



Teme: Direktor TZ Mali Lošinj, Grad Mali Lošinj,

## Promocija Lošinja na austrijskom i njemačkom tržištu

Izvor i foto: Turizmoteka/TZG Mali Lošinj

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s lanicama u destinaciji i ove godine ostvariti promotivnu kampanju o Lošinju na području dviju emitivnih zemalja; Austriji i Njemačkoj (Baden-Württemberg i Bayern). Prirodne ljepote i zdravstveni benefiti Lošinja centar su ovogodišnje promocije koja se temelji na storytellingu - "prije anju prije e" te proizvodima i aktivnostima koje otok nudi gostima uz promotivnu poruku „Jetzt Sonne, Strand und Meer!“

Radi se o online oglašavanju (banneri branding formata i video banner), a glavni medijski kanali su online mediji i top portalni na tržištima, kao i društveni mediji. Tako se u Njemačkoj planira promocija na izuzetno relevantnim medijima na tržištu; tonline.de, web.de te focus.de, dok se u Austriji promovira na derstandard.at, mediju usmjereno na segment higher earners. Kampanja je započela 16. svibnja, a trajat će do 20. lipnja 2022. godine.

Obzirom da upravo trećina turističkog prometa (Nijemci 25%, Austrijanci 9%) dolazi upravo s njemačkog i austrijskog tržišta, nije slučajno da se kampanja usmjerila na ta područja. U suradnji sa svim vodećim dionicima u destinaciji, kampanjom će se naglasiti prirodni initijali otoka Lošinja poput mikroklima, bioraznolikosti, mora visoke kakvoće i zraka prve kvalitete s velikim brojem sunčanih dana godišnje. Relax, wellness, wellbeing i aktivni odmor centar su promocije i koji je cilj privući veći broj potencijalnih turista, ali i predstaviti Lošinj kao destinaciju dodatnih vrijednosti, smatra direktor turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Promotivnu kampanju možete pogledati na linku:

- web.de: <https://web.de/magazine/partner/mali/>
- focus.de: <https://www.focus.de/>
- T – online: <https://www.t-online.de/>
- derstandard.at: <https://www.derstandard.at/story/2000135771072/jetzt-sonne-strand-und-meer>

<http://www.turizmoteka.hr/vijesti/svijet/promocija-lošinja-na-austrijskom-i-njemačkom-tržistu/>

KLJUČNE RIJEKE:

AUTOR:

The screenshot shows the homepage of Turizmoteka, a tourism information service. The main banner features a woman sitting on a horse in a field, with the text "doživite domaće". Below the banner, there's a section titled "Promocija Lošinja na austrijskom i njemačkom tržištu" with a sub-section about the "Jetzt Sonne, Strand und Meer" campaign. To the right, there are links for "Stranice" and "Pod stranicom". The footer includes social media icons and a link to "Licitacija".