

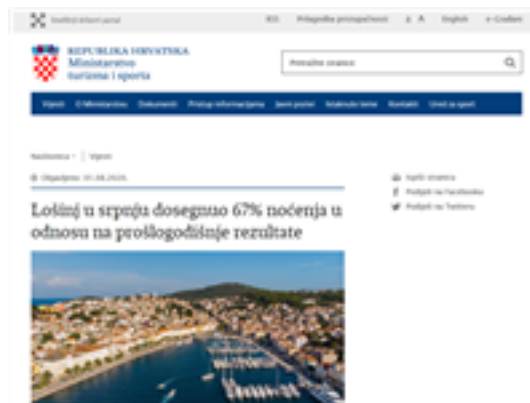


Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

Lošinj u srpnju dosegnuo 67% noćenja u odnosu na prošlogodišnje rezultate

U mjesecu srpnju zabilježen je turisti ki promet od 474.601 noćenja što predstavlja ostvarenje 67,3% prošlogodišnjeg rezultata. Promet doma ih turista na razini je 75,2% prošlogodišnjeg prometa dolaska i 77,1% razine u noćenjima.

U mjesecu srpnju zabilježen je turisti ki promet od 474.601 noćenja što predstavlja ostvarenje 67,3% prošlogodišnjeg rezultata. Promet doma ih turista na razini je 75,2% prošlogodišnjeg prometa dolaska i 77,1% razine u noćenjima. S ostvarenjem 670.319 noćenja i 83.488 dolazaka u prvih sedam mjeseci ove godine, Lošinj je ostvario 54,2% prošlogodišnjih noćenja i potvrdio svoju poziciju u top deset vode ih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja.



U segmentu turisti kog smještaja u dosadašnjem dijelu godine najpopularniji su kampovi s udjelom od 33,1% i ostvarenjem 53% prošlogodišnjeg rezultata.

Slijedi posjet u objektima u domaćinstvu s udjelom od 21,7% i ostvarenjem 66% u odnosu na prošlu godinu.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su udjel od 11,9% i zabilježili ostvarenje na razini 58%, dok je u hotelima ostvareno 9% udjela u noćenjima i 22,6% prošlogodišnjeg ostvarenja.

Nekomercijalni smještaj bilježi udjel u ukupnom turisti kom prometu od 24,4%.

Od ukupnih 670.319 noćenja, 82,9% ostvarili su strani turisti.

Vodeće tržište je Slovenija s udjelom od 38,6% u ukupnim noćenjima i ostvarenjem 73% prošlogodišnjih rezultata.

Slijede Nijemci s udjelom 17,5%, domaći gosti s 17,2%, Austrijanci s 6,9%, Talijani s 5,8%.

Ostale zemlje ostvaruju udjel od 14%.

Ostvarenje ovakvih pokazatelja rezultat je promocije ključnih atributa imidža otoka Lošinja, ugodne klime, bogate raznolikosti i prirodnih ljepota kao i truda i aktivnosti svih dionika u destinaciji.

„Vjerujemo da su gosti prepoznali sve prednosti Lošinja kao otoka vitalnosti i u ovim novonastalim okolnostima. U odabiru smještaja najpopularniji su kampovi koji gostima u prirodnom okruženju pružaju dodatnu sigurnost i izoliranost. Kuće za odmor i brojne vile s visokom kvalitetom usluge također bilježe vrlo dobre rezultate. Pojava animiranih promotivnih aktivnostima na svim tržištima komuniciraju i realno stanje na otoku i uvažavaju i vrlo dobar odaziv marketinškoj akciji Ferry Free za rujana, otkrujemo uspješan nastavak turističke godine“, izjavio je direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Pisane vijesti

<http://mint.gov.hr/vijesti/losinj-u-srpnju-dosegnuo-67-nocenja-u-odnosu-na-proslogodisnje-rezultate/21554>

KLJUČNE RIJEČI:

AUTOR: