



Teme: Direktor TZ Mali Lošinj, Grad Mali Lošinj,

TO DO ON CRES & LOŠINJ: Na Cresu i Lošinju sada možete rezervirati gotovo cijeli odmor na jednom mjestu

Turističke zajednice gradova Cresa i Malog Lošinja, u suradnji s Turističkom agencijom Cres Lošinj koja djeluje kao podružnica razvojne agencije OTRA, predstavile su novu platformu doživljajnog turizma „To do on Cres & Lošinj“, osmišljenu kako bi posjetiteljima na jednostavan i lako dostupan način približila bogatu ponudu aktivnosti, atrakcija i autentičnih doživljaja koje nude ovi prekrasni otoci.

Platforma okuplja raznolike sadržaje namijenjene svim generacijama i interesima, od kulturne baštine i muzeja do aktivnog odmora, kreativnih radionica i nezaboravnih izleta. Cilj projekta je gostima olakšati planiranje boravka te ih potaknuti na istraživanje otoka kroz jedinstvena iskustva koja odražavaju otočni identitet, tradiciju i prirodne ljepote.

Na jednom mjestu posjetitelji mogu rezervirati i kupiti brojne aktivnosti, među kojima su ulaznice za Muzej Apoksiomen i Creski muzej, vođene ture kroz povijesne jezgre i prirodne lokalitete, radionice filcanja vune, promatranje dupina, izleti morem i kopnom, kao i inovativni sadržaji poput VR tura „Osorski vremeplov“ i „Renesansni Cres“. Posebno mjesto zauzima i plovidba na logeru Nerezinac, jedinstvenom interpretacijskom centru pomorske baštine. Platforma trenutno okuplja 22 lokalna ponuđača i 39 autentičnih doživljaja, a osim direktne kupnje usluga, platforma posjetiteljima pruža i informacije o prirodnoj, kulturnoj i gastronomskoj baštini otoka Cresa i Lošinja.

Platforma „To do on Cres & Lošinj“ predstavlja značajan iskorak u digitalizaciji turističke ponude otoka Cresa i Lošinja. Istovremeno potvrđuje zajedničku predanost razvoju kvalitetnog, održivog i doživljajnog turizma usmjerenog na stvaranje posebnih iskustava za goste, ali i na dodatnu promociju lokalnih pružatelja usluga i autentičnih otočnih doživljaja. Radi se o prvoj specijaliziranoj destinacijskoj platformi doživljajnog turizma na hrvatskim otocima, i jednoj od prvih u Hrvatskoj, a razvijena je po uzoru na istarski model „To do in Istria“. Izradila ju je tvrtka Markheting.

Platforma je nastala kao rezultat suradnje turističkih zajednica gradova Cresa i Malog Lošinja te razvojne agencije OTRA, s namjerom stvaranja suvremenog digitalnog alata koji povezuje pružatelje usluga i posjetitelje te dodatno jača prepoznatljivost destinacije kroz turizam doživljaja. Kroz intuitivno sučelje i objedinjenu ponudu aktivnosti, platforma omogućuje lakše otkrivanje sadržaja tijekom cijele godine, pridonoseći ravnomjernijem razvoju turizma i većoj vidljivosti lokalnih iskustava koja čine otoke Cres i Lošinj posebno atraktivnim destinacijama.

– Ova platforma predstavlja značajan iskorak u predstavljanju bogate i raznolike ponude cresko-lošinjskog otočja kao i dodatnu podršku svim lokalnim pružateljima doživljaja. Posebno nam je važno što će kroz ovaj alat veću prepoznatljivost dobiti obrtnici, vodiči, udruge, kulturne ustanove i brojni drugi dionici koji svojim radom čuvaju lokalne vrijednosti i pretvaraju ih u jedinstvena iskustva za naše goste, istaknula je Željka Stašić, direktorica TZ Grada Cresa.

– Današnji putnici sve više traže destinacije koje nude sadržajan i autentičan boravak, a odluku o putovanju često donose upravo na temelju iskustava koja mogu doživjeti. Platforma To Do On Cres & Lošinj odgovara na te



trendove jer gostima omogućuje jednostavno pretraživanje, rezervaciju i kupnju otočnih doživljaja na jednom mjestu. Istovremeno, doprinosi pozicioniranju Cresa i Lošinja kao destinacije koja uspješno spaja prirodne ljepote, aktivni odmor, kulturu i autentičan način života, istaknuo je direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

– Cilj nam je da ova platforma bude alat podrške lokalnim poduzetnicima kako bi im olakšali promociju i prodaju njihovih usluga, te da u isto vrijeme potiče razvoj novih doživljaja i ponude. Vjerujemo da će najveća vrijednost ove platforme biti upravo u otvaranju novog prodajnog i promotivnog kanala za lokalne poduzetnike, posebice za početnike, kao i u doprinosu jačanja održivog turističkog razvoja otočja, izjavio je Ugo Toić, direktor razvojne agencije OTRA.

Za više informacija o aktivnostima i doživljajima na otocima Cresu i Lošnju, posjetitelji mogu istražiti ponudu putem portala „To do on Cres & Lošinj“ gdje će sigurno pronaći inspiraciju za svoj sljedeći otočni doživljaj.

Sva prava pridržana © 2020.-2026.

Powered by: Maze Media

<https://www.turistickeprice.hr/to-do-on-cres-losinj/>

KLJUČNE RIJEČI:

AUTOR:
Vijesti