

**LJUBLJANA** Predstavljena lošinjska turistička ponuda

Ponuda s fokusom na suvremenog gosta

Lošinj već dugi niz godina spada među najatraktivnije jadranske destinacije za slovenske goste, kazao je direktor slovenskog predstavništva HTZ-a Bruno Bonifačić**Alenka JURIČIĆ-
BUKARICA**

MALI LOŠINJ » Turistička zajednica grada Malog Lošinja, u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice (HTZ) u Sloveniji održala je predstavljanje lošinjske turističke ponude u Ljubljani. Lošinj se u ambijentu Ljubljanskog grada predstavio kao vrhunska destinacija zdravlja, vitalnosti i jedinstvenih okusa. Ključni naglasci su pritom bili vrhunska smještajna ponuda, kao i bogata outdoor infrastruktura s više od 300 kilometara pješačkih i biciklističkih staza. Dalibor Cvitković, direktor TZG-a Malog Lošinja, tom je prilikom istaknuo da slovensko tržište ostaje jedno od ključnih za destinaciju.

Bogat kalendarski događanja

Da Lošinj svoju ponudu razvija s fokusom na suvremenog gosta, istaknula je, pak, Lucija Jukić, izvršna direktorica prodaje i marketinga Lošinj Hotels & Villas te naglasila spoj ljekovite klime, tradicije vitalnosti i vrhunske mediteranske gastronomije, ali i bogat kalendarski događanja i aktivnosti tijekom cijele godine. Tako će se u objektima LH&V-a u uvali Čikat od 30. travnja do 3. svibnja održati gastromanifestacija Taste Slovenia na kojoj će vrhunski slovenski i hrvatski chefovi i vinari zajedno kreirati jedinstveno »wine & dine« iskustvo.

Na važnost kamping segmenta za lošinjsku ponudu ukazala je Sanja Trajkov

**Razbijanje lošinjskog krokanta - uvijek atrakcija**

„Posebno želim istaknuti i kamp Baldarin kao jedini FKK kamp na otoku, s dugom tradicijom i prepoznatljivim identitetom među gostima

Dejan Jakovljević, direktor
Jadranska Kampova

Komadina, zamjenica predsjednice uprave Lošinjske plovidbe Turizam, istaknuvši kako je ovo predstavljanje bila izvrsna prilika za dodatno

prilježavanje Lopari Camping Resorta slovenskim gostima. Tom je prilikom naglasila održivi pristup poslovanju i kontinuirana ulaganja u razvoj kampa, primjerice ponudu luksuznih mobilnih kućica. Ukazala je i na izvrsne uvjete za jedrenje na dasci u akvatoriju kampa, kao i činjenicu kako je u kampu posadeno više od 1.300 komada autohtonih biljaka, kao posvetu lošinjskim pomorcima.

Razvoj premium ponude

Direktor Jadranska kampova Dejan Jakovljević je, pak, slovenskim partnerima ukazao kako je ova godina za Jadranska kampove posebno važna zbog

obilježavanja velikih obljetnica, ističući i činjenicu da je kamp Čikat otvoren čitavu godinu.

- Posebno želim istaknuti i kamp Baldarin kao jedini FKK kamp na otoku, s dugom tradicijom i prepoznatljivim identitetom među gostima, naglasio je Jakovljević.

Okupljene je pozdravio i direktor slovenskog predstavništva HTZ-a Bruno Bonifačić, koji je istaknuo da Lošinj već dugi niz godina spada među najatraktivnije jadranske destinacije za slovenske goste, kao i da je riječ o destinaciji koja je napravila veliki iskorak, osobito razvojem premium ponude te prepoznatljivog zdravstvenog turizma.