

COOL AKCIJA BY **essence** **caTRICE**
COSMETICS

PROUDLY **PEOPLE & PLANET** FRIENDLY



Za ljepšu i zdraviju prirodu!

Naši omiljeni beauty brendovi essence i Catrice ne samo da nam iz mjeseca u mjesec serviraju na police drogerija neodoljive nove proizvode koje obožavamo, već se aktivno brinu i o tome da naša majčica priroda bude čišća, ljepša i zdravija: ovoga puta ekipa je očistila plažu na otoku Susku...



Osim što nam nude najbolje make-up proizvode, ova ekipa pomaže da živimo na ljepšem mjestu!

OSVOJI!

Za vas imamo jedan essence paketić-paket. Pošalj nam e-mail na ok@medijastop.hr naziva "za essence" i naglo zašto baš ti zaslužuješ ovu nagradu!



COOL!



U susret ljetu, ekipa iz essencea i Catricea uputila se na naš pješčani otok Susak kako bi svi skupa, udruženi u jednoj predivnoj priči, očistili plažu i doprinijeli ljepšem, čistijem i zdravijem okolišu za sve nas. Akcija čišćenja plaže "SPJAŽA" održana je u subotu, 4. lipnja 2022. godine, a prisustvovali su članovi tvrtke VM2 COSMETICS čije je djelovanje usko vezano za pozitivne društvene doprinose. Ovo nije prvi put da ovi brendovi sudjeluju u ovakvoj akciji – prošle se godine slična akcija čišćenja odvijala na otoku Silbi, a ove je godine izbor pao na otok Susak koji krasi pijesak, trstika, tišina, mir i kristalno čisto more. Susak je jedinstveni otok na Jadranu, kako po svom nastanku, tako i po svom izgledu: debele slojeve finog žućkastog pijeska na kamenitu vapnenačku ploču nanijeli su prдавni vjetrovi prije mnogo godina. No, nažalost, danas se na slojevima pijeska mogu pronaći različite vrste manjih komada otpada.

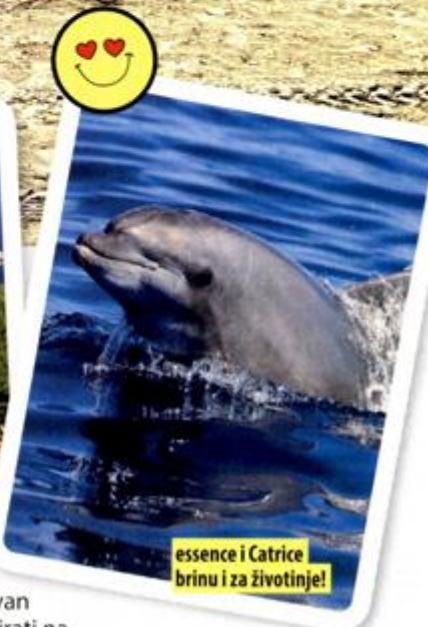
DOBRO DOŠLI, DUPINI!

Brendovi essence i Catrice ne samo da brinu za životnu sredinu, već i jako vole životinje. Od početka svog djelovanja su "cruelty free", što znači da svoje proizvode nikada ne testiraju na životinjama. Osim toga, u proizvodima ovih brendova nikada



Najbolja ekipa!

Otok Susak
sad je još
ljepši i čistiji!



essence i Catrice
brinu i za životinje!

nećete naći ni sastojke koji su testirani na životinjama. Potaknuta upravo tom ljubavi prema životinjama, ekipa je posjetila i Lošinjski edukacijski centar o moru te su svi skupa novčanom donacijom podržali njihovu edukacijsku ulogu. Osim što su tako podržali i širenje svijesti o ekološkim problemima mora, pod vodstvom Instituta Plavi svijet, ekipa je kao slag na tortu povukla još jedan genijalni potez: usvojili su dva dupina pod imenom Meta i Apple.

ZA MANJE PLASTIKE!

Ova akcija čišćenja plaže imala je za cilj pokazati široj javnosti koliko se zaista otpada može pronaći na našoj obali i dodatno podignuti svijest o ovom globalnom problemu. Osim što redovito sudjeluju u ovakvim odličnim akcijama čišćenja, oba brenda rade na stalnom smanjenju upotrebe mikroplastičnih čestica i trude se da njihovi proizvodi budu klimatski neutralni i veganski. Cilj brendova je i inače

imati pozitivan utjecaj, plasirati na tržište 100% bezopasne proizvode najviše kvalitete u svrhu zaštite i očuvanja okoliša za sve buduće generacije.

BORBA ZA SJAJ!

Osim što njihovi proizvodi nikada nisu testirani na životinjama, essence i CATRICE brinu i za održivi uzgoj i zaštitu lokalnih ekosustava te su dio međunarodne inicijative "Responsible Mica Initiative", koja pokušava unaprijediti sustav prikupljanja MICA sirovine – a upravo je ta

sirovina materijal koji prirodno svjetluca i najvažnija je baza za efektne pigmente u dekorativnoj kozmetici koje tako obožavamo. No većina nas ne zna da se do te sirovine dolazi kopanjem u iznimno teškim uvjetima.

Nakon svih ovih informacija, možemo samo reći: Bravo za essence i CATRICE!

Zauvijek ćete ostati naši najdraži make-up brendovi!

Proudly People & Planet friendly!



Na plažama
Suska više
nema smeća!

