



MALI LOŠINJ Održan drugi dio međunarodnog skupa

Lošinju zastava Zelenih destinacija

Predsjednik organizacije Green Destinations Albert Salman u prizemlju lošinjskog Muzeja Apoksiomena uručio je, na dvije godine, zelene zastave sa simbolom Green Destinations

Bojan PURIĆ

MALI LOŠINJ » U sklopu lošinjskog dijela skupa Međunarodni dani »zelenih« destinacija – prvi dio bio je u Zagrebu, a sudionici su posjetili još i Gorski kotar i Plitvička jezera – održana je dodjela godišnjih priznanja organizacije Green Destinations čije je sjedište u Nizozemskoj. Predsjednik organizacije Albert Salman u prizemlju Muzeja Apoksiomena uručio je, na dvije godine, zelene zastave sa simbolom Green Destinations, a dobitnici su Lošinj te Alto Minho (Portugal), L'Estartit (Španjolska), Kamaiši (Japan)

i Sintra (Portugal). U kategoriji Top 100 destinacija priznanja su dobili Vail (SAD), Alberta South-West (Kanada), Toronto (Kanada), Galapagos (Ekvador), Gvajana,

PLAVI SVIJET

U sklopu dodjele još je simbolični ček na iznos od 10 tisuća kuna dobio Institut za istraživanje mora Plavi svijet iz Velog Lošinja, najprepoznatljiviji po proučavanju dupina

Northeast and Yilan Coast (Tajvan), jezero Sun Moon (Tajvan) te nacionalni park Kahuzi-Biega (DR Kongo). Dodijeljena su potom priznanja Top 100 Europe – selo Fiskars (Finska), Åsnen (Švedska), Vanatori Neamt (Rumunjska), Terres de l'Ebre (Španjolska), Menorca (Španjolska), Azori (Portugal), Cascais (Portugal), Oeste (Portugal), Serras do Socorro e Archeira (Portugal), Lagos (Portugal) i Drniš (Hrvatska) te izdvojena priznanja za Top 100 Slovenije – Ljubljani, Mariboru, Beloj krajini, Brdima, Novoj Gorici, Bohinju, Kamniku, Idriji, Bledu, Mirenu na Krasu i Vipavskoj dolini. U sklopu

dodjele još je simbolični ček na iznos od 10 tisuća kuna dobio Institut za istraživanje mora Plavi svijet iz Velog Lošinja, najprepoznatljiviji po proučavanju dupina.

Izlaganja i rasprave održane su u hotelu Bellevue, a sudjelovalo je oko 120 osoba iz 30 zemalja s raznih krajeva svijeta. Ovogodišnje teme razvrstane su u pet kategorija, i to destinaijski menadžment i marketing, zatim turizam u suradnji s lokalnom zajednicom, kulturom i običajima, turizam kroz prirodu i bioraznolikost, zagađenje i klimatske promjene te sprečavanje zagađenja voda plastičnim otpadom.