



Teme: Direktor TZ Mali Lošinj, Grad Mali Lošinj,

IQM Destination Lošinj izvrsni rezultati u prvih šest mjeseci 2023.

Izvor i foto: Turizmoteka/TZG Mali Lošinj/Ivan Br i

Prikupljanjem recenzija te mjerenjem i analizom mišljenja gostiju u sklopu „IQM Destination - Integriranog upravljanja kvalitetom“, Lošinj bilježi izvrsne rezultate u prvih šest mjeseci 2023. godine!

Temeljem ukupno 4.566 recenzija u periodu od sije nja do lipnja 2023. godine, gosti su kvalitetu usluga i proizvoda u destinaciji ocijenili s 90/100, a u odre enim segmentima zabilježena je ve a kvaliteta u odnosu na prethodnu 2022. godinu.

Tako su gosti temeljem 385 osvrta atrakcije ocijenili s kvalitetom 91/100, što ini 3% bolji rezultat u odnosu na prethodnu 2022. godinu. Lošinjski kampovi bilježe kvalitetu 89/100 temeljem 366 osvrta, a hoteli 91/100 na osnovu 1.805 mišljenja gostiju što ini visoki rezultat kvalitete.

Ugostiteljski objekti na podru ju Lošinja ove godine tako er bilježe 3% bolju ocjenu u odnosu na prethodnu godinu, s kvalitetom 90,5/100, a zabilježeno je i pove anje recenzija od strane gostiju za ak 17% te su tako u prvih šest mjeseci objavljene 2.182 recenzije.

Pozitivno su ocijenjene lokacije, usluge, profesionalni pristup gostu, ljubaznost te brzina usluge, kao i sam izgled ugostiteljskih objekata, a kao prostor za napredak navodi se odnos cijene i kvalitete, odnosno cijena proizvoda u ugostiteljskim objektima koja nije relevantna kvaliteti, smatraju odre eni gosti. Primije eno je da su smanjene porcije u odnosu na prethodnu godinu, a kvaliteta odre enih namirnica u pojedinim objektima ne prati porast cijene, što je smjernica da prostora za napredak uvijek ima. Prilika je ovo i da se u drugoj polovici godine detalji u poslovanju korigiraju, na osnovi mišljenja gostiju i situacije na turisti kom tržištu.

U prvoj polovici 2023. godine temeljem dobivenih rezultata možemo zaklju iti da su gosti bili izuzetno zadovoljni pruženom uslugom u destinaciji. Ocjeni kvalitete 90/100 na destinacijskoj razini svi trebamo težiti, odnosno istu pove ati i nadi i destinacijski prosjek kao lideri u turizmu. Pratimo te emo nastaviti pratiti destinacijske rezultate kvalitete, kao i težiti izvrsnom odnosu cijene i kvalitete u turizmu Lošinja, smatra Dalibor Cvitkovi , direktor TZ Grada Malog Lošinja.

ak 70% lošinjskih dionika odgovara na svoje recenzije, što se i poti e, kako na pozitivne tako i na one negativne i neutralne. Ono je nužno za uspostavljanje komunikacije i pove avanje vidljivosti me u svim trenutnim, ali i budu im posjetiteljima.

Druga polovica 2023. godine prilika je za sve dionike u turizmu Lošinja, da ostvare min. destinacijski rezultat te budu dio izvrsnosti kojoj lošinjski turizam teži.

Ina e, u projektu „Integriranog upravljanja kvalitetom“ pod nazivom „IQM Destination Lošinj“ u koji su uklju eni mnogobrojni dionici na podru ju destinacije, periodi no se izvještava o kvaliteti usluge i zadovoljstvu gostiju turizmom na podru ju Lošinja. Rezultati i mjerenja periodi no se uspore uju s prošlogodišnjim rezultatima te se zahvaljuju i dobivenim rezultatima mogu uvesti potrebna poboljšanja.



KLJU NE RIJE I:

AUTOR:
Turizmoteka