

Prozvan je otokom vitalnosti, uvršten je u Top 100 održivih destinacija svijeta

Ove sezone posjetilo ga je 200 tisuća turista, a ostvaren broj noćenja prelazi 1,6 milijuna

ANTONIJA VULIĆ

Ove je godine tijekom lipnja, srpnja i kolovoza Mali Lošinj posjetilo oko 200 tisuća turista, a ostvaren broj noćenja prelazi 1,6 milijuna. Brojke nas ne trebaju čuditi jer je ovaj otočni gradić poznat po mnogočemu. Međutim, rijetko tko zna da je upravo on od 2016. godine kontinuirano uvrštavan u Top 100 održivih destinacija svijeta.

Natjecanje za odabir 100 održivih mjesta provodi se već niz godina s ciljem prikazivanja priča o održivom turizmu i dobrim prak-

Kako bi se našao na prestižnoj listi, Mali Lošinj je zadovoljio preko 100 kriterija u sedam poglavlja

sama, a u svrhu inspiracije i poticaja svim ostalim pojedincima uključenima u ovaj sektor. Kako bi se našao na prestižnoj listi, Mali Lošinj je zadovoljio preko 100 kriterija u sedam poglavlja.

Kriteriji se dotiču tema, od upravljanja destinacijom, preko okoliša, pa sve do ekonomske održivosti. Kada se zadovoljeni kriteriji pretoče u praksu dobije se društvo, odnosno stanovništvo koje je otvoreno za promjene i spremno učiti najnovije trendove održivosti i ekološke osviještenosti, a upravo se to dogodilo na Lošinj.

No, to nije jedino priznanje kojeg je Mali Lošinj dobio. Gradić ponosno nosi srebrnu nagradu

i priznanje za napore koje ulaze u održivost destinacije i turizma. Nagradu je dobio sukladno ETIS i GSTC indikatorima koji mjere učinkovitost destinacije u njezinoj upravljanju, zadovoljstvo gostiju i stanovnika, promicanje lokalne proizvodnje, upravljanje otpadom, vodom i strujom, ispuštanje emisija CO₂, zaštitu kulturnih dobara te drugih pokazatelja.

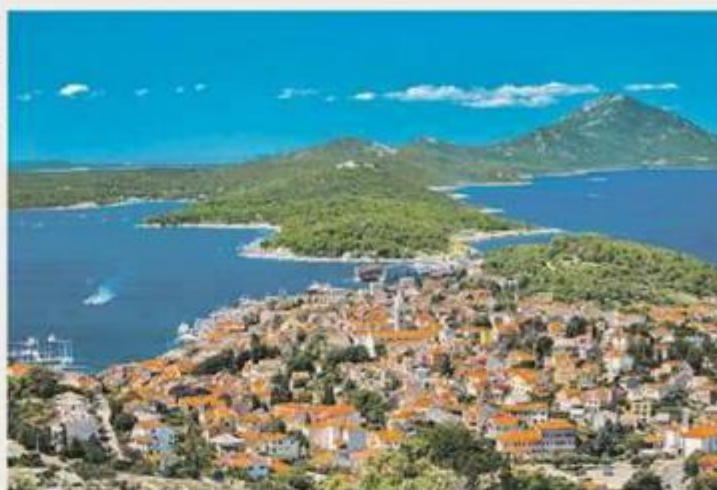
Nakon dvije godine kampanje "Doživi domaće. Istraži ruralnu Hrvatsku!", koja je za cilj imala promociju ruralnih područja, Hrvatska turistička zajednica od ove godine provodi novu kampanju naziva "Doživi domaće. Istraži održivu Hrvatsku!" i to s ciljem promocije održivog turizma, putovanja, ali i samih destinacija te subjekata. Nastavljate dalje istom rečenicom. Povodom toga posjetili su otok Lošinj i grad Mali Lošinj te naveli što je sve posebno u ovom mjestu.

Poznato lječilište

Lošinj nosi i naziv 'otok vitalnosti', a dobio ga je zato što je već dugi niz godina prepoznat kao klimatsko lječilište, u čemu mu pomaže više od 2800 sunčanih sati aromatičnih i ljekovitih biljaka.

Dovoljno je samo da zakoraćite na otok i na svakom koraku osjetite miris borova, lavande, smilja, olcandra, šipka i mnogih drugih biljaka.

Potencijal ovog otoka prepoznat je još u 19. stoljeću kada su 1892. godine Mali i Veli Lošinj proglašeni klimatskim lječilištima i oporavilištima. Stari dokumenti potvrđuju da je 21. siječnja 1885. godine na Lošinj stigao prvi gost s kroničnom bolešću dišnih puteva, a nakon tri tjedna boravka



Zajedno malim, svakodnevnim koracima možemo učiniti velike i pozitivne promjene čuvajući prirodu i okoliš, upoznavajući kulturu i povijest otoka

na otoku u potpunosti se oporavio. Taj se potencijal nastavio razvijati. Danas je Lošinj, s gradom Malim Lošnjem na čelu, jedan od glavnih predvodnika zdravstvenog turizma u Hrvatskoj.

Budući da su benefiti svakodnevnih šetnji odavno prepoznati, na otoku Lošnju napravljena je šetnica vitalnosti. Započinje na ulazu u Mali Lošinj, betonirana je i vodi kroz uvale Kadin, Zagazinjine i Bojčić, sve do male ribarske lučice Sv. Martin. Šetnica omogućava spektakularni pogled prema pučini i otocima Cresu, Rabu i Pagu, ali i mnogim manjim. Staza završava nešto prije Velog Lošinja, uz Vitality hotel Punta i kupalište s Plavom zastavom.

Osim zdravstvenog aspekta, otočani se mogu pohvaliti i mnogim turističkim, kulturalnim, nautičkim i sportskim atrakcijama, a uz sve to ne izostaje ni svijest o ekologiji i održivosti.

Od malih nogu

'Željezo se kuje dok je vruće', stara je poslovice koja se može upotrijebiti za niz životnih situacija. Upravo njom su se vodili i ovi otočani kada je bila riječ održivosti. Već se u vrtičkim skupinama djece podučava o tome što Lošinj čini jedinstvenim i prepoznatljivim i kako se od toga može napraviti uspješna budućnost.

Iz Hrvatske turističke zajednice saznali su da odgojiteljice u otočkim vrtičkim skupinama svakodnevno s djecom razgovaraju o ekologiji. Lošinjski dječji vrtić "Cvrčak" izdao je i malu kuharicu s receptima koji svi počinjavu na odabiru lokalnih, sezonskih namirnica.

Priča se nastavlja i tijekom osnovne škole gdje brojni programi potiču djecu na ekološko promišljanje. Postoji grupa učenika koja se brine o flori otoka, a srednjoškoleci sudjeluju u programu pomorstva i tako održavaju tradiciju koja je ukorijenjena u same početke nastajanja otoka.

U očuvanju otoka sudjeluju i oni najstariji, pa čak i turisti. Životna i radna filozofija komunicira se kroz razne programe, a jedan od njih je i "Respect Lošinj" čije su glavne poruke "Čuvaj prirodu" i "Poštuj lokalno i tradiciju".

Zajedno malim, svakodnevnim koracima možemo učiniti velike i pozitivne promjene čuvajući prirodu i okoliš, upoznavajući kulturu i povijest otoka i uživajući u tradicionalnim događanjima – stoji u opisu programa čiji je glavni cilj

Osim zdravstvenog aspekta, otočani se mogu pohvaliti i mnogim turističkim, kulturalnim, nautičkim i sportskim atrakcijama

potaknuti turiste, ali i domaćine, da svojim uživanjem u blagodati otoka ne bi smjeli narušavati prirodu i lokalnu zajednicu.

Priča nije samo stala na rijeci. Prije nekoliko su godina otočani krenuli razvrstavati otpad, a praksu su objeručke prihvatili iznajmljivači apartmana i gosti. To nije jedina takva inicijativa; iz godine u godinu sve ih je više, a sve one imaju jedinstveni cilj – da turisti u što manjoj mjeri negativno utječu na destinaciju.

Sponzorirani sadržaj nastao u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sponzorirani sadržaj nastao u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom