



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

## Pokrenut projekt „Lošinj Vitality Nutrition“

Otok Lošinj, poznat je i kao otok vitalnosti zahvaljujući blagoj klimi, moru i zraku prve kakvoće. Na njemu raste 230 vrsta ljekovitog bilja od kojih mnoga doprinose prirodnoj aromaterapiji šetnjom, a i dio su lošinjских specijaliteta. Tu je i 280 km pješačkih i biciklističkih staza te više od 200 sunanih dana godišnje. Još davne 1892. godine Mali i Veli Lošinj proglašeni su klimatskim lječilištima. Upravo zato, na inicijativu Turističke zajednice grada Malog Lošinja koju su podržali ugostitelji, brend vitalnosti se ove godine širi i na gastronomsku ponudu i to kroz projekt „Lošinj Vitality Nutrition“.

U projekt se uključe 15-ak lošinjских restorana, koji će u narednih nekoliko mjeseci svoje pojedine specijalitete, na temelju pripreme i kombinacijom namirnica predložiti za oznaku „Vitality“. Fokus će biti na jelima koja uključuju nutrijente za promicanje vitalnosti i zdravlja uz stavljanje naglaska na način kuhanja i pripreme hrane. Gosti koji dolaze na aktivni odmor u podneblje koje i svojim prirodnim adutima doprinosi zdravlju, ili jednostavno preferiraju prehranu za vitalnost, na Lošinjju će moći uživati u nutricionistički nadgledanim gastronomskim delicijama koje su u skladu s njihovim načinom života.

Razrada i provedba ideje implementacije brenda vitality u gastronomsku ponudu, Turistička zajednica grada Malog Lošinja realizirat će u suradnji s dugogodišnjim partnerima iz poduzeća Abisal, Gastronom na čelu s prof. Karin Mimicom, s kojima su već ranije realizirani projekti Zaboravljeni okusi naših starih, Miomiris i okusi Lošinja te promocija Apoksiomenove kuhinje.

Kako bi i s nutricionističke strane gosti bili na sigurnom, mag. nutr. Diana Gluhak Spajić, autorica Healthy meal standarda, osmislila je kombinaciju mediteranske i anti-age prehrane s Lošinjским namirnicama te će nadgledati recepture i načine pripreme jela kandidiranih za oznaku „Vitality“. Ta će jela zatim biti i posebno istaknuta u jelovnicima ali i u prezentaciji Lošinja kao otoka vitalnosti. Prva jela s oznakom „Vitality“ će biti promovirana tijekom proljeća te postaju dio brenda Lošinja - otoka vitalnosti.

Izvor: HTZ / TZ Mali Lošinj



<https://www.uhpa.hr/hr/vijesti/pokrenut-je-projekt-losinj-vitality-nutrition>

KLJUČNE RIJEČI:

AUTOR: