

Savršena kombinacija Lošinj Hotels & Villas ulaganjima razvijaju turizam koji spaja luksuz i održivost

Destinacija koja ima stabilan turistički ritam tijekom cijele godine, snažan međunarodni identitet i raznoliku ponudu



Razvoj suvremenog turizma danas nadilazi gradnju smještajnih kapaciteta, a ključnu ulogu preuzimaju strateške investicije koje oblikuju identitet destinacije, produljuju sezonu i stvaraju dugoročnu vrijednost - i za investitore i za lokalnu zajednicu. Upravo takav pristup vidljiv je na otoku Lošinj, na kojem Lošinj Hotels & Villas sustavno razvija model turizma koji objedinjuje luksuz, održivost i cjelogodišnju atraktivnost, a kvarnerskom otoku donosi međunarodnu prepoznatljivost koju zaslužuje.

Strategija razvoja temelji se na kontinuiranim i promišljenim investicijama koje nadilaze hotelsku infrastrukturu. U fokusu je izgradnja destinacije koja ima stabilan turistički ritam tijekom cijele godine, snažan međunarodni identitet i raznoliku ponudu koja odgovara suvremenim očekivanjima gostiju.

Umjesto izoliranog razvoja objekata, fokus je na stvaranju integriranog destinacijskog iskustva koje uključuje gastronomiju, wellness, kulturu, sport i boravak u prirodi koja zbog iznimno čistog zraka, mora, boravišnih šuma i blage klime više od stotlječa privlači posjetitelje.

Soft infrastruktura

Otok Lošinj poznat je po bogatoj lječilišnoj tradiciji, koja datira još od kraja 19. stoljeća, a ovakve investicije njezin su suvremeni nastavak.

Portfelj Lošinj Hotels & Villas obuhvaća Hotel Bellevue, Boutique Hotel Alhambra i kolekciju povijesnih vila. Iako svaki od njih donosi jedinstveno iskustvo, zajedničko im je to što

spajaju vrhunski dizajn, personalizirane usluge i lokalne autentičnosti.

Ključni princip ovog brenda vrhunskih i luksuznih hotela i vila je da razvoj destinacije promatra integrirano - iako se usluga, dizajn, gastronomija i wellness razvijaju u skladu s očekivanjima međunarodnih gostiju, sve je prilagođeno lokalnom kontekstu uz poštivanje njegove prirode, baštine i načina života.

Član Uprave Zoran Pejović kaže kako se, kada se govori o investicijama u turizam, najčešće misli na hotele, zračne luke

DESTINACIJSKO ISKUSTVO:

Uključuje gastronomiju, wellness, kulturu, sport i boravak u prirodi čistog zraka, mora i šuma

PRIRODNI RESURSI:

Tradicija brige o okolišu na Lošinj seže 140 godina unatrag, a danas Lošinj Hotels & Villas nastavlja tu praksu

ili prometnu infrastrukturu, no destinacije se jednako snažno oblikuju kroz ono što možemo nazvati soft infrastrukturom: događanja, festivale, sportska natjecanja, konferencije i tematske programe koji prostoru daju ritam i razlog dolaska.

Plave zastave

- Takvi projekti aktiviraju destinaciju tijekom cijele godine. Oni privlače novu publiku, stvaraju međunarodnu vidljivost i povezuju turizam s drugim sektorima poput gastronomije, sporta ili zdravlja. U tom smislu događanja postaju platforma oko koje se razvijaju novi sadržaji i nove investicije. Na Lošinj se taj pristup sve jasnije razvija u kombinaciji sportskih događanja, konferencija i programa posvećenih zdravlju i boravku u prirodi. Oni nadopunjuju hotelske investicije i pomažu destinaciji da izgradi jasniji identitet i stabilniji cjelogodišnji ritam razvoja - ističe Pejović.

Paralelno s razvojem sadržaja, snažan naglasak stavlja se na održivost i očuvanje prirodnih resursa.

Tradicija brige o okolišu na Lošinj seže više od 140 godina unatrag, kada je započela sustavna sadnja šuma, što je 1892. godine rezultiralo proglašenjem otoka klimatskim lječilištem.

Danas Lošinj Hotels & Villas nastavlja tu praksu kroz konkretne projekte - od dugoročne obnove šuma u suradnji s institu-

cijama do podizanja standarda zaštite mora i obale. U suradnji s Hrvatskim šumama, Gradom Malim Lošinjem i županijskom ustanovom Priroda razvijaju projekt dugoročne obnove lošinskih šuma, s ciljem njihove zaštite kroz idućih 20 godina.

Plave zastave na plažama hotela, uključujući Hotel Bellevue, Boutique Hotel Alhambra, Vitality Hotel Punta i Family Hotel Vespera, potvrđuju visoku razinu kvalitete i očuvanosti okoliša te pokazuju da vrijedi nastaviti s naporima koje ovaj brend luksuznih hotela ulaže u zaštitu morskog ekosustava.

Dupini i morske kornjače

Budući da u Lošinj Hotels & Villas vjeruju kako čuvanje prirode mora biti temelj svakog odgovornog razvoja turizma, surađuju i s Institutom Plavi svijet, koji kroz svoje znanstvene i edukativne programe štiti morski okoliš, s posebnim fokusom na dupine i morske kornjače.

Lošinj je tako dobar primjer kako strateški usmjerene investicije, razvoj sadržaja i pažljivo osmišljena događanja mogu transformirati destinaciju, a istovremeno sačuvati lokalni identitet i okoliš u kojem djeluju. U takvom pristupu Lošinj Hotels & Villas ne razvija samo hotelsko poslovanje, nego aktivno sudjeluje u dugoročnom oblikovanju Lošinja kao jedne od vodećih luksuznih i cjelogodišnjih destinacija na Jadranu. □

Događanja

Kalendar prepun zanimljivih manifestacija

Lošinj Hotels & Villas aktivno razvija program događanja tijekom cijele godine, a i ovogodišnji kalendar prepun je zanimljivih manifestacija. Gastronomija zauzima važno mjesto u manifestacijama poput Taste Slovenia u svibnju i Taste Mediterranean u rujnu, dok segment aktivnog odmora i boravka u prirodi predvode Highlander i XTERRA, koji su u prijašnjim izdanjima privukli više od 500 natjecatelja i više od 1100 posjetitelja na ovaj slikoviti kvarnerski otok.

Lifestyle i premium događanja poput Vintage Weekenda i Concours Croatia dodatno profiliraju Lošinj kao destinaciju sofisticiranog turizma, dok projekti poput Artist in Residence i Adriatic Writers Conference jačaju kulturnu dimenziju otoka. □



Vintage Weekend održava se posljednji vikend u svibnju

LOŠINJ
ISLAND OF VITALITY

LOŠINJ
HOTELS
& VILLAS
CROATIA



KVARNER
Raznolikost je lijepa