



Teme: Direktor TZ Mali Lošinj, Grad Mali Lošinj,

Lošinj je na razini godine ostvario čak 86 posto turista kog prometa iz 2019. godine.

Otok zdravlja i vitalnosti obara rekorde.

Otok Lošinj zimi postaje outdoor turisti ka destinacija. Cilj turisti ke zajednice je razvijati što više outdoor aktivnosti. " Dosta smo okrenuti prema outdooru I tu smo se definirali. Glavni proizvodi su outdoor, zdravstveni turizam, gastronomija, naravno i dalje sunce I more, ali ne mislimo da nam samo sunce i more bude nositelj turisti ke ponude. " - rekao je Dalibor Cvitkovi , direktor TZ Malog Lošinja.

Lošinj je na razini godine ostvario čak 86 posto turista kog prometa iz rekordne 2019. godine.

" Kada govorimo o kapacitetima, Lošinj je negdje na 23 tisu e kreveta, ve ina je kreveta negdje 40 posto u kampovima, njih imamo 7 na otoku. Manji dio je u hotelima negdje 3 I pol tisu e I u nekoj strategiji razvoja Cresa I Lošinja u narednih 5 godina gledamo da pove amo udio hotelskih kapaciteta." - objasnio je Cvitkovi .

Na Lošinj se održavaju I maškarana doga anja, ali zbog epidemiološke situacije bez organiziranih plesova.



<https://kanal-ri.hr/pgz/losinj-je-na-razini-godine-ostvario-cak-86-posto-turistickog-prometa-iz-2019-godine>

KLJU NE RIJE I:

AUTOR:
KANAL RI