



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

Mali Lošinj – pionir integriranog upravljanja kvalitetom destinacije

integrated quality management Lošinj se sve više može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turisti kom ponudom. Upravo s ciljem stvaranja prepoznatljivosti te podizanja kvalitete, ali isto tako kako bi umrežili one najbolje u 'krug izvrsnosti', zapo elo je provo enje IQM projekta. Cilj je da upravo tu ponudu onda prate i ostali dionici u destinaciji,

IQM Destination (eng. integrated quality management) jedinstven je projekt upravljanja kvalitetom destinacija koji je unaprijedio djelovanje turisti kog sektora u Hrvatskoj kroz niz edukacija turisti kih djelatnika, mjerenja kvalitete, postavljanja standarda usluge i ponude te osnaživanja brenda destinacija. Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja me u prvima je prepoznala važnost implementacije mjerljivog i održivog sustava upravljanja destinacijom te postala dijelom projekta IQM Destination koji povezuje sve subjekte u destinaciji kako bi se gostima pružila najbolja usluga, preporu io najkvalitetniji sadržaji i partneri koji jam e kvalitetu. Treba istaknuti i da su Lošinj kao destinacija te projekt IQM Destination krajem 2021. godine u Dubaiju predstavljeni kao primjeri najbolje prakse razvoja održivog turizma u Hrvatskoj, koji tvrtka Feel IQM promi e i kroz edukacije turisti kih djelatnika nazvane „Srijedom u 17h“.



Lošinj se sve više može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turisti kom ponudom. Upravo s ciljem stvaranja prepoznatljivosti te podizanja kvalitete, ali isto tako kako bi umrežili one najbolje u 'krug izvrsnosti', zapo elo je provo enje IQM projekta. Cilj je da upravo tu ponudu onda prate i ostali dionici u destinaciji, smatra direktor Turisti ke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitkovi .

Nakon niza predavanja s direktorima predstavništva Hrvatske turisti ke zajednice u Sloveniji, Austriji i Italiji, sljede a edukacija „Srijedom u 17h“ 30. ožujka 2022., u sklopu projekta IQM Destination ugostit e dr. sc. Božu Skoku, sveu ilišnog profesora i jednog od vode ih hrvatskih komunikacijskih stru njaka. Nastavno na prilike hrvatskog turizma me u talijanskim, austrijskim i slovenskim gostima, predstavit e važnost brendiranja, identiteta i imidža države u kontekstu turisti ke konkurentnosti. Dr. sc. Skoko, autor knjiga „Strateško komuniciranje država“, „Identitet, image i promocija“, „Upravljanje nacionalnim identitetom“, „Kakvi su Hrvati“ i drugih, odgovorit e na pitanja kakav je imidž Hrvatske me u gostima iz inozemstva, na koji na in oni dolaze do informacija o Hrvatskoj te utje e li imidž destinacije na cjelokupan dojam gostiju.

Nedavna su predavanja ugostila Vivianu Vukeli , direktoricu predstavništva Hrvatske turisti ke zajednice u Italiji, zatim Branimira Ton ini a, direktora predstavništva Hrvatske turisti ke zajednice u Austriji i Metku Bradeti , direktoricu predstavništva Hrvatske turisti ke zajednice u Sloveniji, koji su turisti kim profesionalcima iz cijele Hrvatske predstavili trendove, navike gostiju i stanje u turizmu zemalja iz kojih svake godine u Hrvatsku dolazi sve ve i broj turista.

Online predavanja „Srijedom u 17h“ provode se u sklopu projekta IQM Destination, a u posljednjih godinu dana okupila su turisti ke profesionalce iz cijele Hrvatske koji su imali prilike razmijeniti iskustva i poslušati stru njake na podru ju hotelskog i privatnog smještaja, kulturnog, ekološkog i zdravstvenog turizma, marketinga, razvoja turisti kih proizvoda i komunikacija. Za dionike platforme IQM Destination održano je tridesetak besplatnih predavanja s ciljem edukacije i razmjene iskustava. U pripremama turisti kih djelatnika za aktivnost u prirodi, IQM Destination prvu edukaciju u travnju posve uje biciklizmu kao obliku aktivnog turizma.

Pripremanje objekata za fotografiranje, Trendovi u hotelskom smještaju, Kulturni turizam – lideri destinacijske ponude, Trendovi u privatnom smještaju, Sportski turizam kao vrhunska destinacijska ponuda – pješačke, planinarske i biciklističke staze, Zdravstveni turizam – izazovi i prilike, Eko smještaj kao atrakcija za goste i na in životu vlasnika, Mali hoteli i trendovi u hotelijerstvu, Aromaterapija i zdravlje, Google maps – kako iskoristiti sve mogu nosti za promociju?, Doga anja inspirirana kulturom i tradicijom, Eko turizam i trendovi u smještaju, Važnost vizualnih komunikacija i kvalitetne fotografije za brendiranje, Kadrovi u turizmu – imamo li rješenja za izazove, Hrvatski turizam u kontekstu aktualnog svjetskog trenutka – samo su neke od tema online predavanja koje su okupile turističke stručnjake iz cijele Hrvatske.

TZ Maloga Lošinja

Fotografija: Sandro Tariba

<https://www.menu.hr/turizam/mali-losinj-pionir-integriranog-upravljanja-kvalitetom-destinacije/>

KLJU NE RIJE I:
mali lošinj

AUTOR:
Rene