Vijesti iz kulture	1	0:01:57	58.500,00
	Vijesti u 5	4	0:02:45	82.500,00
HRT2		2	0:05:50	105.000,00
	Regionalni dnevnik	2	0:05:50	105.000,00
HRT4		36	1:30:12	270.600,00
	Regionalni dnevnik	10	0:25:27	76.350,00
	Turistička klasa	5	0:09:47	29.350,00
	Županijska panorama - Osijek	1	0:01:08	3.400,00
	Županijska panorama - Rijeka	19	0:50:24	151.200,00
	Županijska panorama - Split	1	0:03:26	10.300,00
Kanal RI		21	1:52:01	168.025,00
	Dnevnik	13	0:42:30	63.750,00
	Planet RI	8	1:09:31	104.275,00
Mreža TV		1	0:02:01	16.335,00
	Vijesti	1	0:02:01	16.335,00
N1		1	0:01:10	1.064,00
	Dnevnik	1	0:01:10	1.064,00
Nova TV		13	0:27:20	2.323.000,00
	Dnevnik Nove TV	8	0:20:05	1.786.500,00
	IN magazin	1	0:02:28	133.200,00
	Večernje vijesti	3	0:04:13	379.500,00
	Vijesti Nove TV	1	0:00:34	23.800,00

RTL				
Televizija	7	0:13:35	1.331.090,00	
RTL Danas	6	0:13:01	1.311.200,00	
RTL Vijesti	1	0:00:34	19.890,00	
TV Istra	5	0:09:09	2.999,00	
Vijesti	5	0:09:09	2.999,00	
TV Nova Pula	3	0:06:19	51.165,00	
Vijesti	3	0:06:19	51.165,00	

*) Izvor podataka o dosegu: **Media net d.o.o.** – podaci se temelje na istraživanjima provedenim na reprezentativnom uzorku građana RH 18+ i predstavljaju procjenu broja konzumenata određenog medija u RH.

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2017 do 31/12/2017;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		285	13:33:46	836.187,80
Enter Zagreb		2	0:00:49	707,56
	Vijesti	2	0:00:49	707,56
Gold FM		2	0:00:55	214,00
	Vijesti	2	0:00:55	214,00
HR radio Dubrovnik		9	0:11:54	6.283,20
	Dnevnik	7	0:10:27	5.517,60
	Vijesti	2	0:01:27	765,60
HR radio Osijek		3	0:05:01	1.763,86
	Dnevnik	3	0:05:01	1.763,86
HR radio Pula		16	0:22:18	7.840,68
	Aktualno u 9	2	0:00:52	304,72
	Dnevnik	14	0:21:26	7.535,96
HR radio Rijeka		36	0:58:47	56.890,51
	Čapaj cimu	5	0:19:33	18.920,49
	Danas aktualno	30	0:37:15	36.050,55
	Tužibaba	1	0:01:59	1.919,47
HR radio Split		2	0:02:19	1.324,67
	Dnevnik	2	0:02:19	1.324,67
HR radio Zadar		9	0:09:28	2.913,84
	Dnevnik	9	0:09:28	2.913,84
HR1		53	4:38:02	343.412,00
	Aktualno u 17	9	0:12:31	14.869,80

	Dnevne novosti	7	0:10:51	14.797,23
	Dnevnik	8	0:11:44	13.939,20
	Emisija za selo i poljoprivredu	1	0:43:42	59.598,06
	Hrvatima izvan domovine	1	0:04:46	3.146,00
	Jutarnja kronika	4	0:06:34	8.955,62
	Katapultura	1	0:08:44	11.910,52
	Kronika dana	6	0:11:06	7.607,60
	Ljeto na prvom	6	1:02:15	84.896,55
	Pomorska večer	6	0:29:18	19.338,00
	Slušaj kako zemlja diše	2	0:17:54	24.412,02
	U mreži prvoga	1	0:29:18	39.959,34
	Ujutro prvi	1	0:29:19	39.982,07
HR2		32	4:03:51	318.835,90
	Drugi dio dana	8	0:56:03	70.939,90
	Sunce na prozorčiću	1	0:04:15	5.610,00
	Sunčani sat	21	2:52:40	227.920,00
	Športski mikrofoni	2	0:10:53	14.366,00
Hrvatski katolički radio		8	0:17:12	8.596,56
	Dnevnik	1	0:00:29	241,57
	Kulturne minute	7	0:16:43	8.354,99
Narodni radio		2	0:00:22	440,00
	Vijesti	2	0:00:22	440,00
Novi radio Zadar		6	0:04:41	637,00
	Zadar plus	6	0:04:41	637,00
Otvoreni radio		1	0:00:12	302,58
	Vijesti	1	0:00:12	302,58
Primorski radio		5	0:09:16	2.446,40
	Primorski dnevnik	5	0:09:16	2.446,40
Radio 057		7	0:03:57	1.097,31
	Blitz vijesti	7	0:03:57	1.097,31
Radio 101		6	0:12:04	16.530,92
	Aktualni 101	4	0:11:19	15.841,07
	Vijesti	2	0:00:45	689,85

Radio Antena Zagreb	10	0:17:26	10.385,00
Antena 60 minuta	1	0:02:29	1.099,00
Vijesti	2	0:00:48	1.180,80
Vijesti plus	7	0:14:09	8.105,20
Radio Banovina	1	0:00:45	74,70
Kronika dana	1	0:00:45	74,70
Radio Dalmacija	3	0:01:41	1.010,00
Dnevnik	3	0:01:41	1.010,00
Radio Hrvatsko zagorje	1	0:03:52	765,60
Vijesti razgovori susreti	1	0:03:52	765,60
Radio Istra	17	0:15:09	3.935,97
Vijesti dana	17	0:15:09	3.935,97
Radio Kaj	4	0:06:46	4.060,00
Kaj je aktualno	4	0:06:46	4.060,00
Radio Karlovac	1	0:01:53	226,00
Dnevnik	1	0:01:53	226,00
Radio Koprivnica	1	0:01:23	304,61
Dnevnik	1	0:01:23	304,61
Radio Korzo	4	0:02:13	488,11
Vijesti	4	0:02:13	488,11
Radio Mrežnica	1	0:01:46	140,98
RM REPORT	1	0:01:46	140,98
Radio Sljeme	5	0:16:14	17.897,52
Pozivnica	2	0:07:23	8.771,40
Teatralno	1	0:07:52	7.957,92
Zagrebački dnevnik	2	0:00:59	1.168,20
Radio Trsat	21	0:39:21	11.805,00
Kvarnerski reporteri	4	0:06:08	1.840,00
Trsatski dnevnik	17	0:33:13	9.965,00
Radio Virovitica	3	0:03:10	760,00
Dnevnik	3	0:03:10	760,00
Slavonski radio	1	0:00:22	57,00

	Dnevnik	1	0:00:22	57,00
Soundset Plavi		5	0:09:49	10.207,37
	Soundset danas	1	0:00:18	311,94
	Vijesti	2	0:01:17	1.334,41
	Vruća srijednica	2	0:08:14	8.561,02
Soundset Požega		1	0:00:38	354,54
	Slavonski reporteri	1	0:00:38	354,54
Totalni FM - Rijeka		6	0:09:02	3.252,00
	Primorski dnevnik	6	0:09:02	3.252,00
Županijski radio Šibenik		1	0:01:08	226,44
	Središnje Vijesti	1	0:01:08	226,44

*) Izvor podataka o doseg: **Media net d.o.o.** – podaci se temelje na istraživanjima provedenim na reprezentativnom uzorku građana RH 18+ i predstavljaju procjenu broja konzumenata određenog medija u RH.

Analitički prikaz objava po novinama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2017 do 31/12/2017;
Grafovi

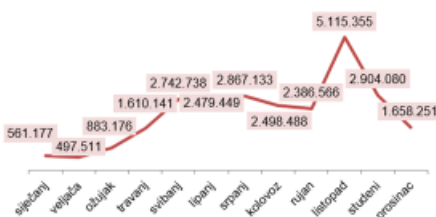
Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost	
Total	841,00	705.639,80	14.771.540,00	Detalji-Press Detalji-Web
24 sata - BUDI.IN	1,00	33,67	2.075,08	Detalji
24 sata - Cafe	1,00	844,89	52.070,57	Detalji
24 sata - Panorama	2,00	4.612,71	0,00	Detalji
24 sata - skuhatćute	4,00	3.870,03	238.510,00	Detalji
24 sata večernje izdanje	8,00	7.740,73	477.061,20	Detalji
24express	3,00	6.046,12	289.246,40	Detalji
7 Plus Regionalni tjednik	1,00	501,19	7.444,58	Detalji
7 Plus Regionalni tjednik Međimurje	1,00	2.132,64	31.677,81	Detalji
Agroglas	3,00	3.149,76	15.370,83	Detalji
Biker	1,00	2.193,55	37.772,93	Detalji
BIZdirekt - središnja Hrvatska	3,00	3.977,87	73.550,81	Detalji
Bjelovarac	1,00	463,07	2.222,74	Detalji
Bjelovarski list	4,00	2.494,49	13.744,64	Detalji
Brend kultura	2,00	2.933,03	14.665,15	Detalji

CHT magazin za zdravstveni turizam	2,00	2.590,85	0,00 Detalji
Dobra hrana - Jutarnji list	1,00	609,33	22.338,04 Detalji
Dobra kob	2,00	1.893,91	13.574,03 Detalji
Du list	2,00	1.265,16	16.118,14 Detalji
Dubrovački vjesnik	3,00	2.640,99	17.857,58 Detalji
Dugoselska kronika	1,00	305,26	537,26 Detalji
Elle	1,00	1.358,08	80.001,37 Detalji
Elle Decoration	1,00	2.176,73	89.364,78 Detalji
Glas Grada	1,00	321,50	4.822,50 Detalji
Glas Istre	53,00	46.030,39	520.497,80 Detalji
Glas koncila	4,00	987,90	3.872,57 Detalji
Glas Podravine	1,00	568,49	1.591,77 Detalji
Glas Slavonije	20,00	14.894,83	159.821,50 Detalji
Glas Zagorja	3,00	849,62	12.744,30 Detalji
Glasnik Samobora i Svete Nedelje	2,00	571,03	531,06 Detalji
Globus	10,00	7.426,17	417.647,80 Detalji
Gloria	7,00	6.251,85	372.110,10 Detalji
Gloria - Delicije	1,00	2.213,99	131.776,70 Detalji
Gloria Glam	4,00	7.249,59	297.233,20 Detalji
Gloria IN - jesenski specijal	1,00	2.303,77	108.853,10 Detalji
Hrvatska revija	1,00	3.922,08	78.127,84 Detalji
Hrvatska vodoprivreda	3,00	2.434,74	36.521,10 Detalji
Hrvatske šume	1,00	2.451,38	29.416,56 Detalji
Hrvatski vojnik	2,00	1.549,80	11.933,46 Detalji
Hrvatsko slovo	3,00	3.910,70	31.285,60 Detalji
In Store - Hrvatska	2,00	553,07	11.614,47 Detalji
Jutarnji list	51,00	48.603,62	1.781.833,00 Detalji
Jutarnji list - Gloria IN	3,00	1.881,98	68.994,33 Detalji
Jutarnji list - Istra i Kvarner	2,00	702,94	25.770,13 Detalji
Jutarnji list - Istra i Primorje	4,00	1.285,83	47.139,17 Detalji
Jutarnji list - Like!	2,00	1.293,19	47.408,35 Detalji
Jutarnji list - Vita	2,00	3.027,79	111.000,30 Detalji
Jutarnji varaždinski	2,00	831,47	4.157,35 Detalji
Kronika požeško- slavonska	1,00	438,40	832,96 Detalji
Labinština.info	1,00	1.206,98	15.376,92 Detalji
Lider	11,00	9.234,20	315.625,00 Detalji
Makarska kronika	9,00	5.499,23	34.040,23 Detalji
Maslinar	1,00	2.139,11	27.252,26 Detalji
Matica	3,00	2.958,46	44.850,25 Detalji
Međimurske novine	3,00	975,20	4.242,12 Detalji
More magazin	6,00	10.844,07	253.081,10 Detalji
Moslavački list	3,00	1.844,86	8.191,18 Detalji
N style - Nacional	1,00	1.675,88	38.761,43 Detalji
Nacional	4,00	8.378,98	193.797,40 Detalji
Narodni list	1,00	2.197,16	9.755,39 Detalji
Novi list	319,00	247.448,00	4.394.677,00 Detalji
Novi list - TV Petkom	3,00	908,64	16.137,45 Detalji

Novosti	5,00	8.138,96	41.997,03	Detalji
Opatija	1,00	533,65	2.668,25	Detalji
Otvoreno more	1,00	2.132,22	28.358,53	Detalji
People Outdoors (HRV)	1,00	1.103,91	0,00	Detalji
Playboy	2,00	7.319,72	254.653,10	Detalji
Posavska Hrvatska	1,00	1.391,99	5.122,52	Detalji
Poslovni dnevnik	16,00	6.041,41	116.599,20	Detalji
Poslovni savjetnik	1,00	402,87	12.778,11	Detalji
Privredni vjesnik	12,00	10.102,78	121.334,40	Detalji
Privredni vjesnik - poslovna očekivanja	1,00	358,93	4.310,75	Detalji
Restaurant & hotel	7,00	3.290,39	45.341,57	Detalji
Satovi	1,00	2.640,14	65.818,69	Detalji
Scuba life	2,00	5.563,90	173.371,10	Detalji
Sensa	2,00	3.679,61	174.636,10	Detalji
Slobodna Dalmacija	26,00	13.992,17	379.274,60	Detalji
Slobodna Dalmacija - Dubrovnik	3,00	387,35	1.530,03	Detalji
Slobodna Dalmacija - moj Apartman	1,00	1.149,90	31.169,42	Detalji
Slobodna Dalmacija - Split	3,00	1.268,84	34.393,43	Detalji
Sportske novosti	3,00	574,54	7.607,89	Detalji
Story	7,00	5.493,33	265.113,00	Detalji
Story Book	1,00	587,67	30.323,77	Detalji
Story GOURMET	5,00	4.022,75	194.141,50	Detalji
Suvremena trgovina	1,00	1.027,84	17.863,86	Detalji
Šibenski list	2,00	492,30	2.190,74	Detalji
tipTravel	4,00	6.993,13	164.153,20	Detalji
Turizam info	3,00	3.386,87	58.084,82	Detalji
universitas	1,00	530,37	0,00	Detalji
UT magazin	8,00	10.895,83	129.224,50	Detalji
Varaždinske vijesti	1,00	190,77	977,66	Detalji
Večernjakov GOURMET	3,00	1.561,03	64.095,89	Detalji
Večernji list	2,00	1.063,64	43.673,06	Detalji
Večernji list - Hrvatska	33,00	14.218,59	596.754,30	Detalji
Večernji list - Ordinacija	1,00	102,55	4.210,70	Detalji
Večernji list Varaždin i Međimurje	1,00	966,29	10.532,56	Detalji
Vijenac	1,00	385,40	3.121,74	Detalji
Vinkovački list	4,00	2.315,88	4.330,70	Detalji
Virovitički list	2,00	436,91	5.133,69	Detalji
Vukovarske novine	1,00	346,02	782,01	Detalji
Yachts	2,00	516,95	31.361,91	Detalji
Yachts Croatia	2,00	4.126,09	0,00	Detalji
Zadarski list	57,00	47.516,85	206.698,30	Detalji
Zagorje International	2,00	909,97	3.184,90	Detalji
Zagrebački list	1,00	1.534,69	5.079,82	Detalji
Zaposlena	2,00	3.195,15	87.131,74	Detalji
Zeleno i plavo	4,00	8.694,03	173.880,60	Detalji
Županijska kronika	2,00	2.354,64	0,00	Detalji

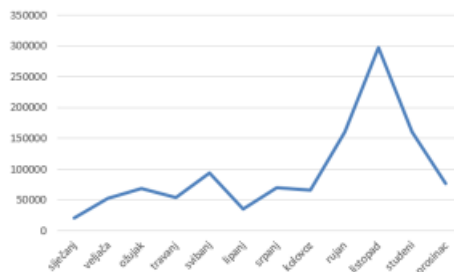
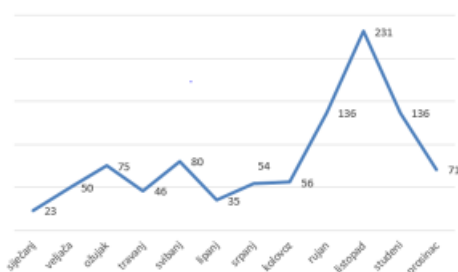
Opći pokazatelji

- U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. pronašli smo:
 - N = **2.241** objava
 - AVE = **26.204.064** KN
- Slike prikazuju kretanje ukupnog broj objava i AVE (Advertising Value Equivalent) po mjesecima

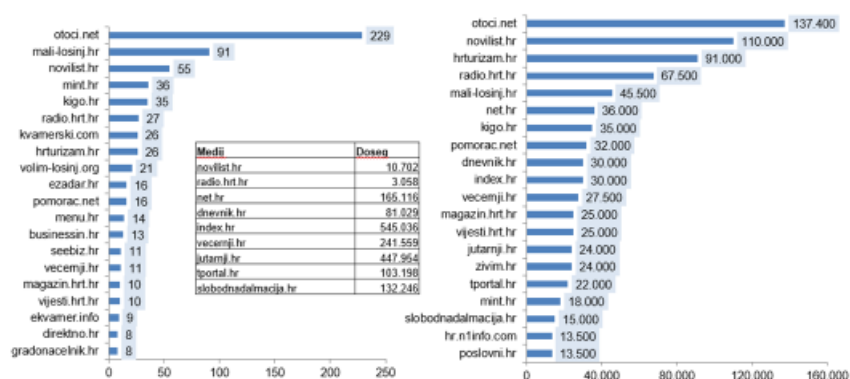


Pojavnost po medijima - WEB

- U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. na WEB portalima smo pronašli:
 - N = **993** objave
 - AVE = **1.153.655** KN
- Slike prikazuju kretanje ukupnog broj objava i AVE kroz godine na WEB portalima

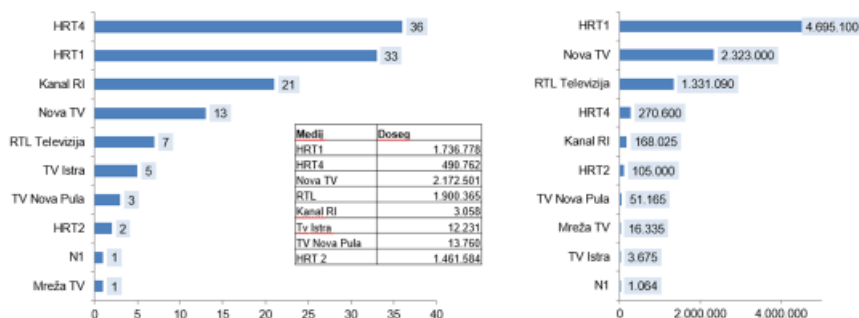


TOP 20 portala



- Vodeći portali po broju objava su: otoci.net, mali-losinj.hr i novlist.hr
- Vodeći portali prema AVE vrijednosti su: otoci.net, novlist.hr i hrturizam.hr
- Vodeći portali prema doseg su: 24 sata, index.hr, jutarnji.hr

TV programi



- Vodeće TV kuće po broju objava su: HTV4, HTV1 i Kanal RI
- Vodeće TV kuće prema AVE objava su: HTV1, Nova TV i RTL Televizija
- Vodeće TV kuće prema dosegu su: Nova TV, RTL, HTV1, HTV2



9. TRANSFER U PRORAČUN GRADA 30 % BORAVIŠNE PRISTOJBE

1.930.050,98 KN

UKUPNO RASHODI 8.093.651,51 kn

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je **9 sjednica Turističkog vijeća** u razdoblju 2017. godine.

Na 26.sjednici Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja održanoj 28.07.2017. članovi Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja jednoglasno su Dalibora Cvitkovića izabrali za direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Održane su tri sjednice Skupštine TZG Malog Lošinja. (ožujak, prosinac (9.sjednica i 1.sjednica novog saziva Skupštine)

Održane su dvije sjednice Nadzornog odbora (veljača, rujan)

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada za 2017.godinu.

Obavljani su stručni i administrativni poslovi, pravni, financijski, kadrovski i opći poslovi, evidencije.

Izrađivala su se razna izvješća, press izvješća, informacije i drugi materijali za potrebe tijela Turističke zajednice.

Svim drugim zainteresiranim subjektima pruženi su odgovori i stručna mišljenja iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Turistički ured obavljao je i druge poslove, surađivao sa svim članicama, Gradom, TZ Kvarnerom, HTZ-om, Ministarstvom turizma, Carinskom upravom i svim drugim institucijama.

Predstavljen koncept izrade Master plana razvoja „bike“ turizma otoka Lošinja

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije na Lošinju, 5. listopada 2017. godine u malološinjskom hotelu Bellevue, predstavnik švicarske tvrtke BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development Adrian Greiner, prezentirao je koncept izrade Master plana razvoja „bike“ turizma otoka Lošinja.

Prisutnima, među kojima je bila gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić, predstavnici Jadranka grupe, vijećnici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, gradski vijećnici, predstavnici Lošinjske plovidbe - Turizam d.o.o. te ostalim zainteresiranima prezentiran je koncept izrade Master plana razvoja koji se sastoji od više koraka: analize i izgradnje koncepta, projektiranja, prostornog planiranja te implementacije Master plana i to na primjeru destinacije Zermatt i Visp regije u Švicarskoj. Upravo to su primjeri na koji način voditi brigu o održivom razvoju te uključiti sve subjekte u destinaciji, osobito stanovništvo, u projekt.

Sama izrada Master plana proces je od godinu dana, a implementacija se dijeli na kratkoročne ciljeve (1- 3 godine) koji uključuju rješavanje trenutnih problema u destinaciji, zatim srednjoročne ciljeve (3-6 godina) koji uključuju izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, dok dugoročni ciljevi (6-10 godina) uključuju širenje staza na području kompletnog otoka Lošinja (Ćunski), južni dio otoka Cresa (Punta Križa- Belej), manje otoke (Unije, Susak i Ilovik), uz mogućnost otvaranja 'outdoor' centra na Osoršćici.

Tekući projekti i koordinacije:**Natječaj:****Nacionalni:**

10. veljače 2017. Prijava na natječaj PGŽ-a za selektivne oblike turizm. Prijavljen Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja.

Sredstva nisu dobivena.

20. travnja 2017. Prijava na natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu potpore događanjima u 2017. godini. Prijavljena manifestacija u kategoriji Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima -31. Euro – afričko prvenstvo u podvodnom ribolovu.

Dobivena sredstva od Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 80.000,00 kn

27. travnja 2017. Prijava na natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu potpore događanjima u 2017. godini. Prijavljena manifestacija u kategoriji Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima – Festival Apoksiomena i antike

Dobivena sredstva od Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 140.000,00 kn**Natječaj prekogranične suradnje:****INTERREG Hrvatska – Italija****1. Projekt KeyQ+ - Kultura i turizam kao ključevi kvalitetnog prekograničnog razvoja Hrvatske i Italije**

Agencija za ruralni razvoj Istre uspješno je implementirala europski projekt KEY Q – Ključ za kvalitetu razvoja i valorizaciju poljoprivredno- prehrambenih resursa na jadranskom području, s kojim je financirala izgradnju i opremanje Edukacijske kuhinje u sklopu Edukacijskog gastronomskog centra Istre na Gortanovom brijegu kraj Pazina. Usluge Edukacijske kuhinje koriste i ugostitelji Primorsko goranske županije te su česti polaznici gastronomskih radionica koje se provode u centru.

Na tragu toga i objavljivanjem novog prekograničnog natječaja, Agencija za ruralni razvoj Istre s partnerima aplicirala je nadgradnju projekta KEYQ u KEYQ+. U ovom projektu, glavni partner je AZZRI, a ostali hrvatski partner su Grad Pula, Tržnice Pula i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja. Talijanski partneri su Civiform, Scuola centrale di formazione, Slow food, Casa Artusi. S partnerima su održana dva sastanka, 2 u Trstu i jedan u Pazinu (Edukacijski gastronomski centar). Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta KEY Q koji su vezani uz gastronomsku valorizaciju autohtonih proizvoda te kreiranje turističke gastro rute. Glavni outputi projekta:

- Gastronomski vodič i turistički itinerar i paketi temeljeni na istraživačkim aktivnostima

- Nove formativne ponude (jedinice kompetencije, video-tutoriali za prikupljanje recepata za profesionalne kuhare i pomoćnike kuhara i priručnik za konobare) koji počinje od elemenata koji su već stvoreni u kapitaliziranom KeyQ-u;
- Kreiranje, uvođenje i pokretanje aktivnosti i turističkih usluga 7 ključnih KeyQ+ točaka koje predstavljaju referentnu točku za profesionalce, turiste i građane.
- Organizacija 7 dvodnevni KeyQ + festivala tijekom razdoblja niskog sezone namijenjenih profesionalcima, građanima i turistima.

Ukupna vrijednost projekta: 871 625,00 eura, (TZGML 66 930,00 od čega je 15% vlastito financiranje).

Prijava je uspješno poslana na vrijeme krajem ožujka te je krajem godine potvrđeno pozitivan rezultat natječaja.

2. Prioritetna os – Prirodna i kulturna baština kao prednost za održivi i uravnoteženiji teritorijalni razvitak - Projekt: COM &Tour – Zajednica i turizam za razvoj poduzeća i zajednica

Projekt je inspiriran prethodnom suradnjom nekih partnera s različitih projekata koji se bave temama socijalnog i iskustvenog turizma, valorizacijom kulture i tradicije i promicanja kopnenih i ruralnih područja kako bi se izbjegla sezonalnost. Glavni cilj je rekonfiguriranje turističkih ponuda, kroz valorizaciju prirodne i kulturne baštine (materijalne i nematerijalne), usredotočujući se na novu grupu turista kao i na novi pristup turizmu. Glavni rezultati koji se žele postići:

- osposobljavanje za turističke operatore u Italiji i Hrvatskoj, povećanje kompetencija i vještina i podizanje svijesti o novim pristupima povezanim s održivim turizmom;
- rekvalifikacija turističkih ponuda s novim integriranim paketima – uzimanje u obzir sadašnje i buduće ekonomske, društvene i ekološke utjecaje, detektirajući potrebe posjetitelja, industrije, okoliša i zajednica domaćina (UNWTO), slijedeći "zajednički" pristup i pokušavati presresti nova tržišta i ciljeve;
- projektne aktivnosti koje se trebaju isporučiti u niskoj sezoni, uglavnom zbog eksperimentiranja

turističkih prijedloga, uz priloženu valorizaciju teritorija i zajednica u lokalnoj dimenziji

- senzibilizacija socijalne ekonomije i socijalnog poduzetništva,
- jačanje suradnje i stvaranje novih mreža među javnim i privatnim entitetima (tijela javne vlasti, kooperativnog pokreta, sveučilišta, udruga itd.) iz Hrvatske i Italije.

Glavni partner u projektu je Grad Pula, a ostali hrvatski partneri su Turistička zajednica Grada Pule, Sveučilište J. Dobrile u Puli, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja te talijanski partneri (Konzorcij socijalnih zadruga EVT, Općina ESTE, konzorcij socijalnih zadruga Padova, Društvo socijalnih zadruga Ravenna, Regionalna institucija Rittmeyer za slijepe, Strateško planska agencija SRL)

Ukupna vrijednost projekta: 966 158,90 eura, (TZGML 67 800,00 od čega je 15% vlastito financiranje).

Prijava je uspješno poslana na vrijeme krajem ožujka te se krajem godine očekuju rezultati natječaja.

INTERREG Hrvatska - Slovenija**1. Projekt Mala barka 2 – projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernog Jadrana**

Turistička zajednica Kvarnera u sklopu EU projekta prekogranične suradnje, Mala barka 2, raspisala je natječaj o nabavi usluge organizacije interpretacijske manifestacije na temu očuvanja, revitalizacije i turističke valorizacije pomorske baštine u 2017. godini. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja osmislila je Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koje se održava u periodu od 2. do 23. rujna 2017. godine. Festival je posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Tražena sredstva za manifestaciju iznosila su 103.125,00 kn te su ista i odobrena od strane Turističke zajednice Kvarnera.

EU PROJEKTI:**1. ETIS (Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta)**

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s mjerenjima te u 2017. prikuplja podatke za 2016. godinu i to po novom Kompletu alata koji je predstavljen 2016. godine. Uz to, ove godine, ponovno se provodi i istraživanje TOMAS Ljeto 2017. gdje je glavni cilj istraživanja dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji, prijeko potrebnih za vođenje uspješne politike. Uz regularnih 100 ispitanika, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja naručila je dodatno povećanje uzorka za 170 kako bi sa ukupno 270 ispitanika dobili što kvalitetnije i vjerodostojnije podatke.

2. Antičke zamke Jadrana - ATAS

EU projekt ATAS (Ancient Traps of Adriatic Sea) ima za cilj turističku promociju podvodne baštine s naglaskom na antičku baštinu te ronjenja kao rekreativnog sporta i motiva za dolazak u destinaciju izvan špice sezone. Stoga je Grad Mali Lošinj kao nositelj EU projekta, zajedno s partnerima iz RH, Slovenije i Crne Gore pokrenuo projekt koji će omogućiti sustavnu prezentaciju i online promociju mogućnosti ronjenja u odabranim destinacijama, a prilikom prezentacije i promocije imaju svi poslovni subjekti koji u svojoj ponudi imaju sadržaje povezane s ronjenjem i spremni su surađivati na projektu. Turistička zajednica daje svoju punu podršku, komunicira sa svim subjektima te organizira radionice u Turističkom uredu. **Vrijednost projekta je 138.000,00 eura.**

NAGRADE U 2017.GODINI

Već tradicionalno Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja dodijelili su nagrade djelatnicima koji su svojim doprinosom u 2017. godini pridonijeli razvoju turizma u destinaciji, a ove godine dodjela je obilježena 27. rujna 2017. godine, upravo na Svjetski dan turizma.

U sklopu akcije 'Lošinjski cvijet' priznanja su dodijeljena mještanima koji su svojim trudom pridonijeli ljepšem izgledu ulice i cjelokupnog mjesta: Nusret Krajinović, Kata Gagić, Ivan Simičić, Biserka Babić, Danica Mužić, Vesna Martinović i Marija Mariolina Horvat.

S ciljem promocije i poticanja inicijative za kvalitetnim osmišljavanjem izrade autohtonih suvenira provodi odabir originalnih lošinjskih suvenira, a šest nagrađena autora ovogodišnjih originalnih lošinjskih suvenira su: Irena Janičijević, Ana Slaviček Brečić, Davor Polutnik, Irena Dlaka, Ernest Lužina i Keramički studio Čarobnjak.

Osim priznanja najljepšim vrtovima i okućnicama u sklopu akcije 'Lošinjski cvijet', autorima ovogodišnjih originalnih lošinjskih suvenira, ove godine dodijeljena su i posebna priznanja. Tako su posebno priznanje dobili izvrsni učenici koji su postigli uspjeh na natjecanjima: Monika Štromajer, Katarina Šimičić i Nikola Budimir. Sandru Puncetu i Facebook grupi Rekreativa dodijeljena su priznanja Zaslužnim za turističku promociju destinacije, a kao inovacije u turističkoj ponudi Lošinja navedeni su SUP Yoga (Stand up paddling Yoga), Miomirisna Yoga i Dolphin Watching. Zbog nesebičnog zalaganja pri spašavanju ljudskih života na terenu, posebno priznanje zaslužio je i HGSS tim Mali Lošinj (Hrvatska gorska služba spašavanja). Također, zbog uloženog truda i vremena pri organizaciji i održavanju ovogodišnjih Nerezinskih ljetnih igara, posebno priznanje uručeno je volonterima Nerezinskih ljetnih igara.

U akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu”, inače usmjerenoj na podizanju razine gostoljubivosti i dobrodošlice u destinaciji, cilj je naglasiti važnost svakog pojedinaca koji sudjeluje u stvaranju slike o Lošinju, a samim time i o Hrvatskoj kao o kvalitetnom izboru odredišta za stvaranje ugodnog iskustva i lijepih uspomena. Ove godine nagrađeni su: Gordana šilovinac (turistički vodič), Jasminka Pekas (receptijska djelatnica), Ivanka Rodić (konobarica), Anka Karamazan (kuharica), Nada Radišić (djelatnica hotelskog domaćinstva), Maris Vajentić (privatna iznajmljivačica), Stanko Kovačević (djelatnik u pomorskom prijevozu), Dražen Zmaić (hortikulturni djelatnik), Ana Pekić (prodavačica) Ana Jovanović (čistačica), Mateo Lehocki (spasilac na plažama i bazenima) i Tajana Andrijić (djelatnica u ostalim uslužnim djelatnostima).

• I ove godine, **Lošinj je primio prestižni certifikat 'Top 100 održivih destinacija svijeta'**. Inače, 'Top 100 održivih destinacija u 2016.' zajednička je inicijativa organizacija Green Destinations, TravelMole, Destination Stewardship Center, Asian Ecotourism Network (AEN) te Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC).

Za ulazak u Top 100 održivih destinacija svijeta potrebno je zadovoljiti određene kriterije koji destinaciju čine odgovornom i zelenom, i to po različitim temama poput: priroda i pejzaž, klima i okoliš, kultura i tradicija, ljudi i gostoljubivost te održivi destinacijski menadžment, koji i čine bit zelenog destinacijskog standarda.

Međunarodni festival Meha dobitnik je nacionalne godišnje nagrade Simply the Best u kategoriji Manifestacije utemeljene na tradiciji i lokalnim običajima. Nagradu za kvalitetu turističke ponude, kreativnost i inovativnost u razvoju turističkih proizvoda tijekom jednogodišnjeg razdoblja tradicionalno je dodjelila UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia, 16. studenog 2017. godine u Splitu, u sklopu Turističke burze PUT – značajnog hrvatskog turističkog susreta.

REZULTATI PROVEDENIH ANKETA U 2017.GODINI
REZULTATI „ANKETA O ZADOVOLJSTVU STANOVNIKA - TURIZAM NA LOŠINJU" 2017.
GODINE

Naslov ankete: „Anketa o zadovoljstvu stanovnika - turizam na Lošinju“

Termin provođenja ankete: rujan i listopad 2017. godine

Mjesto provođenja ankete: putem mailova, društvenih mreža i službene web stranice

Način provođenja ankete: online ispunjavanje u Survey Monkey online programu

Jezici ankete: hrvatski

Broj pitanja ankete: 21

Broj ispunjenih anketa: 70

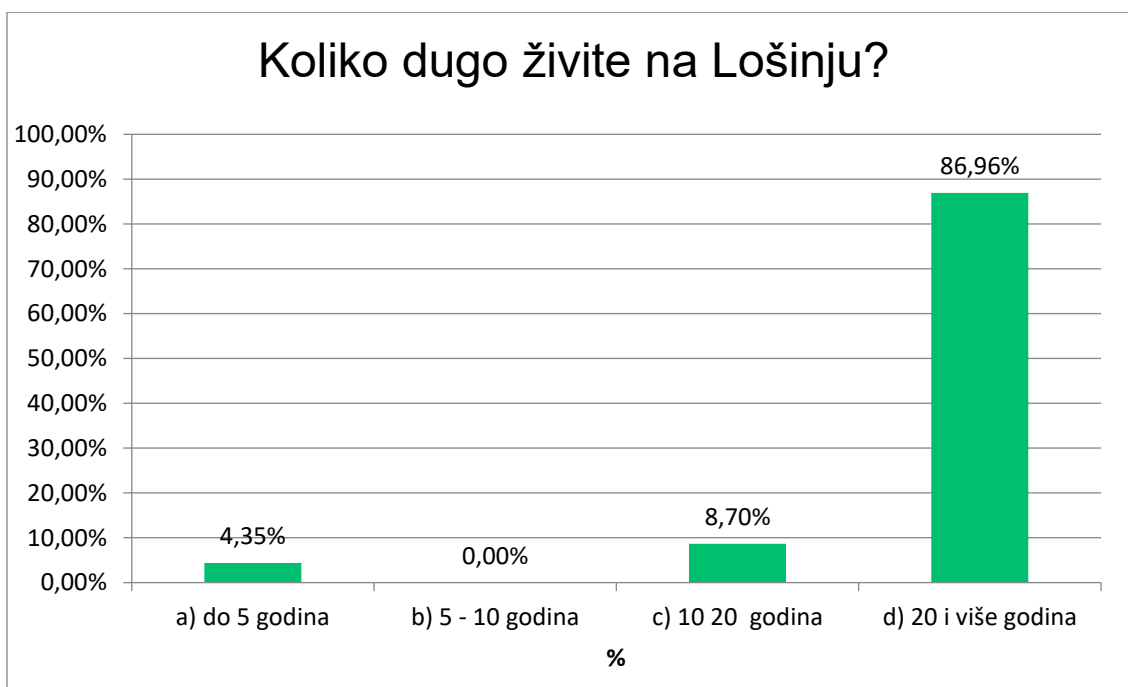
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Mali Lošinj provodila je online ankete o zadovoljstvu stanovništva turizmom na otoku Lošinju. Cilj ankete je da se dobivenim odgovorima unaprijedi kvaliteta pružanja usluga i proizvoda u destinaciji. Anketa je sastavljena u Survey Monkey programu, a provodila se online ispunjavanjem stanovnika otoka Lošinja. Linkovi za online ispunjavanje ankete stanovnicima su se slali mailovima, objavljivali su se na službenoj web stranici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja i Facebook stranici u više navrata. Anketama je prikupljeno 70 odgovora na hrvatskom jeziku.

Sve su ankete imale pitanja o komunikaciji, informacijama i preporukama koje stanovnici pružaju gostima te su obuhvaćale prijedloge i mišljenja stanovnika o najboljim manifestacijama na području Grada Malog Lošinja, prijedloge za napredak u kvaliteti manifestacija, mišljenja o najkvalitetnijim objektima, prijedloge za Gradsku upravu i ocjenjivanje rada Gradske uprave Grada Malog Lošinja te suradnji s Turističkom zajednicom Grada Malog Lošinja, a navođeni su i specifični problemi te planovi za buduća ulaganja.

REZULTATI DESTINACIJSKIH PITANJA

Od ukupno ispitanika, njih 86,96% prebiva na Lošinju 20 i više godina. 8,7% stanovnici su Lošinja 10-20 godina, dok 4,35% prebiva na otoku posljednjih 5 godina.

Koliko dugo živite na Lošinju?	%
a) do 5 godina	4,35%
b) 5 - 10 godina	0,00%
c) 10 20 godina	8,70%
d) 20 i više godina	86,96%

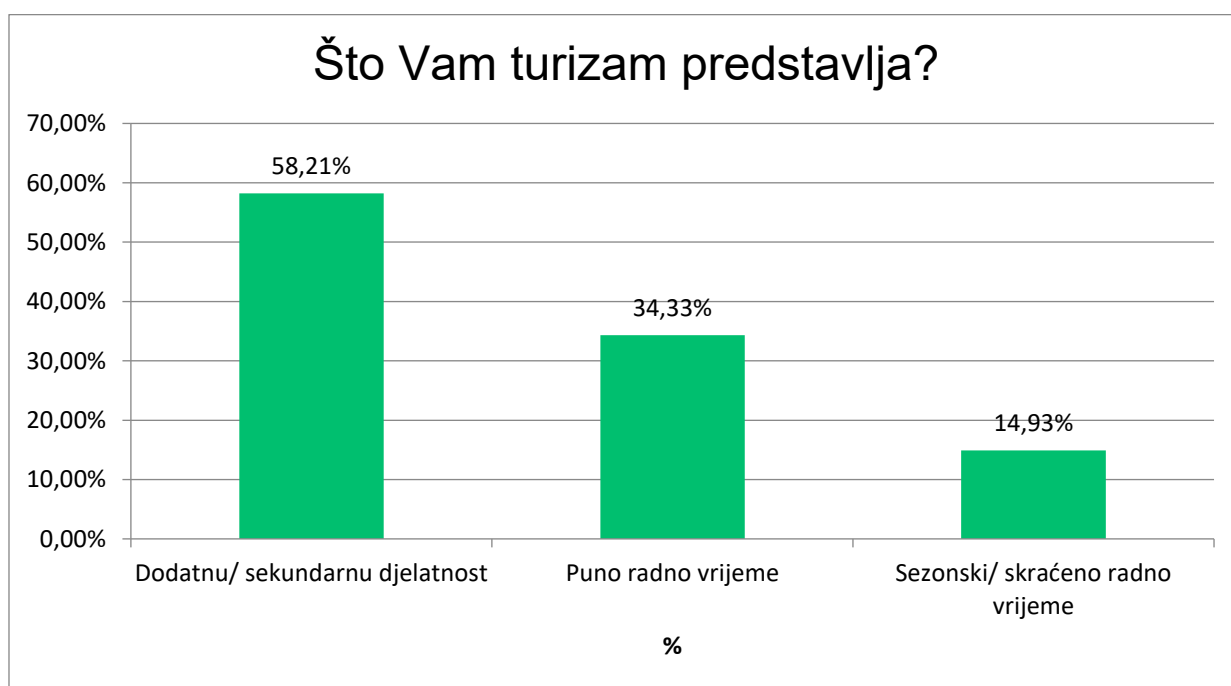


Većina ispitanika prebiva na području grada Malog Lošinja - njih 44, zatim 9 u Velom Lošinju, 6 u Nerezinama, 3 u Artatorama, 2 u Osoru, 1 na Susku, 1 u Zagrebu te 1 na Lošinju (nedefinirano). Troje ispitanika preskočilo je odgovoriti na ovo pitanje.

Na pitanje da li se bave turizmom, 87,14% ispitanika odgovorilo je potvrdno, što znači da se od ukupno 70 ispitanika njih 12,86% ne bavi turizmom.

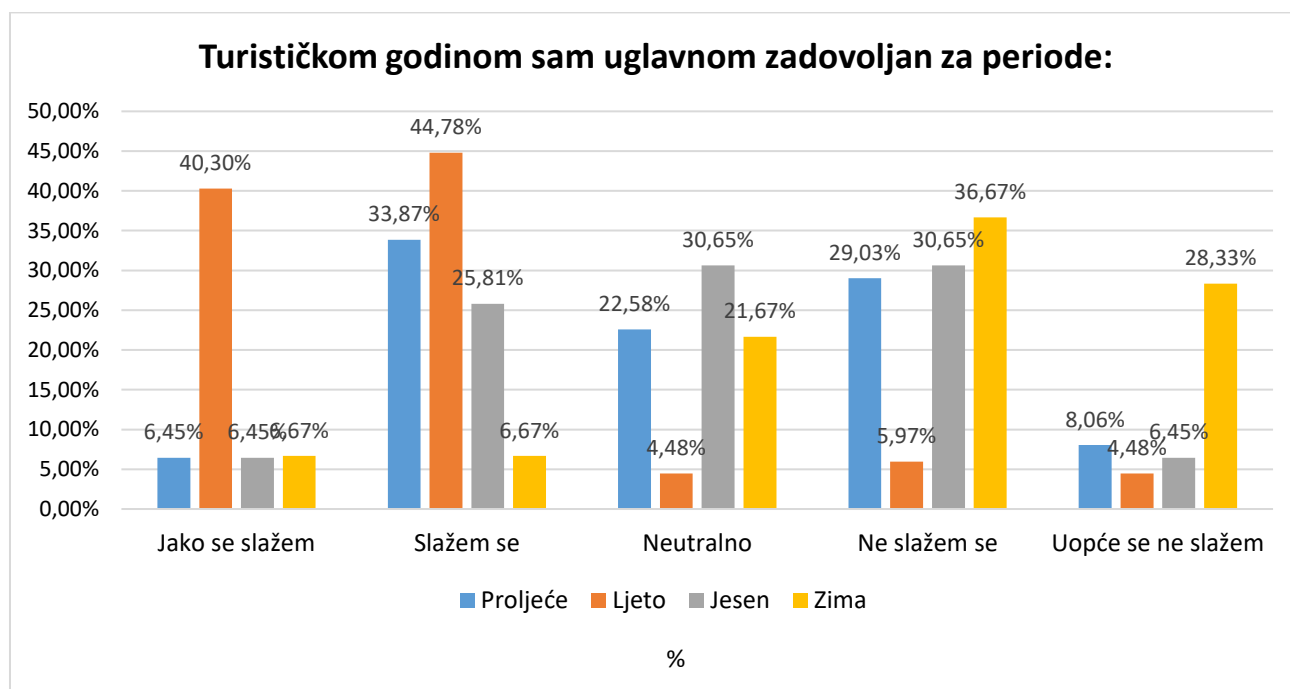


Za 58,21% ispitanika turizam predstavlja dodatnu/ sekundarnu djelatnost, dok 34,33% u turizmu odrađuje puno radno vrijeme. Njih 14,93% turizmom se bavi sezonski/skraćeno radno vrijeme. Većinu odgovora dali su ispitanici koji su i sami privatni iznajmljivači, međutim među ispitanicima našli su se i ugostitelji, studenti, djelatnici turističkih agencija, hotela i sl.



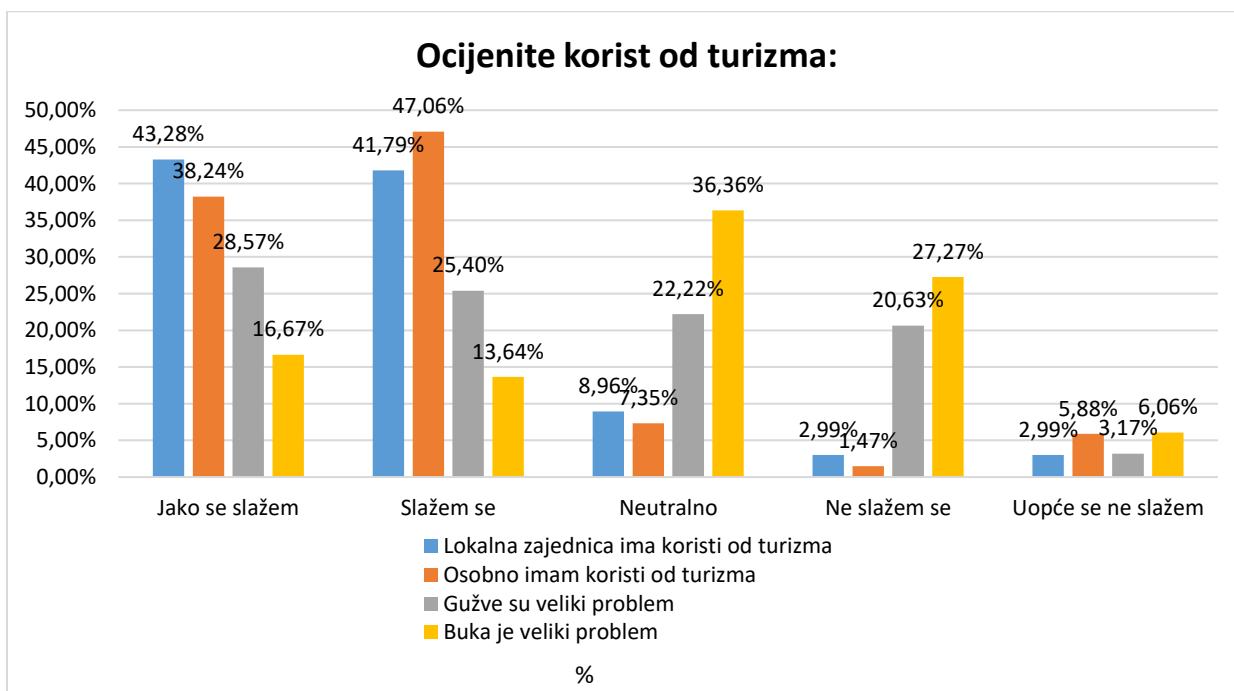
Ispitanici su najzadovoljniji turističkim poslovanjem tijekom ljeta. 44,78% ispitanika slaže se da tada najbolje posluju. Također, njih 33,87% slaže se da posluju dobro i tijekom proljeća, dok ih je 30,65% neutralno i/ili se ne slažu da posluju dobro tijekom jeseni. Najnezadovoljniji su zimi, kada ih se 36,67% ne slaže da posluje dobro u turizmu.

Turističkom godinom sam uglavnom zadovoljan za periode:					
	Jako se slažem	Slažem se	Neutralno	Ne slažem se	Uopće se ne slažem
Proljeće	6,45%	33,87%	22,58%	29,03%	8,06%
Ljeto	40,30%	44,78%	4,48%	5,97%	4,48%
Jesen	6,45%	25,81%	30,65%	30,65%	6,45%
Zima	6,67%	6,67%	21,67%	36,67%	28,33%

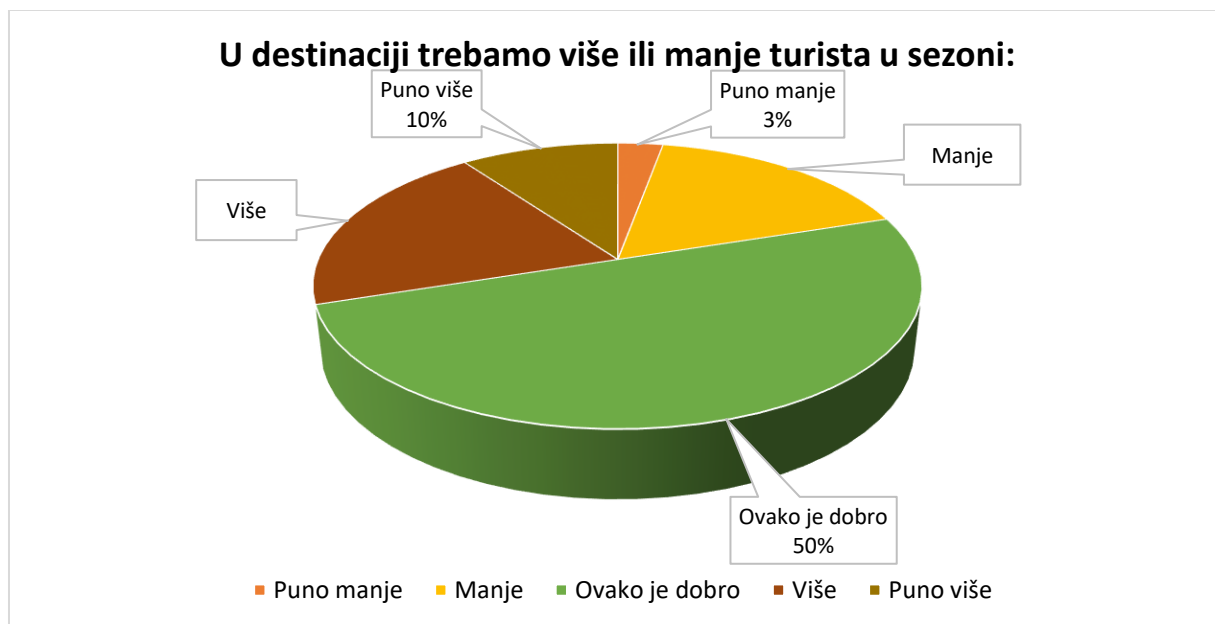


43,28% ispitanika jako se slaže s činjenicom da lokalna zajednica ima koristi od turizma. Također, 47,06% i osobno ima koristi od turizma. Njih 28,57% smatra da su gužve veliki problem, dok ih je 36,36% neutralno nastavno da li je buka veliki problem.

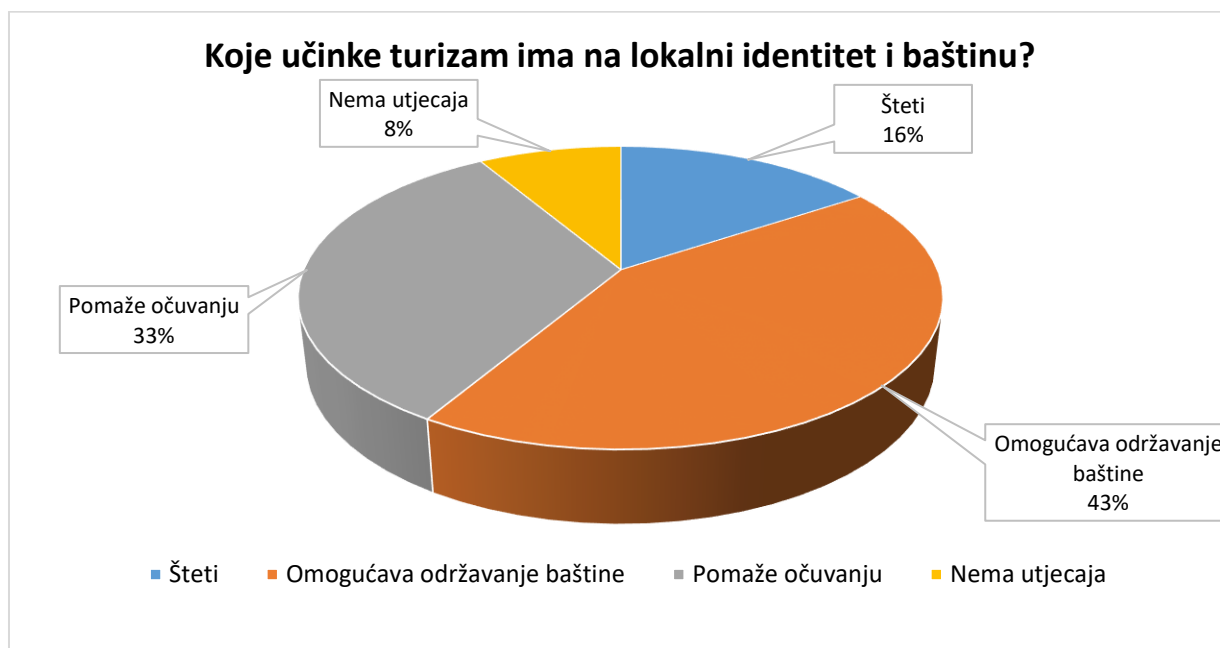
Ocijenite korist od turizma:					
	Jako se slažem	Slažem se	Neutralno	Ne slažem se	Uopće se ne slažem
Lokalna zajednica ima koristi od turizma	43,28%	41,79%	8,96%	2,99%	2,99%
Osobno imam koristi od turizma	38,24%	47,06%	7,35%	1,47%	5,88%
Gužve su veliki problem	28,57%	25,40%	22,22%	20,63%	3,17%
Buka je veliki problem	16,67%	13,64%	36,36%	27,27%	6,06%



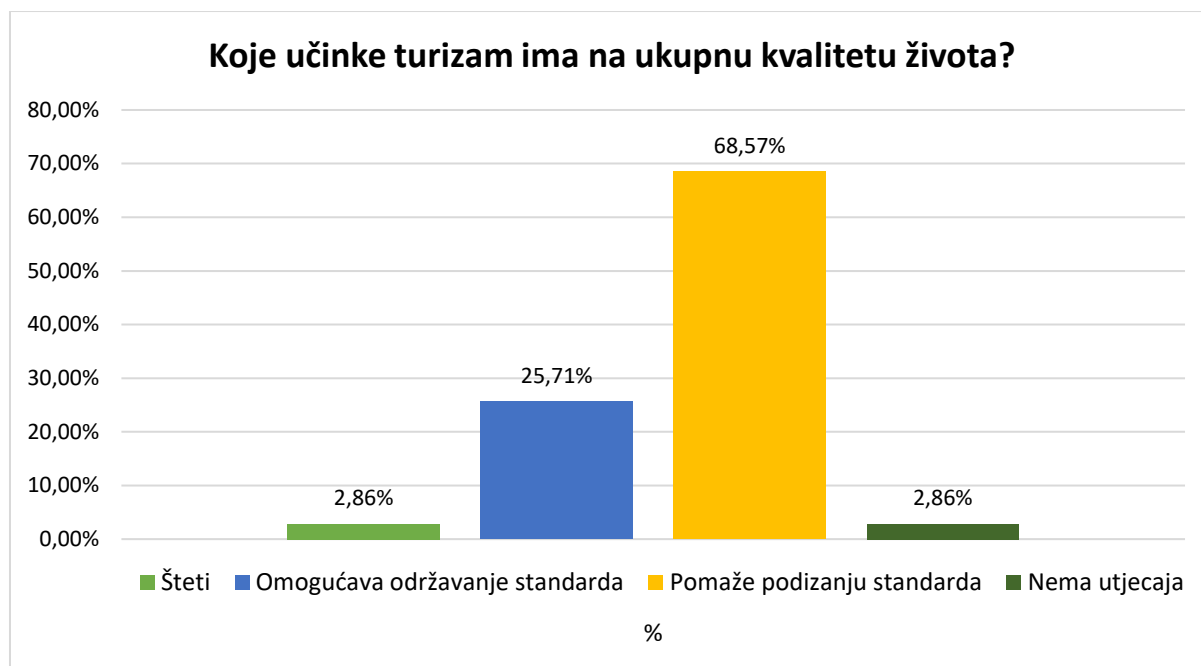
50% ispitanika smatra kako je broj turista po sezoni u destinaciji optimalan. 20% smatra kako je potrebno više turista u sezoni. Njih 17,14% smatra kako ih je potrebno manje, dok 10% želi puno više turista u destinaciji, a 2,86% puno manje.



42,86% ispitanika smatra kako turizam omogućava održavanje lokalnog identiteta i baštine u destinacije. 32,86% smatra da turizam pomaže očuvanju baštine i identiteta, dok je 15,71% mišljenja da turizam šteti. Njih 8,57% smatra da turizam nema utjecaja na lokalni identitet i baštinu.



Ispitalo se i mišljenje ispitanika o učincima turizma na ukupnu kvalitetu života. Tako 68,57% smatra da turizam pomaže podizanju standarda i kvalitete života u destinaciji, a 25,71% da omogućava održavanje standarda. 2,86% smatra da turizam šteti te također i da nema utjecaja na ukupnu kvalitetu života.



Svojim gostima najviše stanovnika, njih 85,71% preporuča posjet **Muzeju Apoksiomenu** (više nego prethodne 2016. godine; 76,19%), također ih 80% preporuča **posjet muzejima** (2016. godine: 61,31%).

Ove godine nešto više stanovnika, 78,57% preporuča **izlete** (2016. godine: 74,40%), dok nešto manje stanovnika preporuča **gastro doživljaje u restoranima**, 72,86% (2016. godine: 73,21%). Zabilježen je i porast preporuka kod preporuka manifestacija. Tako je ove godine svojim gostima 68,57% stanovnika preporučilo posjet **manifestacijama** (2016. godine: 60,12%).

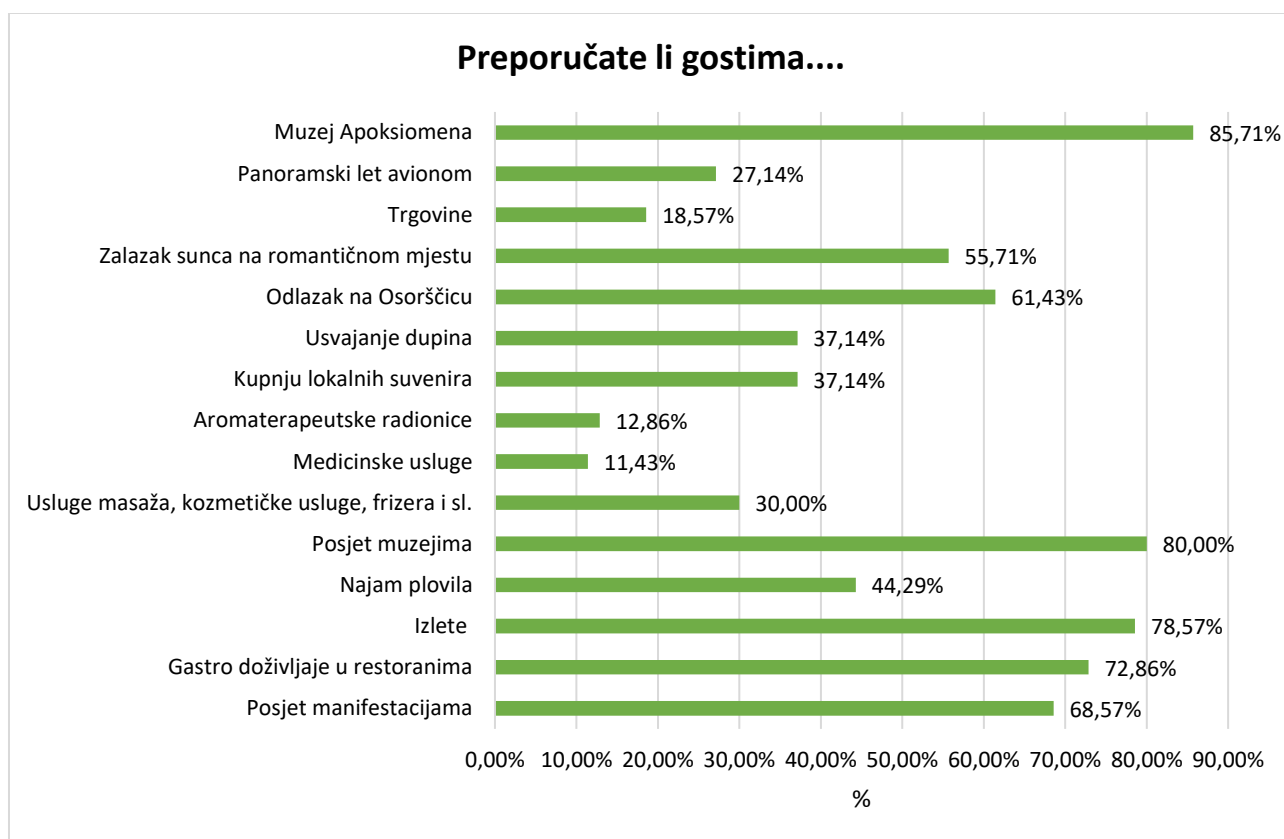
61,43% preporučilo je odlazak na Osoršćicu (2016. godine: 53,57%) te 55,71% promatranje zalaska sunca na romantičnom mjestu (2016. godine: 50,60%).

44,29% predlaže najam plovila (2016. godine: 38,69%), 37,14% kupnju lokalnih suvenira (2016. godine: 36,31%), nešto više 37,14% usvajanje dupina (2016. godine: 30,36%), 27,14% panoramski let avionom (2016. godine: 24,40%). U manjem se omjeru preporuča posjet trgovinama, 18,57% (2016. godine: 22,62%), 30% usluge masaža, zatim kozmetičke usluge, frizere i slično... (2016. godine: 21,43%) te 12,86% aromaterapeutske radionice (2016. godine: 11,90%). I ove godine najmanje se preporučuju **medicinske usluge**, 11,43% što je više od prethodne godine (2016. godine: 7,74%).

Ispitanici su se također izjasnili kako gostu daju preporuke isključivo na temelju njihovog interesa, odnosno pitanja. Preporuča se i Tematski vidikovac Providenca, Izleti do obližnjih mjesta i plaža, odlazak do Ilovika i ostalih otoka s kojima je Mali Lošinj povezan.

Preporuča se i Dolphin Watching Tour, šetanje te bicikliranje, zatim obilazak Miomirsinog otočkog vrta i skrivenih, 'divljih' plaža, Ridimutak, WaterExpress, ronjenje, posjet manjih mjesta, noćni život, kino i knjižnica.

Preporučate li gostima....	%
Posjet manifestacijama	68,57%
Gastro doživljaje u restoranima	72,86%
Izlete	78,57%
Najam plovila	44,29%
Posjet muzejima	80,00%
Usluge masaža, kozmetičke usluge, frizera i sl.	30,00%
Medicinske usluge	11,43%
Aromaterapeutske radionice	12,86%
Kupnju lokalnih suvenira	37,14%
Usvajanje dupina	37,14%
Odlazak na Osoršćicu	61,43%
Zalazak sunca na romantičnom mjestu	55,71%
Trgovine	18,57%
Panoramski let avionom	27,14%
Muzej Apoksiomena	85,71%

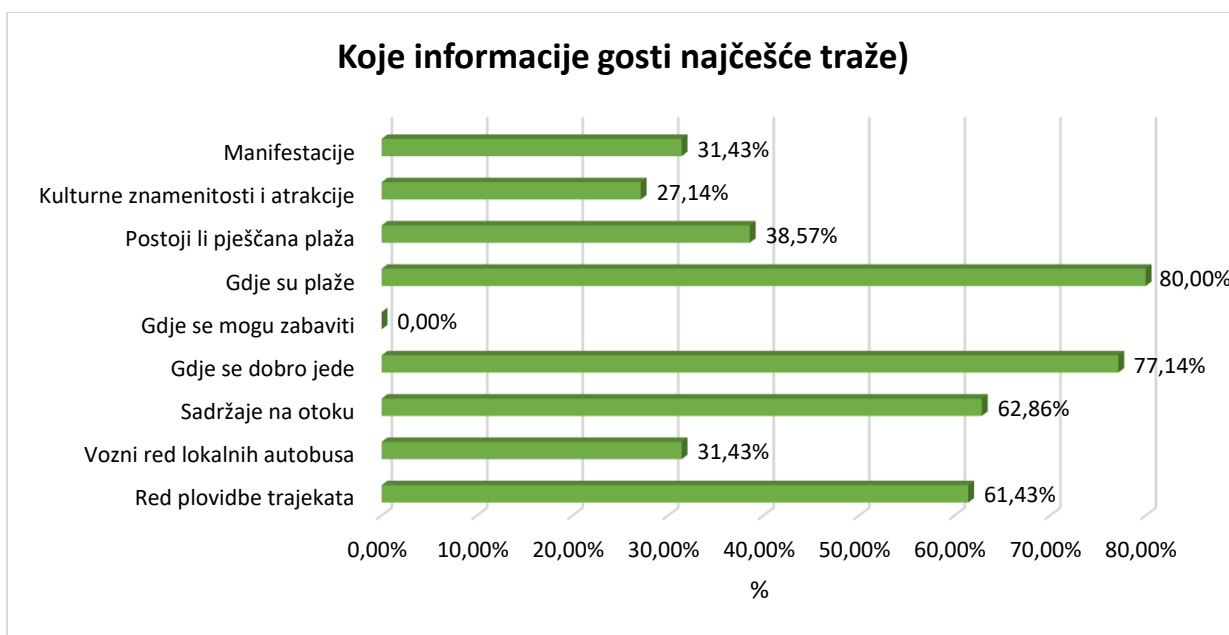


Gosti najčešće traže informacije gdje se nalaze plaže – 80% (2016. godine: 80,36%). Zatim gdje se dobro jede – 77,14% (2016. godine: 84,52%) te informacije o sadržajima na otoku – 62,86% (2016. godine: 59,52%). 61,43% gostiju interesira red plovidbe trajekata (2016. godine: 58,33%) te postoji li pješčana plaža na otoku – 38,57% (2016. godine: 46,43%). Dalje, 31,43% gostiju interesira manifestacije (2016. godine: 30,95%), 31,43% vozni red lokalnih autobusa (20,24%), 27,14% kulturne znamenitosti i atrakcije (2016. godine: 22,62%). Niti jednog gosta nije interesirala informacija gdje se mogu zabaviti, dok je prethodne godine 1,79% ipak interesiralo.

Goste također interesira i koji restorani posluju izvan ljetne sezone. Najviše traže kartu šetnica te određenu godišnju brošuru sa svim važnim događanjima. Interesiraju se za biciklističke

Koje informacije gosti najčešće traže?	%
Red plovidbe trajekata	61,43%
Vozni red lokalnih autobusa	31,43%
Sadržaje na otoku	62,86%
Gdje se dobro jede	77,14%
Gdje se mogu zabaviti	0,00%
Gdje su plaže	80,00%
Postoji li pješčana plaža	38,57%
Kulturne znamenitosti i atrakcije	27,14%
Manifestacije	31,43%

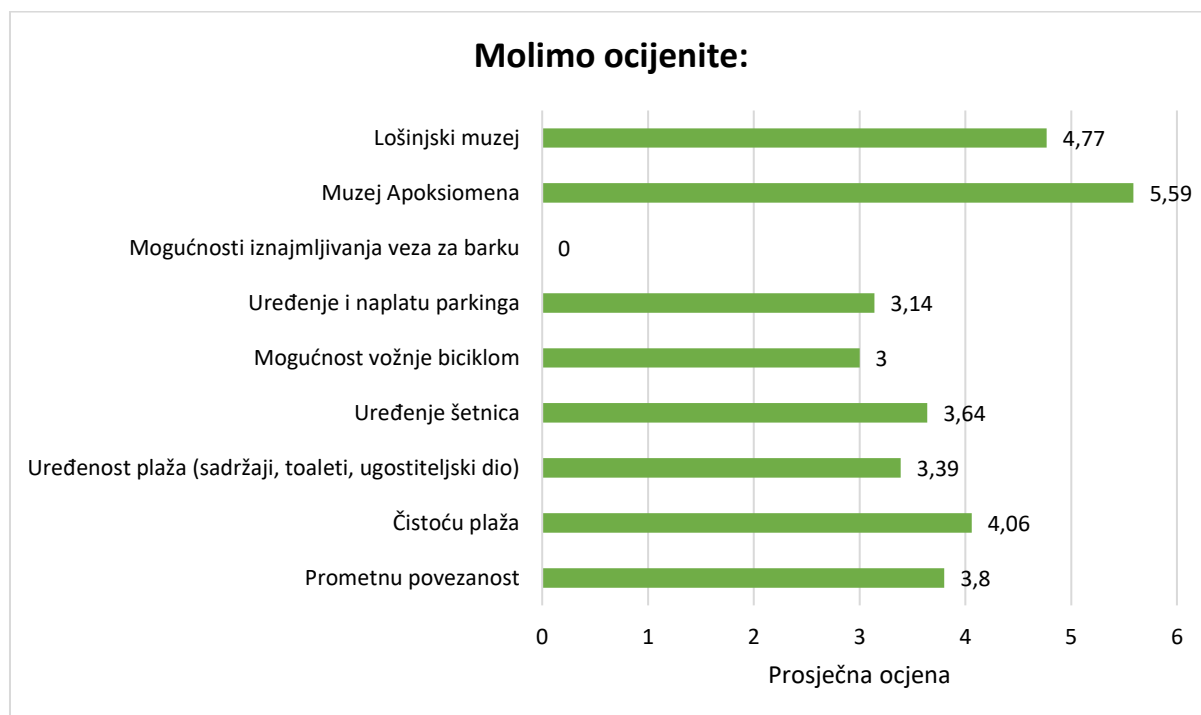
staze, najam bicikli i plovila, polaganje ispita za vođitelja čamca ,prognozu... izlet na Plitvice, informacije o lokacijama za ronjenje, cliff jumping, adrenalinske doživljaje te povezanost s otocima: Rab, Pag te povezanost sa



Prilikom ocjenjivanja da li je razina kvalitete turističke ponude Lošinja na razini njihovih očekivanja, najvećom prosječnom ocjenom najviše stanovnika ocijenilo je **Muzej Apoksiomena** – 5,59 (2016; 6,51), zatim **Lošinjski muzej** - 4,77 (2016; 5,17). Slijede **čistoća plaža** s ocjenom - 4,06 (2016; 4,67%), **uređenje šetnica** ocjenom – 3,64 (2016; 4,53), **prometna povezanost** ocjenom - 3,8 (2016; 4,24) i ocjenom 3,39 **uređenost plaža** (2016; 4,06). **Uređenje i naplata parkinga** ocijenjeni su s 3,14 (2016; 3,80).

S ocjenom 3 ocijenjena je **moгуćnost vožnje biciklom** (2016;3,65), dok stanovnici nisu dodijelili nikakvu ocjenu **moгуćnosti iznajmljivanja veza za barku** (2016; 0).

Molimo Vas ocijenite:	Prosječna ocjena
Prometnu povezanost	3,8
Čistoću plaža	4,06
Uređenost plaža (sadržaji, toaleti, ugostiteljski dio)	3,39
Uređenje šetnica	3,64
Mogućnost vožnje biciklom	3
Uređenje i naplatu parkinga	3,14
Mogućnosti iznajmljivanja veza za barku	0
Muzej Apoksiomena	5,59
Lošinjski muzej	4,77

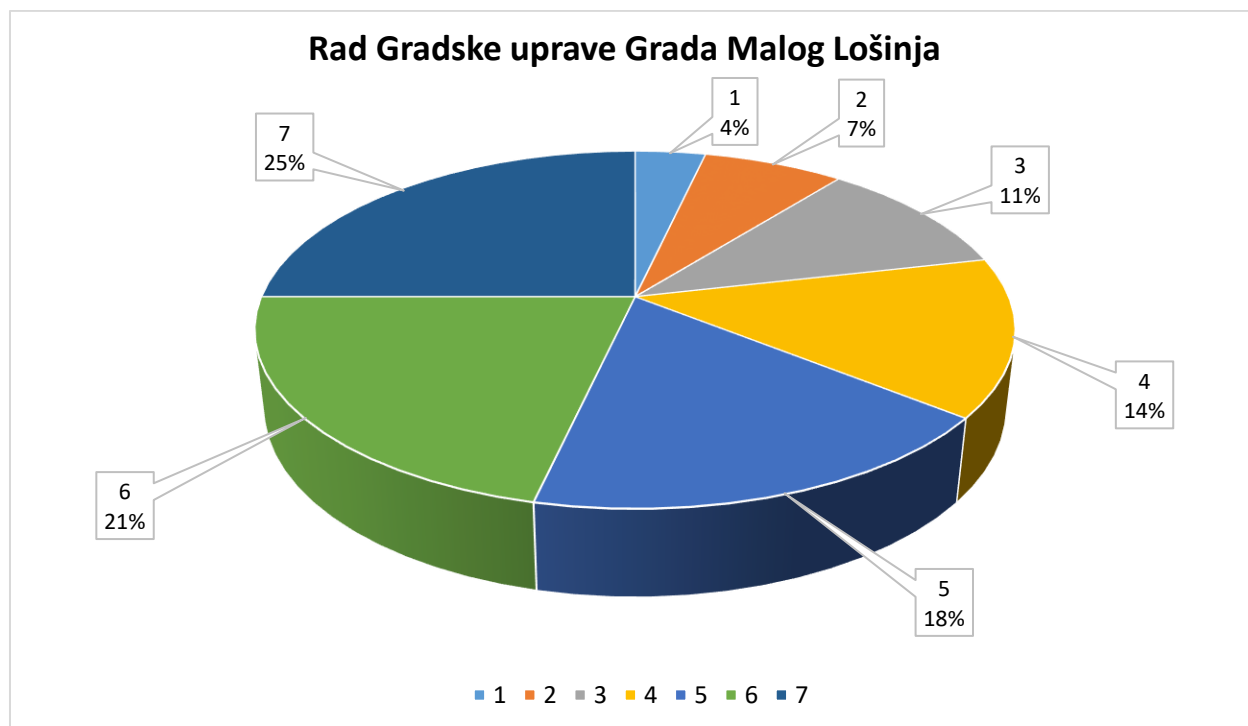


Prilikom ocjenjivanja rada Gradske uprave Grada Malog Lošinja (od 1- najlošije do 7- najbolje), najveći broj stanovnika 35,71% dodijelio je ocjenu 4, zatim ocjenu 3 – 18,57%, potom 1 – 14,29%. Ocjenu 5 dalo je ukupno 11,43% ispitanika te ocjenu 2 – 8,57%. Najmanje ih je dodijelilo ocjenu 6 – 7,14% i ocjenu 7- 4,29%.

Građani su rad Gradske uprave Grada Malog Lošinja ocijenili ukupnom **prosječnom ocjenom 3,6 (2016. godine: 3,96 & 2015. godine: 3)**.

Grad Mali Lošinj – 2017.							
Ocjena	1	2	3	4	5	6	7
%	14,29	8,57	18,57	35,71	11,43	7,14	4,29

Grad Mali Lošinj – 2016.							
Ocjena	1	2	3	4	5	6	7
%	7,14	14,88	20,24	15,48	23,21	12,50	6,55



Radu Turističke zajednice Grada Malog Lošinja (od 1- najlošije do 7- najbolje), najveći broj ispitanika 27,14% dodijelilo je ocjenu 5. 18,57% smatra da rad TZG zaslužuje ocjenu 4, 15,71% ocjenu 6 te 17,14% ocjenu 7 i 14,29% ocjenu 3. U nešto manjem postotku, 5,71% rad TZG Malog Lošinja ocijenilo je najnižom ocjenom (1), a 1,43% ocjenom 2.

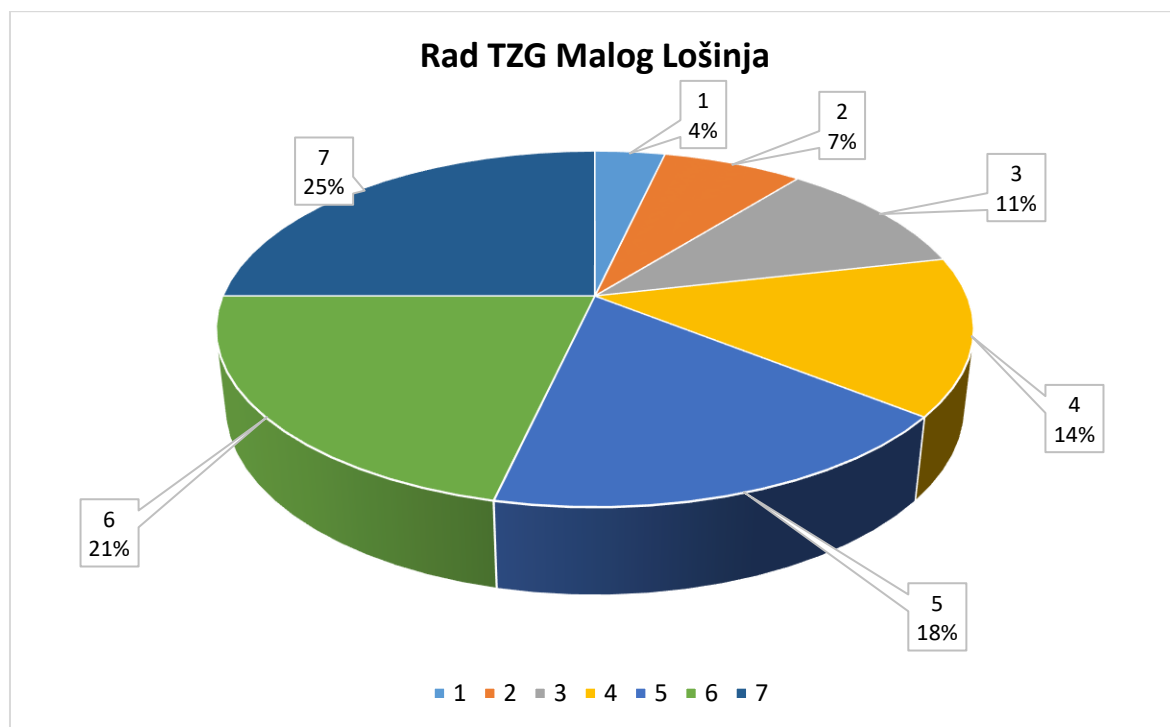
Građani su rad Turističke zajednice Grada Malog Lošinja ocijenili ukupnom **prosječnom ocjenom 4,75 (2016. godine: 5,40).**

Rad Turističke zajednice Grada Malog Lošinja – 2017.

Ocjena	1	2	3	4	5	6	7
%	5,71	1,43	14,29	18,57	27,14	15,71	17,14

Rad Turističke zajednice Grada Malog Lošinja – 2016.

Ocjena	1	2	3	4	5	6	7
%	0,60	3,57	7,74	11,31	26,19	20,83	29,76

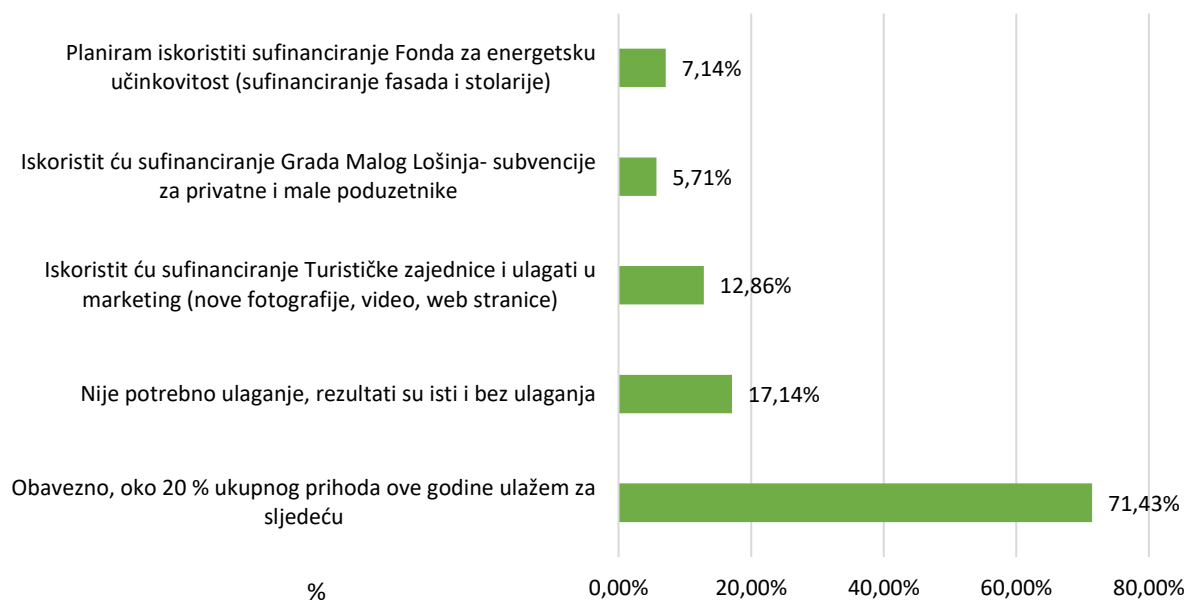


71,43% ispitanika planira obavezno, oko 20% ukupno ovogodišnjeg prihoda uložiti u 2017. godinu (2016. godine; 60,12%), dok 17,14% smatra da ulaganje nije potrebno te da su rezultati isti i bez ulaganja (2016. godine; 16,67%). 12,86% iskoristit će sufinanciranje Turističke zajednice i ulagati u marketing; nove fotografije, video, web stranice (2016. godine; 16,67%). Nešto manje stanovnika, 5,71% iskoristi će sufinanciranje Grada Malog Lošinja - subvencije za privatne i male poduzetnike (2015. godine; 7,74%), a 7,14% planira iskoristiti sufinanciranje Fonda za energetska učinkovitost; sufinanciranje fasada i stolarije (2016. godine; 15,48%).

Ispitanici smatraju da je konkurencija sve brojnija i sve kvalitetnija stoga je potrebno konstantno ulagati. Određeni ispitanici nisu upoznati sa sufinanciranjima od strane TZG Malog Lošinja. Određeni također smatraju kako daljnja ulaganja trenutno nisu potrebna, međutim unatoč tome uložiti će zbog podizanja kvalitete u svom smještaju.

Planirate li za 2016. ulagati u Vaše turističko poslovanje	%
Obavezno, oko 20 % ukupnog prihoda ove godine ulažem za sljedeću	71,43%
Nije potrebno ulaganje, rezultati su isti i bez ulaganja	17,14%
Iskoristit ću sufinanciranje Turističke zajednice i ulagati u marketing (nove fotografije, video, web stranice)	12,86%
Iskoristit ću sufinanciranje Grada Malog Lošinja- subvencije za privatne i male poduzetnike	5,71%
Planiram iskoristiti sufinanciranje Fonda za energetska učinkovitost (sufinanciranje fasada i stolarije)	7,14%
Drugo...	/

Planirate li za 2018. ulagati u turističko poslovanje?



PRIMJEDBE I PRIJEDLOZI STANOVNIKA U ONLINE ANKETAMA 2017. GODINE**PRIMJEDBE:****1.) Manifestacije**

Putem ankete ispitanike se tražio prijedlog za napredak u kvaliteti manifestacija.

Najveći broj ispitanika smatra **Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta** najboljom manifestacijom na području grada Malog Lošinja. **Jazz festival** (s prijedlogom da se duže održava), **Osorske glazbene večeri** i **Fešta lošinjske kuhinje** također navode kao bolje manifestacije. U nešto manjem omjeru ispitanici pohvaljuju lokalne fešte, Nerezinske ljetne igre, Nautički koncert na Koludarcu (za koji također smatraju da je nedovoljno podržan od strane Grada i TZG Malog Lošinja) i Klape na pjacalu. Po jedan glas uglavnom su dobile sljedeće manifestacije: MIK, Slavonci na Lošinju, regate, koncerti Puhačkog orkestra, Balinjerada, Advent, Festival lošinjskih balkona, nastup klapa i folklora, podvodni ribolov, Nerezinske užance, predstave kazališta Jak (gosti puno pitaju) i A cappella večer u Osoru.

Ispitanici i putem ove ankete predlažu ponovnu organizaciju ribarskih fešti na Lošinju, dana lavande i prezentaciju lokalnih OPG-ova te svakako više događanja na glavnom gradskom trgu u Malom Lošinju. Najviše su ih se ipak dojmila gastro te sportska događanja.

Prijedlozi:

- organizirati veći broj događanja na glavnom malološinjskom gradskom trgu
- ne održavati više događanja istovremeno (primjer Lošinjskih balkona)
- prilagoditi događanja na glavnom gradskom trgu stranim gostima
- nagradno anketirati goste i iznajmljivače
- obnoviti i valorizirati lokalne tradicije (pr. koleda)
- organizirati i manifestacije za djecu
- uskladiti vrijeme/dane održavanja žive muzike i drugih događanja na privatnim terasama i objektima (buka nastaje kada u tri ugostiteljska objekta istovremeno sviraju)
- učestalije organizirati događanja u manjim mjestima, među kojima je i Artatore
- raditi programe na mjesečnoj bazi za djecu i odrasle
- uključiti mlado stanovništvo u organizaciju manifestacija
- poticati tradicijske manifestacije, ne prihvaćati tuđe običaje
- povećati financiranje lokalnih udruga te pravnih i fizičkih osoba koje sudjeluju u organiziranju manifestacija
- organizirati raznovrsne manifestacije tijekom cijele ljetne sezone te isto bolje promovirati (svakako putem plakata)
- ne ponavljati iste veće izvođače

- organizirati ture kroz sve muzeje i arheološka nalazišta otoka Cresa i Lošinja
- organizirati više ribarsko- pomorskih manifestacija- autohtono
- organizirati i edukativne manifestacije
- organizirati više manifestacija i u periodima pred i po sezone
- organizirati više klapskih manifestacija te folklorne večeri na otoku

2.) Plaže i šetnice

Najljepšom uvalom slovi Zabodarski, Sunčana uvala – Borik i Veli žal te Čikat, Zagazine, Valdarke, Liska Slatina, Bijela plaža. Ispitanici pohvaljuju uređenje plaža za pse te ističu kako su gosti najzainteresiraniji za manje pristupačne, 'divlje' plaže gdje nema gužve.

Stanovnici su izjavili da su gosti nezadovoljni čistoćom plaža te nesanacijom otpada koje more nanese.

Problem koji se javlja na plaži Zagazinjine je nepristupačnost, osobito starijim osobama, ali isto tako i nedostatak toaleta te neuređenost plaže.

Prijedlozi:

- urediti plažu na Zagazinama, učiniti ju pristupačnom nanošenjem šljunka i ravnanjem oštih stijena

3.) Prometna i komunalna infrastruktura

Određeni dio ispitanika smatra da komunalni i prometni redari ne obavljaju svoj posao obzirom na nečistoću ulica, bespravno proširenje terasa ugostiteljskih objekata, radove tijekom ljetne sezone, prljavu luku nakon bura, prljave ceste nakon kiša, divlje kampiranje na plažama i cestama (Vale škura, kod mosta Privlaka, na Čorbi), neuređenu hortikulturu javnih površina, promet na rivi u Velom Lošinju i promet na pješačkoj zoni u Malom Lošinju, ulice pune rupa, nepropisnih parkiranja (kod štandova u Velom Lošinju).

Prijedlozi:

- urediti uži centar grada Malog Lošinja i ulicu Donja Bričina, Studenac, Vladimira Gortana
- organizirati rad podjedinah odjela (Komunalnih službi, policije i dr. servisa) i u manjim mjestima
- poboljšati prometnu povezanost i s manjim mjestima na otoku
- pojačati nadzor komunalnih redara i naplatu kazni za neodgovorno ponašanje vlasnika kućnih ljubimaca
- voditi računa o čistoći okoliša u smislu odvajanja otpada
- urediti i obnoviti prilaze na području Bojčića

- uvesti bolji i učestaliji inspekcijski nadzor na određenim područjima (pr. ležaljke na plažama, loše održavanje istih)
- zaposliti veći broj komunalnih redara obzirom da jedan komunalni redar fizički nije u mogućnosti pokriti veliko gradsko područje
- popraviti glavnu prometnicu u Artatorama i sanirati odlagališta smeća
- uvesti učestalije prometne veze s manjim mjestima
- osvijetliti šetnicu vitalnosti (Mali Lošinj- Veli Lošinj)
- obavezno sanirati neugodne mirise koji se šire gradom (neispravna kanalizacija, slivne vode te odlaganje otpada i manjih kanti u ulicama)
- kažnjavati ugostitelje koji nepropisno šire svoje terase te se neuljudno ponašaju prema prolaznicima ('povlačenje za rukav')

4) Parking

Ispitanici su uglavnom nezadovoljni kontrolom 'divljih' parkinga te naplatom parkinga za stanovnike.

Prijedlozi:

- osigurati više novih parkirnih mjesta stanovnicima po povlaštenim cijenama
- uvesti pojačanu kontrolu na parkirna mjesta u Artatorama, osobito na 'divlje parkiranje'

5.) Poboljšati trgovačku i ugostiteljsku ponudu otoka

Najviše stanovnika navelo je **Muzej Apoksiomena** i **Tematski vidikovac Providencu** kao ovogodišnje najkvalitetnije objekte i sadržaje (11 glasova). Odmah nakon, s najvećim brojem pohvala i glasova slijede: Bora bar (5), Dolphin Watching (5), restoran Za kantuni (3), hotel Bellevue (4), restoran Rosemary (3), Boutique hotel Alhambra (3), caffe bar Triton (3) i drugi.

Prijedlozi:

- kažnjavati ugostitelje koji nepropisno šire svoje terase te se neuljudno ponašaju prema prolaznicima ('povlačenje za rukav')

6.) Ulaganje u pješačke i biciklističke staze

I ove godine ispitanici stavljaju naglasak na uređenje pješačkih i biciklističkih staza.

Prijedlozi:

- urediti šetnice i biciklističe staze uz more od Sunčane uvale do Mrtvaške te Velog Lošinja
- hitno izgraditi biciklističku stazu ili uz glavnu prometnicu ili proširiti istu prometnicu

7.) Gradska uprava

Stanovnici ukazuju na transparentnost rada Gradske uprave te redovito održavanje tribina i drugih načina komunikacije te anketiranje građana. I ove godine ispitanici zahtijevaju uvođenje on-line interaktivne komunikacije Grada sa stanovnicima. Smatraju da je problem nepravovremeno pružanje nepotpunih informacija od strane Gradske uprave kao i nemogućnost utjecaja na rad istih. Ispitanici su izrazili nezadovoljstvo i zbog nepovezanosti među odjelima Gradske uprave što otežava onda i komunikaciju s građanima i gostima. Također, ispitanici apleiraju na više sluha za potrebe stanovništva, otvaranje novih radnih mjesta te sluha za potrebe manjih mjesta na otoku.

Prijedlozi:

- suradnja sa stanovništvom, poboljšati komunikaciju i javno informiranje
- transparentnost kod donošenja odluka o velikim projektima- referendumi
- uvesti gradske ankete
- prisutnost djelatnika na svojim radnim mjestima za vrijeme radnog vremena
- organizirati javne tribine
- pružati pravovremeno potpune informacije
- kvalitetnije upravljanje gradskim proračunom
- organizirati i nadgledati rad Mjesnih odbora
- omogućiti on-line interaktivnu komunikaciju sa stanovnicima
- poboljšati kvalitetu gradske web stranice
- osnovati Mjesne odbore –manje i na području Malog Lošinja
- omogućiti građanima sudjelovanje u donošenju odluka o financiranju određenih aktivnosti na način da se u proračunu osigura određeni postotak novčanih sredstava u te svrhe

8.) Turistička zajednica Grada Malog Lošinja

Ispitanici smatraju kako se neravnomjerno ulaže u manja mjesta te kako se prihodi od boravišne pristojbe uglavnom koriste za promociju manifestacija iako bi se veći dio tih sredstva trebao uložiti u podizanje kvalitete destinacije (bolju prometnu povezanost, bolji sustav informiranja putem mobilnih aplikacija, uređenje staza i biciklističkih trasa, organizaciju parkirališta u manjim mjestima).

Određeni broj ispitanika također smatra da dolazi do konstantnih nesporazuma u vezi boravišne pristojbe te kako bi se upiti gostiju u vezi smještaja trebali mailom prosljeđivati direktno iznajmljivačima, a ne samo agencijama. Poboljšanje rada postiglo bi se kroz osnivanje svojevrsne zadruge iznajmljivača kojom bi se na jednostavniji način ukazalo na određene propuste i probleme, predlažu ispitanici. Smatraju i kako bi TZG Malog Lošinja trebala provoditi aktivnosti iz Plana održivog razvoja turizma otoka Lošinja te svoj budžet vezati uz pojedine mjere tog dokumenta.

Također, nekolicini ispitanika gosti su se požalili na rad TZG Malog Lošinja. Istaknuli su kako su djelatnici TZG ML dali netočne informacije te su iznimno neorganizirani. Ostali ispitanici pohvaljuju rad Turističkog ureda TZG ML i njegovih djelatnika. Njima su gosti pohvalili rad istih.

Prijedlozi:

- transparentnost o radu – javno objavljivati financijska izvješća i izvješća o radu
- unaprijediti suradnju s građanima i subjektima u turizmu
- pojačati aktivnost na međunarodnim sajmovima u periodima pred i po sezone
- osigurati povezanost i suradnju privatnih iznajmljivača s lokalnim uslužnim djelatnostima te mogućnost suradnje s Jadranka d.d. (wellness i bazeni)
- organizirati manji broj ali kvalitetnih manifestacija i aktivnosti (kvaliteta iznad kvantitete)
- poboljšati suradnju s iznajmljivačima u vidu osiguravanja određenih suvenira/poklona koje bi iznajmljivači dijelili svojim gostima
- organizirati veći broj zabavnih događanja za goste u privatnom smještaju
- usmjeravati goste na privatne iznajmljivače više nego na turističke agencije, ne samo zbog provizije već i zbog slučajevima u kojima agencija priopćava gostima da su svi kapaciteti popunjeni, što nije uvijek bilo istina
- upite gostiju prosljeđiti i privatnim iznajmljivačima (onaj koji želi svoju ponudu prosljeđuje gostu)
- ulaganje u TV promociju – najave pred i po sezone
- organizirati više događanja i u manjim mjestima
- oglasiti više informacija o obavezama i pogodnostima za iznajmljivače

Pohvale:

- „odlična ekipa, nastavite samo tako dalje s novim direktorom“
- Turistički ured lijepo uređen i na dobroj lokaciji

- Uvijek pristupačni i informirani djelatnici
- postignuta je dobra suradnja s iznajmljivačima i TZG ML
- rad TZG ML je odličan
- djelatnici i njihov rad je korektan, također su uslužni i informativni
- djelatnici ulažu trud i konstantno zalaganje

Turistički ured

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja
Mali Lošinj Tourist Board
Priko 42, 51550 Mali Lošinj, Croatia



| [Losinj - Island of Vitality](#)



| [Visit Losinj](#)



| [Visit Losinj](#)



APOKSIOMEN – 2.-1. st. pr. Kr.
Muzej Apoksiomena, palača Kvarner, Mali Lošinj – od 2016.

APOXYOMENOS – 2nd - 1st century BC
Museum of Apoxyomenos, Kvarner Palace, Mali Lošinj – from 2016