



Teme: Direktor TZ Mali Lošinj, Grad Mali Lošinj,

Dva otoka, jedna platforma: Cres i Lošinj zajedno predstavljaju turističke doživljaje

To do on Cres & Lošinj

Autor:

Goran Rihelj

Turističke zajednice gradova Cresa i Malog Lošinja, u suradnji s Turističkom agencijom Cres Lošinj koja djeluje kao podružnica razvojne agencije OTRA, predstavile su novu platformu doživljajnog turizma „To do on Cres & Lošinj“, osmišljenu kako bi posjetiteljima na jednostavan i lako dostupan način približila bogatu ponudu aktivnosti, atrakcija i autentičnih doživljaja koje nude ovi prekrasni otoci.



Platforma okuplja raznolike sadržaje namijenjene svim generacijama i interesima, od kulturne baštine i muzeja do aktivnog odmora, kreativnih radionica i nezaboravnih izleta. Cilj projekta je gostima olakšati planiranje boravka te ih potaknuti na istraživanje otoka kroz jedinstvena iskustva koja odražavaju otočni identitet, tradiciju i prirodne ljepote.

Na jednom mjestu posjetitelji mogu rezervirati i kupiti brojne aktivnosti, među kojima su ulaznice za Muzej Apoksiomen i Creski muzej, vođene ture kroz povijesne jezgre i prirodne lokalitete, radionice filcanja vune, promatranje dupina, izleti morem i kopnom, kao i inovativni sadržaji poput VR tura „Osorski vremeplov“ i „Renesansni Cres“. Posebno mjesto zauzima i plovidba na logeru Nerezinac, jedinstvenom interpretacijskom centru pomorske baštine.

Platforma trenutno okuplja 22 lokalna ponuđača i 39 autentičnih doživljaja, a osim direktne kupnje usluga, platforma posjetiteljima pruža i informacije o prirodnoj, kulturnoj i gastronomskoj baštini otoka Cresa i Lošinja.

"Ova platforma predstavlja značajan iskorak u predstavljanju bogate i raznolike ponude cresko – lošinjskog otočja kao i dodatnu podršku svim lokalnim pružateljima doživljaja. Posebno nam je važno što će kroz ovaj alat veću prepoznatljivost dobiti obrtnici, vodiči, udruge, kulturne ustanove i brojni drugi dionici koji svojim radom čuvaju lokalne vrijednosti i pretvaraju ih u jedinstvena iskustva za naše goste", istaknula je Željka Stašić, direktorica TZ Grada Cresa.

Direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, ističe kako današnji putnici sve više traže destinacije koje nude sadržajan i autentičan boravak, a odluku o putovanju često donose upravo na temelju iskustava koja mogu doživjeti. "Platforma To Do On Cres & Lošinj odgovara na te trendove jer gostima omogućuje jednostavno pretraživanje, rezervaciju i kupnju otočnih doživljaja na jednom mjestu. Istovremeno, doprinosi pozicioniranju Cresa i Lošinja kao destinacije koja uspješno spaja prirodne ljepote, aktivni odmor, kulturu i autentičan način života", istaknuo je Cvitković.

Platforma „To do on Cres & Lošinj“ predstavlja značajan iskorak u digitalizaciji turističke ponude otoka Cresa i Lošinja.

Istovremeno potvrđuje zajedničku predanost razvoju kvalitetnog, održivog i doživljajnog turizma usmjerenog na

stvaranje posebnih iskustava za goste, ali i na dodatnu promociju lokalnih pružatelja usluga i autentičnih otočnih doživljaja. Radi se o prvoj specijaliziranoj destinacijskoj platformi doživljajnog turizma na hrvatskim otocima, i jednoj od prvih u Hrvatskoj, a razvijena je po uzoru na istarski model "To do in Istria".

Platforma je nastala kao rezultat suradnje turističkih zajednica gradova Cresa i Malog Lošinja te razvojne agencije OTRA, s namjerom stvaranja suvremenog digitalnog alata koji povezuje pružatelje usluga i posjetitelje te dodatno jača prepoznatljivost destinacije kroz turizam doživljaja. Kroz intuitivno sučelje i objedinjenu ponudu aktivnosti, platforma omogućuje lakše otkrivanje sadržaja tijekom cijele godine, pridonoseći ravnomjernijem razvoju turizma i većoj vidljivosti lokalnih iskustava koja čine otoke Cres i Lošinj posebno atraktivnim destinacijama.

"Cilj nam je da ova platforma bude alat podrške lokalnim poduzetnicima kako bi im olakšali promociju i prodaju njihovih usluga, te da u isto vrijeme potiče razvoj novih doživljaja i ponude. Vjerujemo da će najveća vrijednost ove platforme biti upravo u otvaranju novog prodajnog i promotivnog kanala za lokalne poduzetnike, posebice za početnike, kao i u doprinosu jačanja održivog turističkog razvoja otočja", izjavio je Ugo Toić, direktor razvojne agencije OTRA.

Za više informacija o aktivnostima i doživljajima na otocima Cresu i Lošnju, posjetitelji mogu istražiti ponudu putem portala „To do on Cres & Lošinj“ gdje će sigurno pronaći inspiraciju za svoj sljedeći otočni doživljaj.

Ključ je sinergija turističkih proizvoda

Posebna vrijednost projekta leži u sinergiji Cresa i Lošinja, dvaju otoka koji su fizički povezani cestom, ali administrativno, destinacijski i brendovski funkcioniraju kao dvije zasebne cjeline. Upravo zato zajednička platforma predstavlja važan iskorak za hrvatske prilike.

Umjesto fragmentirane promocije pojedinačnih sadržaja, Cres i Lošinj ovim projektom nastupaju kao jedinstven otočni prostor doživljaja, zadržavajući pritom vlastite identitete, lokalne posebnosti i autonomiju svake destinacije.

Za otočni prostor poput cresko-lošinjskog arhipelaga to je ujedno i jedini logičan razvojni smjer. Gost ne promatra granice lokalne samouprave, nego destinaciju kroz dostupnost sadržaja, kvalitetu iskustva i jednostavnost planiranja boravka. Zato objedinjavanje ponude dvaju otoka na jednoj platformi nije samo promotivni alat, nego konkretan primjer destinacijskog upravljanja, suradnje i stvaranja šire vrijednosti za lokalne pružatelje usluga, turističke zajednice i same posjetitelje.

Cres i Lošinj zajedničkom digitalnom platformom pokazuju kako suradnja i objedinjena ponuda mogu stvoriti veću vrijednost za goste, lokalne pružatelje usluga i razvoj otočnog turizma.

Foto: To do on Cres & Lošinj

Autor:

Goran Rihelj

<https://hrturizam.hr/dva-otoka-jedna-platforma-cres-i-losinj-zajedno-predstavljaju-turisticke-doživljaje>

KLJUČNE RIJEČI:

AUTOR:

Goran Rihelj