



Teme: Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica grada Malog Lošinja

Aktivno u 2018. godini: „1 Visit is worth 1000 pictures“

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja aktivno je započela 2018. godinu novom promotivnom kampanjom baziranom na vizualima i novom sloganu „1 Visit is worth 1000 pictures“. Tako je u siječnju 2018. godine, u suradnji s agencijom Kuharić-Matoš, dizajniran te tiskan novi destinacijski Image katalog otoka Lošinja. Vizualno i tekstualno prilagođen po jezicima, odnosno prema trendovima tržišta, novi Image obuhvaća sljedeće činitelje ponude: zdravlje, kulturu, aktivni odmor te prirodne ljepote i posebnosti lošinjskog arhipelaga. U sklopu nove promotivne kampanje, Turistička zajednica je u suradnji s fotografom Hrvojem Serdarom kreirala i novu bazu destinacijskih fotografija s ciljem kreiranja mrežnog mjesta i novih online te offline promotivnih materijala. U tijeku je i izrada jumbo plakata, banneri te ostalih materijala, nastalih kao logičan slijed razvoja vizualnog identiteta, a u planu je i izrada nove linije promotivnih tiskanih materijala po temama: događanja, kultura, zdravlje, gastronomija, plaže i aktivni odmor, koji prate Image katalog. Osim tiskanih i digitalnih materijala, novitet je i redizajn te izrada novog mrežnog mjesta Turističke zajednice u suradnji s WEB Marketing d.o.o. tvrtkom, odnosno destinacijske web stranice koja prati digitalne trendove, a na koju su također implementirani novi vizuali. Rad web stranice također prate nove promotivne aktivnosti i na društvenim mrežama, a sve s ciljem prilagođavanja trendovima na inozemnim tržištima. Osim offline te online aktivnosti, tijekom sljedećih mjeseci slijede prezentacije i to u Trstu, Ljubljani te Sete (Francuska) gdje će brojnim sudionicima biti prezentirana kulturna, sportska i pomorska tradicija Lošinja. Direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković posebno se zahvaljuje modelima, odnosno stanovnicima koji su dobrovoljno sudjelovali u stvaranju promotivne kampanje te time pomogli postizanju autentičnosti fotografija i doživljaja. Spajanjem svojih offline i online kanala, destinacija zajedno s Turističkom zajednicom aktivno kreće prema ciljanoj pozicioniranju turističke ponude otoka vitalnosti na svjetskom tržištu, izjavio je je Cvitković. Autor fotografije: Hrvoje Serdar komentar



<http://www.kigo.hr/aktivno-u-2018-godini-1-visit-is-worth-1000-pictures/>

KLJUČNE RIJEČI

AUTOR