



Teme: Grad Mali Lošinj, Turisti ka zajednica grada

## TZ Mali Lošinj predstavila aktivnosti i poticaje za iznajmljiva e privatnog smještaja

*Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja objavila je podatke prema kojima je u protekloj 2018. godini na Lošinj ostvareno 3 posto više dolazaka i 2 posto više no enja ime se...*

Turisti ka zajednica Grada Malog Lošinja objavila je podatke prema kojima je u protekloj 2018. godini na Lošinj ostvareno 3 posto više dolazaka i 2 posto više no enja ime se ove destinacija zdravlja i vitalnosti svrstala me u vode e hrvatske destinacija s najviše ostvarenih no enja.



Kako bi i ove godine ostvarili odli ne rezultate, TZ svoje iznajmljiva e podsje a na brojne aktivnosti i novosti.

Paušalni porez po krevetu ove godine iznosit e 300 kuna (A razred), dok e boravišna pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u doma instvu iznositi 345 kuna (A razred). Uplatnice je mogu e preuzeti u sustavu, a na kraju kalendarske godine potrebno je ispisati Popis gostiju.

Turisti ka zajednica i ove e godine sufinancirati ulaganja u marketinške aktivnosti poput fotografiranja, video zapisa interijera i eksterijera, dizajna apartmana, softvera za vo enje obiteljskog smještaja, oglašavanja u medijima, promotivnih materijala i sl. Tako er, TZ je pripremila i promotivnu fotoarhivu destinacije koji se može preuzeti u Turisti kom uredu. U suradnji sa školama stranih jezika, organizirati i sufinancirat e se te ajevi stranih jezika za iznajmljiva e i lanove njihovih obitelji.

Svaki iznajmljiva ima pravo na „Karticu za iznajmljiva e“ koja nudi niz pogodnosti pri kupovini u trgovinama na podru ju Malog Lošinja, ali i korištenju raznih usluga.

Tako er, organizirat e se dvodnevni forum naziva „Inovativni privatni“, od 2. do 4. travnja u Hotelu Aurora, kako bi se iznajmljiva ima predstavili turisti ki noviteti. Na forumu e se dijeliti i vre ice za selektivno odvajanje otpada, na paket kojih svaki iznajmljiva ima pravo po smještajnoj jedinici. Na malološinjском trgu 6. travnja organizirat e se Cvjetni sajam na kojem e gra anima biti dodijeljene sadnice cvije a.

Stru na edukacija kulturno-povijesne i prirodne baštine cresko-lošinjskog oto ja naziva „Mala škola baštine“, namijenjena je svima koji žele obnoviti svoje znanje ili nau iti nešto novo o kraju u kojem žive i rade, a posebno onima koji su u direktnom kontaktu s turistima. TZ sufinancirat e 50

postojaju edukacije za sve zainteresirane iznajmljivače.

„Godišnje radimo nekoliko edukacija za iznajmljivače u dogovoru s njihovim predstavnicima u Skupštini i Vijeću Turističke zajednice, ove godine u sklopu Foruma lošinjskih iznajmljivača „Inovativni privatni“ radimo edukacije „Go digital“ – društvene mreže, dizajn interijera, uređenje vrtova i okoliša, rad s online putničkim agencijama“, izjavio je Dalibor Cvitković, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Muzej Apoksiomena pripremio je za iznajmljivače posebne pakete od 10 komada ulaznica za 100 kuna i 20 komada za 200 kuna, koje mogu biti odličan poklon gostima smještaja. Također, Lošinjski muzej nudi iznajmljivačima besplatan ulaz svake subote tijekom ožujka uz stručno vodstvo od 10 do 12 sati.

Pitanje je hoće li navedene aktivnosti stimulirati i utjecati na dodatnu ekspanziju privatnih smještaja u Malom Lošnju. „Aktivnosti koje imamo za iznajmljivače prvenstveno su namijenjene podizanju kvalitete u privatnom smještaju i većoj iskoristivosti kapaciteta, koji u privatnom smještaju iznosi 19% dok je primjerice u hotelskom smještaju na razini od 41%, kampovi 24%. Mišljenja sam da aktivnosti koje provodimo neće povećati broj iznajmljivača, shodno tome aktivnosti već provodimo godinama i nemamo većih povećanja u broju smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju. U odnosu na 2017. godinu imamo povećanja kreveta u privatnom smještaju sa 6.183 na 6.417 (4%), što je trend koji je prisutan u cijeloj Hrvatskoj i koji nema direktne veze s pogodnostima koje imamo s iznajmljivačima, većinom se radi o kategorizaciji smještajnih kapaciteta u kućama za odmor (vikendice)“, mišljenja je Cvitković.

Mali Lošinj nastavlja provođenje projekta „IQM – Integrirano upravljanje kvalitetom“ u destinaciji te Cvitković naglašava kako se iznajmljivači potiču na provedbu IQM standarda. „U pripremi smo brošure IQM Lošinj (integrirano upravljanje kvalitetom u destinaciji) u kojoj će se prezentirati sudionici projekta njih 76, između ostalog i 36 iznajmljivača, a cilj je umrežiti sve dionike u turizmu koji implementiraju standarde IQM u svojem sektoru i koju mogu garantirati dodatnu kvalitetu gostima. Kako je ovo pilot projekt očekujemo u narednim godinama da nam se uključe i veći broj iznajmljivača koji će biti primjer drugima kako se samo ulaganjem u podizanje kvalitete mogu ostvariti bolji fizički rezultati turističkog prometa.“

Na važnost privatnog smještaja u Malom Lošnju ukazuju odlične brojke. „Od ukupno 2.372.329 ostvarenih noćenja na Lošnju u 2018. godini, čak 18,5% ostvareno je upravo u privatnom smještaju. S obzirom na značajan udjel privatnog smještaja u ukupnim noćenjima u destinaciji, zajedničkim aktivnostima doprinosimo povećanju konkurentnosti te kvalitete turističke ponude otoka Lošinja“, izjavio je Cvitković.

POVEZANA VIJEST:

<http://hrturizam.hr/tz-mali-losinj-predstavila-aktivnosti-i-poticaje-za-iznajmljivace-privatnog-smjestaja/>

KLJUČNE RIJEČI:  
kartica za iznajmljivače, privatni iznajmljivači, tz mali lošinj

AUTOR:  
Domagoj  
Justament