

Evidencijski broj / Article ID: 21652163
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Lošinj među sto najboljih svjetskih priča održivog turizma s projektom »Sigurno kampiranje«

Spoj turizma i zaštite prirode

MALI LOŠINJ » Na ovogodišnjoj konferenciji Green Destinations Global 2025, održanoj od 28. do 30. rujna u Montpellieru, Lošinj - otok vitalnosti dobio je posebno priznanje »Green Destinations Top 100 Stories« za projekt »Sigurno kampiranje« kampa Čikat (Jadranka kampovi).

Projekt »Revitalising and Conserving the Čikat Forest Park for a More Resilient and Healthy Tourism Future« uvršten je među 100 najboljih svjetskih primjera održivog turizma, čime su Lošinj i kamp Čikat dodatno potvrđeni kao



Dalibor Cvitković
i Petar Krnić

destinacija koja inovativno spaja turizam i zaštitu prirode.

Posebna vrijednost projekta je uključivanje zaposlenika i posjetitelja. Organizirane su akcije sadnje, edukacije o hortikulturi i arborikulturi te program »Usvojite bor«, kroz koji gosti donacijama financiraju sadnju stabla i dobivaju personalizirani certifikat i pločicu s imenom. Edukativne table, web-stranica i stalna komunikacija dodatno podižu svijest o važnosti očuvanja šumskog ekosustava.

Projekt je zamišljen kao temelj za kontinuirano

upravljanje šumom. Redovite procjene zdravstvenog stanja predviđene su svakih 4 do 5 godina, a svi rezultati dokumentiraju se za buduće planiranje. Na taj način kamp Čikat pokazuje da je moguće uskladiti turizam i očuvanje prirode te šumu pretvoriti u dodanu vrijednost destinacije, a ne prepreku njezinom razvoju. Cilj projekta bio je uspostaviti sustavno, stručno i dugoročno održivo upravljanje šumom unutar turističkog kampa, uz očuvanje njezinih ključnih funkcija: mikroklimatske, krajobrazne,



zdravstvene i estetske. Time se istovremeno povećava sigurnost, jača ekološka otpornost šume i potiče aktivno sudjelovanje posjetitelja u očuvanju prirode.

Svečana dodjela priznanja održana je 29. rujna 2025. u

sklopu Top 100 Ceremony, a nagradu su primili direktor Turističke zajednice grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković te Petar Krnić, direktor marketinga Jadranka kampova.

S. MRKIĆ MODRIĆ