



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

Lošinj: Novosti i aktivnosti za iznajmljiva e

Od ukupno

*2.372.329 ostvarenih no enja na Lošinj u 2018. godini, ak
18,5% ostvareno je*

*upravo u privatnom smještaju. Obzirom na zna ajan udjel
privatnog smještaja u*

*ukupnim no enjima u destinaciji, zajedni kim aktivnostima
doprinosimo pove anju*

konkurentnosti te kvalitete turisti ke ponude otoka Lošinja,

Osim informacija objavljenih na službenoj web stranici (

www.visitlosinj.hr



– Kutak za iznajmljiva e), Turisti ka zajednica moli iznajmljiva e da dostave eventualne promjene u kontaktima kako bi i dalje mogli dobivati obavijesti i mailove.

S više od dva milijuna ostvarenih no enja u

protekloj 2018. godini, na Lošinj u je ostvareno 3% više dolazaka i 2% no enja

ime se ova destinacija zdravlja i vitalnosti ponovno svrstala u vode e

hrvatske destinacije s najviše ostvarenih no enja. Rezultat je to

cjelogodišnjeg truda i ulaganja svih partnera u destinaciji.

Kako bi i u nadolaze oj 2019. godini ostvarili

izvanredne rezultate, Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja svoje

iznajmljiva e i ove godine podsje a na brojne aktivnosti i novosti!

Visina paušalnog

poreza po krevetu u 2019. godini iznosi 300kn (A razred), dok boravišna pristojba za osobe koje pružaju usluge

smještaja u doma instvu iznosi 345kn (A

razred). I ove godine, uplatnice za paušalni iznos boravišne

pristojbe mogu e je preuzeti u sustavu, a na kraju kalendarske godine potrebno

je ispisati Popis gostiju.

Rok za podnošenje TZ obrasca za 2018. godinu u nadležnu poreznu upravu je do kraja velja e 2019. godine, a

obrazac se može preuzeti na web stranici Turisti ke zajednice ili u Turisti kom uredu.

Nastavno na rekategorizaciju, uskladiti se moraju samo oni objekti koji su ishodili rješenje o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga smještaja u doma instvu do 1. rujna 2007.sa sada važe im Pravilnikom o razvrstavanju i kategorizaciji objekata.

Turisti ka zajednica u okviru svog programa rada i ove e godine sufinancirati ulaganja u marketinške aktivnosti (fotografiranje, video zapisi interijera i eksterijera, dizajn apartmana, softver za vo enje obiteljskog smještaja, oglašavanje u medijima, tisku i društvenim mrežama, promotivni materijali i ostale aktivnosti koje pomažu promociji obiteljskog smještaja), a u suradnji sa školama stranih jezika organizira i sufinancira te ajeve stranih jezika za iznajmljiva e i lanove njihovih obitelji koji aktivno sudjeluju u komunikaciji s gostima.

Svaki iznajmljiva

ima pravo na „Karticu za iznajmljiva e“ kojom ostvaruje niz pogodnosti pri kupovini u trgovinama na podru ju Grada Malog Lošinja, kao i korištenju raznih usluga koje nude partneri u projektu.

Turisti ka zajednica, u suradnji s Gradom Mali

Lošinj i partnerima, organizira dvodnevni forum „Inovativni privatni“, od 2. do 4. travnja 2019. u Hotelu Aurora, kako bi iznajmljiva ima predstavila turisti ke novitete. Tada e podijeliti i vre ice za selektivno odvajanje otpada (svaki iznajmljiva ima pravo na komplet vre ica po smještajnoj jedinici). Odmah nakon, 6. travnja 2019. na malološinjском trgu organizirat e se tradicionalni Cvjetni sajam, na kojem e gra anima biti dodijeljene sadnice cvije a.

Nastavno na kulturnu

ponudu lošinjskog arhipelaga, „Mala škola baštine“ naziv je stru ne edukacije iz kulturno-povijesne i prirodne baštine cresko- lošinjskog oto ja. Namijenjena svima koji žele obnoviti svoje znanje i nau iti nešto novo o kraju u kojem žive i rade, osobito onima koji su u direktnom kontaktu s turistima te shva aju važnost dodatne informacije u komunikaciji s gostom. Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja i ove godine sufinancirat e program s 50% za sve zainteresirane privatne iznajmljiva e.

Muzej Apoksiomena i Lošinjski muzej tako er su

pripremili iznena enje za iznajmljiva e i njihove goste. Kako bi upoznali goste s kulturnim naslje em otoka i Apoksiomenom te turisti kom ponudom otoka, u Muzeju Apoksiomena kupite paket ulaznica od 10 kom (100kn) ili 20 kom (200kn) i poklonite ih svojim gostima. Sve što je potrebno

je predočiti Karticu za iznajmljivače (djeca do 12 god (u grupi gostiju) imaju besplatan ulaz, a mogu i je kupiti najviše 20 ulaznica u jednoj kalendarskoj godini).

Lošinjski

muzej tijekom ožujka (subotom) privatnim iznajmljivačima nudi besplatan ulaz u Lošinjski muzej – palača u Fritzi uz stručno vodstvo, u vremenu od 10 do 12 sati (u muzeju se može preuzeti program izložbi s kratkim opisom, radnim vremenom muzeja i cijenama ulaznica).

Turistička zajednica pripremila je novi fotoarhiv za promociju destinacije. Materijali se mogu preuzeti u Turističkom uredu, a potrebno je donijeti samo prenosivi medij (USB, hard disk i sl.).

Od ukupno

2.372.329 ostvarenih noćenja na Lošinju u 2018. godini, čak 18,5% ostvareno je upravo u privatnom smještaju. Obzirom na značajan udjel privatnog smještaja u ukupnim noćenjima u destinaciji, zajedničkim aktivnostima doprinosimo povećanju konkurentnosti te kvalitete turističke ponude otoka Lošinja, smatra direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Dalibor Cvitković te poziva sve iznajmljivače da provjere brojne pogodnosti te se uključe u aktivnosti i javne pozive.

Osim informacija objavljenih na službenoj web stranici (www.visitlostinj.hr – Kutak za iznajmljivače), Turistička zajednica moli iznajmljivače da dostave eventualne promjene u kontaktima kako bi i dalje mogli dobivati obavijesti i mailove.

PR: TZ grada Maloga Lošinja

Fotografija: Sandro Tariba i Arhiva TZGML

KLJU NE RIJE I:
magazin menu, mali lošinj, menu

AUTOR:
Rene