



Teme: Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica grada Malog Lošinja

## Otok Lošinj započeo godinu novom turističkom kampanjom

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja pokrenula je novu promotivnu kampanju pod sloganom 1 Visit

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja aktivno je započela 2018. godinu - u siječnju 2018. godine, u suradnji s agencijom Kuharić-Matoš, dizajniran je i tiskan novi destinacijski Image katalog otoka Lošinja. Vizualno i tekstualno prilagođen po jezicima, odnosno prema trendovima tržišta, novi Image obuhvaća sljedeće činitelje ponude: zdravlje, kulturu, aktivni odmor te prirodne ljepote i posebnosti lošinskog arhipelaga. U sklopu nove promotivne kampanje, Turistička zajednica je u suradnji s fotografom Hrvojem Serdarom kreirala i novu bazu destinacijskih fotografija s ciljem kreiranja mrežnog mjesta i novih online te offline promotivnih materijala. U tijeku je i izrada jumbo plakata, banneri te ostalih materijala, nastalih kao logičan slijed razvoja vizualnog identiteta, a u planu je i izrada nove linije promotivnih tiskanih materijala po temama: događanja, kultura, zdravlje, gastronomija, plaže i aktivni odmor, koji prate Image katalog. Osim tiskanih i digitalnih materijala, novitet je i redizajn te izrada novog mrežnog mjesta Turističke zajednice u suradnji s WEB Marketing d.o.o. tvrtkom, odnosno destinacijske web stranice ([www.visitlosinj.hr](http://www.visitlosinj.hr)) koja prati digitalne trendove, a na koju su također implementirani novi vizuali. Rad web stranice također prate nove promotivne aktivnosti i na društvenim mrežama, a sve s ciljem prilagođavanja trendovima na inozemnim tržištima. Osim offline te online aktivnosti, tijekom sljedećih mjeseci slijede prezentacije i to u Trstu, Ljubljani te Sete (Francuska) gdje će brojnim sudionicima biti prezentirana kulturna, sportska i pomorska tradicija Lošinja. Direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković posebno se zahvaljuje modelima, odnosno stanovnicima koji su dobrovoljno sudjelovali u stvaranju promotivne kampanje te time pomogli postizanju autentičnosti fotografija i doživljaja. Spajanjem svojih offline i online kanala, destinacija zajedno s Turističkom zajednicom aktivno kreće prema ciljanom pozicioniranju turističke ponude otoka vitalnosti na svjetskom tržištu, izjavio je Cvitković. >> Istražite otok Lošinj



<http://www.naturala.hr/otok-losinj-zapocceo-godinu-novom-turistickom-kampanjom/5266/>

KLJUČNE RIJEČI

AUTOR

Naturala.hr