



TURISTIČKI PROJEKT Nova platforma »To do on Cres&Lošinj«



Aktivni odmor jedna je od prednosti Cresa i Lošinja



Morske atrakcije uz dva otoka

Približavanje bogate ponude dvaju otoka

Platforma trenutno okuplja 22 lokalna ponuđača i 39 autentičnih doživljaja, a osim direktne kupnje usluga, pruža i informacije o prirodnoj, kulturnoj i gastronomskoj baštini otoka Cresa i Lošinja

Walter SALKOVIĆ
Foto TZG Cres

CRES/LOŠINJ » Turističke zajednice gradova Cresa i Malog Lošinja, u suradnji s novoosnovanom Turističkom agencijom Cres Lošinj koja djeluje kao podružnica Otočne razvojne agencije OTRA, predstavile su novu platformu doživljajnog turizma pod nazivom »To do on Cres&Lošinj«, osmišljenu kako bi posjetiteljima na jednostavan i lako dostupan način približila bogatu ponudu aktivnosti, atrakcija i autentičnih doživljaja koje nude ovi sjevernojadranski otoci.

Platforma okuplja raznolike sadržaje namijenjene svim generacijama i interesima, od kulturne baštine i muzeja do aktivnog odmora, kreativnih radionica i nezaboravnih izleta. Cilj projekta je gostima olakšati planiranje boravka te ih potaknuti na istraživanje otoka kroz jedinstvena iskustva koja odražavaju otočni identitet, tradiciju i prirodne ljepote.

Brojne aktivnosti

Na jednome mjestu posjetitelji mogu rezervirati i kupiti brojne aktivnosti, među kojima su ulaznice za Muzej Apoksiomen i Creski muzej, vođene ture kroz povijesne jezgre i prirodne lokalitete, radionice filcanja vune, promatranje dupina, izleti morem i kopnom, kao i inovativni sadržaji poput VR tura »Osorski vremeplov« i »Renesansni Cres«. Posebno mjesto zauzima i plovidba na logeru »Nerezinac«, jedinstvenom interpretacijskom centru pomorske baštine. Platforma trenutno okuplja 22 lokalna ponuđača i 39 autentičnih doživljaja, a osim direktne kupnje usluga, platforma posjetiteljima pruža i informacije o prirodnoj, kulturnoj i gastronomskoj baštini otoka Cresa i Lošinja.



Platforma je alat podrške lokalnim poduzetnicima

Platforma »To do on Cres&Lošinj« predstavlja značajan iskorak u digitalizaciji turističke ponude otoka Cresa i Lošinja. Istovremeno potvrđuje zajedničku predanost razvoju kvalitetnog, održivog i doživljajnog turizma usmjerenog na stvaranje posebnih iskustava za goste, ali i na dodatnu promociju lokalnih pružatelja usluga i autentičnih otočnih doživljaja. Radi se o prvoj specijaliziranoj destinacijskoj platformi doživljajnog turizma na hrvatskim otocima i jednoj od prvih u Hrvatskoj. Razvijena je po uzoru na istarski model »To do in Istria«, a izradila ju je tvrtka Markheting.

„Ova platforma predstavlja značajan iskorak u predstavljanju bogate i raznolike ponude cresko-lošinjskog otočja kao i dodatnu podršku svim lokalnim pružateljima doživljaja

Željka Stašić, direktorica TZG-a Cresa

sadržajan i autentičan boravak, a odluku o putovanju često donose upravo na temelju iskustava koja mogu doživjeti. Platforma »To do on Cres&Lošinj« odgovara na te trendove jer gostima omogućuje jednostavno pretraživanje, rezervaciju i kupnju otočnih doživljaja na jednome mjestu. Istovremeno, pridonosi pozicioniranju Cresa i Lošinja kao destinacije koja uspješno spaja prirodne ljepote, aktivni odmor, kulturu i autentičan način života - istaknuo je Dalibor Cvitković, direktor TZ-a grada Malog Lošinja.

- Cilj nam je da ova platforma bude alat podrške lokalnim poduzetnicima kako bismo im olakšali promociju i prodaju njihovih usluga te da u isto vrijeme potiče razvoj novih doživljaja i ponude. Vjerujemo da će najveća vrijednost ove platforme biti upravo u otvaranju novog prodajnog i promotivnog kanala za lokalne poduzetnike, posebice za početnike, kao i u doprinosu jačanja održivog turističkog razvoja otočja - izjavio je Ugo Toić, direktor razvojne agencije OTRA.

Portal »To do on Cres&Lošinj« nalazi se na adresi <https://www.todocreslostinj.com/> gdje posjetitelji mogu pronaći više informacija o aktivnostima i doživljajima na otocima Cresu i Lošinj te inspiraciju za svoj sljedeći otočni doživljaj.

- Ova platforma predstavlja značajan iskorak u predstavljanju bogate i raznolike ponude cresko-lošinjskog otočja kao i dodatnu podršku svim lokalnim pružateljima doživljaja. Posebno nam je važno što će kroz ovaj alat veću prepoznatljivost dobiti obrtnici, vodiči, udruge, kulturne ustanove i brojni drugi dionici koji svojim radom čuvaju lokalne vrijednosti i pretvaraju ih u jedinstvena iskustva za naše goste - istaknula je Željka Stašić, direktorica TZ-a grada Cresa.

Zahtjevni putnici

- Današnji putnici sve više traže destinacije koje nude