



Teme: Grad Mali Lošinj

Hrvatska bogatija za tri nove destinacije za turisti ko tr anje

Iako je još teško to no predvidjeti kako e izgledati sektor turizma nakon koronavirusa, sasvim je jasno emo imati druga iji turizam. No, jedno je sigurno, ve i fokus e biti na...

Iako je još teško to no predvidjeti kako e izgledati sektor turizma nakon koronavirusa, sasvim je jasno emo imati druga iji turizam.

No, jedno je sigurno, ve i fokus e biti na održivom i aktivnom turizmu. Upravo tu kao nikada do sada savršeno uska e SightRun, aplikacija za turisti ko tr anje koja pruža novu dimenziju tr anja, spajaju i ovu aktivnost s razgledom.

Radi se o inovativnom turisti kom proizvodu koji destinacije prezentira kao Run Friendly destinacije te ovoj zanimljivoj niši približava destinaciju kroz pri e o lokalnim delicijama, kulturnim i povijesnim znamenitostima te prirodnim atrakcijama.

U trenucima kada trebamo i dalje paziti na socijalnu distancu, aplikacije poput SightRun pomažu da i dalje uživamo u destinaciji u kojoj boravimo, a bez potrebe da to inimo u velikim grupama. To je digitalizacija turizma u pravom smislu.

SightRun aplikacija bogatija je za tri nove oto ne ture: Cres, Mali Lošinj i Supetar

SightRun tim i posljednjih je mjeseci radio na razvoju novih tura. "Iako je "korona-kriza" usporila i zaustavila odre ene promocijske akcije, svoj doprinos ovaj startup itekako može dati hrvatskom turizmu. Na listu svojih runner friendly destinacija ovog puta svoje mjesto pronašli su gradovi Cres, Mali Lošinj i Supetar. Ture su duge oko 5 kilometara i startaju u središtu samih mjesta. Tr anje uli icama oto nih naselja, šetnicama uz more uz pri e o samome mjestu i drugim atrakcijama na otoku, sigurno e potaknuti gosta da se nakon laganog jogginga upute u daljnje istraživanje ovih atraktivnih odredišta" isti u iz SightRun-a.

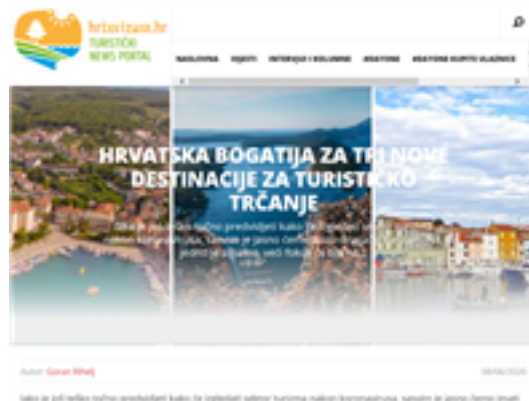
Svakako je važno za naglasiti kako su sve ture dostupne su na hrvatskom i engleskom jeziku.

SightRun aplikacija omogu uje korisniku da sigurno (i samostalno) istraži destinaciju u kojoj se nalazi po prvi puta tr e i, upozna njezinu povijest i otkrije neke od znamenitosti i zanimljivosti.

"Za ovaj tip gostiju, mislimo na aktivne goste, to ponekad zna i prvo upoznavanje s destinacijom i stoga želimo ostaviti što bolji dojam kako bi gosta zaintrigirali da zaviri u lokalne restorane, istraži okolicu, zaviri u muzeje i za više informacija potraži lokalnog turisti kog vodi a. ovjek je neizostavna karika u turizmu, tehnologija pomo ni kota i koji može omogu iti da se stvari brži pokrenu." isti u iz SightRun-a.

Sve ture namijenjene su trka ima, ali zbog korištenja GPS sustava mobilnog telefona korisnika, brzina nije bitna. To zna i da se korisnik može kretati željenom brzinom, hodati, zaustaviti, fotografirati, te završiti turu u njemu odgovaraju em tempu i vremenu.

SightRun aplikacija dostupna je trenutno u 17 hrvatskih destinacija, te Munchenu i Grazu.



<https://hrturizam.hr/hrvatska-bogatija-za-tri-nove-destinacije-za-turisticko-trcanje/>

KLJU NE RIJE I:

aktivni turizam, bra , cres, mali lošinj, sight run, supetar, turisti ko tr anje

AUTOR:

Goran Rihelj