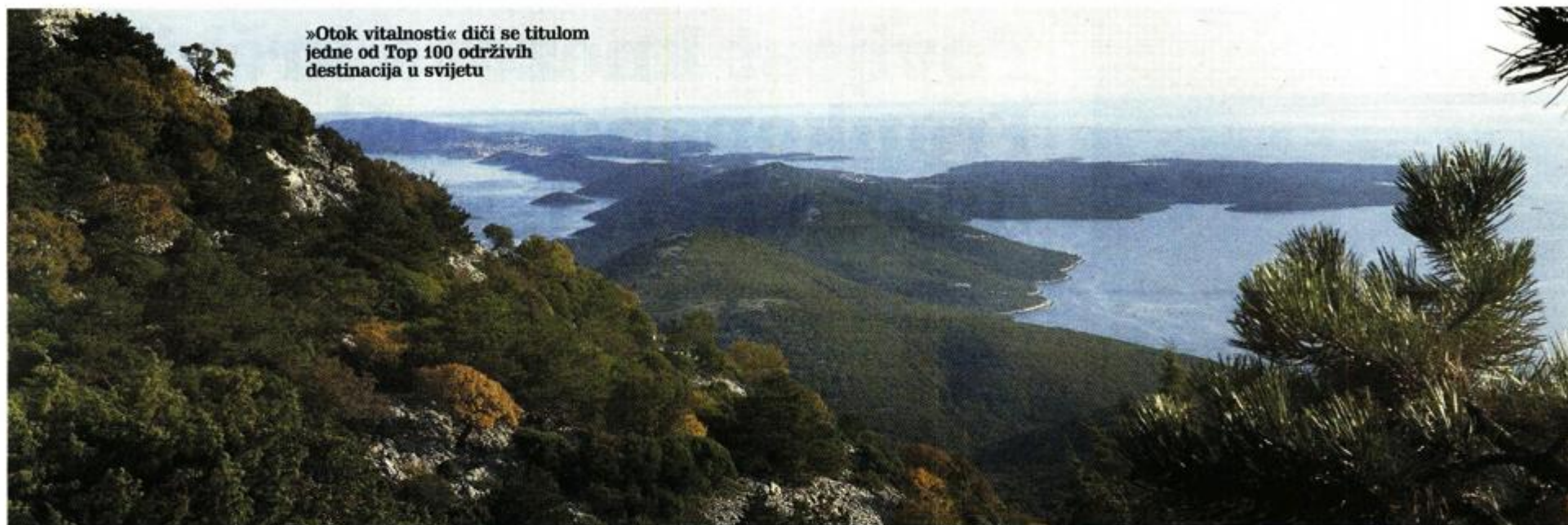


BISERI S KVARNERA Na vodećem svjetskom turističkom sajmu u Berlinu turističku ponudu

»Otok vitalnosti« diči se titulom jedne od Top 100 održivih destinacija u svijetu

Kvarnerski otoci više od tisuću kilometara daleko, ali srcima Nijemaca blizu

Sajam u Berlinu izuzetno je važan za otočne turističke zajednice, jer gosti iz Njemačke prednjače u broju dolazaka i noćenja u ove destinacije, a upiti na ITB-u pokazuju da bi ih vjerojatno bilo još više kada bi se Zračna luka Rijeka još jače povezala avio vezama s njemačkim gradovima i kada bi se više uložilo u udruženo oglašavanje postojećih linija

Biljana SAVIĆ

Sajamska sezona je završila, ili započela, ovisi kako se gleda. Iako se održavanjem vodećeg svjetskog turističkog sajma ITB u Berlinu uglavnom označava kraj sajamskih aktivnosti za tekuću turističku godinu, ovaj sajam uvodi turistički sektor već u narednu. Kvarner je ove godine imao vrlo uspješno predstavljanje u Berlinu – štand naše regije nalazio se odmah preko puta štanda Hrvatske turističke zajednice. Značajan dio kvarnerskog štanda zauzeli su najveći kvarnerski turistički »aduti« – otoci Lošinj, Krk, Cres i Rab.

Rab dobro poznat

Nakon dugog niza godina prezentacije isključivo kroz

hotelsku tvrtku Imperial, ove su godine rapske turističke zajednice – Turistička zajednica grada Raba i Turistička zajednica općine Lopar – nastupile na sajmu u Berlinu. Razlog dolaska Raba na ovaj sajam zapravo je vrlo jednostavan, kaže direktorica Ureda TZG Raba Ivana Matušan:

– ITB Berlin je najveći svjetski turistički sajam, a turistička zajednica je pokazala da pripada upravo u red najboljih, omogućivši svojim partnerima da je posjete upravo tu gdje se poslovi dogovaraju i sklapaju. Osim poslovnog dijela, ovaj je sajam bio otvoren posljednja dva dana za širu publiku. Veseli što je velik broj posjetitelja upoznat s turističkom ponudom Raba, te je niz posjetitelja već i posjetio Rab. Međutim u razgovoru s njima, čini se da bi opet bili

spremniji prijeći gotovo 1.200 kilometara da se okupaju na pješčanim plažama Raba ili posjete neke od ponajboljih manifestacija Hrvatske, kao što je Rabska fjera.

Ivana Matušan i podsjeća da su Nijemci još uvijek broj jedan u dolascima i noćenjima na području otoka Raba, te su na području Grada Raba lani ostvarili čak 59.976 dolazaka i 554.930 noćenja, zabilježivši tako rast s obzirom na 2016. godinu od 10 posto u dolascima i 8 posto u noćenjima.

– Budući da su nakon ovogodišnjeg ITB-a rapski hotelijeri optimistični, ne preostaje drugo osim da očekujemo još jednu odličnu turističku sezonu, a na Rabljanima ostaje da se kvalitetno za istu pripreme – kaže Ivana Matušan. Da su se Rabljani posebice ove godine angažirali u promociji destinacije, govori čiji-

njenica da im je ovo, nakon sajмова u Beču, Stuttgartu, Muenchenu, Nuernbergu, Firenzi, čak šesti po redu. Ipak, ni tu neće stati, jer se planira još odlazak na sajam u Padovu u svibnju. Osim toga, pripremaju se i posebne prezentacije u Italiji, Njemačkoj i Hrvatskoj. Kako i ne bi kada s gotovo 110 milijuna investicija ulaze u novu turističku sezonu, te smatraju da se imaju čime pohvaliti – Imperial d.d., Grad Rab, Hotel Arbianna, Rapska plovidba... Svi rade na podizanju kvalitete destinacije, turističkoj zajednici ostaje da kvalitetno ispromovira svoj turistički proizvod.

Veliki interes za Krk

Turistička zajednica otoka Krka i ove je godine predstavila svoju turističku ponudu na ITB Berlinu. Naime, značaj njemačkog emitivnog tržišta za otok Krk je izuzetno velik, jer Nijemci sudjeluju u ukupnom turističkom prometu otoka Krka s više od 32 posto, a samo u 2017. godini, koja je bila rekordna za otok Krk, Nijemci su ostvarili više od 208 tisuća dolazaka i više od 1,5 milijuna noćenja i povećanje od 14 posto u odnosu na 2016. godinu.

– Za Turističku zajednicu otoka Krka nastup na ITB Berlinu je tradicionalan, a posljednjih godina nastupamo u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera, te od ukupno zakupljene površi-

ne štanda od 52,5 četvorna metra, TZ otoka Krka je zakupila 12 kvadrata. Na štandu TZ otoka Krka, gdje je prezentirana cjelokupna ponuda otoka Krka, dodatno su se predstavile i hotelske kuće – Hoteli Njivice, Hotel Malin, Blue Waves Resort te Hoteli Krk – kaže direktorica TZ otoka Krka Majda Šale i napominje da je zanimanje Nijemaca za »zlatni otok« i na ovogodišnjem predstavljanju bio izuzetan, i u poslovnom okruženju, i tijekom vikenda kad je sajam bio otvoren za publiku, te da je za-

OBEĆAVAJUĆE PROGNOZE

Dosadašnja praksa je pokazala da je upravo ITB sajam vrlo dobar pokazatelj turističkih kretanja u nadolazećoj turističkoj sezoni, a prognoze za 2018. godinu su obećavajuće

nimanje pokazano za sve vrste smještaja.

– Najčešća pitanja bila su vezana uz aviolinije, s obzirom na to da je Berlin ipak poprilično udaljen od otoka Krka, potom upiti vezani uz biciklističke i pješačke staze, ronjenje... Zanimale su ih plaže i hoteli za djecu, trajektne i autobusne linije, atrakcije, odnosno što se na

otoku Krku može vidjeti i doživjeti, kulturne znamenitosti, ma gotovo sve. Zato je značajno da TZ Kvarnera, Primorsko-goranska županija, jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, ali i Hrvatska turistička zajednica, podupiru udružena avio oglašavanja, te da Zračna luka Rijeka i 2018. godine ima ugovorene avio linije za velike njemačke gradove Berlin, Köln, Hamburg, Hannover, Stuttgart, Düsseldorf – s Eurowingsom, ali i s Münchennom – Croatia Airlines, Frankfurtom – Ryanair. Da smo na njemačkom emitivnim tržištu dobro pozicionirani govore nam i posjetitelji sajma koji su vrlo dobro upoznati s turističkom ponudom otoka Krka i javljaju se s konkretnim pitanjima, zanimaju ih noviteti, nove usluge i ponuda otoka. Turistička zajednica otoka Krka raspolaže raznolikim promotivnim materijalima koji su se dijelili posjetiteljima sajma, poput Image brošure te brošure Krk Info koji obiluju općenitim informacijama o otoku Krku, potom cjenik za sve vrste smještaja, katalog kampova, katalog hotela, karta otoka Krka kao i promotivni video i materijali lokalnih turističkih zajednica i hotelskih kuća. Tijekom tri dana sajma hotelijeri otoka Krka kao i predstavnici turističkih agencija održali su niz poslovnih sastanaka te uspos-



Dalibor Cvitković, direktor TZG-a Malog Lošinja, na dodjeli nagrada u Berlinu



u predstavili otoci Rab, Lošinj, Cres i Krk

tavili mnogo poslovnih kontakata. Dosadašnja praksa je pokazala da je upravo ITB sajam vrlo dobar pokazatelj turističkih kretanja u nadolazećoj turističkoj sezoni. Prognoze za 2018. godinu su obećavajuće, te se konkretno s ovog tržišta očekuje povećanje od pet do sedam posto broja dolazaka i noćenja te daljnji rast turističkih kretanja – najavljuje Majda Šale.

Dobre najave za Cres

Na ITB u Berlinu predstavila se i Cresanka d.d. s turističkom ponudom grada Cresa te svojim kampom Kovacine i hotelom Kimen Zamjenica direktorice prodaje i marketinga Cresanke, Karin Kučić, ističe da im je razlog dolaska na ovaj sajam bio stvaranje novih poslovnih kontakata, ugovaranje novih poslova i informiranje o relevantnim temama, kao i održavanje suradnje s postojećim poslovnim partnerima.

– Na ITB-u se susreću stručnjaci iz svih područja turističkog lanca vrijednosti. Naglasak ovog sajma je u poslovnim susretima i svakako predstavlja važan izvor informacija o trendovima i prognozama u turizmu. Svojim prisustvom omogućili smo partnerima da nas posjete upravo tu gdje se poslovi i dogovaraju. Osim toga, posljednja dva dana sajma koja su otvorena i za opću publiku predstavili smo ponudu Cresa individualnim gostima. Tržište Njemačke jedno je od najvažnijih emitivnih tržišta za nas i upravo s njega se ostvaruje najveći turistički promet. Najave za dolazeću sezonu su dobre. Vesele nas i podaci prema kojima su motivi dolaska njemačkih turista, osim sunca i mora, prirodne ljepote, rekreacija te nova iskustava i doživljaji – kaže Karin Kučić.

Kako ističe direktorica Turističke zajednice grada Cresa Sanja Živanović, Nijemci su lani na Cresu ostvarili 312.469 noćenja i s udjelom od 36 posto najbrojniji su gosti Cresa. Prošle godine Cres je imao porast noćenja njemačkih turista od devet posto, a ove godine očekuju dodatnih pet posto više.

– Nijemci su odlični potrošači, odazovu se svakoj našoj gastronomskoj i kulturnoj manifestaciji i sve što organiziramo bude jako dobro posjećeno od strane njemačkih turista – kaže Sanja Živanović.

Lošinj i nagrada

Lošinj se nije samo predstavljao na sajmu u Berlinu – »otok vitalnosti« je i nagrađen. Na ovogodišnjem sajmu ITB u Berlinu održana je dodjela nagrada za najbolje od Top 100 održivih destinacija svijeta među kojima je drugo mjesto dobio upravo Lošinj i to u kategoriji »Best of the Planet« – »Best of Mediterranean«. »Top 100 održivih destinacija svijeta« zajednička je ini-



»Zlatni otok« pripremio bogat promotivni materijal na svome štandu



Cres, osim sunca i mora, obećao i nova iskustva i doživljaje



»Otok sreće« mami goste ponudom i – osmjesima

cijativa organizacija Green Destinations, TravelMole, Destination Stewardship Center, Asian Ecotourism Network (AEN) te Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC). Za ulazak u Top 100 održivih destinacija svijeta bilo je potrebno zadovoljiti 15 glavnih kriterija koji destinaciju čine odgovornom i zelenom, i to po temama: priroda i pejzaž, klima i okoliš, kultura i tradicija, ljudi i gostoljubivost te održivi destinacijski menadžment, koji i čine bit zelenog destinacijskog standarda. Ocjenjivačku komisiju sačinjavao je Ekspertni tim Top 100 održivih destinacija te Top 100 održivih destinacija selekcijski panel u sastavu 40 međunarodnih top stručnjaka u turizmu i održivosti. Certifikatom Top 100 održivih destinacija u svijetu, Mali Lošinj postao je dijelom najveće zelene destinacijske zajednice u svijetu u TOP 100 održivih destinacija svijeta u 2016. i 2017. godini.

– Održivost je godinama ključna prednost Lošinja –

»otoka vitalnosti« koji destinacijski brend menadžment provodi još od 2006. godine. Kvalitetna suradnja sa stanovnicima, brojni projekti u domeni održivog kulturnog i zdravstvenog turizma te mnogobrojne investicije bili su preduvjeti za razvoj cjelogodišnjeg turizma u destinaciji, ali htjeli smo i dalje napredovati te koristiti europske standarde, stoga smo se među prvima u Hrvatskoj uključili u projekt Europske komisije: ETIS – Europski sustav pokazatelja za turizam za održiva odredišta. Upravo zahvaljujući kvalitetnoj komunikaciji svih partnera u destinaciji, Lošinj se može pohvaliti sve većom prepoznatljivošću u svijetu, i to kao destinacija održivog turizma. Drago nam je da je upravo Lošinj dobio svoje mjesto među najboljim održivim destinacijama svijeta, jer to znači da priča i strategija održivosti idu u dobrom smjeru – kaže Dalibor Cvitković, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.