



Teme: Gradona elnica, Grad Mali Lošinj,

Objavljeni rezultati kvalitete proizvoda i usluga Malog Lošinja

Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s partnerima, tvrtkom Interligo i Feel IQM održala je 27. studenog 2019. godine u Muzeju Apoksiomena „IQM Lošinj – Tourism Day“ u...

Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s partnerima, tvrtkom Interligo i Feel IQM održala je 27. studenog 2019. godine u Muzeju Apoksiomena „IQM Lošinj – Tourism Day“ u sklopu kojeg su uz niz radionica, prezentirani rezultati te dodijeljeni certifikati sudionicima projekta.



Na manifestaciji „IQM Lošinj – Tourism Day“ certifikate su sudionicima uru ili gradona elnica Grada Malog Lošinja Ana Ku i , zamjenik gradona elnice Anto Nedi te direktor Turisti ke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitkovi . Osim certificiranja, cilj je bio partnerima predstaviti rezultate projekta IQM Lošinj- Integriranog upravljanja kvalitetom, a sudionici su se mogli informirati i kako internet marketingom pove ati prihode te se upoznati s trendovima u privatnom smještaju kao i izazovima razvoja turisti kog proizvoda.

Rezultati online reputacije Lošinja iznosi 89,6 od 100, a ukupno se mjerilo 85 objekata od kojih je 30 novih u 2019. godini. Prikupljeno je ak 10.300 recenzija koje svjedo e izvrsnom odnosu cijene i kvalitete u destinaciji. Tako er, zabilježeno je izuzetno pove anja odgovora na recenzije gostiju, a 18 posto iznajmljiva a koji sudjeluju u IQM projektu zabilježilo je pove anje rezervacija od 10 posto. Slijede i savjete za IQM Destination partnere, 20 posto iznajmljiva a zabilježilo je i bolje poslovanje.

Prezentacije i radionice održali su ur ica Šimi i ispred Feel IQM tvrtke, Anamarija Cicarelli ispred tvrtke Interligo i suradnik u projektu Vedran Pražen. Prisutnima se uvodno obratio i direktor Turisti ke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitkovi . „Lošinj se sve više može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turisti kom ponudom. Cilj je da upravo tu ponudu onda prate i ostali dionici u destinaciji što naposljetku podiže kvalitetu i prepoznatljivost cjelokupne destinacije“, izjavio je direktor Cvitkovi .

Ina e, IQM projektom Integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji naglašava se važnost kvalitete usluga i proizvoda u destinaciji, a sve s ciljem okupljanja i povezivanja najboljih turisti kih dionika u destinaciji. Ovaj je projekt Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s tvrtkom Interligo, zapo ela još 2017. godine upravo kako bi dodatno potaknuli sve turisti ke dionike u destinaciji da svojim radom, odgovornoš u i kreativnoš u pridonesu podizanju kvalitete usluge te se na kraju i izdvoje kao „najbolji izbor“ u destinaciji.

Još 2016. godine na raznim edukacijama i radionicama pokazalo se da na podru ju Grada Malog Lošinja postoji zna ajan broj sudionika koji zadovoljavaju visoke standarde kvalitete. Nakon privatnog smještaja, na red su došli i

ostali dionici u destinaciji (hoteli, kampovi, turističke agencije, ugostiteljski objekti, prodavaonice i suvenirnice, kozmetički saloni, wellness centri, atrakcije i obiteljsko poljoprivredna gospodarstva), pa je tako trenutno u IQM projektu na Lošinju uključeno čak 101 sudionika.

Sudjelovanje u projektu je besplatno, a oni koji potpišu Sporazum obavezni su zadovoljiti standarde koje propisuje Knjižica standarda. Nakon izvršenog audita, sudionici su kroz projekt podvrgnuti monitoringu kako bi voditelji, odnosno gosti mogli biti sigurni u održavanje kvalitete usluge i objekta. Na taj se način prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu, ali i promiče integriranost, lokalna autohtona proizvoda, domaće i kvalitetni proizvodi, kultura destinacije te stavlja u fokus kvaliteta i gost koji destinaciju doživljava u cijelosti.

Foto: Turistička zajednica Grada Malog Lošinja; Pixabay

<https://hrturizam.hr/objavljeni-rezultati-kvalitete-proizvoda-i-usluga-malog-losinja/>

KLJUČNE RIJEČI:

iqm certifikat, iqm lošinj tourism day, kvaliteta proizvoda i usluga, mali lošinj

AUTOR:

Domagoj

Justament