



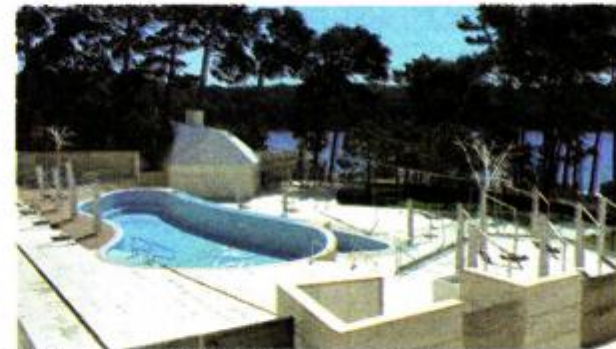
Rezultati TOMAS-a 2017., ispitivanja kojeg Institut za turizam provodi već 30 godina

## Dnevna potrošnja gosta na Lošinj u iznosi 96 eura

**MALI LOŠINJ** » Da je Lošinj mjesto sporta, rekreacije te novih doživljaja i iskustva dokazuje novo ispitivanje stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj – TOMAS 2017. Nešto više od 50 posto posjetitelja Lošinja za primarni motiv dolaska navelo je sunce i more, ali iznadprosječan (u odnosu na Županiju) je postotak onih gostiju koji svoj primarni motiv dolaska vide u novim iskustvima i doživljajima (35 posto) te u sportu, rekreaciji i zabavi (32 posto).

Anketiranje na području Lošinja provodilo se lani od srpnja do listopada, a ukupno je anketirano 404 turista (327 u Malom Lošinj i 77 u Velom Lošinj). Najveći broj gostiju koji posjećuju Lošinj je u dobi od 30 do 49 godina (54 posto), a njih 55 posto dolazi s partnerom, dok je 51 posto fakultetski obrazovanih. Iznadprosječna je motiviranost wellnessom (9 posto) i zdravstvenim razlozima (13 posto). Za 42 posto anketiranih internet je primarni izvor informacija, a

najčešće se, 76 posto, posjećuju stranice online turističkih agencija. Čak 95 gostiju unaprijed je rezerviralo smještaj na Lošinj, a 57 posto posredstvom turističke agencije. Većinom dolaze osobnim automobilom (89 posto) te u prosjeku ostvare osam noćenja. Tijekom posjeta 66 posto gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete. Dnevna potrošnja gosta na Lošinj iznosi 96 eura, što je više od prosječne potrošnje gosta u županiji (77 eura).



Bellevue – prvi lošinski hotel s pet zvjezdica

Gosti Lošinja izrazito su zadovoljni ukupnim boravkom u destinaciji, njih više od 80 posto i to s više od 30 elemenata ponude (ljepota prirode i krajolika, ljubaz-

nost osoblja, osobna sigurnost, kvaliteta usluge, kvaliteta hrane, ekološka očuvanost, čistoća plaža itd.).

Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS je kontinuirano istraživanje različitih obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj koje Institut za turizam provodi već trideset godina. To je jedino istraživanje koje se provodi na području svih primorskih županija u Hrvatskoj i jedino koje omogućava usporednu analizu turističkih područja. (T.Z.)