



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

Lošinj – Tvoja oto na oaza: "Ferry free" akcija za goste Lošinja

foto: S. TaribaTuristi ka zajednica Grada Malog Lošinja poziva sve iznajmljiva e i lanice da se uklju e u objedinjenu marketinšku strategiju destinacije "Lošinj – tvoja oto na oaza".

Ovom strategijom naglašavaju se prednosti Lošinja - otoka vitalnosti poput blage klime, bioraznolikosti, mora visoke kakvo e, zraka prve kvalitete s više od 200 sun anih dana godišnje. Važan dio strategije je i akcija FERRY FREE nastala s ciljem privla enja posjetitelja te obzirom na nastalu situaciju s COVID-19.

Posjetiteljima koji e u rujnu boraviti dulje od sedam no i, pokrit e se trošak povratne karte trajekta u objektima koji e se odazvati pozivu (TZGML sufinancira 50% iznosa). Akcija vrijedi za trajektne karte Valbiska - Merag i Porozina - Brestova, a ne e se sufinancirati nastavak na vozilo.

Pružatelj smještaja koji se uklju i u akciju dužan je gostu izdati ra un umanjen za cijenu povratne trajektne karte te isti ra un, zajedno s kartama, dostaviti Turisti koj zajednici.

"Do sada se nismo susretali s ovakvim izazovom i zato trenutna situacija, više nego ikada, zahtjeva sinergiju svih dionika destinacije. Nadamo se da e se što više dionika priklju iti ovoj akciji kako bismo našim posjetiteljima pružili dodatnu vrijednost na ponu enu uslugu", izjavio je direktor Turisti ke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitkovi .

Turisti ka zajednica poziva sve dionike da se uklju e u FERRY FREE akciju i iskažu svoj interes putem e-maila na Ova e-mail adresa je zašti ena od spambota. Potrebno je omogu iti JavaScript da je vidite.

Više informacija o akciji može se prona i na www.visitlošinj.hr

Izvor: Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja

<https://www.otoci.net/index.php/turizam/11143-lošinj-tvoja-otocna-oaza-ferry-free-akcija-za-goste-lošinja>



KLJU NE RIJE I:

AUTOR:
Marketing Otoci.net