

ODJECI STUTTGARTA Kampovi na kvarnerskim otocima s optimizmom ulaze u 2018. godinu



Valentina Kožarić (Kamp Njivice)



Iva Delise (Jadranka Kampovi)



Ira Bertičević (Kamp Glavotok)



Silvija Štefanić (Kamp Kovačine)

Za glavnu sezonu mjesta već skoro sva popunjena

Kampovi na Krku već su 80 posto pa i više popunjeni za sezonu, odlične brojke u bukingu bilježe i na Cresu i Lošinju. Iz godine u godinu raste zanimanje njemačkih gostiju, glavnog tržišta za kvarnerski kamping turizam, što je vidljivo i iz interesa posjetitelja 50. CMT-a u Stuttgartu

Andrej PETRAK
 Snimio Ivica TOMIĆ

RIJEKA ► Djelatnici kampova na kvarnerskim otocima s optimizmom ulaze u 2018. godinu. Kampovi na Krku već su 80 posto pa i više popunjeni za sezonu, odlične brojke u bukingu bilježe i na Cresu i Lošinju. Iz godine u godinu raste zanimanje njemačkih gostiju, glavnog tržišta za kvarnerski kamping turizam, što je vidljivo i iz interesa posjetitelja 50. CMT-a u Stuttgartu, jednog od najvećih svjetskih turističkih sajmova, posvećenog u najvećoj mjeri upravo kampingu, gdje se u okviru TZ Kvarnera predstavljaju kvarnerski kamping kapaciteti. Samo prvog

vikenda sajam je posjetilo 86.000 ljudi, što je premašilo sva očekivanja, i očekuje se da će CMT ove godine premašiti rekord od posjet od lanijskih 225.000 ljudi. Mnogi od njih zainteresirani su svoj odmor provesti upravo na Kvarneru. Na štandu otoka Krka predstavlja se ponuda Kampa Njivice, čija Valentina Kožarić kaže da posjetitelji već tradicionalno puno pitaju za Krk, gdje im odgovara i prometna povezanost te činjenica da su krčki kampovi smješteni uz more.

Zadovoljni bukingom

– Nijemci tradicionalno puno pitaju za Krk, neki već i tu na sajmu bukiraju smještaj. Kampovi na Krku već sad su 80 posto popu-

njeni za sezonu pa očekujemo punu popunjenost do ljeta. Stariji gosti zainteresiraniji su za posezoni i predsezoni, gdje još imamo slobodnih kapaciteta,

objašnjava Valentina Kožarić.

Što se Kampa Njivice tiče, bilježe nešto više interesa nego lani, a već sad imaju više od dvije tisuće rezerva-

cija za sljedeću sezonu.

– Svake godine dodatno ulažemo i u principu nemamo problema s popunjenošću i u predsezoni i posezoni. Koliko čujem, i kolege iz drugih krčkih kampova također su zadovoljni. Prodaja ide dobro, ljudi na štandovima rezerviraju buking. Nastup na sajmu ispunio je naša očekivanja. Hoteli Njivice, koji uključuju i kamp već tradicionalno svake godine posjećuju najveće svjetske turističke sajmove u Njemačkoj i Italiji. Njemačka je naše najveće tržište i stoga smo ovdje prisutni na svakom većem sajmu, rekla je Valentina Kožarić.

Buikingom je zadovoljna i Ira Bertičević iz Kampa Glavotok.

Najbolje kritike

– Za glavnu sezonu skoro sva mjesta su popunjena, ostalo je još nešto parcela i mobilnih kućica za pred i posezoni. Nastup na sajmu u Stuttgartu uvijek je koristan. Srećemo puno gostiju koji već planiraju odmor na Krku, a nisu još sigurni gdje točno pa im pomažemo s informacijama. Srećemo i ljude koji su već provodili odmor na Krku, a od njih dobivamo samo najbolje kritike i doživljaje, što nam je vrlo drago – rekla je Ira Bertičević.

Štand na sajmu ima i Kamp Kovačine, koji djeluje u okviru Cresanke, a Silvija Štefanić bilježi velik interes gostiju za Cres i kamp Kovačine.

– Ovaj nam je sajam važan jer je riječ o jednom od najvećih sajmova u Njemačkoj. Zbog blizine destinacije njemački gosti su

“ Puno pitaju za Krk, gdje im odgovara i prometna povezanost te činjenica da su krčki kampovi smješteni uz more

Valentina Kožarić

“ Srećemo puno gostiju koji već planiraju odmor na Krku, a nisu još sigurni gdje točno pa im pomažemo s informacijama

Ira Bertičević

“ Gosti koji nas znaju godinama se vraćaju, a kamp hvale i zadovoljni su. Imamo puno dobrih recenzija

Silvija Štefanić

ključni, posebice stoga jer iz godine u godinu bilježimo porast gostiju upravo iz ove njemačke pokrajine. Gosti koji nas znaju godinama se vraćaju, a kamp hvale i zadovoljni su. Imamo puno dobrih recenzija. Optimizmom krećemo u ovu godinu, očekujemo jako dobru sezonu, s obzirom na iskazani interes – rekla je Silvija Štefanić.

Kvarner se na sajmu CMT u Stuttgartu predstavlja već četvrtu godinu zaredom, u konkurenciji više od 2.000 izlagača iz više od 90 zemalja.



Uspješno predstavljanje Kvarnera na sajmu u Stuttgartu

Cjelogodišnji zimski turizam

Jadranka kampovi Cres Lošinj bilježe zanimanje njemačkih gostiju ne samo za sezonu, već i cjelogodišnji kamping koji razvijaju u Čikatu.

– Sajam je dobro posjećen. Vikendom posjetitelji čine većinom obitelji s djecom, koje traže kvalitetan smještaj i bogat animacijski program za djecu, a tijekom tjedna štandove obilazi uglavnom starija populacija, koja traži odmor van sezone. Za cjelogodišnji zimski turizam, koji nudimo u kampu Čikat njemački gosti već su dobro čuli, zahvaljujući reklamama koje objavljujemo u njemačkom tisku pa su na sajmu uglavnom tražili informacije o trajektima i vremenskim prilikama tijekom zime. Izgleda da smo s ponudom zimskog turizma stvarno pogodili, jer gosti, uglavnom starija populacija, žele doći. Nema razloga da ne konkuriramo Italiji i Španjolskoj gdje je ovaj oblik turizma već dobro razvijen i da i mi ne ulovimo dio tržišta – rekla je Iva Delise. Jadranka kampovi već više od godinu dana rade buking za 2018. godinu, a brojka su i više nego zadovoljni, dodaje Delise.

– I ove godine povećavamo kapacitete, uređujemo nove parcele i postavljamo nove mobilne kućice. Ako nas vrijeme posluži bit će to jako dobra turistička godina – rekla je Iva Delise.