



Dalibor Cvitković, direktor Turističke zajednice grada Maloga Lošinja



Fotografije: TZG Malog Lošinja,  
Ivan Brčić, Hrvoje Serdar,  
Sandro Tariba,  
Institut Plavi svijet

## Nema „slučajnih“ projekata

**U turističkom razvoju Lošinja aktivnosti na otvorenom i pomorska tradicija temelj su novih proizvoda u čiju se realizaciju uključuju suvremene znanstvene spoznaje i nove tehnologije**

Turizmu se na otoku Lošinj pristupa na sustavan način i u suglasju svih nositelja turističkog razvoja. Stoga je i svaki sljedeći korak doprinos istom razvojnom cilju, duboko utemeljenom na vrijednostima podneblja i dugoj tradiciji. O tome za stručnu reviju UT govori Dalibor Cvitković, direktor Turističke zajednice grada Malog Lošinja.

### BICIKLISTIČKE STAZE - CJELOVIT PROJEKT

Ove smo godine, u suradnji sa švicarskom tvrtkom Bike Plan, kreirali master-plan razvoja bike turizma na Cresu i Lošinj. Ideja je da u sljedećih deset godina Lošinj postane bike friendly destinacija, pri čemu bismo postojeći biciklistički promet preusmjerili i organizirali novi režim prometa te turističke atrakcije uči-

nili dostupnijima biciklistima. Najveći je zadatak izgradnja pet trail centara kao novi motiv dolaska u predsezoni i postsezoni, s ciljem veće iskoristivosti postojećih prirodnih obilježja te cjelogodišnjeg poslovanja. Nastavljamo se razvijati u smjeru outdoor aktivnosti.

U budućnosti se planira izgraditi outdoor centar, u sklopu kojeg će biti i projekt žičare Osorščica. U master-plan razvoja bike turizma uključeni su svi otoci, manja mjesta kao i unutrašnjost otoka kako bismo biciklističkim stazama povezali manja ruralna mjesta te pridonijeli njihovom naseljavanju. Poznato je da se biciklisti rekreativci ubrajaju među najbolje potrošače jer izabiru aktivan odmor, žele upoznati otok, isprobati autohtone proizvode i vidjeti neistražena područja.

