



Teme: Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica grada

PRESTIŽNA SVJETSKA NAGRADA RED DOT ZA DIZAJN LOŠINJSKOG KROKANTA CROCANTESSA

Vizualni identitet proizvoda Lošinjski krokant CROCANTESSA dobio je internacionalnu nagradu RED DOT 2026. za najbolji dizajn u kategoriji poklon/suvenir, već drugo međunarodno priznanje za dizajn lokalnog lošinjskog proizvoda

Jedna od najpoznatijih svjetskih oznaka kvalitete dizajna Red Dot Award međunarodno je dizajnersko natjecanje s tradicijom duljom od 70 godina, a njegova prepoznatljiva crvena točka smatra se jednom od najtraženijih međunarodnih oznaka kvalitete dizajna. Prijavljene projekte ocjenjuje međunarodni žiri sastavljen od 30 stručnjaka iz područja dizajna, znanosti, medija i savjetovanja, a ovu nagradu često nazivaju 'Oscarom za dizajn' zbog njezina međunarodnog ugleda i prestiža.



Višestruko nagrađen dizajn i koncept proizvoda

Drugo je to međunarodno priznanje ovoj suvremenoj interpretaciji tradicionalnog lošinjskog krokanta, nakon priznanja za "Best Innovation on Tradition" osvojenog u Dubaiju 2024. godine. U samo tri godine Crocantessa se ovjenčala s više zanimljivih oznaka kvalitete: uz oznaku "Lošinj Local Product" i "Hrvatski otočni proizvod", najbolji novi suvenir 2023. Burze PUT nosi i amblem Guinness Record Holder, kao podsjetnik da je 2025. upravo lošinjski krokant upisan kao novi svjetski rekord kada je Petar Goleš na inicijativu Turističke zajednice grada Malog Lošinja za proslavu 140. Godina lošinjskog turizma izgradio spektakularni krokant na 14 katova, pune visine od čak 273 centimetra.

Lokalni dizajn internacionalne kvalitete

Riječka agencija FABULA kreirala je vizualni identitet i premium ambalažu koja istodobno štiti lomljivu strukturu krokanta i priča priču o našoj povijesti i tradiciji, a ove se godine prvi put prijavila na natjecanje Red Dot s tri projekta i za sva tri osvojila nagrade. O suradnji s agencijom Fabula Petar Goleš kaže; Od početka smo s lošinjskim krokantom htjeli napraviti nešto kvalitetno i prepoznatljivo, spasiti tu našu otočnu tradiciju od zaborava i približiti ju otočanima, ali i turistima koji dolaze u Hrvatsku u potrazi za autentičnim doživljajem. Zbog toga smo od početka projekt povjerili u profesionalne ruke i uz stručno vodstvo odabrali najbolje suradnike za dizajn, najkvalitetnije materijale za izradu itd. Rezultat je, evo, da imamo proizvod koji jednako dobro prihvaćaju i Lošinjani i gosti otoka, a međunarodna priznanja poput nagrade Red Dot za dizajn samo potvrđuju da smo odabrali dobar put kad smo odlučili povjeriti sve u ruke profesionalaca. Hvala svim suradnicima i čestitam agenciji Fabula – Crocantessa je naš zajednički uspjeh!

Autentično, tradicionalno, zanatski izrađeno

Lošinjski krokant Crocantessa praktični je format autentične otočne slastice specifične za 19. stoljeće, doba procvata lošinjske brodogradnje i trgovine, kada su imućni kapetani i brodovlasnici svoje obiteljske proslave obilježavali upravo lošinjskim krokantom na više katova. U vrijeme kada je šećer bio skupocjena namirnica, luksuzna slastica izrađena samo od šećera i badema bila je simbol blagostanja i prosperiteta. Vještinu izrade prozračne konstrukcije od vrelog karamela usavršile su otočke domaćice, a danas je ta vještina zaštićena kao nematerijalno kulturno dobro Republike Hrvatske. Tradiciju izrade lošinjskog krokanta očuvale su žene pomoraca utjelovljene u skulpturi "Addio!" na Čikatu, stilski prikazanoj i na samoj ambalaži.

Lošinjski krokant Crocantessa proizvodi se na tradicionalni način, ručno u slastičarnici Moby Dick, vlasnika Porat d.o.o. u Malom Lošinj, a svečani lošinjski krokant na više katova i danas je neizostavni je dio svih većih manifestacija i obiteljskih svečanosti na otoku Lošinj. U suradnji s Lošinjskim muzejom Petar Goleš održava radionice izrade krokanta za učenike ugostiteljske škole i širu javnost, kako bi se očuvala vještina i nastavila tradicija.

<https://turizam.media/enogastro-wellness/prestizna-svjetska-nagrada-red-dot-za-dizajn-losinjskog-krokanta-crocantessa/>

KLJUČNE RIJEČI:

AUTOR:

Turizam Media