



Teme: Gradonačelnica, Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica grada Malog Lošinja

## Mali Lošinj korak po korak gradi turističku godinu, a ne sezonu

*Lošinj i Apoksiomen prezentirani u Italiji*



Prezentacijom „Apoksiomen na otoku vitalnosti 16. veljače 2018. godine u Trstu, uspješno je predstavljena destinacijska ponuda otoka Lošinja, s naglaskom na podvodnu arheologiju i lošinskog ambasadora – Apoksiomena. Nakon prezentacije „Apoksiomen na otoku vitalnosti,“ te prigodnog domjenka „Apoksiomenova gastronomska priča“ posjetitelji su obišli najvažniju maritimnu izložbu „More bliskosti- podvodna arheologija priča povijest Jadrana,“ na kojoj je otok vitalnosti predstavio svoje selektivne oblike turizma i podvodnu arheologiju, a glavni akter izložbe bio je upravo Apoksiomen. Među gotovo tisuću nalaza s podvodnih lokacija koje su predstavljene na izložbi, 304 je posuđeno iz hrvatskih ustanova, a svoje je mjesto pronašao i onaj lošinski, antički brončani kip atleta Apoksiomen. “Lošinj je prekrasno mjesto, a Trst i Lošinj imaju povijesnu vezu kao i brojne mogućnosti. Potrebno je poraditi na tim mogućnostima, novim vezama i suradnji koje će dovesti do još jače sinergije tih dvaju gradova. Jer zašto gosti iz Trsta ne bi svratili do Lošinja na izlet, a isto tako gosti s Lošinja imali mogućnost jednodnevno posjetiti Trst” izjavio je pročelnik za turizam, gospodarstvo i europske projekte Grada Trsta Maurizio Bucci. Prezentacija „Apoksiomen na otoku vitalnosti,“ održana je u organizaciji Grada Malog Lošinja, Turističke zajednice Grada Malog Lošinja te Generalnog konzulatom RH u Trstu, predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Italiji i Hrvatskom gospodarskom komorom. “Današnja prezentacija još je jedna potvrda intenzivnih, sadržajnih i prijateljskih odnosa Italije i Hrvatske koji se očituju kroz suradnju na svim područjima. Svjedoci smo sve intenzivnijeg razvoja te suradnje s Regijom FVG (Friuli Venezia Giulia) koja prepoznaje značaj dobrosusjedskih odnosa i potencijale koje oni pružaju za jačanje suradnje, naročito u gospodarstvu i kulturi. Dobrosusjedstvo, dijalog, zajedništvo i solidarnost je ono što nas treba voditi u našim međusobnim odnosima, a naše zajedničko Jadransko more povezuje nas oduvijek i zauvijek, smatra generalna konzulica Republike Hrvatske u Trstu Nevenka Grdinić. Svi sudionici i posjetitelji nakon prezentacijskog djela upoznali su dio lošinske gastro ponude na prigodnom domjenku „Apoksiomenova gastronomska priča“ u hotelu Savoia Excelsior Palace. O specijalitetima pripremljenim od namirnica koje su se koristile i u doba antike te njihovom načinu pripreme govorio je autor kuharice „Apoksiomenova gastronomska priča“, Lošinjčan Adrijano Nikolić. Ana Kučić, gradonačelnica grada Malog Lošinja: Lošinj nije samo sunce i more. Gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić zahvalila se domaćinima na sjajnoj prilici te mogućnosti da upravo u Italiji, jednom od najemitivnijih turističkih tržišta, predstavite destinaciju, odnosno gastro i kulturnu ponudu, kao i podvodnu arheologiju otoka Lošinja “Lošinj nije samo sunce i more, imamo izvrsnu ponudu, smještajne kapacitete od 4\* i 5\*, bogatu povijest, baštinu, iznimna arheološka nalazišta, Apoksiomena, dobru prometnu povezanost, blagu klimu, tradiciju zdravstvenog turizma dulju od 125 godina. Sve to nastojimo kroz održivo upravljanje i brigu o okolišu očuvati, ali u isto vrijeme na inovativan način razvijati i unaprjeđivati. Edukativni programi, poticaj razvoja ljudskog kapitala, uređena komunalna infrastruktura, prostorni planovi koji vode brigu o očuvanju prostora te visoka kvaliteta usluge naši su aduti i baza za razvoj Lošinja u budućnosti” izjavila je gradonačelnica Kučić. Mali Lošinj pametno i vješto koristi svoju najveću turističku atrakciju za promociju cijelog otoka. Ovo je odličan primjer kako se radi kvalitetna promocija gdje je jedan “simbol”, “landmark” tj. brend koji vuče cijelu priču, u ovom slučaju je to priča o Apoksiomenu, iskorišten za cjelokupnu turističku prezentaciju otoka Lošinja kroz autohtonu gastronomiju, kulturnu baštinu, zdravstveni turizam, podvodnu arheologiju, i sve druge turističke proizvode, a koji se ne baziraju samo na suncu i moru. Ovakva i slična prezentacija gdje se koristi Apoksiomen kao “mamac” i glavna zvijezda, a iza nje je cijela turistička ponuda nije po prvi puta organizirana, dapače, Mali Lošinj vješto i pametno putuje Europom po raznim ciljanim tržištima i prezentacijama koje će se sasvim sigurno kratkoročno isplatiti i generirati sve više turističkog prometa u pred i posezoni. Turistička godina se gradi korak po korak, ali strateško i planski, a svoju prednost i najveću atrakciju, Mali Lošinj odlično koristi te mu dodaje dodanu vrijednost. Također, Mali Lošinj razvija i druge turistički proizvode, kao što je cikloturizam. Tako će se od 21. do 22. travnja 2018. godine, na 1,8 km dugim stazama i vidikovcima otoka vitalnosti, tristetinjak sudionika natjecati u ekstremnoj biciklističkoj spust utrci World cup 2018. – Downhill Lošinj. U Malom Lošinj mogli su ostati u lokalnim okvirima tj. okvirima samog muzeja, no to im se svakako ne bi dugoročno isplatilo. Moramo pričati priče naše priče, pametno ih prezentirati i upakirati te im dati nove dodane vrijednosti, kako bi na kraju mogli Puno aktivnosti široj javnosti prolazi ispod radara, no nemojte se začuditi kada za par godina Mali Lošinj ili slične turističke destinacije koje korak po

korak grade svoju budućnost, a ne čekaju Ministarstvo ili HTZ, budu pričali o turističkoj godini, a ne turističkoj sezoni. Ništa nije slučajno, pa tako ni turistički uspjeh, kako Zagreb koji već deset godina komunicira na istočnom tržištu, pa tako ni Malog Lošinja. Povezana vijest: TZ MALOG LOŠINJA POKRENULA PROMOTIVNU KAMPANJU "1 VISIT IS WORTH 1000 PICTURES". SVJETSKI KUP U DOWNHILLU NA LOŠINJU IDEALNA JE PRILIKA ZA PROMOCIJU CIJELE REGIJE KVARNER KAO BIKE FRIENDLY DESTINACIJE

<http://hrturizam.hr/losinj-apoksiomen-prezentirani-u-italiji/>

KLJUČNE RIJEČI

AUTOR

Goran Rihelj