

Posljednjih godina su nam pred i posezona sve bolje, a u glavnoj sezoni nema povećanja, što je u neku ruku i dobro jer znači da smo produžili sezonu – Majda Šale



Krčki i lošinjski kampovi postali konkurencija iznajmljivačima



Zivo je bilo u Rabu za Uskrs

PREDSEZONA IZNAD OČEKIVANJA ■ OTOCI KVARNERA BILJEŽE PLUSEVE U OVOJ GODINI

Gosti odlučuju u zadnji čas – bit će to obilježje sezone

Za Uskrs smo imali najave za 2.600 gostiju, a stiglo ih je 4.600. Dakle, last minute buking je i u predsezoni vrlo prisutan, a izgledno je da će obilježiti i glavnu sezonu. Kako Tijelovo i Duhovi padaju u lipanj, u svibnju se očekuje malo zatišje, ali će onda lipanj biti jači, kažu u TZG-u Malog Lošinja

**Alenka JURIČIĆ
BUKARICA**

Ako se ponovi prošla turistička godina svi će biti zadovoljni. Predsezona je do sada izgledala odlično, iako se radi o relativno malim brojkama, a što donosi ljeto, pokazat će se vrlo skoro. Prije toga valja «odraditi» još jednu rupu – onu svibanjsku, kao i vjerske blagdane u lipnju, tako da će lipanjski start špice sigurno biti jači nego lani.

Najveći kvarnerski otok i jedna od najjačih kvarnerskih destinacija uopće – otok

Krk, u prva je četiri mjeseca tako upisao oko 47.800 dolazaka turista, odnosno 5 posto više, te oko 157 tisuća noćenja što je otprilike na nivou lanijske godine. Podaci su to Turističke zajednice otoka Krka, čija direktorica Majda Šale ističe kako je, primjerice, Uskrs bio jako dobar na otoku, međutim nije ga moguće usporediti s lanijskim.

– Stoga smo rezultate usporidili s uskršnim blagdanima 2017., kada je ovaj blagdan otprilike isto padao. Prema toj godini smo bolji u rezultatima. Svakako moram istaknuti da su praktički svi smještajni kapaciteti, hoteli, i kam-

povi, a i dobar dio obiteljskog smještaja, bili otvoreni. Ipak, najviše gostiju, 18.500, boravilo je u hotelima što je 3 posto više nego lani. U prva četiri mjeseca u hotelima je ostvareno blizu 59 tisuća noćenja ili 2 posto više nego lani. Na drugom su mjestu ove godine kampovi, koji su imali lijep rast – 8 posto više gostiju, njih oko 13 tisuća, a ostvareno je oko 46 tisuća noćenja – čak 23 posto više nego lani. Treba reći da lani u ovom periodu nismo imali kamp Omišalj, kategoriziran s pet zvjezdica, a koji je ove godine bio otvoren i razlika se odmah vidi. S druge strane, obi-

teljski smještaj je malo slabiji nego lani. Iznajmljivači su imali oko 5.700 gostiju ili 16 posto manje, koji su ostvarili oko 23 tisuće noćenja ili 6 posto manje, rekla je direktorica otočnog TZ-a, navodeći kako je moguće da je dio gostiju iz obiteljskog smještaja otišao u kampove, odnosno mobil homeove u kojima se nudi dodatna usluga, a u predsezoni imaju i prilagođene cijene.

Iskorak kampova

Najviše noćenja i dolazaka u prva četiri mjeseca ove godine je imao grad Krk, na koji otpada oko 50 tisuća noćenja. Slijedi Baška s 30 tisuća te

LOŠINJ OTKRILI I IZRAELCI

Gosti iz Slovenije bili su u prva četiri mjeseca na Lošnju vodeći u kategoriji stranih noćenja s 21 posto udjela, a slijede ih gosti iz Austrije, Njemačke i Italije. U TZG-u Malog Lošinja doznajemo da su na petom mjestu najbrojnijih stranih gostiju oni iz – Izraela, kojih je bilo gotovo dvostruko više nego lani, a značajan rast je i s francuskog tržišta.

Omišalj s oko 28 tisuća noćenja. Promatrano po zemljama iz kojih su gosti, predsezona su na Krku dobrim dijelom obilježili Nijemci. Ostvarili su najviše noćenja i imali rast broja noćenja od čak 27 posto u odnosu na lani. Slijede gosti iz Slovenije i Austrije s otprilike istim brojem noćenja, oko 26 tisuća, s time da je slovenskih noćenja bilo 17% više, a austrijskih čak 50% više nego lani. Nijemci i Austrijanci očito su se ove predsezona vratili na Krk. Domaći su gosti pak upisali nešto manje od 20 tisuća noćenja, što je pad od 12 posto.

Govoreći o najavama za svibanj i glavnu sezonu, Šale kaže da će svibanj ovisiti i o vremenskim prilikama koje, kako smo svjedoci, umjesto da najave sezonu kupanja, vraćaju jesenski ugođaj u početak mjeseca.

Osim toga, sada će u svibnju vjerovatno biti »rupa« u odnosu na lani, iz jednostavnog razloga što ove godine crkveni blagdani padaju kasnije. Dok su lani padali u svibanj, ove godine su u lipnju tako da nam slijedi taj period bez praznika. Što se tiče glavne sezone, iz razgovora s drugim direktorima TZ-a na otoku i samim gospodarstvom, nemamo naznaka da će biti lošije, već se svi nadamo da ćemo ponoviti rekordnu 2018. Iako, više

ćemo znati kada prode svibanj, baratać ćemo konkretnijim najavama. Ono što nam se posljednjih godina događa, a moguće je da će se ponoviti i ove, jest da su nam pred i podsezona sve bolje, a u glavnoj sezoni nema povećanja, već držimo rezultat. Što je u neku ruku i dobro jer znači da smo produžili sezonu, rekla je Šale dodajući kako dosta rastu kapaciteti u obiteljskom smještaju što će se osjetiti u glavnoj sezoni. Prvi se puni obiteljski smještaj visoke kvalitete, što je jako dobar znak, jer na otoku teže imati bolju iskorištenost dana uz manje gostiju. Da se na otoku ulaže u kvalitetu, pokazuje da Krk ima dva velika kampa s pet zvjezdica. Upravo su, dakle, kampovi ove godine u predsezoni napravili velik iskorak po pitanju broja noćenja. Uz kvalitetu, brojne sadržaje, ponudu hrane i cijene prilagođene predsezoni, očito su postali vrlo zanimljiv otočki turistički proizvod.

Uskrs iznenadio

U predsezoni, kada su gostima bili na raspolaganju brojni programi s predznakom sporta i vitalnosti, i otok Lošinj je također upisao dobre rezultate. U travnju je zabilježeno oko 67 tisuća noćenja što je 6 posto više u odnosu na godinu prije, a ostvarilo ih je nešto više od 17 tisuća turista – 1 posto više nego lani. Od siječnja do travnja je, pak, na području grada Malog Lošinja ostvareno je 24.010 dolazaka i 96.367 noćenja. U odnosu na prethodnu godinu, ponovljen je rezultat u noćenjima, s nešto manje dolazaka. Zanimljivo je da su broj jedan bili domaći gosti koji su ostvarili gotovo četvrtinu svih noćenja, uz rast za 9 posto. Kod stranih gostiju zabilježeno je 2 posto manje noćenja.



Čak ni promjenjivo vrijeme (zasad) nije utjecalo na dobre ovoproljetne rezultate – detalj s Krka



Neki iznajmljivači već imaju dobar buking, no dio još nema, što je rezultat veće ponude od potražnje. Konkurencija je velika, i bez ulaganja u kvalitetu i prezentaciju bit će teško – Dalibor Cvitković

Gosti odlučuju u zadnji čas – bit će to obilježje sezone

▶▶ nastavak s 5. str.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u ovom razdoblju ostvarili su hoteli, u kojima je boravilo više od polovice gostiju. Slijede kampovi koji drže petinu svih noćenja, te obiteljski smještaj. Najveći porast dolazaka ostvaren je u segmentu kampova s povećanjem od 7,5 posto, dok je u hotelskom smještaju ostvaren porast od 1,5 posto.

Dalibor Cvitković, direktor TZG-a Malog Lošinja, kazao je kako je predsezonom jako zadovoljan.

Ponuda iznad potražnje

– Lani smo, primjerice, oko uskrasnih blagdana imali utrku svjetskog kupa u downhillu što je dovelo puno posjetitelja. Ove godine smo i bez ove utrke imali za Uskrs lijep rezultat. Ostvarenjem u prva četiri mjeseca možemo biti jako zadovoljni, u nekim segmentima su očekivanja čak i premašena. Naime, za Uskrs smo imali najave da će stići 2.600 gostiju, a stiglo ih je 4.600. Dakle, gosti odlučuju u zadnji čas, last minute-buking je i u predsezoni vrlo prisutan, a izgledno je da će obilježiti i glavnu sezonu i na to moramo računati. Znamo da nam ove godine blagdan Tijelova i Duhova padaju u lipanj pa u svibnju očekujemo malo zatišje, ali će nam onda lipanj biti jači.

I svakako, u predsezoni je prosjek boravka četiri dana, dakle radi se o kraćim boravcima. Gosti dođu na produženi vikend automobilom, i na taj dio jako utječu i vremenske prilike. Što se tiče najava

za glavnu sezonu, prema informacijama gospodarstva, one su dosta dobre, u hotelskom smještaju čak i nešto bolje nego lani. Nešto šarolikija situacija je kod obiteljskog smještaja. Naime, neki iznajmljivači imaju već dobar buking, međutim, dio još nema, a što je rezultat veće ponude od potražnje. Mi smo na području grada došli do brojke od 1.200 iznajmljivača, konkurencija i ponuda je velika, i bez ulaganja u kvalitetu i prezentaciju iznajmljivačima će biti teško. Upravo zbog toga organiziramo s iznajmljivačima marketinške aktivnosti, kao i radionice o mogućnostima ulaganja i prezentacije njihovih objekata. Ljudi moraju shvatiti da to nije hobi, već posao te da je konkurencija takva da se moraju prilagodavati tržištu i zahtjevima gostiju. Tko se tome prilagodi bit će uspješniji, rekao je direktor TZG Mali Lošinj te dodao kako se – može, ali treba biti uporan. Naveo je primjer iznajmljivača u Osoru koji ima goste više od 200 dana kroz godinu. Kampovi su postali konkurencija iznajmljivačima, kažu i na Lošinj koji zajedno s Cresom ostvaruje preko 3,5 milijuna noćenja godišnje, dok su u »zlatnim« osamdesetima ostvarivali 3,3 milijuna. S tom razlikom da je danas ukupna kvaliteta smještaja na daleko višoj razini nego u osamdesetima.

Cres na razini 2018.

U prva četiri mjeseca ove godine na Cresu su imali oko 5.800 dolazaka turista ili otprilike na lanskim razini, dok je s ostvarenih 21.550 noćenja ostvaren rast od 2,5 posto. Prema riječima Sanje Živanović, direktorice TZG-a Cres, najveći rast je zabilježen kod austrijskog tržišta, čak 26 posto, potom kod njemačkog 26%, talijansko je raslo 3%, a zanimljiv je skok i kod španjolskih turis-



Ivana Matušan



Dalibor Cvitković



Majda Šale

SIJEČANJ – TRAVANJ 2019.

TZO KRKA: 47.800 dolazaka 157 tisuća noćenja
TZG M. LOŠINJ: 24.010 dolazaka 96,3 tisuće noćenja
TZG CRESA 5.800 dolazaka 21,5 tisuća noćenja
TZG RABA: 6.200 dolazaka 21,5 tisuća noćenja

ta. I na Cresu su kampovi u predsezoni imali najveći rast, od 8 posto, 4,5% rastao je i obiteljski smještaj, dok su u hotelima imali nešto manje noćenja nego lani.

– Kampovi su s radom počeli već krajem ožujka kada je već bilo toplo i sunčano, što se automatski osjetilo na popunjenosti. Što se tiče očekivanja, obzirom na loše vrijeme koje nas prati od početka mjeseca, nadamo se da ćemo tijekom svibnja ponoviti laniški rezultat, zaključila je direktorica TZG-a te najavila manifestacijama bogat lipanj, uz tradicionalni Dan turizma i novu manifestaciju posvećenu pomorskoj baštini otoka. Dobru predsezonu imali

MANIFESTACIJAMA MAME GOSTE

Dobroj predsezoni na otoku Krku zasigurno su znatno pridonijele doista brojne manifestacije po cijelom otoku kojima je cilj privući goste da ovdje borave duže upravo na račun manifestacija, kao i da ciljano dođu upravo zbog njih, istakla je direktorica TZG otoka Krka. Prije svega su tu gastro i outdoor manifestacije koje su obilježile proljeće na Krku, a trajat će i tijekom čitavog svibnja. Tako, uz događanja po samim mjestima, goste se privlače i manifestacijama na otočnoj razini poput Kvarner food festa koji traje do kraja svibnja. Tu su i zajednički programi Krk bike story koji su prošlog mjeseca obuhvatili sjeverni dio otoka – Njivice, Malinsku i Dobrinj, a tijekom svibnja sele na južni dio otoka, u Krk, Punat i Bašku. Tu su potom i Crna ovca, pješačke ture i niz drugih događanja koje očekuju goste koji dođu na Krk.



Gosti se nastoje privući manifestacijama i gastroponudom

su i Rabljani. Naime, prema podacima TZG-a Raba, ondje se u prva četiri mjeseca ove godine odmaralo oko 6.200 turista, što je u usporedbi s lanskim godinom za 23 posto više.

Rapski uzlet

– Rab je zabilježio ove godine čak 31 posto više noćenja. Bilo ih je 21.517, a u 2018. nešto više od 16 tisuća noćenja. Što se tiče smještajnih kapaciteta, i dalje primat u predsezoni drže hoteli, u kojima je ostvareno 12.456 noćenja, 39 posto više nego lani, a slijede objekti u domaćinstvu koji su ostvarili 4.705 noćenja ili čak 79 posto više nego lani, dok su kampovi zasad podbacili – u ovoj godini je ostvareno

tražuju prirodu, gurmana koji uživaju u rapskoj gastronomiji. U travnju je već šest hotela otvorilo svoja vrata za turiste, ali osim tog »klasičnog smještaja«, domaćinstva su također ostvarila značajan broj noćenja te veliki porast u odnosu na lani, za čak 79 posto.

Austrijanci rekorderi

Pored rekordera smještajnih kapaciteta, nacija rekorder predsezone su Austrijanci, koji su ostvarili najveći porast u prva četiri mjeseca ove godine, čak 72 posto više noćenja nego lani – istakla je Matušan ne krijući zadovoljstvo predsezonom. Što se tiče nastavka svibnja te same špiče, kazala je kako se, iako se očekuje svibanjsko zatišje na razini države, TZG Rab maksimalno potrudio kako bi privukao turiste na Rab te zabavio one koji su se odlučili baš u ovom gradu i na otoku provesti svoj proljetni odmor. Rabljani su za svoje goste tako pripremili niz manifestacija, od obilježavanja Dana grada kada i Viteškog turnira do 5. natjecanja u podvodnom fotografiranju upravo ovog vikenda. Slijedi i 5. međunarodni festival kulture i sporta za osobe starije od 40, međunarodni festival umirovljenika, Mirisni dani kadulje, kao i finale Mjeseca otočne janjetine uz izložbu ovaca i natjecanje u spremanju jela od rapske janjetine.

Što se tiče glavne sezone, Rabljani očekuju dobre rezultate. Predviđanja su poprilično oprezna, hotelijeri i iznajmljivači često su i nezadovoljni dinamikom rezervacija, no vjerujem da ćemo zajedničkim trudom ostvariti rezultat kao i lani te bi time trebali biti zadovoljni, obzirom da držimo brojke »zlatne« 2017. – zaključila je direktorica TZG-a Rab.