



Teme: Direktor TZ Mali Lošinj, Grad Mali Lošinj,

Više od 3 tone otpada uklonjeno iz lošinjskog podmorja

U velikoj dvodnevnoj eko akciji „More zna, otok pamti“ koja se na Lošinju održala 5. i 6. travnja 2025. godine zajedničkim snagama 224 ronioca, volontera i građana uklonilo je ukupno 3.260 kg otpada iz podmorja otoka Lošinja.

Na poziv ronilačkog centra SUBSEASON i Instituta Plavi svijet odazvalo se 106 ronioca iz brojnih gostujućih, ali i lokalnih ronilačkih klubova, a ove godine i iz Slovenije, Bosne i Hercegovine te Njemačke. Nekoliko stotinjaka volontera, gostiju i građana sudjelovalo je u akciji na više lokacija – u luci Mali Lošinj, lučicama Biskupija i Ufratar u Nerezinama, luci Susak te u Srebrnoj uvali na predjelu Čikat.



Kao nositeljima ove velike akcije, u Institutu Plavi svijet jako smo sretni i ponosni kad vidimo kako ova inicijativa raste iz godine u godinu i širi se na okolna mjesta u našem arhipelagu. Sve je veći broj pojedinaca – ronioca i volontera na kopnu, ali i pravnih subjekata uključenih u organizaciju i provedbu. Svi se rado odazivaju i sudjeluju kako bi dali svoj doprinos. Time je ovo jedan izvrstan primjer suradnje u lokalnoj zajednici koja pokazuje veliku svijest o potrebi zajedničke brige za morski okoliš te vjerujemo kako će i drugi slijediti naš primjer diljem Jadrana. Još jednom, veliko HVALA svima na doprinosu i vidimo se sljedeće godine, izjavila je u ime organizatora Jelena Basta, predsjednica Instituta Plavi svijet te naglasila kako je događaj također dio kampanje Europske komisije “European Maritime Day in My Country” koja promiče očuvanje oceana i održive prakse plavog gospodarstva, s ciljem podizanja svijesti o važnosti oceana i mora te uključivanja javnosti, posebno mladih ljudi.

Izvršni direktor kampova – Jadranka turizam d.o.o. Dejan Jakovljević ponosno je izjavio; Kao kampovi Jadranka turizma, odlikujemo se predanošću očuvanju prirodnih ljepota Lošinja. Ponosni smo što sudjelujemo u akciji koja nam omogućava da s partnerima i volonterima činimo naš otok ekološki prihvatljivijim i održivijim.

Održivost je za nas dugogodišnja praksa i način poslovanja koji kontinuirano unaprjeđujemo kroz konkretne akcije zaštite okoliša. Podržavamo ovu inicijativu jer vjerujemo da svatko može doprinijeti očuvanju morskog ekosustava, bilo kroz edukaciju, promjenu navika ili sudjelovanjem u akcijama poput ove. Zajedno činimo Lošinj još ljepšim i održivijim za buduće generacije, istaknuo je Ante Vranješ, Executive Director of Corporate Functions and ESG, Jadranka turizam d.o.o.

Ove godine, uz predanost svih sudionika, još jednom smo pokazali koliko nam je stalo do očuvanja prirodne ljepote našeg otoka. Kao jedna od Top 100 Zelenih destinacija svijeta, Lošinj nastavlja ulagati napore u edukaciju, podizanje svijesti i konkretne ekološke akcije koje pridonose zaštiti okoliša. Hvala svima koji su se uključili u ovu vrijednu inicijativu – od ronioca i volontera do svih organizacija i partnera. Zajedničkim snagama učinili smo korak više prema čistijem i zdravijem morskom okolišu, na ponos svih nas i budućih generacija, istaknuo je direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Podsjećamo, prethodne 2024. godine, ukupno 200 ronioca, volontera i građana udružilo je snage i sudjelovalo u ovoj eko akciji te s lošinjske obale i podmorja uklonilo više od 10 m³ otpada. Ova akcija održava se u organizaciji Instituta Plavi svijet i ronilačkog centra SUBSEASON, uz potporu Grada Malog Lošinja, Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Lošinj Hotels&Villas, Jadranka turizam- Jadranka kampovi, Jadranka trgovine, Komunalnih usluga

Cres-Lošinj, Županijske lučke uprave Mali Lošinj, Lošinjskog muzeja, ronilačkog centra Top Dive, Lučke kapetanije Mali Lošinj, Srednje škole A. Haračića, Centra za pružanje usluga u zajednici Mali Lošinj, Lošinj usluga, sportskih ribolovnih društva te brojnih udruga, klubova i ostalih, a akciju još podupire i projekt Večernjeg lista "Rezolucija Zemlja".

<https://turizam.media/vijesti-iz-turizma/vise-od-3-tone-otpada-uklonjeno-iz-losinjskog-podmorja/>

KLJUČNE RIJEČI:

AUTOR:

Turizam Media