



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

## Kolovoz dobar za Lošinj po turisti kom prometu

Prednosti otoka Lošinja poput lje ilišne klime, istog mora i predivne prirode te mogu nost bavljenja brojnim aktivnostima na otvorenom ponovno su došle do izražaja te je tako u kolovozu ostvario 63,2 posto prošlogodišnjeg turisti kog prometa, a u prvih osam mjeseci 2020. godine 58 posto prošlogodišnjih no enja. Gosti su ove godine odlu ili duže boraviti na otoku vitalnosti pa su tako na Lošinj boravili 8,8 dana u prosjeku, dok su prethodne 2019. godine boravili 7,6 dana.

"Dosadašnja godina, po svemu specifi na, pokazala nam je da unato pandemiji možemo imati dobru turisti ku sezonu ukoliko se svi pridržavamo epidemioloških mjera. Upravo gosti, njih više od 130 tisu a, koji su došli na otok Lošinj ponašali su se najodgovornije. Nastavno na epidemiološku situaciju, komunicirali smo realno stanje na otoku kroz promotivne aktivnosti, a na nivou destinacije razra en je protokol postupanja u slu aju sumnje na COVID-19. Tako er, u sklopu marketinške kampanje „Lošinj – Vaša oto na oaza“ zapo eli smo s akcijom „Ferry Free,, u sklopu koje gostima koji u rujnu borave minimalno sedam no i umanjujemo cijenu smještaja za cijenu povratne karte trajekta", rekao je direktor Turisti ke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitkovi koji se nada odre enom broju dolazaka i u posezoni.

U kolovozu je Lošinj posjetilo 47.283 gostiju koji su ostvarili 482.050 no enja. Najve i je broj no enja ostvareno u kampovima 32,3 posto. Slovenci su bili najbrojniji gosti u kolovozu s 133.819 no enja, slijede ih Nijemci s 103.639 no enja a tre e mjesto zauzeli su Hrvati s 94.815 no enja.

U prvih osam mjeseci 2020. godine na Lošinj je ukupno ostvareno 1.153.765 no enja te 131.463 dolazaka Osim u kolovozu, Slovenci i ovoga puta zauzimaju prvo mjesto me u najbrojnim gostima u prvih osam ovogodišnjih mjeseci.



<https://privredni.hr/kolovoz-dobar-za-losinj-po-turistickom-prometu>

KLJU NE RIJE I:  
turizam, htz, Lošinj

AUTOR:  
P.hr/I.G