

Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača u okviru programa rada Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2019. godinu

I.

Predmet ovog financiranja je prikupljanje pisanih prijedloga marketinških aktivnosti iznajmljivača građana na području Grada Malog Lošinja u 2019. godini, a koji će se sufinancirati iz Programa rada Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2019. godinu.

II.

Sufinancirat će se ulaganja u marketinške aktivnosti do maksimalnog iznosa od 1.000,00 kuna, a do najviše 50 % troškova ukupnih ulaganja. Iznos sufinanciranja odnosi se na iznajmljivača/ nositelja rješenja o iznajmljivanju na području Grada Malog Lošinja koji se prijavljuje na javni poziv.

III.

Sufinancirat će se slijedeće aktivnosti :

- fotografiranje interijera i eksterijera smještajnih objekata
- dizajn apartmana
- izrada video zapisa interijera i eksterijera smještajnih objekata
- nabava softvera za vođenje obiteljskog smještaja (booking i sl.)
- oglašavanje u domaćim i stranim medijima, tiskovinama i društvenim mrežama
- izrada promidžbenih materijala (prospekti, letci, vizitke i dr...)
- kupnja stručne literature
- ostale promidžbene mogućnosti koje pomažu promociji obiteljskog smještaja

IV.

Iznajmljivači koji se prijavljuju na javni poziv za sufinanciranje moraju zadovoljiti slijedeće kriterije :

- podmiriti sve obaveze prema Turističkoj zajednici Grada Malog Lošinja i Gradu Malom Lošnju (potrebno je priložiti kopiju dokaznice o podmirenju poreza i obrazac TZ 2018. za turističku članarinu)
- priložiti dopis za prijavu na Javni poziv
- priložiti pismene potvrde (kopije računa) o troškovima koji glase na nositelja rješenja
- dokaznice o implementaciji aktivnosti koje su predmet sufinanciranja (link na fotografije na web stranicama, digitalni i/ili tiskani oglasi i sl.)

Računi moraju biti izdani tijekom 2019. godine.

V.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sufinancirat će aktivnosti iz točke III. do ispunjenja iznosa predviđenog za sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača, zaključno do 1.12.2019. godine, prema Programu rada Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2019. godinu.

VI.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i iznajmljivač će u slučaju prihvaćanja sufinanciranja marketinških aktivnosti potpisati Ugovor o sufinanciranju s međusobnim pravima i obavezama. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja zadržava pravo neprihvatanja nekvalitetnih prijedloga za financiranje.

PREPORUKA: u cilju podizanja razine kvalitete i modernizacije načina komuniciranja i promoviranja privatnog smještaja na području Lošinja, preporučamo da se za izradu svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala prati vizualni identitet Lošinja – Otoka Vitalnosti koristeći logo TZ – a.

Za preuzimanje priručnika za korištenje logotipa, molimo obratite se Turističkom uredu Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Prijedlozi marketinških aktivnosti dostavljaju se u:

Turistički ured Turističke zajednice Grada Malog Lošinja
Priko 42, 51550 Mali Lošinj
Ili na e- mail: losinj@visitlosinj.hr