

PREMA CJELOGODIŠNJEM TURIZMU ■ OTOCI KVARNERA SVE USPJEŠNIJI U PRODUŽENJU SEZONE

Fantastični travanj, svibanj i rujan - mjeseci za iskorake

Osmišljavaju se nove manifestacije, razvijaju selektivni oblici turizma koji polako šire razdoblje sezone izvan granica ljetna tri mjeseca. Turisti dobro prihvaćaju širenje ponude, a zdravstveni, gastro, ciklo i drugi oblici turizma postaju motiv dolaska u pred i posezoni, što dokazuju brojke za travanj, svibanj i, posebno, rujan

Andrea BRALIĆ

Kvarnerski otoci iz godine u godinu postižu sve bolje turističke rezultate. Zahvaljujući suradnji svih dionika i javno-privatnom partnerstvu, osmišljavaju se nove manifestacije, razvijaju selektivni oblici turizma koji polako šire razdoblje sezone izvan granica ljetna tri mjeseca. Turisti dobro prihvaćaju širenje turističke ponude, a zdravstveni, gastro, ciklo i drugi oblici turizma postaju motiv dolaska u pred i posezoni.

U otočnim turističkim zajednicama zadovoljni su tijekom godine i rezultatima, a mislima su već svi polako usmjereni ka 2019. koja će, po svemu sudeći, biti vrlo izazovna i znatno teža turistička godina koju valja dobro isplanirati i pripremiti.

Dalibor Cvitković, direktor TZ-a Mali Lošinj, ističe da je Lošinj danas destinacija koja se pozicionirala kao otok vitalnosti koju odlikuju blaga klima, bogata bioraznolikost, ugodna atmosfera te 250 kulturno zabavnih manifestacija i tradicija zdravstvenog turizma dulja od 125 godina. I ove godine svrstali su se u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, sedma su destinacija po ostvarenom ukupnom turis-



“ Sa švicarskom tvrtkom BikePlan izradili smo Masterplan cikloturizma otoka Lošinja, završetak studije i javno predstavljanje planirano je za veljaču 2019.

Dalibor Cvitković

tičkom prometu u razdoblju siječanj-rujan 2018., kada je ostvareno 302.698 dolazaka i 2.301.233 noćenja ili 4 posto više dolazaka i 2 posto više noćenja. Pri tome su 86,5 posto noćenja ostvarili inozemni turisti. Gotovo 70 posto inozemnih gostiju došlo je s



“ Vjerujem da manjim brojem noćenja u srpnju i kolovozu ne gubimo, već dobivamo na kvaliteti boravka turista, koji mogu uživati bez pretjeranih gužvi

Ivana Matušan

četiri najvažnija emitivna tržišta – Slovenije, Njemačke, Italije i Austrije. – Sa svih tržišta bilježimo poraste osim njemačkog, a prednjače gosti iz Francuske koji su ostvarili porast broja noćenja od 87 posto. U hotelima su vodeći gosti iz Austrije, u kampovi-

LOŠINJSKI DOWNHILL PRATILO 5,3 MILIJUNA GLEDATELJA

Od događanja, turističku 2018. na Lošinju obilježio je UCI Mercedes-Benz World Cup Mountain Bike Lošinj 2018, jedno od najvećih sportskih događanja u Hrvatskoj. Na downhillu je nastupilo 215 natjecatelja iz cijelog svijeta, uz 110 akreditiranih novinara, više od 5.000 posjetitelja, a putem live prijenosa utrku je u više od 100 zemalja svijeta pratilo 5.380.000 gledatelja.

ma Nijemci, dok su objekti u domaćinstvu najposjećeniji gostima iz Italije. Najveći broj noćenja ostvaren je u kampovima s udjelom od 35,2 posto, slijede hoteli s 19,4 posto i objekti u domaćinstvu s 18,8 posto. Tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 64,5 posto ukupnog turističkog prometa, a prosječno trajanje boravka gostiju je 7,6 dana.

Brend vitalnosti

– Upravo kvalitetnim destinacijskim menadžmentom, kao i tradicijom zdravstvenog turizma, Lošinj je razvio brend zdravlja i vitalnosti, stoga su aktivni odmor, wellness i zdravlje te mogućnost cjelogodišnjeg poslovanja, vodeći aduti turističke ponude otoka vitalnosti. Kako bi zadovoljili potrebe posjetitelja te unaprijedili kvalitetu života lokalnog stanovništva,

kao i kvalitetu okoliša, turizam na Lošinju vodi se načelima održivog razvoja, odgovornog turizma, pozitivnog odnosa prema okolišu te ulaganju u inovacije, turističku i prometnu infrastrukturu. Ove godine smo implementirali novi projekt Integriranog upravljanja destinacijom IQM koji naglašava važnost kvalitete usluga i proizvoda u destinaciji. Svi sudionici tog projekta, da bi bili u skladu s kvalitativnim razvojem destinacije, ispunili očekivanja partnera i gostiju, te se povezali – umrežili sa IQM Destination Lošinj partnerima turističke ponude u destinaciji, morali su ispuniti standarde određene za svaku pojedinu grupu subjekata: hoteli, restorani, privatni smještaj, turističke agencije, kampovi, prodavaonice, suvenirnice i wellness sadržaji. Ukupno 76 dionika je potpisalo ugovor s

TZG-om Malog Lošinja o suradnji i implementaciji standarda upravljanja kvalitetom u destinaciji, za naredne tri godine – ističe Cvitković.

– Sa švicarskom tvrtkom BikePlan izradili smo masterplan cikloturizma otoka Lošinja, završetak studije i javno predstavljanje planirano je za veljaču 2019. Tijekom naredne godine donijet ćemo novi masterplan razvoja turizma otoka Cresa i Lošinja do 2025. godine, gdje zajedno s Gradom Cresom i njegovim TZ-om radimo na zajedničkom razvoju turističkog proizvoda i infrastrukture, programima konkurentnosti, marketingu i razvoju Destinacijske menadžment organizacije. Podržavamo donošenje izmjena paketa turističkih zakona, prvenstveno vezanih za Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Zakon o turističkoj pristojbi – zaključuje Dalibor Cvitković.

Rapski usponi i padovi

Ivana Matušan, direktorica TZG-a Raba ističe da je nakon prošlogodišnje sezone, koja je potukla sve rekorde, teško bilo za očekivati značajniji rast u dolascima i noćenjima. Međutim, i tu se ipak uspio dogoditi manji rast, doduše, za vrijeme predsezona. Rab je u prvih devet mjeseci ostvario 1.436.298 noćenja, ostvarivši i milijunto noćenje jedan dan ranije nego lani. Sezona je ostvarena gotovo na razini rekordne lanijske, ali ipak s 1 posto više noćenja. Dok je Rab prvih pet mjeseci ostvario rast u noćenjima za čak 43 posto više nego lani, a sam svibanj je ostvario čak 54.747 noćenja, tj. 66 posto više nego lani. Međutim lipanj je brojao manji broj noćenja, srpanj je rastao za 2 posto, kolovoz bilježio pad od 3 posto, a rujan je opet zabilježio rast od 2 posto. Tako su ovu sezonu označili

KRK NAJJAČI

Prema podacima HTZ-a, od ukupnih turističkih rezultata čak 26 posto ostvaruje se na otocima, a otok Krk je od svih otočnih sredina najjači i s 36 posto sudjeluje u ukupnom turističkom prometu PGŽ-a i sa 6 posto u ukupnom prometu Hrvatske



Kvarnerski otoci lijepi i u posezoni - Rab



Topli i sunčani rujan privukao je na Boduliju preko sto tisuća gostiju, čak 23 posto više nego lani

usponi i padovi. Na Rabu i dalje prednjače objekti u domaćinstvu sa 848.487 noćenja, što je 1 posto više nego lani, hoteli broje 231.682 noćenja ili 1 posto manje, dok kampovi broje 139.165 noćenja, odnosno čak 5 posto više. Što se tiče emitivnih tržišta s kojih najviše turista dolazi na Rab, primat i dalje drže Nijemci s 533.490 noćenja i s laganim padom od 1 posto u odnosu na prošlu godinu, slijede ih Austrijanci s 163.259 noćenja i rastom od 4 posto, a Hrvati ulaze u top tri sa 149.087 noćenja i rastom od čak 7 posto. Rabljani su uspjeli premašiti lanjsku sezonu ponajviše zahvaljujući dodatnim programima i poboljšanjem uvjeta turista u destitaciji.

– Naime, od Najljepšeg otočnog adventa prošle zime, preko Uskrsa na Rabu, Mjeseca šparoga, »4 islands« bike utrke, Mjeseca otočne janjetine, BIG 4 MTB bike utrke, manifestacije »Kantuni«, »Jardin festa«, nezaobilazne Rabske fjere, Trekking lige, Underwater Photo Marathon Cupa te Kupa Hrvatske u podvodnom fotografiranju i nezaobilazne »Kana-te« kojom smo 30. rujna ispratili turističku sezonu, s našim partnerima, Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, radimo na stvaranju novih turističkih proizvoda i motiva dolazaka.

Manje je više

Tu još uvijek prednjači Rabska fjera, ujedno top manifestacija prema ocjeni HTZ-a, međutim u eri aktivnog odmora Rab itekako ima što ponuditi, a to potvrđuju dva kompletno nova projekta koja su započela upravo ove godine – Big 4

MTB bike utrka te Underwater Photo Marathon Cup. No, bez potpore Grada Raba bilo bi izuzetno teško u ovakvom obimu organizirati tako kvalitetne manifestacije, ističe Matušan dodajući da je većina hotela još uvijek otvorena, a već se priprema i Najljepši otočni advent, koji započinje 1. prosinca.

Povodom proslave 130 godina turizma, direktorica TZG Raba ističe da je uvijek veseli bolji rezultat u pred i posezoni, dok zabrinjava porast u vršnim mjesecima. – Moramo se sjetiti da na području Raba živi i lokalno stanovništvo, kojem moraju biti osigurani uvjeti za nesmetano obavljanje svakod-

nevnih aktivnosti i normalan život. Vjerujem da manjim brojem noćenja u srpnju i kolovozu ne gubimo, već dobivamo na kvaliteti boravka turista, koji mogu uživati bez pretjeranih gužvi, dok naši iznajmljivači i hotelijeri mogu za takvu ponudu tražiti veću cijenu. Moram pohvaliti sve naše vrijedne iznajmljivače koji se stvarno trude oko svojih gostiju, ulažu u kapacitete i zaista, takav trud ne ostaje zaboravljen. Uz to, najava novog vala investicija u hotelske kapacitete itekako veseli, a proces repozicioniranja našeg Otoka sreće u punom je jeku – zaključuje Matušan.

Krčki rujanski rekordi

Majda Šale, direktorica TZ-a otoka Krka ističe da otok Krk završava i ovogodišnju turističku sezonu s izvanrednim i rekordnim rezultatima. Topli i sunčani rujan privukao je veliki broj gostiju i čak 108.360 dolazaka, što je za 23 posto više i 592.670 noćenja, što je 8 posto više nego 2017. Najviše gostiju bilježe kampovi – čak 28 posto više – i 217.997 noćenja, što je za 30 posto više, pa je učešće kampova u ukupnom prometu u rujnu veće od 36 posto.

– Sezona je počela izuzetno dobro, predsezona je ugodno iznenadila toplim i izuzetno lijepim vremenom, raniji Uskrs donio je veliki broj dolazaka i noćenja pa je razdoblje do kraja svibnja zabilježeno s 54 posto više dolazaka i 65 posto više noćenja. Za razliku od fantastičnog travnja i svibnja, lipanj je malo zakazao u odnosu na očekivane rezultate, pa su ostvarenja bila u dolascima na lanjskoj razini, a no-

SIJEČANJ-RUJAN

TZG MALI LOŠINJ

302.698 dolazaka +4%

2.301.233 noćenja +2%

TZG RAB

1.436.298 noćenja +1%

TZO KRKA

828.623 dolazaka +6,63%

4.815.740 noćenja +3,5%

ćenja su za 3 posto manja. Srpanj i kolovoz su potvrdili lanjske rezultate, a to su ujedno i razdoblja popunjivosti svih kapaciteta na otoku kada se ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja. Do kraja rujna otočni rezultati su ponovo rekordni, pa je ukupno u kumulativu od siječnja do rujna ostvareno 828.623 dolazaka (+6,63%) i 4.815.740 noćenja (+3,5%). Do kraja rujna otok Krk je premašio ukupne prošlogodišnje rekordne rezultate. Domaći gosti ostvarili su 44.366 do-

„ Ako pridodamo i nekomercijalni dio koji čine kuće za odmor i prijatelji, onda je do kraja rujna ostvareno više od 880 tisuća dolazaka i 6,7 milijuna noćenja, pa je Krk definitivno najjači i vodeći turistički otok na Jadranu po rezultatima

Majda Šale

lazaka (+6,07%) i noćenja 203.904 (+1,50%), a strani gosti ostvarili su 784.257 dolazaka (+6,66%) i 4.611.836 noćenja (+4,06%). Svi smještajni kapaciteti ostvarili su dobre rezultate, kampovi za 10 posto više, obiteljski smještaj za 2 posto više i hoteli za 1,5 posto više. Top destinacije su grad Krk, slijede Baška i Omišalj. Ako pridodamo i nekomercijalni dio koji čine stanovi i kuće za odmor i prijatelji, a to je dodatnih 52.299 dolazaka i 1.907.860 noćenja, onda možemo naglasiti da je na otoku Krku do kraja rujna ostvareno više od 880 tisuća dolazaka i više od 6,7 milijuna noćenja, pa je otok Krk definitivno najjači i vodeći turistički otok na Jadranu po rezultatima, ističe Šale dodajući da i na Krku rastu kapaciteti, i to najviše u obiteljskom smještaju, pa je i to razlog sporijeg bukinga.

– Jako vesele podaci koje je objavila Hrvatska turistička zajednica, da se od ukupnih turističkih rezultata čak 26 posto ostvaruje na otocima, a otok Krk je od svih otočnih sredina najjači po realizaciji turističkog prometa i sudjeluje s 36 posto u ukupnom turističkom prometu PGŽ-a i 6 posto u ukupnom prometu Hrvatske. Ulagalo se u kvalitetu, otvoreni su novi kapaciteti i unapređivani postojeći – kamp Omišalj, Hoteli Njivice, hotel Maritim u Krku i Valamar Rivijera... Otok Krk sve više razvija odgovorni i održivi turizam, ima razvijenu resursnu osnovu i atrakcije koje su motivirajuće za posjet destinaciji, zaključuje Šale.

KRČANI STRAHUJU OD GAŠENJA TZ-a OTOKA KRKA

Na Krku su nezadovoljni novim prijedlogom Zakona o turističkim zajednicama jer TZ otoka Krka u svojoj misiji objedinjavanja svih destinacija u marketinškim aktivnostima i predstavljanju otoka kao jedinstvene destinacije nije sagledana u cijelosti, a njen često spominjan i dobar primjer nije se našao u zakonskim okvirima u novom predloženom paketu zakona, ističe Majda Šale.

– Nije uzeto u obzir ni da TZ otoka Krka postoji više desetljeća zahvaljujući prije



Majda Šale

svega pronicljivosti jedinica lokalnih samouprava i turističkih zajednica, ali i otočnog gospodarstva koji su svoje aktivnosti udruživali našavši zajednički interes. Novim prijedlogom zakona o turističkim zajednicama koji je upravo ovih dana na javnoj raspravi, TZ otoka Krka nije uvrštena u obvezno osnivanje kao pravna osoba. Izostanak osnivanja turističke zajednice otoka začuđuje tim više jer se novim zakonom potencira udruživanje zajednica na svim osnovama radi jačanja i stvaranje zajedničkog proizvoda, a TZ otoka Krka koja to upravo i radi sve ove godine i ima riješeno pitanje financiranja zajedničkim dogovorom JLS-a i turističkih zajednica budući da nema direktne zakonske izvore financiranja sustava, nije uključena u daljnji sustav rada kao turistička zajednica! Smatramo to lošim i nepromišljenim potezom koji može i otoku Krku, i Primorsko-goranskoj županiji itekako naštetiti! Gašenjem TZ-a otoka Krka otok ostaje bez krovne institucije koja je radila na zajedničkoj promociji i marketinškoj prepoznatljivosti otoka u cjelini. Nadamo se i želimo vjerovati da će se i naš glas ipak čuti i uvažiti i da ćemo nastaviti s radom u promicanju otočnog i hrvatskog turizma – upozorava Šale.