



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

Kvarnerska utrka 4 islands – MTB stage race licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race

Renomirana brdska biciklisti ka utrka 4 islands – MTB stage race, koja se ve tradicionalno održava na kvarnerskim otocima – Krku, Cresu, Lošinju i Rabu od sljede e e godine biti...

Renomirana brdska biciklisti ka utrka 4 islands – MTB stage race, koja se ve tradicionalno održava na kvarnerskim otocima – Krku, Cresu, Lošinju i Rabu od sljede e e godine biti licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race, objavili su iz Turisti ke zajednice Kvarnera.

“Veseli nas injenica da je zahvaljuju i dobroj organizaciji utrke svih ovih godina, ali tako er i podršci koju je od samog po etka pružala Turisti ka zajednica Kvarnera uz ostale turisti ke zajednice na ijem podru ju se utrka odvijala, jedna tako prestižna licenca našla svoje mjesto i na Kvarneru. Kvarner je zasigurno destinacija aktivnog odmora, jer u svojoj razli itosti nudi mogu nosti biciklizma, planinarenja, trail tr anja, šetnji, ronjenja, plivanja, jedrenja... što organizatori velikih i prestižnih manifestacija i prepoznaju. Na nama svima je da opravdamo povjerenje, da se još jednom pokažemo kao dobri organizatori i doma ini, a benefite koji e proiza i iz doga anja uložimo u daljnji razvoj i u podizanje kvalitete destinacije,” isti e dr.sc. Irena Perši Živadinov, direktorica Turisti ke zajednice Kvarnera.

Ironman jedna od najbrže rastu ih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi ve u medijsku vidljivost, ali i ve i interes sudionika pa time i benefite destinaciji. Ironman Grupa službeno je objavila ovu informaciju, te predstavila kvarnersku utrku „4 islands MTB“ u serijalu zajedno s ostalih 7 utrka, kojih je ukupno 8. Tako e Hrvatska, odnosno Kvarner biti uz bok Švicarskoj, Australiji, Novom Zelandu, Walesu, Andori i Južnoafri koj Republici.

Utrka e se održati na prolje e od 19. do 23. travnja na kvarnerskim otocima Krku, Cresu, Lošinju i Rabu i uz samo odvijanje utrke naša etiri otoka o ekuju zna ajnu medijsku pozornost kroz ovaj poznati i priznati brend. Na primjeru Swiss Epic utrke Ironman pokaci govore kako je ostvareno 592 sata prijenosa u 68 zemalja, Facebook reach od 650.000 te 775.000 pregleda putem Youtube kanala, a Instagram je zabilježio 1,5 milijuna impresija.

“Dijelimo zadovoljstvo što e se svjetski poznata brdska biciklisti ka utrka “4 Islands MTB Stage Race” s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 razli ita kvarnerska otoka, slijede e godine, po sedmi puta za redom odvijati na otoku Krku, ovog puta i pod prestižnom licencom Ironman branda. Op ina Baška, Turisti ka zajednica op ine Baška i gospodarstvo su u proteklih šest godina dokazali i potvrdili da su izvrsni doma ini prve etape utrke, a tako e i nastaviti i u 2022. godini, uz veliku podršku svih ostalih op ina i turisti kih zajednica otoka Krka”, istaknula je mr.sc. Majda Šale direktorica Turisti ke zajednice otoka Krka dodaju i kako je Krk ve duži niz godina prepoznat kao zanimljiva outdoor destinacija.

Projektom su zadovoljni i na Lošinju i Cresu otocima koji su prepoznatljivi kao destinacije aktivnog turizma i outdoor sadržaja. “Lošinj je poznat po svojoj lje ilišnoj klimi i atraktivnoj prirodi, pa je samim time idealna destinacija za brojna sportska doga anja. Velika nam je ast bila biti dijelom organizacije jedinstvene “4 island – MTB stage race utrke”, a Epic Serious IRONMAN licenca još je jedna potvrda kvalitete ove LEGEND utrke. Željno, i uz sportski duh, iš ekujemo travanj 2022. godine,” poru io je nakon objave Dalibor Cvitkovi , direktor Turisti ke zajednice Grada



Malog Lošinja, a sli nog je stajališta i njegova kolegica Sanja Živanovi , direktorica Turisti ke zajednice Grada Cresa koja tako er izražava zadovoljstvo uklju enjem u ovaj veliki projekt, kao i kolege sa Raba koji željno iš ekuju travanj.

Prema podacima Ironman grupe, prosje na televizijska medijska vrijednost doseže gotovo 4 milijuna dolara, a tom iznosu se pridodaju i vrijednosti medijskog prostora tiskanih medija, online objava, Youtube kanala, mailing lista te društvenih mreža – Instagrama i Facebooka. Dakle, dolazimo do zavidnih vrijednosti dobivenih kroz promociju utrke.

Ovo je prilika koju Kvarner mora znati iskoristiti i pretvoriti medijsku pozornost i globalnu vidljivost u konkretne rezultate. Pravi posao tek po inje, sam logotip ne zna i ništa ako ne emo znati ispri ati svoju pri u i zadržati interes na sebi i svojoj destinaciji.

Produljenje sezone na otocima najjednostavnije je upravo kroz outdoor sadržaje, a ovakvi veliki i popularni projekti veliki su zamašnjak koji treba znati iskoristiti na najbolji mogu i na in da prezentiramo svoje prednosti. Prilika je tu, a vremena malo te je pred kvarnerskim turistima kim dionicima veliki ispit koji je samim uvrštenjem utrke 4 Islands od strane Epic serious Ironman grupe u Legend race tek po eo.

Sada treba opravdati povjerenje, a milijune dolara medijskog prostora koji se otvara kvalitetno iskoristiti . Prolje e bi za Kvarner moglo biti pravo bu enje iz zimskog sna za aktivni turizam i outdoor sadržaje van sezone.

Naslovna fotografija: Dunja Dopsaj

<https://hrturizam.hr/kvarnerska-utrka-4-islands-mtb-stage-race-licencirana-od-strane-epic-serious-ironman-grupe-kao-legend-race/>

KLJU NE RIJE I:

AUTOR:
HrTurizam.hr