



USPJEH Hrvatska turistička ponuda sve zanimljivija Francuzima

Fascinantni Apoksiomen

Autor teksta posebno je fasciniran lošinjskim apoksiomenom, kako skulpturom, tako i njegovom prezentacijom u muzeju. Citira japanske turiste koji objašnjavaju da su na Lošinju došli samo da bi vidjeli umjetničko djelo staro dvije tisuće godina, te zaključuje da su Japanci potpuno u pravu – zbog Apoksiomena vrijedi doći na Lošinje



Le Monde navodi kako su kvarnerski otoci i Istra uspjeli zadržati autentičnost te predstavljaju raj sačuvan od naleta velikog broja turista te posjetiteljima omogućuju mir koji je danas rijedak u mnogim destinacijama



Mali Lošinje oduševio novinara francuskog Le Monda

S. DRECHSLER

Le Monde hvali ljepote Kvarnera

Na francuskom tržištu posljednjih godina raste interes za Hrvatskom, a ove je godine ostvareno 7 posto više dolazaka francuskih turista dok su, primjerice, na području Rijeke, Francuzi četvrti gosti po broju noćenja. Popularnost svakako doprinose i brojne reportaže i objave u medijima, pa je u zadnjem broju eminentnog dnevnog

lista Le Monde, čija naklada broji preko 300.000 primjeraka, čitanost tiskanog izdanja preko 2,7 milijuna, a posjećenost online izdanja gotovo 80 milijuna, objavljena reportaža o ljepotama kvarnerskih otoka Lošinja i Cresa te Istre. Zbog posebnog i vrlo poetičnog stila pisanja autoru teksta Thomasu Doustalyu, prema izboru Udruženja inozemnih turističkih orga-

nizacija (ADONET) sa sjedištem u Francuskoj, ove je godine dodijeljena nagrada za najboljeg francuskog specijaliziranog turističkog novinara.

Le Monde navodi kako su kvarnerski otoci i Istra uspjeli zadržati autentičnost te predstavljaju raj sačuvan od naleta velikog broja turista te posjetiteljima omogućuju mir koji je danas rijedak u mnogim europskim turističkim destinacijama. Oduševljen ljepotama pitoresknog Rovinja, Pule, Rapca, Poreča i Labina, te otoka Lošinja i Cresa, novinar čitateljima donosi i detaljan prijedlog gdje odsjesti, koje znamenitosti razgledati, te poseban naglasak stavlja na kulturne znamenitosti i Muzej Apoksiomena na Malom Lošinju.

– Iako su i dalje najpopularnija odredišta za francuske turiste Dubrovnik i Split, veseli činjenica da nam Francuzi u sve većem broju dolaze u dijelove Hrvatske u kojima dosad nisu bili prisutni u velikom broju poput Zagreba, Istre, Kvarnera ili pak Slavonije, i to osobito u

Popularne društvene mreže

Hrvatska se prema podacima o gledanosti na popularnom YouTube kanalu u Francuskoj nalazi na trećoj poziciji nakon Grčke i Japana, a u posljednje tri godine broj pregleda video uradaka o Hrvatskoj povećao se za 23 puta.



Mir i spokoj Lubenica na klisuri iznad mora

M. GRACIN

razdoblju pred i posezone, ističe direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić dok direktorica francuskog ureda HTZ-a, Danijela Mihalić Durica navodi da su izuzetno zadovoljni što su Le Monde i Thomas Doustaly prepoznali nastojanja da se Hrvatska predstavi kroz ljepote kvarnerskih otoka i Istre, regija koje u posljednje vrijeme privlače sve veći broj francuskih turista.

Andrea BRALIĆ