



MALI LOŠINJ

DODIJELJENI CERTIFIKATI SUDIONICIMA IQM PROJEKTA

Turistička zajednica grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem i tvrtkom *Interligo* započela je 2017. godine projekt Integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji – IQM. Projektom se povezuju subjekti u destinaciji koji gostima pružaju najbolju uslugu, preporučuju se najbolji sadržaji i partneri koji jamče kvalitetu čime se podiže ukupna razina ponude i zadovoljstva gosta u destinaciji.

Svi sudionici projekta IQM moraju ispuniti standarde određene za svaku pojedinu grupu subjekata: hoteli, restorani, privatni smještaj, turističke agencije, kampovi, prodavaonice, suvenirnice i wellness sadržaji. Samo oni koji su usklađeni s kvalitativnim razvojem destinacije te ispunjavanju očekivanja partnera i gostiju mogu se povezati, umrežiti s partnerima u projektu IQM Destination Lošinj.

U studenome 2017. održane su edukacije s privatnim iznajmljivačima gdje im je predstavljena knjiga standarda kao i obveze koje moraju ispuniti kako bi postali dio projekta. U veljači 2018.

održane su edukacije i za ostale dionike – turističke agencije, hotele, ugostiteljske objekte, kampove, wellness i kozmetičke salone, prodavaonice i suvenirnice. Nakon održanih edukacija potpisano je 75 sporazuma, a potom je u travnju uslijedilo auditiranje svih sudionika.

Auditiranje je obuhvatilo obilazak 35 iznajmljivača, a pozornost je usmjerena na opremljenost smještajnih jedinica, i ljubaznost domaćina i njihovu komunikaciju s gostima. U projekt su uključene i četiri turističke agencije, od kojih i jedna on line agencija koja nudi programe doživljaja u destinaciji. U Malom Lošinju, Velom Lošinju, Nerezinama i Susku gosti će moći odabrati i svoj IQM hotel. Bogata gastronomska ponuda dio je projekta s 15 ugostiteljskih objekata. Gostima koji preferiraju odmor u prirodi i uživanje u miomirisima otoka Lošinja na raspolaganju je šest kampova. IQM ponudu svojim sudjelovanjem upotpunili su i wellness centri i kozmetički saloni. Nakon ugodnog smještaja i opuštanja, gosti

će svoj odmor zaokružiti i posjetom lokalnim prodavaonicama i suvenirnicama odakle će kao uspomenu ponijeti otočne proizvode i originalne lošinjske suvenire.

„S ciljem stvaranja prepoznatljivosti, podizanja kvalitete te kako bismo umrežili one najbolje u 'krug izvrsnosti', odlučili smo intenzivno započeti s provođenjem IQM projekta. S obzirom na priličan broj sudionika, smatram da se Lošinj može pohvaliti visokokvalitetnom turističkom ponudom. Cilj je da upravo tu ponudu prate i drugi sudionici u destinaciji, što naposljetku podiže kvalitetu i prepoznatljivost cjelokupne destinacije”, istaknuo je direktor Turističke zajednice grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku izvrsnost i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije te stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti.

