



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

## Na Lošinju zadovoljni ostvarenim noćenjima, najviše Slovenaca

*U mjesecu srpnju na Lošinju je zabilježen turisti ki promet od 474.601 noćenja što predstavlja ostvarenje 67,3 % prošlogodišnjeg rezultata. S ostvarenjem 670.319 noćenja i 83.488 dolazaka u prvih sedam...*

U mjesecu srpnju na Lošinju je zabilježen turisti ki promet od 474.601 noćenja što predstavlja ostvarenje 67,3 % prošlogodišnjeg rezultata.

S ostvarenjem 670.319 noćenja i 83.488 dolazaka u prvih sedam mjeseci ove godine, Lošinj je ostvario 54,2 % prošlogodišnjih noćenja i potvrdio svoju poziciju u top deset vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja.

U segmentu turističkog smještaja u dosadašnjem dijelu godine najpopularniji su kampovi s udjelom od 33,1 % i ostvarenjem 53% prošlogodišnjeg rezultata. Slijedi posjet u objektima u domaćinstvu s udjelom od 21,7% i ostvarenjem 66 % u odnosu na prošlu godinu.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su udjel od 11,9 % i zabilježili ostvarenje na razini 58 %, dok je u hotelima ostvareno 9 % udjela u noćenjima i 22,6% prošlogodišnjeg ostvarenja. Nekomercijalni smještaj bilježi udjel u ukupnom turističkom prometu od 24,4 %. Od ukupnih 670.319 noćenja, 82,9 % ostvarili su strani turisti.

„Vjerujemo da su gosti prepoznali sve prednosti destinacije Lošinja kao otoka vitalnosti i u ovim novonastalim okolnostima. U odabiru smještaja najpopularniji segmenti su kampovi koji gostima u prirodnom okruženju pružaju dodatnu sigurnost i izoliranost. Kućne i brojne vile s visokom kvalitetom usluge također bilježe vrlo dobre rezultate” izjavio je direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

### Najviše turista iz Slovenije

TZG Malog Lošinja pokrenula je marketinšku kampanju „Lošinj – vaša otoka oaza“ na ključnim emitivnim tržištima; Austriji, Njemačkoj i Sloveniji, a upravo sa tih tržišta najviše gostiju i boravi na otoku.

Vodeće tržište je Slovenija s udjelom od 38,6 % u ukupnim noćenjima i ostvarenjem 73 % prošlogodišnjih rezultata. Slijede Nijemci s udjelom 17,5%, domaći i gosti s 17,2 %, Austrijanci s 6,9% , Talijani s 5,8%.Ostale zemlje ostvaruju udjel od 14%.

Ostvarenje ovakvih pokazatelja rezultat je promocije ključnih atributa imidža otoka Lošinja, ugodne klime, bogate raznolikosti i prirodnih ljepota kao i truda i aktivnosti svih dionika u destinaciji, naglašava Cvitković te dodaje: “Pojačanim promotivnim aktivnostima na svim tržištima komuniciraju i realno stanje na otoku i uvažavaju i vrlo dobar odaziv marketinškoj akciji Ferry Free za rujnu, očekujemo uspješan nastavak turističke godine”

TZG Malog Lošinja ove godine pokrenula je akciju FERRY FREE s ciljem privlačenja posjetitelja u mjesecu rujnu. Tako posjetiteljima koji će boraviti u rujnu dulje od sedam noćenja, Turistička zajednica sufinancira povratne karte trajekta u objektima koji su se odazvali pozivu. Više u prilogu.



Autor fotografije: Sandro Tariba

<https://hrturizam.hr/na-losinju-zadovoljni-ostvarnim-nocenjima-najvise-slovenaca/>

KLJU NE RIJE I:  
dalibor cvitkovi , lošinj

AUTOR:  
HrTurizam.hr