

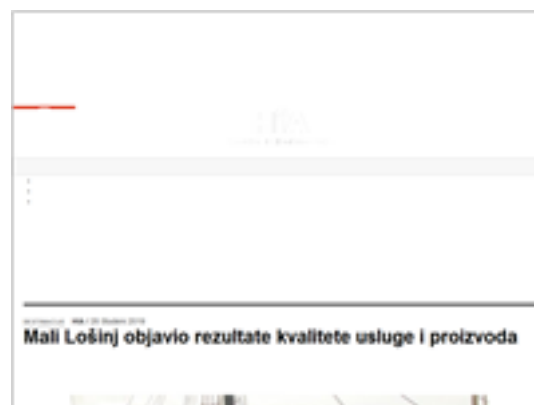


Teme: Gradona elnica, Grad Mali Lošinj,

Mali Lošinj objavio rezultate kvalitete usluge i proizvoda

Turisti ka zajednica grada Malog Lošinja, u suradnji s partnerima, održala je danas u Muzeju Apoksiomena "IQM Lošinj Tourism Day" gdje su predstavljeni rezultati kvalitete usluga i proizvoda. Certifikate sudionicima uru ili su gradona elnica Ana Ku i , njezin zamjenik Anto Nedi te direktor Turisti ke zajednice Dalibor Cvitkovi .

Osim certificiranja, cilj je bio partnerima predstaviti rezultate projekta IQM Lošinj- Integriranog upravljanja kvalitetom, a sudionici su se mogli informirati i kako internet marketingom pove ati prihode te se upoznati s trendovima u privatnom smještaju kao i izazovima razvoja turisti kog proizvoda.



Rezultati online reputacije Lošinja iznosi 89.6 od 100, a ukupno se mjerilo 85 objekata od kojih je 30 novih u 2019. godini. Prikupljeno je ak 10.300 recenzija koje svjedo e izvrsnom odnosu cijene i kvalitete u destinaciji. Tako er, zabilježeno je izuzetno pove anja odgovora na recenzije gostiju, a 18% iznajmljiva a koji sudjeluju u IQM projektu zabilježilo je pove anje rezervacija od 10%. Slijede i savjete za IQM Destination partnere, 20% iznajmljiva a zabilježilo je i bolje poslovanje.

Prezentacije i radionice održali su ur ica Šimi i ispred Feel IQM tvrtke, Anamarija Cicarelli ispred tvrtke Interligo i suradnik u projektu Vedran Pražen. Prisutnima se uvodno obratio i direktor Turisti ke zajednice Dalibor Cvitkovi .

Lošinj se sve više može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turisti kom ponudom. Cilj je da upravo tu ponudu onda prate i ostali dionici u destinaciji što naposljetku podiže kvalitetu i prepoznatljivost cjelokupne destinacije, izjavio je direktor Cvitkovi .

IQM projektom integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji naglašava se važnost kvalitete usluga i proizvoda u destinaciji, a sve s ciljem okupljanja i povezivanja najboljih turisti kih dionika u destinaciji. Ovaj je projekt Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s tvrtkom Interligo, zapo ela još 2017. godine upravo kako bi dodatno potaknuli sve turisti ke dionike u destinaciji da svojim radom, odgovornoš u i kreativnoš u pridonese podizanju kvalitete usluge te se na kraju i izdvoje kao "najbolji izbor" u destinaciji. Još 2016. godine na raznim edukacijama i radionicama pokazalo se da na podru ju grada Malog Lošinja postoji zna ajan broj sudionika koji zadovoljavaju visoke standarde kvalitete. Nakon privatnog smještaja, na red su došli i ostali dionici u destinaciji (hoteli, kampovi, turisti ke agencije, ugostiteljski objekti, prodavaonice i suvenirnice, kozmeti ki saloni, wellness centri, atrakcije i obiteljsko poljoprivredna gospodarstva), pa je tako trenutno u IQM projektu na Lošinj u uključeno ak 101 sudionika. Sudjelovanje u projektu je besplatno, a oni koji potpišu Sporazum obavezni su zadovoljiti standarde koje propisuje Knjiga standarda. Nakon izvršenog audita, sudionici su kroz projekt podvrgnuti monitoringu kako bi voditelji, odnosno gosti mogli biti sigurni u održavanje kvalitete usluge i objekta. Na taj se na in prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu, ali i promi e integriranost, lokalna autohtona pri a, doma i kvalitetni proizvodi, kultura destinacije te stavlja u fokus kvaliteta i gost koji destinaciju doživljava u cijelosti.

KLJU NE RIJE I:

AUTOR: